

ASSOCHANGE

Associazione Italiana di Change Management

IL CAMBIAMENTO: DA PROGETTO A CULTURA DIFFUSA

Come le aziende fanno tesoro delle esperienze dei progetti di change management trasformandole in patrimonio organizzativo

Salvatore Merando

Presidente Assochange – Senior Advisor Accenture



93	FERREL	EUR	22.9
121	MONTANDON	FRA	23.0
105	TYUS	EUR	23.0
84	BAILLES	EUR	23.1
14	STOCK	ALE	23.2



"Bob" Beamon
Ottobre 1968
8,90 m

L'evoluzione del Change Management in Italia

- Di cosa stiamo parlando? CHANGECHE?
- Ah, ho capito! Ma mica ne abbiamo bisogno noi
- In effetti dovremmo fare qualcosa sulla comunicazione e rendere partecipi le persone
- Sì, su questo progetto dobbiamo fare gestire bene il cambiamento!

L'evoluzione del Change Management in Italia

- La parola chiave di questo progetto è CAMBIAMENTO ma mi raccomando senza esagerare con l'impegno e le risorse. Usiamo il buon senso!
- Ma sai che per l'ultimo progetto abbiamo gestito proprio bene il cambiamento?
- Ma perché non ci dotiamo di una macchina, di una piattaforma, di una capability permanente per il cambiamento?

ASSOCHANGE

Associazione Italiana di Change Management

XI CONVEGNO NAZIONALE ASSOCHANGE IL CAMBIAMENTO: DA PROGETTO A CULTURA DIFFUSA

*Come le aziende fanno tesoro delle esperienze dei progetti di
change management trasformandole in patrimonio organizzativo*

MILANO, 24 GIUGNO 2015

Banca Popolare di Milano - Sala delle Colonne, Via San Paolo 12 – Milano

Per Partecipare: www.assochange.it/events/xi-convegnonazionaleassochange

In collaborazione con



DATALOGIC

