



# BenEssere Organizzativo

Spazio ufficio, Smarter Working, Corporate Wellness, People care, Sicurezza sul lavoro

**Bologna, giovedì 25 settembre 2014**

## RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO

**235** Iscritti – **145** Aziende Rappresentate – **138** Partecipanti



**Sponsor**



**Psya**  
Prevenzione e gestione  
dei Rischi Psico-Sociali



Giovedì 25 settembre 2014 si è tenuto a **Bologna** il secondo appuntamento del 2014 del ciclo di Convegni "BENESSERE ORGANIZZATIVO – La cura della persona e dell'ambiente di lavoro come opportunità di crescita per le organizzazioni".

### IL TEMA E LA FORMULA

Il Convegno ha rappresentato un'occasione di confronto culturale su alcuni fra i temi organizzativi oggi più caldi per la direzione risorse umane e organizzazione delle aziende: **Smarter Working, Ambiente di lavoro, Salute e benessere dei dipendenti**. L'evento si è sviluppato nell'arco di una mattinata, **dalle 9.00 alle 13.30**, con una pausa caffè al mattino e un pranzo a buffet offerto a tutti i partecipanti a conclusione dei lavori.

Nell'edizione di Bologna è stata introdotta la novità delle **ISOLE TEMATICHE DI APPROFONDIMENTO**. Il Convegno si è infatti articolato in una sessione plenaria di scenario che ha ospitato le testimonianze degli esperti delle aziende sponsor **Humanscale, Technogym, Psya e Wellsalus** e il contributo di Marta Signore, Hr Manager di Koelliker Group. Dopo la pausa caffè i partecipanti si sono suddivisi nelle **3 isole di approfondimento parallele**, dedicate ai seguenti temi:

- **PEOPLE CARE e CORPORATE WELLNESS**
- **SPAZIO UFFICIO e SMARTER WORKING**
- **SICUREZZA SUL LAVORO**

Ciascun partecipante ha potuto segnalare all'atto dell'iscrizione la propria preferenza per una delle tre sessioni.

Di seguito i dati numerici relativi alla ripartizione dei partecipanti nelle tre isole:

SESSIONE	PREFERENZA SEGNALATA	EFFETTIVA PRESENZA
<b>PEOPLE CARE e CORPORATE WELLNESS</b>	84	<b>50</b>
<b>SPAZIO UFFICIO e SMARTER WORKING</b>	36	<b>34</b>
<b>SICUREZZA SUL LAVORO</b>	27	<b>17</b>



## I VISITATORI

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione*

**235** iscritti (tra pre-iscritti e nuove iscrizioni registrate in loco)

**145** aziende ed enti rappresentati

**138** presenti

**59%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi

Delle organizzazioni partecipanti al convegno il 73% (107) è costituito **da Spa e Srl di medie e grandi dimensioni, trasversali per settore di attività**. Considerevole è anche la presenza di organizzazioni pubbliche, PA locale e centrale.

Di seguito alcuni nomi di organizzazioni rappresentate:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
AAVID THERMALLOY	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	51 - 100
ARPA EMILIA ROMAGNA	//	ALTRO	501 - 1000	> 500
ARPAT LIVORNO	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	51 - 100	
ASL 10 DI FIRENZE	//	MEDICINA E SANITA'		
BANCA MEDIOLANUM	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA		
BM STYLE GRUOP	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	3 - 5
CAMEO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CAMST	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
CASSA DI RISPARMIO DI CENTO	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
CASSA RURALE DI ROVERETO BCC	SCPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	101 - 500
CATERPILLAR	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
CERAMICHE ASCOT	SPA	INDUSTRIA GENERICO - DA CLASSIFICAR		
CFT	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
COLACEM	SPA	EDILIZIA E COSTRUZIONI	> 1000	101 - 500
COMUNE DI BOLOGNA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
COMUNE DI CESENA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
COMUNE DI PADOVA	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
COMUNE DI ROSIGNANO MARITTIMO	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
COOP ADRIATICA	SCAR	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
CREDEM - CREDITO EMILIANO	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500



<b>DUNA-CORRADINI</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
<b>ECOFIRENZE</b>	SRL	COMMERCIO E GDO	51 - 100	6 - 25
<b>EDISON</b>	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
<b>EGPLUS WW. GRUPPOTBWA</b>	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	101 - 250	51 - 100
<b>ELCAM MEDICAL</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	51 - 100
<b>F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
<b>FOC CISCATO</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
<b>GOODYEAR DUNLOP TIRES ITALIA</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	
<b>GRUPPO CMS</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
<b>GRUPPO INDUSTRIALE MACCAFERRI</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
<b>JOHN CRANE ITALIA</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
<b>KOELLIKER</b>	SPA	COMMERCIO E GDO	251 - 500	51 - 100
<b>L'AVVENIRE 1921</b>	SCARL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	251 - 500	6 - 25
<b>MANIFATTURE DEL NORD</b>	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	101 - 500
<b>MINISTERO DELLA GIUSTIZIA</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	11 - 50	
<b>MINISTERO ECONOMIA E FINANZA</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	11 - 50	
<b>MINISTERO PUBBLICA ISTRUZIONE</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
<b>MOKADOR</b>	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	6 - 25
<b>MONRIF GROUP - POLIGRAFICI EDITORIALI</b>	SPA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	501 - 1000	101 - 500
<b>NEGRONI</b>	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	51 - 100	101 - 500
<b>NH ITALIA</b>	SPA	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	251 - 500	101 - 500
<b>PETROLTECNICA</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	51 - 100
<b>PIOVAN</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
<b>PIU' MUTUI CASA</b>	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA		
<b>QUALITA' E SERVIZI</b>	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	6 - 25
<b>REGIONE EMILIA ROMAGNA</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
<b>REGIONE MARCHE</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE		
<b>TELECOM ITALIA</b>	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
<b>TPER - TRASPORTO PASSEGGERI EMILIA ROMAGNA</b>	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
<b>TRELLEBORG SEALING SOLUTIONS ITALIA</b>	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA		
<b>TRIBUNALE DI BUSTO ARSIZIO</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	51 - 100	
<b>UFFICIO DELLE DOGANE DI BOLOGNA</b>	//	P.A. CENTRALE O LOCALE	11 - 50	
<b>UNICOOP FIRENZE</b>	SCPA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
<b>UNICREDIT</b>	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
<b>VARVEL</b>	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	26 - 50
<b>WIENERBERGER BRUNORI</b>	SRL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	101 - 250	26 - 50
<b>ZARA ITALIA</b>	SRL	COMMERCIO E GDO	> 1000	51 - 100
<b>ZOCCA OFFICINE MECCANICHE</b>	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25





## LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convegno, avviata un mese e mezzo prima dell'evento, si è sviluppata attraverso i seguenti canali:

- **Mail** che comunicavano periodicamente ai potenziali visitatori del Convegno gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito tramite fax**, indirizzati ai responsabili delle funzioni Risorse Umane e Organizzazione, Formazione, oltre che alla direzione Generale.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.500 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.
- **Social network Twitter** - Gli aggiornamenti sono stati diffusi anche attraverso il profilo Twitter della rivista Persone&Conoscenze. Durante il convegno la redazione di Este ha fornito, attraverso il profilo Twitter, la cronaca dei momenti salienti dell'evento, utilizzando l'hashtag **#benessereorg**.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul portale dedicato **www.benessereorg.it** e sul sito istituzionale della casa editrice **www.este.it**

## I CONTENUTI

I contenuti degli interventi sono stati giudicati dal **92%** dei partecipanti di **livello molto buono o eccellente**. Il pubblico ha apprezzato la varietà degli temi trattati durante la giornata e la possibilità di approfondire aspetti specifici all'interno delle tre isole tematiche. I visitatori considerano un punto a favore del Convegno quello di dare visibilità ad esperienze aziendali provenienti dal territorio.

Alcuni iscritti chiedono maggiore spazio per l'interazione fra pubblico e relatori del Convegno.



## L'AREA ESPOSITIVA

La pausa della mattina e il pranzo a buffet finale hanno garantito spazio all'**incontro**, alla **riflessione** e alle **relazioni commerciali fra partecipanti e aziende sponsor**. I momenti di ristoro si sono svolti nel dehor espositivo adiacente alla sala del Convegno, dove erano ospitati anche i desk delle aziende sponsor Psya e Technogym.



## ESTRAZIONE DEI PREMI

Al termine dei lavori sono stati estratti, tra i presenti, alcuni premi gentilmente offerti dagli sponsor Humanscale, Technogym e Wellsalus:



**Horizon**  
offerta da Humanscale



**Buono per una consulenza  
professionale in materia di  
Corporate Wellness**  
offerto da Wellsalus



**Seduta attiva**  
offerta  
da Technogym

