

**ESTE**

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il convegno

# **RISORSE UMANE<sup>®</sup> & NON UMANE**

**Strategie e strumenti per gestire le Persone**

**TORINO**

**Giovedì 1 ottobre 2015 - Hotel NH Ambasciatori**

## **SPONSOR**



[www.professionalrelo.com](http://www.professionalrelo.com)



**Corporate  
Solutions**

**Con le testimonianze di**



[www.este.it](http://www.este.it)

[www.runu.it](http://www.runu.it)

# AGENDA

**9.00** Accredитamento ospiti

**9.30** Benvenuto e apertura lavori

Colloqui a cura di **Francesco Varanini**, direttore di *Persone&Conoscenze* e responsabile scientifico del progetto **Risorse Umane e Non Umane**

**9.40** **Gestione della Conoscenza: il contributo di HR**

*In un'azienda come Prima Industrie gestire la conoscenza del proprio capitale umano è un fattore imprescindibile specie in ambito tecnico. Ciò oltre ad essere un beneficio per l'azienda stessa e le sue risorse ha ricadute importanti verso i Clienti. Disporre di personale ben preparato tecnicamente garantisce qualità nei servizi di assistenza e permette di sviluppare prodotti adeguati alle richieste del mercato. Queste sono le ragioni per le quali HR è parte attiva dei processi di selezione, formazione, addestramento e sviluppo delle risorse che poi rappresenteranno l'azienda all'esterno. Da molti anni Prima Industrie ha sviluppato un sistema di reclutamento e formazione di giovani che, appena usciti dalla scuola, principalmente Itis, vengono ospitati in azienda per una fase detta di Pre-orientamento. In questo periodo vengono formati sia su aspetti trasversali (Sicurezza, Qualità, Organizzazione, Lingua Inglese), sia specialistici. Al termine di questa fase, che prevede anche sessioni pratiche, vengono selezionate le risorse migliori, dando inizio al loro percorso da dipendenti dell'azienda, proseguendo nell'affinamento e valorizzazione delle competenze acquisite.*

Colloquio con **Adriano Gallea**, responsabile risorse umane - **PRIMA INDUSTRIE**

**10.05** **C'è sempre un buon motivo per fare welfare aziendale: come introdurlo, finanziarlo, lanciarlo e gestirlo**

*Dal 2007 ad oggi si è consolidata una prassi stabile nel modo di implementare piani di welfare aziendale. La casistica è sufficiente per iniziare a tracciare alcuni percorsi standard, rapidi, efficaci e sicuri. Nell'ottica di una crescita sostenibile il welfare aziendale diventa una leva imprescindibile di compensation & benefit e di gestione strategica delle Risorse Umane. Esistono molti momenti in cui ha senso introdurre un piano di welfare aziendale e non esiste un piano ideale, ma tanti possibili percorsi di welfare tra cui scegliere in funzione della propria situazione aziendale specifica. Il punto di partenza è l'assessment dell'azienda, da cui è possibile trarre spunto per individuare il percorso più adatto. Per questo Edenred ha realizzato il Welfare Assessment Tool, un semplice strumento di indagine e benchmark in grado di radiografare il punto di partenza dell'azienda, le aspettative, le fonti di finanziamento e, dunque, i possibili percorsi di welfare da intraprendere. Il secondo passo è una comunicazione adeguata ai dipendenti e l'utilizzo di portali semplici da usare, nella massima tracciabilità dei servizi erogati. La soluzione FlexBenefit® di Edenred racchiude tutti questi ingredienti conditi da 50 anni di esperienza nella diffusione degli employee benefits in 43 paesi nel mondo.*

Colloquio con **Alessandra Vultaggio**, responsabile bu welfare & psp - **EDENRED**

**10.30** **Aurora Penne: la tradizione artigianale di vivere il presente guardando al futuro**

*Tre i concetti su cui fondare lo sviluppo e il futuro di un'azienda come Aurora, marchio per eccellenza della scrittura italiana: tradizione artigianale, made in Italy ed imprenditorialità familiare. Ma c'è un altro fattore importantissimo che contribuisce con successo al cambio di pelle di Aurora: il personale. I prodotti Aurora sono testimoni di un 'saper fare' tutto italiano, con un design riconoscibile, alta qualità e attenzione ai dettagli e la maestria artigianale dei suoi dipendenti. Un'azienda che, negli ultimi anni, è cambiata profondamente per organizzazione, mentalità e procedure, vivendo a pieno il presente, guardando con ottimismo e strategia manageriale al futuro, senza mai dimenticare le validissime tradizioni che la legano al passato.*

Colloquio con **Cesare Verona**, presidente e amministratore delegato - **AURORA**

# AGENDA

## 10.55 **Manager stranieri in azienda? No grazie. Eppure rilocare personale straniero non è un problema. È solo una bella sfida**

*La mobilità internazionale di manager e personale altamente qualificato è una realtà anche in Italia. Tuttavia, le società italiane non sempre conoscono le dinamiche professionali e personali che coinvolgono un trasferimento, soprattutto quando prevede anche dei familiari al seguito. Gestire tutti gli aspetti - logistici, burocratici e psicologici – legati all'arrivo di nuovi collaboratori, soprattutto se stranieri, rappresenta un'attività articolata ed inaspettatamente complessa. Per questo motivo, le divisioni Risorse Umane particolarmente attente a tutelare il proprio investimento più importante si rivolgono ai professionisti della "relocation".*

Colloquio con **Maddalena Michieli**, managing director - **PROFESSIONAL RELO**

## 11.20 Coffee break

## 11.50 **Quando la fiducia incontra la voglia di imparare e lo spirito di sacrificio**

*La capacità di sbagliare e la tolleranza all'errore deve essere di stimolo ad andare avanti e non un invito alla rassegnazione. Nei tempi correnti non mancano le opportunità di lavoro ma la capacità di coglierle. Costruirsi un percorso professionale non è uno sprint ma una maratona: bisogna trovare il ritmo giusto e avere spirito di sacrificio. Ogni cambiamento comporta un rischio, ma non è evitando i rischi che si costruisce una carriera di successo, bensì sapendoli valutare. Bisogna creare due tipi di cultura: quella del fallimento eliminando l'idea di colpa e quella della fiducia eliminando pregiudizi e vecchi stereotipi.*

Colloquio con **Mauro Dotta**, responsabile risorse umane - **MOLLO**

## 12.15 **Supply chain delle imprese di Logistica: sostenibilità, flessibilità del sistema impresa e valorizzazione delle Risorse Umane**

*I processi di terziarizzazione di attività non direttamente produttive, nel senso trasformativo, ma di concorso e supporto ai processi primari manifatturieri, hanno generato complessi sistemi-impresa di logistica o di supply chain. La gestione integrata di magazzini, di processi di ricevimento/spedizione di materie prime, semilavorati e prodotti finiti, di imballaggio, di procedure doganali import/export, costringono le aziende leader di settore a combinare, con intelligenza evolutiva, le più innovative soluzioni tecnico-organizzative e contrattuali. La ricerca della sostenibilità delle imprese di servizio, costrette al mantenimento di una flessibilità strutturale da una parte, e dall'esigenza di valorizzare la propria organizzazione del lavoro e le Risorse Umane impiegate dall'altra, rappresentano un dilemmatico esercizio imprenditoriale che mette al centro alcune riflessioni e offre alcuni esempi di buone applicazioni. Nello scenario di riferimento si osserva con attenzione la continua evoluzione normativa per l'impiego degli strumenti più idonei a finalizzare con successo la sostenibilità della supply chain.*

Colloquio con **Roberto Poetto**, direttore risorse umane - **FATA SPA – A FINMECCANICA COMPANY**

## 12.40 **Vicini all'HR nel processo d'apprendimento linguistico: dall'aula allo SMART Learning**

*Ottenere risultati reali e tangibili non è sempre facile nell'ambito della formazione. EF Corporate Solutions affianca i responsabili del personale e le figure di riferimento della formazione aziendale per ottenere un quadro chiaro che rispecchia la realtà delle competenze linguistiche dei propri dipendenti fornendo uno strumento che è in grado di misurare gli investimenti. La vita quotidiana, ed anche quella aziendale, si sta trasformando sotto un'ottica SMART delle attività e delle interazioni donando ad ogni singola persona flessibilità e al contempo il massimo controllo delle proprie azioni. Il passaggio dal processo di apprendimento in aula ad una modalità SMART è breve, necessita tuttavia un'attenta gestione degli aspetti comunicazionali, psicologici e motivazionali per trasformarsi realtà. EF ha sviluppato una soluzione ad hoc che unisce la tecnologia e una piattaforma cloud-base alla competenza linguistica dei suoi insegnanti, competenza acquisita in anni di esperienza nella formazione linguistica. Tecnologia e insegnanti permettono di ottimizzare l'apprendimento e tracciare i risultati in maniera oggettiva, per massimizzare il ritorno sugli investimenti.*

Colloquio con **Cristina Sarnacchiaro**, country manager italy - **EF CORPORATE SOLUTIONS**

## 13.05 Chiusura lavori e pranzo a buffet

## TESTIMONIANZE AZIENDALI



**Settore:** Robot industriali e sviluppo di elettronica industriale e software

**Totale dipendenti Gruppo:** 1.759

**Totale Dipendenti Prima Industrie S.p.A.:** 345

**Fatturato Gruppo 2014:** 350 Milioni di Euro

**Fatturato 2014 Prima Industrie S.p.A.:** 98 Milioni di Euro

Prima Industrie SpA, con sede a Collegno (TO), è dedicata alla produzione, vendita e assistenza di macchine laser 2D e 3D per il taglio e la saldatura laser.

Prima Industrie guida un Gruppo leader nello sviluppo, produzione e commercializzazione di sistemi laser per applicazioni industriali, macchine per la lavorazione della lamiera, elettronica industriale e sorgenti laser. Il Gruppo è costituito da due Divisioni: Prima Power e Prima Electro.

Prima Power è leader specializzato nel settore di macchine e sistemi per la lavorazione lamiera. L'offerta in questo campo è una delle più ampie e copre tutte le applicazioni: lavorazione laser, punzonatura, cesoiatura, piegatura, automazione. Prima Electro è la divisione Components, specializzata in elettronica industriale e tecnologia laser.

Gli stabilimenti sono in Italia, Finlandia, USA e Cina; da essi si consegnano macchine e sistemi in tutto il mondo.

Leader delle macchine laser 3D, è tra i principali operatori nel segmento laser 2D, con una gamma di macchine impiegate in ogni campo e in tutto il mondo con eccellenti prestazioni ed elevata efficienza.

### **Adriano Gallea**, responsabile risorse umane - **PRIMA INDUSTRIE**



*Adriano Gallea entra in azienda nel 1986 come Tecnico Applicativo Formatore. Tra il 1990 e 2000 guida la Formazione & Documentazione e collabora con le HR come selezionatore e formatore dei tecnici assunti dall'azienda. Nel 2001 entra stabilmente nelle HR per occuparsi di Selezione e Formazione. Nel 2005 diventa HR Manager. Dal 2012 è HR Italia Manager di Prima Industrie e Finn-Power Italia, società in provincia di Verona e parte del Gruppo a valle dell'acquisizione di Finn-Power. L'incarico riguarda l'esportazione di policy e metodi di gestione delle Risorse Umane in uso nella Capogruppo.*

## TESTIMONIANZE AZIENDALI



— made in Italy —

**Settore:** Strumenti di scrittura, fine pelletteria, orologi e carta

**Dipendenti:** circa 80

**Fatturato:** circa 10 milioni di Euro

Azienda leader nella produzione e commercializzazione di strumenti di scrittura, fine pelletteria, orologi e carta, Aurora nasce a Torino nel 1919.

Da allora ad oggi non sono cambiati i valori che hanno reso l'impresa un leader internazionale nel settore: la passione per la bellezza e lo stile, unita alla cura per la qualità sin nei minimi dettagli.

Da storica manifattura torinese, l'azienda ha guidato l'evoluzione degli strumenti di scrittura mantenendo sempre l'equilibrio tra artigianalità e tecnologia e creando oggetti con caratteristiche uniche. Le fasi produttive condotte con tecnologie computerizzate, si affiancano a lavorazioni realizzate con le tecniche tipiche della tradizione orafa. La scelta di materiali e metalli pregiati (oro, argento, madreperla, rubini, etc.) conferisce ad ogni penna il valore di un vero e proprio gioiello.

Guidata dalla famiglia Verona, e da quattro generazioni coinvolta nel mondo della scrittura, Aurora resta oggi l'unico marchio autenticamente italiano nel suo settore, con un unico stabilimento produttivo a Torino di 10mila metri quadrati che impiega circa 80 dipendenti.

### **Cesare Verona**, presidente e amministratore delegato - **AURORA**



*Nato a Torino l'11 giugno 1962, Cesare Verona è Presidente e Amministratore Delegato di Aurora, la più antica Fabbrica Italiana di Penne a Serbatoio, fondata a Torino nel 1919 dai suoi antenati. È, inoltre, Consigliere di Amministrazione della Holding Finanziaria Aurora Uno ed Amministratore Unico di Firma, società acquisita nel 2007 da Aurora. È Consigliere di Piccolindustria (Unione ind.le di Torino) e Consigliere di Industrie Varie (Unione ind.le di Torino). Particolarmente coinvolto in progetti culturali, è stato il principale promotore per la costituzione dell'Associazione Aurea Signa, di cui è Vice Presidente. Laureato in Economia e Commercio a pieni voti all'età di 23 anni, inizia la sua esperienza lavorativa al di fuori dell'azienda di famiglia. Assume fin dal 1986 incarichi in importanti realtà economiche: come controller in Olivetti prima e in seguito, all'inizio degli anni '90 in So.Ge.Fi a fianco di Roberto Colaninno e successivamente nel gruppo Kartro, azienda leader nella distribuzione di prodotti per ufficio. Le esperienze all'estero maturate nel corso degli anni - ha lavorato per lunghi periodi in Francia, negli Stati Uniti e in Inghilterra - lo rendono un uomo internazionale, grazie anche alle sue capacità linguistiche (inglese, francese, spagnolo) e nel contempo gli fanno apprezzare ulteriormente le sue radici italiane. Dal 1993 decide di dedicarsi ad Aurora, l'azienda familiare, portando con sé l'abilità maturata in contesti di elevato profilo: si occupa inizialmente di marketing, in seguito di export. Nel 2000 diventa Direttore Generale e dal 2010 ricopre l'importante ruolo di Presidente ed Amministratore Delegato. Sposato con Linda e padre di due bambine, Virginia e Lucrezia, Cesare Verona ama dedicare il tempo libero ai suoi principali interessi: l'arte e la lettura. La sua più grande passione rimane il collezionismo: penne naturalmente, ma anche oggetti d'arte ed etnici, tutti legati da una comune, intramontabile bellezza.*

## TESTIMONIANZE AZIENDALI



**Settore:** Noleggio e vendita di mezzi ed attrezzature per l'edilizia

**Dipendenti:** 210

**Fatturato:** 36 milioni di Euro

Il Gruppo Mollo nasce negli anni '70 come deposito all'ingrosso di materiali e attrezzature edili presso l'odierna sede di Alba e cresce ad opera degli attuali soci e amministratori Mauro e Roberto Mollo.

Nella seconda metà degli anni '90, grazie al forte sviluppo del settore edile, si ampliano i servizi offerti ed in rapida successione si inaugurano le filiali di Cherasco (Cn), Fossano (Cn), Settimo Torinese (To), Moncalieri (To), Mondovì (Cn), Asti (At), Cairo Montenotte (Sv), Ceriale (Sv), Pinerolo (To), Casale Monferrato (Al). Oggi la presenza sul territorio vanta 18 filiali tra Piemonte, Liguria, Lombardia ed Emilia Romagna.

### **Mauro Dotta**, responsabile risorse umane - **MOLLO**



*Mauro Dotta nasce a Fossano (CN) il 25 settembre 1978, dopo aver conseguito il diploma di ragioniere nel 1997 inizia il suo percorso professionale all'interno di studi professionali ed in concomitanza nel 2005 consegue la laurea in "Consulenza del lavoro e Gestione delle Risorse Umane" presso la Facoltà di Scienze Politiche di Torino. Nel 2008 assume l'incarico di Human Resource Manager presso la Mollo srl di Alba (CN) occupandosi dello sviluppo delle Risorse Umane all'interno dell'azienda.*

*L'azienda, dal suo ingresso ad oggi è passata da un numero di 80 dipendenti e 6 filiali ad un numero di 210 dipendenti e 21 filiali presenti in 5 regioni (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna e Toscana) affermandosi come leader di settore nella vendita e nel noleggio di materiali e macchinari per l'edilizia. In particolare si occupa dell'attività di reclutamento e selezione, di formazione e sviluppo del personale e di gestione dei rapporti sindacali.*

## TESTIMONIANZE AZIENDALI



**Settore:** Engineering and contracting

FATA Logistic Systems Spa è una società specializzata nell'erogazione di servizi di logistica per i seguenti settori: aerospazio, difesa, trasporti ferroviari, elettronica, energia e diversificati ed annovera tra i suoi clienti anche diverse società del Gruppo Finmeccanica.

L'azienda, nata nel 2002, ha sviluppato le proprie competenze ideando soluzioni di logistica integrata, personalizzate e mirate al conseguimento del vantaggio competitivo, creando altresì valore aggiunto nei processi "core" del cliente.

FATA Logistic Systems è organizzata in due divisioni, La Divisione Logistica Industriale è volta alla progettazione, implementazione, miglioramento nonché alla gestione operativa dei sistemi logistici. La Divisione Freight Forwarding è in grado di offrire la massima flessibilità per qualsiasi tipo di esigenza di trasporto: via strada, via mare, via aerea nonché all'elaborazione di pratiche doganali.

### **Roberto Poetto**, direttore risorse umane - **FATA SPA – A FINMECCANICA COMPANYY**



*Pinerolese, 55 anni, inizia nel 1987 la sua carriera nell'HR in Fiat Auto Spa, assumendo incarichi di gestione e sviluppo organizzativo in vari stabilimenti implementando la transizione dalla "fabbrica tradizionale" a quella "integrata" passando da quella ad "alta automazione".*

*Lascia Fiat Auto nel 1999 per la Direzione del Personale della Subsidiary italiana del Gruppo Valeo, multinazionale leader nella componentistica automotive.*

*Dal 2001 è Direttore HR della Fata Spa (Gruppo Finmeccanica), società di engineering e contracting che opera a livello internazionale con un'organizzazione worldwide. Collabora, come docente, alla Scuola Internazionale di dottorato ADAPT-CQIA, presso l'Università di Bergamo.*

*È autore del "Manuale di sviluppo organizzativo per la gestione del personale" - 2013 Giuffrè Editore.*

## SPONSOR



**Edenred**, inventore di Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione di fondi finalizzati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziare dalle imprese vengano destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- I **vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación®, Ticket CESU®, Childcare Vouchers®...)
- Le **spese professionali** (ExpendiaSmart®, Ticket Car®, Ticket Clean Way®)
- Gli **incentivi** e i **bonus** (Ticket Compliments®, Ticket Kadéos®)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con circa 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014 Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui oltre il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

[www.edenred.it](http://www.edenred.it)

**Alessandra Vultaggio**, responsabile bu welfare & psp - **EDENRED**



*Milanese di adozione, è laureata in Economia aziendale presso l'Università Bocconi. Dopo esperienze presso uno studio di consulenza direzionale specializzato in sistemi informativi di marketing e vendite e la conduzione della corporate training area del MIP Business School, Alessandra entra nel 2011 in Edenred nel dipartimento welfare aziendale. Esperta di sistemi voucher e di mercati multilaterali, è oggi responsabile dell'area welfare pubblico e privato, sviluppando le potenti opportunità di integrazione e di innovazione sociale, a cui si dedica ad oggi con passione ed entusiasmo.*

## SPONSOR



Il sigillo di qualità della  
European Relocation Association

Professional Relo è una società specializzata in **Relocation Services**. Dando priorità assoluta all'attenzione verso il Cliente, Professional Relo cerca di comprenderne appieno le necessità, al fine di proporre servizi e soluzioni in grado di soddisfare sia il datore di lavoro che il dipendente trasferito.

Dai nostri uffici situati alle porte di Milano, forniamo servizi di **destination** e di **immigrazione** in tutte le principali destinazioni in Italia. Siamo specializzati nell'assistenza a clienti **corporate** e il nostro successo è il risultato di un'abile combinazione di esperienza, efficienza, flessibilità e qualità. Questo mix vincente ci consente di offrire programmi personalizzati che contribuiscono per molti aspetti ad assicurare il pieno successo dei trasferimenti internazionali dei dipendenti e delle famiglie al seguito.

[www.professionalrelo.com](http://www.professionalrelo.com)

### **Maddalena Michieli**, managing director - **PROFESSIONAL RELO**



*Maddalena Michieli nasce a Padova il 25 luglio 1963. Dopo la maturità scientifica, si iscrive alla facoltà di scienze politiche dell'Università di Padova, dove nel 1987 si laurea con indirizzo economico.*

*Nel 1990 si trasferisce a Stoccarda, dove lavora prima per il distributore della Benetton per l'area del Baden-Wuerttemberg e successivamente presso la divisione periferiche del centro europeo di Hewlett Packard.*

*Alla Germania succede la Francia. Vive a Nizza, dove lavora come guida turistica presso il museo delle storiche Profumerie Fragonard di Grasse, e successivamente a Parigi, dove trova occupazione presso Toshiba. È in*

*quegli anni ed in quelle città che beneficia del servizio di "relocation" professionale, che le consente di insediarsi sul territorio nel migliore dei modi: trovare subito la casa giusta nella zona più consona, essere assistiti nei vari step burocratici propri di ogni paese, avere qualcuno da chiamare in caso di difficoltà pur senza conoscere la lingua del posto, semplicemente non ha prezzo. Sarà il rientro in Italia nel 1994 a darle l'occasione e lo spunto per fondare una propria società di "relocation service", facendo da apripista alla "relocation industry" del paese. Successivamente, nel 1998, sarà tra i fondatori della European Relocation Association (EuRA), un'associazione internazionale che promuove i vantaggi del servizio professionale di relocation presso le aziende.*

*Professional Relo, di cui Maddalena Michieli è tuttora Managing Director ed Amministratore Unico, nel 2014 ha ottenuto, prima e tuttora unica in Italia, la prestigiosa certificazione Global Quality Seal, il sigillo di qualità della European Relocation Association.*

## SPONSOR



### **Corporate Solutions**

EF Corporate Solution è la business unit all'interno di EF che supporta le aziende nel processo di internazionalizzazione grazie alla sua competenza linguistica e alla tecnologia sviluppata per facilitare l'apprendimento dell'inglese per il business. EF infatti ha realizzato un pacchetto ad hoc per il mondo corporate che unisce consulenza, metodologia, prodotto e tecnologia per rispondere alle esigenze delle aziende che vogliono puntare sulla formazione linguistica dei propri dipendenti.

Oltre alla consulenza in fase di definizione del progetto, EF è in grado di monitorare i rendimenti e assicurare risultati misurabili per avere un ritorno sull'investimento concreto.

Con sedi in tutto il mondo, EF supporta da più di 50 anni ragazzi di tutte le età e adulti nell'apprendimento delle lingue straniere per ogni esigenza.

[www.ef-italia.it](http://www.ef-italia.it)

#### **Cristina Sarnacchiaro**, country manager italy - **EF CORPORATE SOLUTIONS**



*Cristina Sarnacchiaro nasce il 4 ottobre 1971 e, Dopo I suoi studi in Economia e Commercio inizia un percorso formativo e professionale focalizzato sulla vendita e Il MKTG Continua a seguire corsi di rilievo internazionale per migliorare le tecniche di vendita, le competenze di management e quelle personali. inizia la sua carriera in aziende del mercato ICT dapprima come assistente Sales & Marketing presso Asystel, poi come Account Manager in altre realtà fino a entrare in Verizon. Qui inizia un lungo percorso che la porta dalla posizione di Account Manager a quella di Global Account Manager Southern Europe. La sua crescita continua in Autodesk dove, in qualità di*

*Major Account Sales Manager South Europe, ha gestito un team internazionale di account. Prima di entrare in EF, Cristina ha avuto un'esperienza in Orysp, in qualità di General Manager per l'Italia. Oltre ad aver costruito un team di lavoro molto efficiente, è riuscita a portare significativi risultati in termini di incremento delle revenue e market share. Dopo un'esperienza ventennale nel mondo IT, Cristina decide di entrare nella squadra di EF occupandosi di gestire la business unit Corporate per promuovere l'insegnamento dell'inglese alle aziende.*



presenta il ciclo di eventi

**RISORSE UMANE<sup>®</sup>  
&  
NON UMANE****Strategie e strumenti per gestire le Persone**

• NUOVA FORMULA •

**Tre eventi sul territorio dedicati al tema del rapporto  
fra gestione del personale e crescita dell'impresa****FATTO****ANCONA****16 settembre 2015****FATTO****TORINO****1 ottobre 2015****FIRENZE****26 novembre 2015**135 iscritti • 89 partecipanti  
87 aziende rappresentate

Gli eventi sono occasioni di incontro per ascoltare le **testimonianze di aziende locali** che condividono la necessità di **valorizzare le esperienze delle persone per far crescere le organizzazioni.**

I contributi, a cura di manager provenienti dalle imprese del territorio e degli esperti delle aziende sponsor, si svilupperanno intorno a due aree tematiche:

**STRATEGIE** di gestione del personale**STRUMENTI** tecnologici e non, a supporto della direzione del personale in materia di **ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna e knowledge management.****LA PARTECIPAZIONE AL CONVEGNO È GRATUITA.****Per informazioni:**Raffaele De Lucia – Account eventi Este  
raffaele.delucia@este.it – Telefono 02.91434400[www.este.it](http://www.este.it) – [www.runu.it](http://www.runu.it)Per possibilità di sponsorizzazione: [andrea.vago@este.it](mailto:andrea.vago@este.it)