

*Il Progetto «Freschi e
Freschissimi» :
una sfida (vinta)
di Change Management*

➡ 04 giugno 2015

La COOP : Il Distretto Nord Ovest

Il "Sistema Coop" si presenta come un insieme articolato di Cooperative e Consorzi

ANCC

Coop Italia

Scuola Coop

INRES

Distretto Nord Ovest

Medie Coop.ve	Novacoop	Coop	Coop
CVL (COOP Vicinato Lombardia) Coop.va Como Consumo		Liguria	Lombardia

Distretto Adriatico

Coop	Coop	Coop
Adriatica	Estense	Nord Est

Distretto Tirrenico

Unicoop	Unicoop	Coop
Firenze	Tirreno	Centro Italia



Nel 2003, a fronte di uno scenario competitivo sempre più difficile a causa di una progressiva diminuzione dei tassi di crescita delle vendite e del contemporaneo manifestarsi di tendenze strutturali che mettevano pressione sui margini, **le Cooperative del Distretto Nord-Ovest decisero di mettere in atto una PROFONDA TRASFORMAZIONE** volta a rispondere alle sfide del mercato e a valorizzare ancor di più i propri elementi di distintività, mettendo al centro dell'attenzione l'efficienza e l'efficacia operativa.

***Seguendo quei messaggi, il 6 novembre 2003
viene costituita
COOP Consorzio Nord Ovest (CCNO)
con l'obiettivo di
"Fare le cose in un punto solo
ed una sola volta"***





Vogliamo costruire una struttura specializzata nella definizione dell'offerta, nella logistica, nel marketing, nella amministrazione delle merci e nei sistemi informativi in grado di fornire servizi efficienti, efficaci e tecnologicamente avanzati alle Cooperative, consentendo alle stesse di dedicarsi alla ricerca dell'eccellenza nella vendita, sull'ascolto di soci e clienti e sullo sviluppo della rete



Vogliamo sviluppare il patrimonio comune di esperienza all'interno del sistema distrettuale per affrontare al meglio il mercato. Vogliamo essere all'avanguardia, proattivi, fortemente orientati alla sperimentazione per migliorare i nostri servizi e quindi la soddisfazione dei clienti.

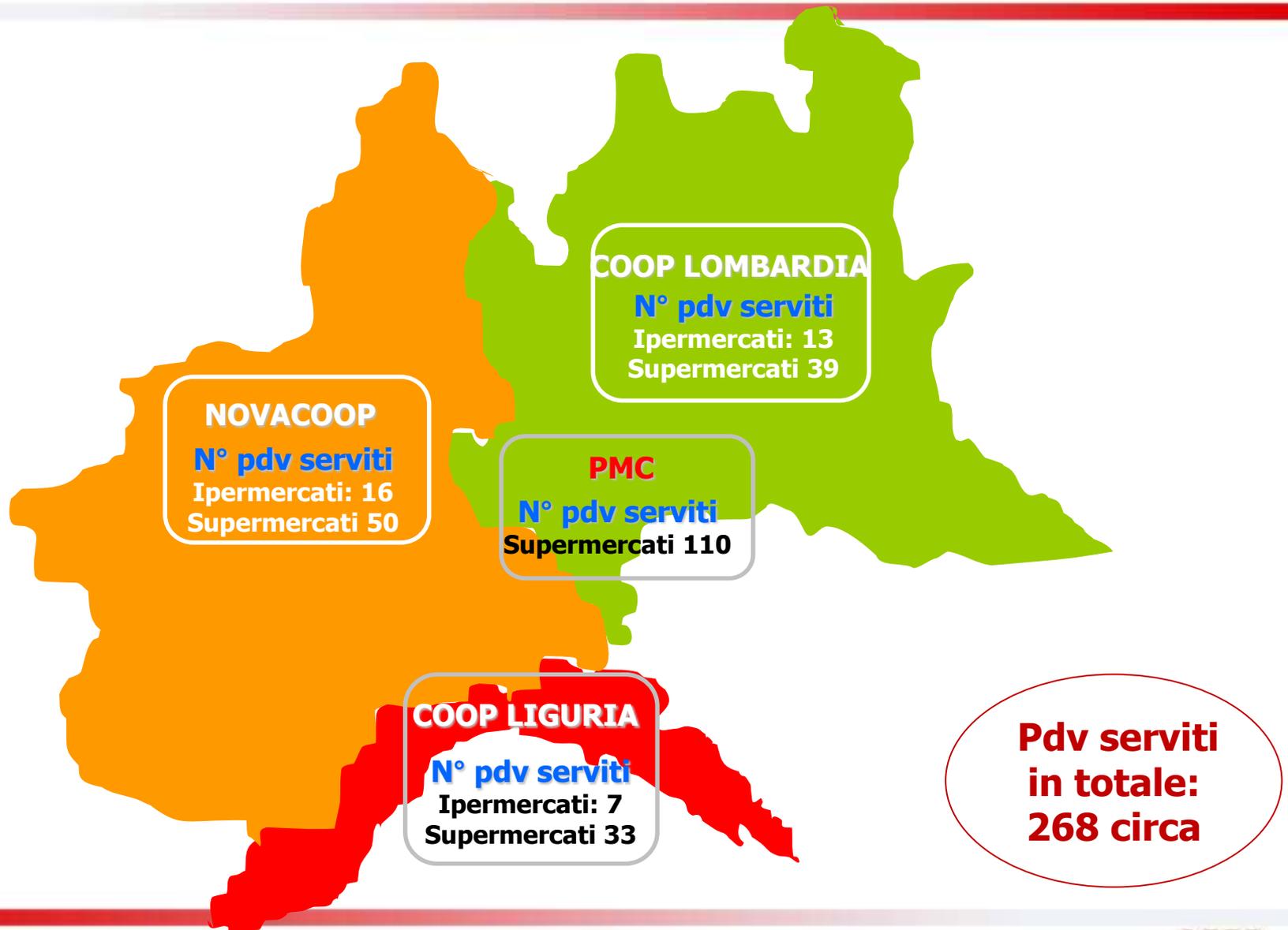
Un po' di numeri ... al 31 dicembre 2014

268 dipendenti così suddivisi:

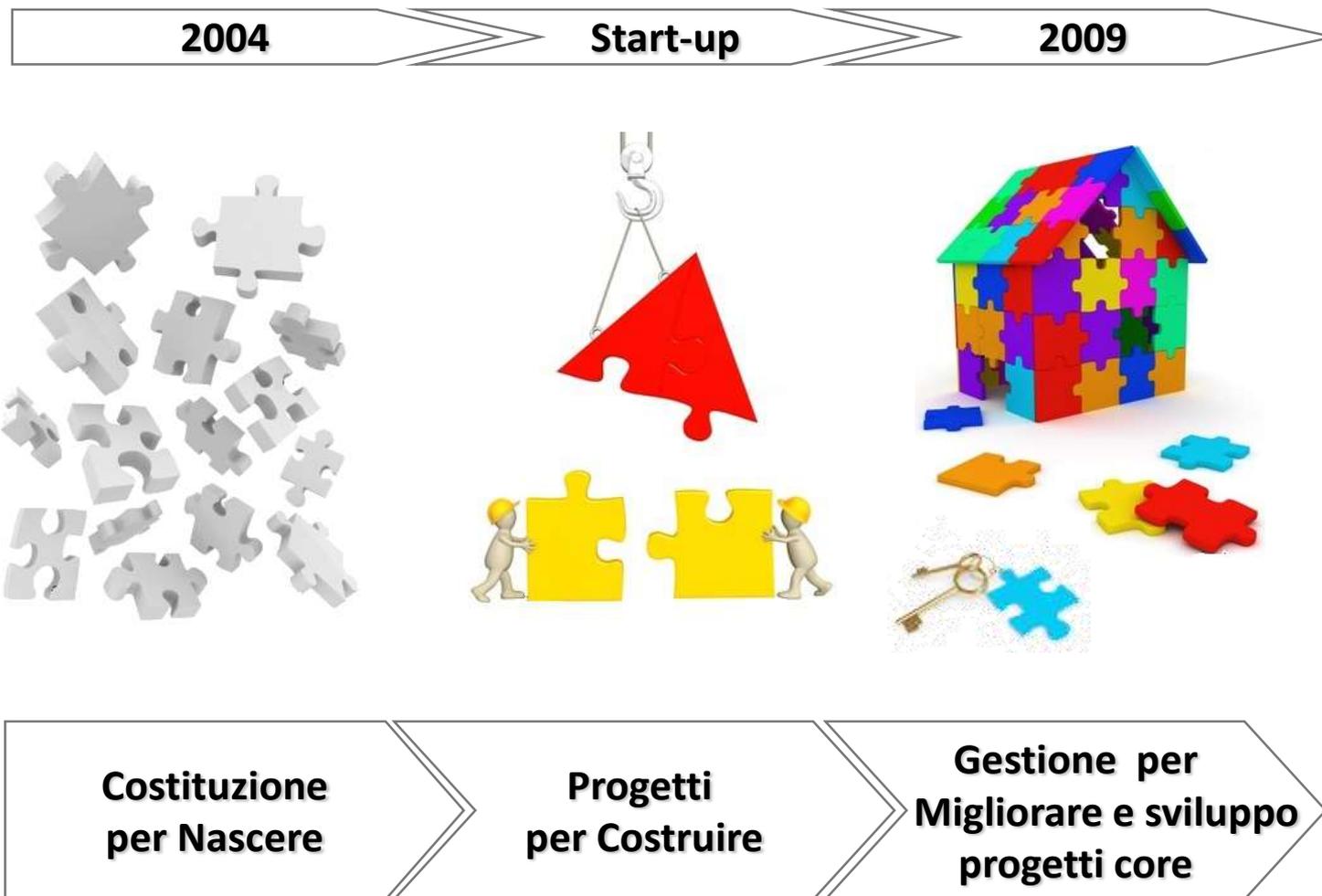
Commerciale 97
Logistica 61
Sistemi 51
Amministrazione 49
Altre funzioni 10

Pieve 140
Arenzano –Cogoletto 53
Torino 44
Tortona 14
Vercelli 10
Piacenza 6
Siziano 1

Network Associate



Le fasi di vita del Consorzio



Il Progetto Freschi e Freschissimi

- ➔ Nel 2009 nacque uno dei Progetti più significativi e impegnativi, non solo per il CCNO ma anche per le tre grandi Cooperative consorziate : il Progetto «Freschi e Freschissimi».
- ➔ Il Progetto si sviluppò dall'esigenza di affrontare in modo puntuale e coerente il tema dei Freschi e Freschissimi, tramite un approccio «a tutto tondo» che prendeva in considerazione tutte le attività e gli attori legati alle categorie dei Freschissimi (Ortofrutta, Carne, Pesce, Salumi e Latticini).

I Messaggi Chiave

1. Focalizzare la strategia e il profilo margine-ricavo target dei reparti Freschi;
2. Reimpostare il modello commerciale-operativo:
 - a) Definendo il modello commerciale-operativo per ciascun reparto/formato, assicurando coerenza tra le scelte di distintività commerciale e l'ottimizzazione operativa,
 - b) Definendo un numero limitato di moduli opzionali di distintività con costi e benefici pianificati e controllati,
 - c) Ottimizzando brutalmente l'infrastruttura "invisibile" al consumatore;
3. Perseguire ogni opportunità di miglioramento gestionale tramite lean retailing, lean logistics e tecniche di gestione eccellente nei banchi assistiti.

Come abbiamo fatto?



Come abbiamo fatto?



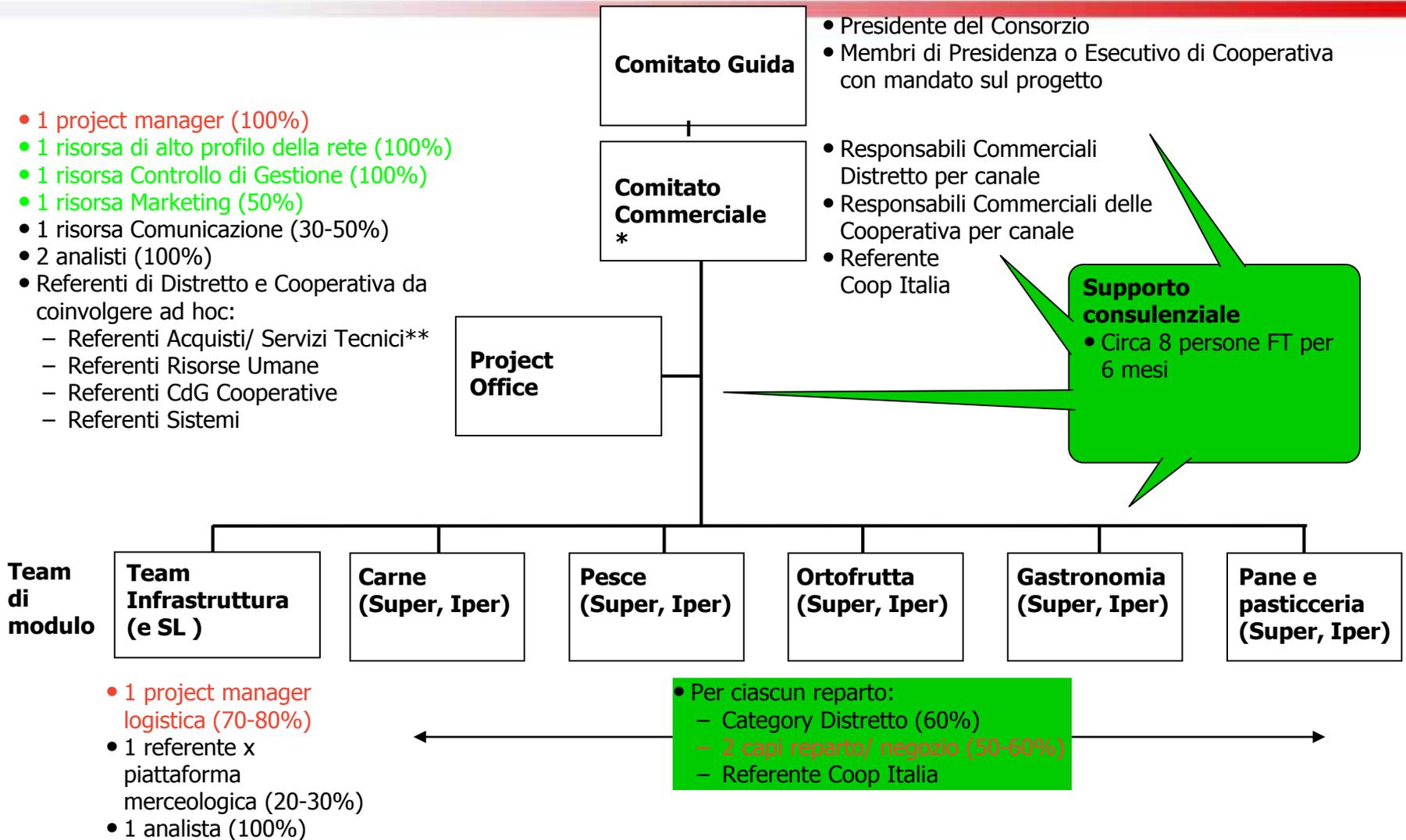
- S** come Sponsorship
- P** come Persone
- O** come Organizzazione
- C** come Comunicazione
- K** come KPI

Sponsorship

Sponsorship = coinvolgimento top management:

1. Partecipazione diretta alle fasi di scelta del partner consulenziale
2. visite presso best practices estere;
3. aggiornamenti costanti alle direzioni di cooperativa;
4. utilizzo dei partecipanti alla fase progettuale come «ambasciatori» in cooperativa

Persone : coinvolte nel progetto con modalità ben definite



Coinvolgimento mirato di Capi Fila, RSV, ruoli chiave di Distretto e Cooperativa

* I membri del Comitato Commerciale contribuiscono significativamente (1 gg. settimana) alle attività dei team di modulo

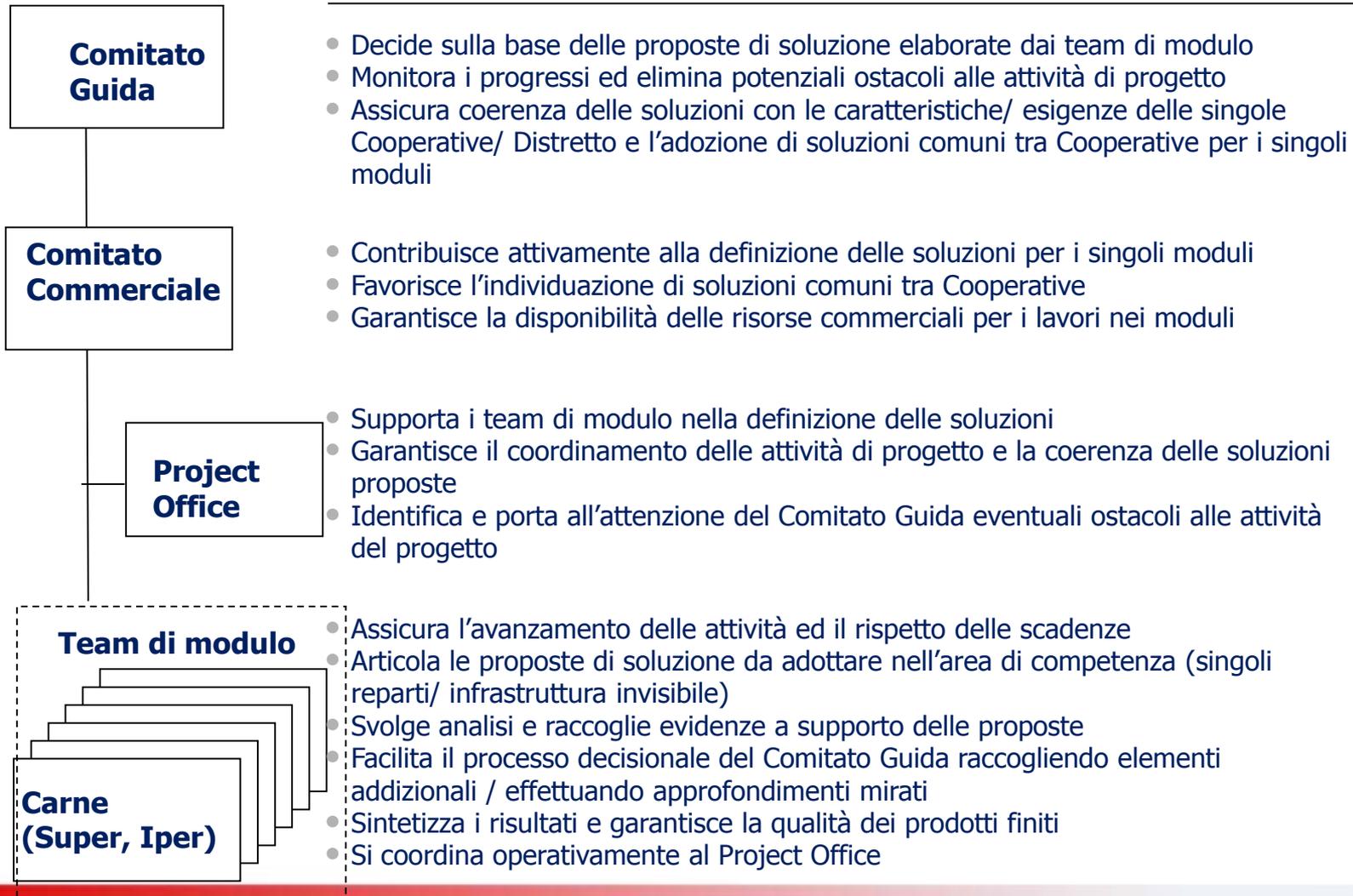
** Per la parte materiali e attrezzature di punto vendita e magazzini e per tematiche acquisti (es. confezionamento)

Organizzazione :

1. organizzazione di progetto;
2. definizione, valutazione e implementazione delle modifiche organizzative derivanti dal progetto

Organizzazione Di Progetto

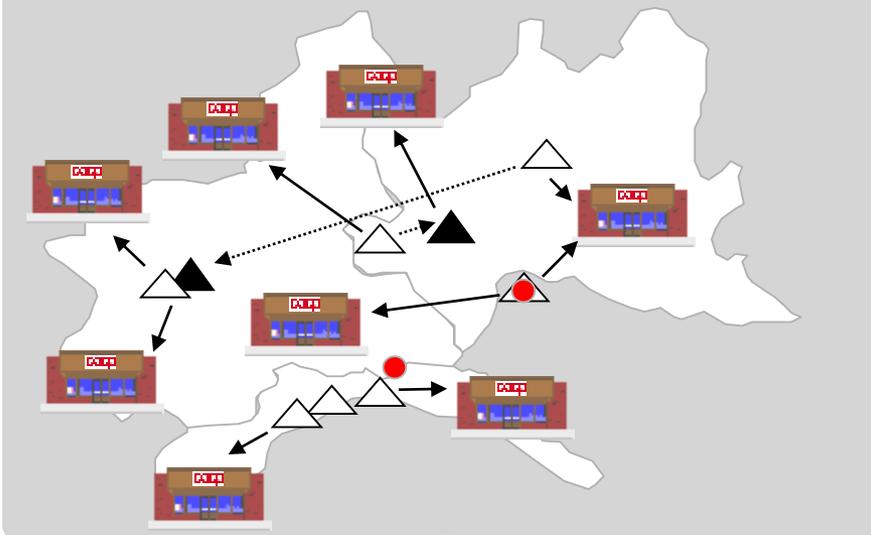
Ruoli e responsabilità



Modifiche organizzative : Ottimizzazione della Logistica

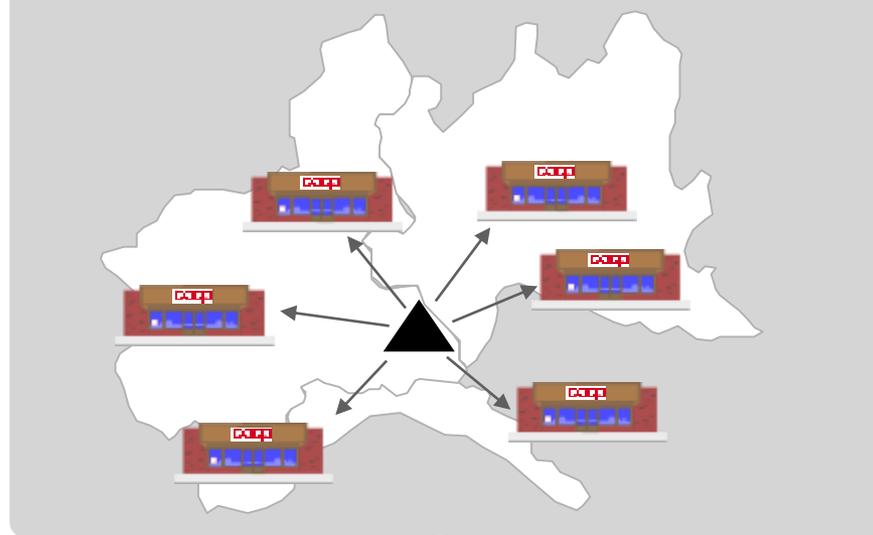
- ➔ Centro lavorazione carni
- ▲ ➔ Struttura stoccaggio e ventilazione
- △ ➔ Struttura solo ventilazione

➔ Situazione attuale



- **9 strutture** per stoccaggio, ventilazione e lavorazione dei Freschi e Freschissimi
- **Elevata saturazione** (95%) delle strutture logistiche
- **Bassa centralizzazione** della logistica Canale **Iper**
- **Scarsa** ottimizzazione **interfiliera**

➔ Soluzione proposta



- **1 sola struttura** per stoccaggio e ventilazione dei Freschi e Freschissimi, più un **unico centro di lavorazione carni** a Piacenza
- **Aumento centralizzazione** consegne su Canale Iper
- Incremento ricorso a **trasporti multicategoria** con massimizzazione saturazione mezzi

Comunicazione

Comunicazione :

1. Pagina dedicata sulla Intranet, con possibilità di scambio informazioni
2. SAL settimanali sintetici alle Direzioni di Cooperativa
3. Incontri periodici di aggiornamento generale con il Personale di CCNO
4. Incontri singoli o di piccolo gruppo con le persone della logistica direttamente coinvolte nella riorganizzazione

Home page - Progetto Freschi Freschissimi - Windows Internet Explorer

http://in-forma.ccno.coop.it/progettofreschifreschissimi/default.aspx

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Home page - Progetto Freschi Freschissimi

Home InForma > Progetto Freschi Freschissimi

coop **Progetto Freschi Freschissimi**

Comercio Nord-Ovest

Progetto Freschi Freschissimi

Azioni sito

All Sites Ricerca avanzata

Sondaggi

Documenti

- Reparto Carne
- Reparto Pane e Pasticceria
- Reparto Pesce
- Reparto Ortofrutta
- Reparto Gastronomia
- Logistica

Elenchi

- Calendario
- Comunicazioni

Utilità

- Supporto alla Navigazione

Andamenti Freschi e Freschissimi

Azioni

Tipo	Nome	Autore ultima modifica
	Confronto 04 2015 vs 2014 con preventivo annuale OMOGENEO v1	Dominoni, Laura
	Confronto 04 2015 vs 2014 con preventivo annuale CORRENTE v1	Dominoni, Laura
	Confronto 03 2015 vs 2014 con preventivo annuale OMOGENEO v2	Ferrari, Luca
	Confronto 03 2015 vs 2014 con preventivo annuale CORRENTE v1	Ferrari, Luca

Reparto Carne: Documenti

Clicca qui per accedere ai documenti

Reparto Pane e Pasticceria: Documenti

Clicca qui per accedere ai documenti

Reparto Ortofrutta: Documenti

Estensione Lean

Azioni

Tipo	Nome	Autore ultima modifica
	As Is Estensione	Guarda, Alessandra

Reparto Pesce: Documenti

Clicca qui per accedere ai documenti
Clicca qui per accedere al Forum "Un mare di novità"

Reparto Gastronomia: Documenti

Clicca qui per accedere ai documenti

Logistica: documenti

Intranet locale | Modalità protetta: disattivata

11:41 29/05/2015

Comunicazione

Comunicazione :

1. Pagina dedicata sulla Intranet, con possibile scambio informazioni
2. SAL settimanali sintetici alle Direzioni di Cooperativa
3. Incontri periodici di aggiornamento generale con il Personale di CCNO
4. Incontri singoli o di piccolo gruppo con le persone della logistica direttamente coinvolte nella riorganizzazione



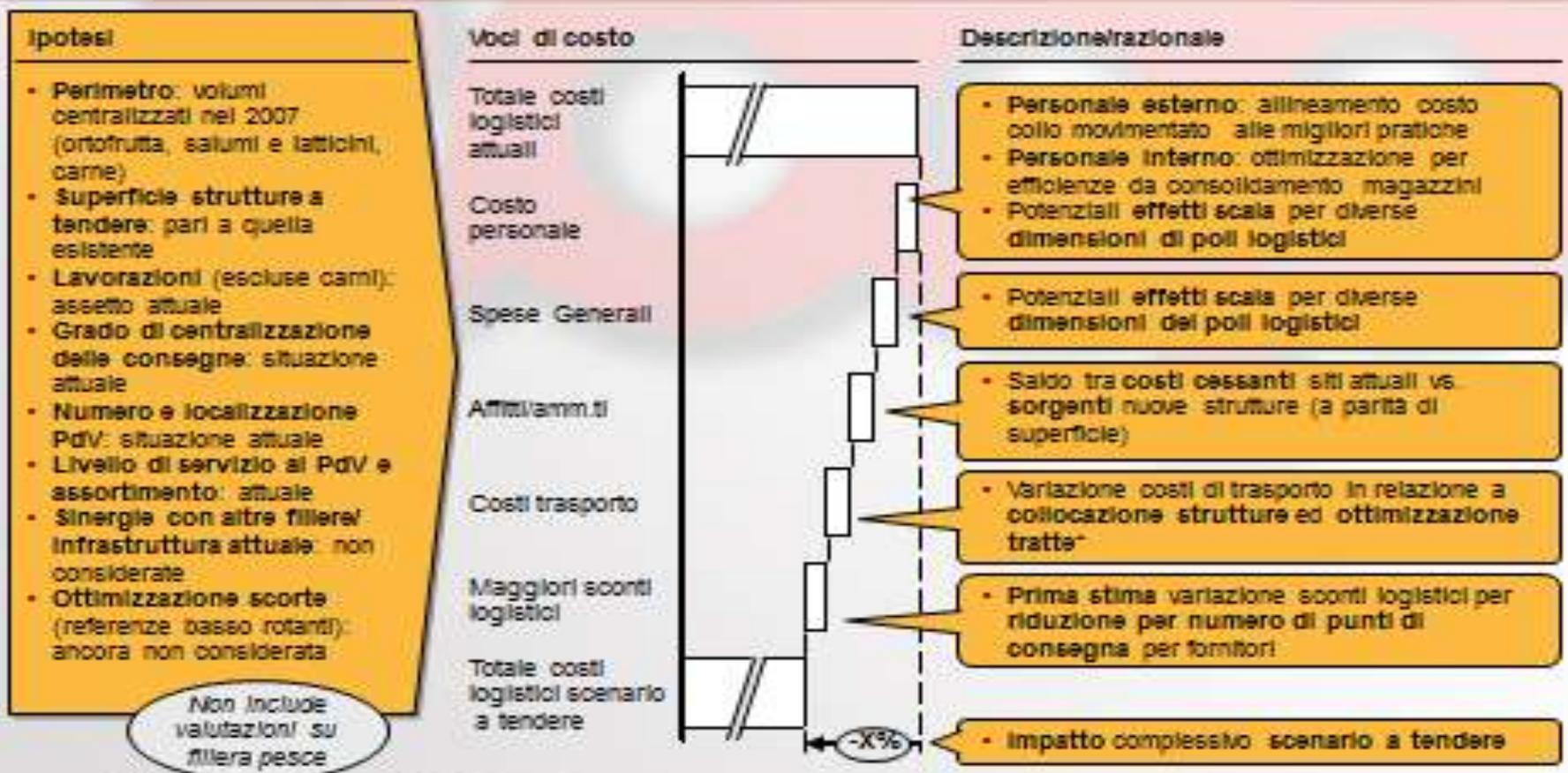
5 "TELEMETRIA" TEST/PILOTI – ESEMPIO MONITORAGGIO IMPATTO ECONOMICO TEST SU CARNE E PILOTA SU PESCE

PRELIMINARE

Test	Obiettivo 	Variabili da monitorare	Unità di misura	Frequenza	Livello di dettaglio	Strumenti di monitoraggio
Carne – Test confezionamento centralizzato in ATP	<ul style="list-style-type: none"> Misurare l'impatto sulle vendite e – almeno in modo parziale – su margine di reparto 	<ul style="list-style-type: none"> Vendite Imnesso Avarie/ differenze inventariali Inventario Svalorizzazioni Costo promo Costo del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> € Kg € € Ore € 	<ul style="list-style-type: none"> Giornaliero/ settimanale Settimanale 	<ul style="list-style-type: none"> Referenza Reparto 	<p>in fase di definizione con Controllo di Gestione</p>
Pesce – ottimizzazione gestione banchi	<ul style="list-style-type: none"> Misurare l'impatto sul margine derivante in particolare da: <ul style="list-style-type: none"> Riduzione avarie e differenze inventariali Miglioramento mix prodotto in funzione di glomolora per categoria prodotto Ottimizzazione promozioni 					

METODOLOGIA UTILIZZATA PER VALUTARE GLI SCENARI A TENDERE

PRELIMINARE



* Nell'ipotesi di saturazione ottimale dei mezzi

Fonte: Team di modulo infrastruttura

Per concludere

Non siamo andati nello spazio....



Per concludere

....ma abbiamo realizzato una
piattaforma «spaziale»!



Grazie