

REPORT CONCLUSIVO

IL DESIGN DELL'ORGANIZZAZIONE

Dagli organigrammi ai ruoli: riprogettare team e processi di lavoro



Milano, 22 febbraio 2018
NOVOTEL MILANO NORD CA' GRANDA

Organizzato da

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE 

SI RINGRAZIANO SPONSOR ED ESPOSITORI



IL TEMA

La nuova **progettualità organizzativa** richiede uno sforzo deciso per superare una **visione appiattita sugli organigrammi** e per affrontare il **mondo vitale dei comportamenti**, delle relazioni di ruolo, della risonanza creativa e dialettica con le aspettative e le esigenze di persone e gruppi sociali.

Design Thinking e *Smart Design* individuano una nuova frontiera per la progettazione organizzativa dove si recupera il nesso con l'organizzazione del lavoro, si trae ispirazione dalle pratiche di innovazione dei prodotti e dei servizi, si orienta e non si subisce passivamente la spinta delle tecnologie digitali, si porta anche attenzione alle sfere dell'etica e dell'estetica. Il **design dei ruoli lavorativi** e del corrispondente work setting, utilizzando un'ampia gamma di strumenti non solo prescrittivi, ma materiali, cognitivi e di sostegno, diventa il **focus dell'approccio progettuale**. Alla fine occorrerà confrontarsi con la dialettica tra progetto e processo e quindi con quanto anima l'esperienza vitale degli attori organizzativi.

Il tema dell'incontro è stato approfondito da Gianfranco Rebori, direttore di *Sviluppo&Organizzazione* che ha aperto i lavori della giornata, nel testo *Scienza dell'organizzazione*. Il volume analizza il nesso tra organizzazione e lavoro cercando di colmare il distacco tra il livello astratto della progettazione delle architetture e strutture organizzative e la concretezza di ruoli e processi lavorativi.

I RELATORI

Il programma culturale del convegno si è sviluppato in una **sessione plenaria**. **13 relatori** si sono succeduti con interventi di trenta minuti e hanno arricchito il programma culturale della giornata, tra questi:

- **Gianfranco Rebor**a, direttore responsabile – **SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE** e autore del libro "SCIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, il design di strutture, processi e ruoli"
- **Angela Gemma**, head of digital innovation – **DEUTSCHE BANK**
- **Giorgia Redaelli**, talent & development manager – **NESTLÉ**
- **Massimo Tamm**aro, advisor, executive coach, global speaker – **FRECCE TRICOLORI 1998-2010 - FERRARI 2011-2017**
- **Andrea Farè**, self management evangelist & holacracy coach
- **Gennaro D'Antonio**, head of organization development – **AUTOGRILL**
- **Luca Brusamol**ino, founder – **WORKITECT**
- **Francesco Porot**to, hr & organization e digital learning manager – **VODAFONE ITALIA**
- **Cristian Arcari**, hr manager – **LEROY MERLIN ITALIA**
- **Maurizio Decastri**, professore ordinario di organizzazione aziendale, facoltà di economia, prorettore al personale – **UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA**



I CASI AZIENDALI



Deutsche Bank



vodafone



Nestlé

Good Food, Good Life

DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Giornata di lavori ore 9.00 – 16.30

- **171** iscritti
- **132** presenti
- **116** organizzazioni rappresentate

- **13** relatori
- **96** questionari raccolti



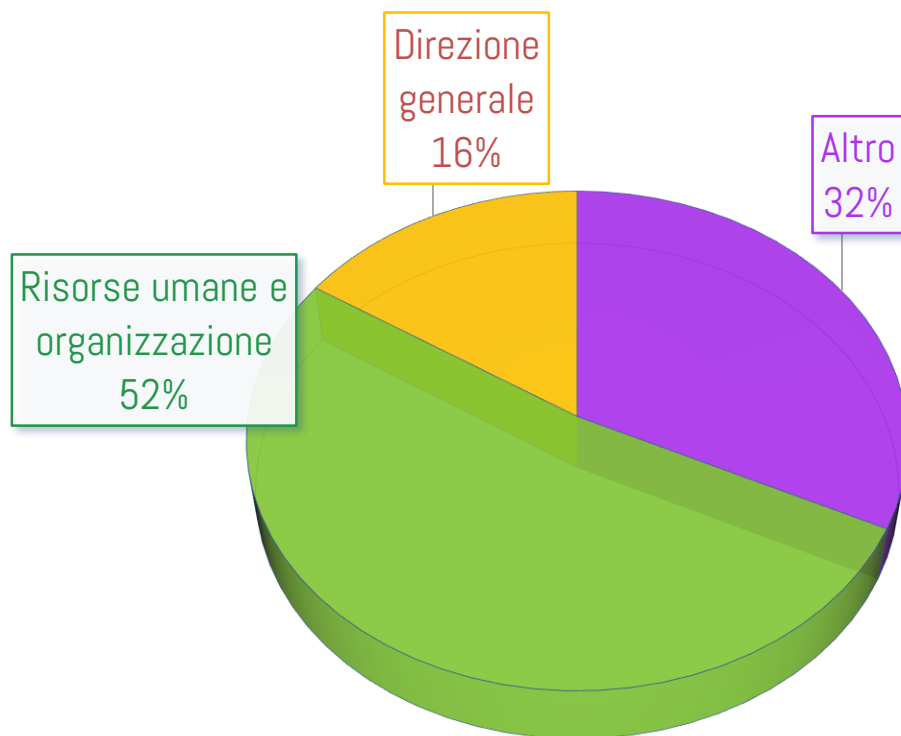
**Tasso di
redemption:
77%***

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

IL PUBBLICO: modalità di adesione e composizione

Il convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e la partecipazione a pagamento dei non abbonati (quota di iscrizione di €150,00+Iva).

Il **68% degli iscritti** lavora all'interno della **funzione HR e Organizzazione** e della **Direzione generale**.



IL PUBBLICO: alcuni esempi di aziende e profili

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MLN EURO)
ORGANISATION DEVELOPMENT MANAGER	A. MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
CAPO UNITÀ RISORSE UMANE SVILUPPO ORGANIZZATIVO	ACTIONAID ITALIA	ASSOCIAZIONI	101 - 250	26 - 50
DIRETTORE GENERALE LOMBARDIA	AGENZIA DELLE ENTRATE	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AMIU - AZ. MULTISERVIZI DI IGIENE URBANA - GENOVA	SERVIZI PUBBLICA UTILITÀ	> 1000	101 - 500
SPECIALISTA ORGANIZZAZIONE	AUCHAN	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BANCA ALBERTINI SYZ & C.	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	51 - 100	101 - 500
ORGANIZZAZIONE	BANCA IFIS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	101 - 500
ADDETTO RISORSE UMANE	BONPRIX	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	51 - 100
COORDINAMENTO STRUTTURE ORGANIZZATIVE E COMPENSATION	BTICINO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE PERSONALE E ORGANIZZAZIONE	CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	P.A. CENTRALE O LOCALE	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE GENERALE	CAMPANINI UGO	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	6 - 25
HR DIRECTOR	CANNON	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CELLULAR ITALIA	COMMERCIO E GDO	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	COMUNE DI BOLOGNA	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	COOP ALLEANZA 3.0	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE GENERALE	COOPERATIVA SOCIALE META ONLUS	SERVIZI PUBBLICA UTILITÀ	101 - 250	3 - 5
RESPONSABILE HR	D.A.S. ASSICURAZIONI DIFESA LEGALE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	51 - 100	51 - 100

IL PUBBLICO: alcuni esempi di aziende e profili

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MLN EURO)
RESPONSABILE RISORSE UMANE	D.B. GROUP S.P.A.	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	101 - 500
GLOBAL ORGANIZATION DEVELOPMENT SENIOR DIRECTOR	DAVIDE CAMPARI-MILANO	INDUSTRIA ALIMENTARE	501 - 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	DAVINES	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
COMPENSATION & BENEFITS SPECIALIST	DHL	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
SPECIALISTA HR E ORGANIZZAZIONE	EMAK SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
HR BUSINESS PARTNER	ERMENEGILDO ZEGNA SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
ADDETTO ORGANIZZAZIONE	ESSELUNGA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	EUROPOLIGRAFICO	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EVEREL GROUP	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FASTWEB	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FELSINEA RISTORAZIONE S.R.L.	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	501 - 1000	26 - 50
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	FIERA MILANO	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FITT	INDUSTRIA GENERICA	501 - 1000	101 - 500
HR SPECIALIST	GIACOMINI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GRUPPO M&G	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE ORGANIZATION & QUALITY	ITALTEL	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500

IL PUBBLICO: alcuni esempi di aziende e profili

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MLN EURO)
RESPONSABILE RISORSE UMANE	KASANOVA	COMMERCIO E GDO	> 1000	101 - 500
ANALISTA DI ORGANIZZAZIONE	LEONARDO DIVISIONE ELICOTTERI - EX AGUSTAWESTLAND	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
TRAINING, DEVELOPMENT & ORGANIZATION	LYRECO ITALIA	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	POLIGOF	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PUNTO SERVICE	MEDICINA E SANITÀ	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE ITALIA	ROSETTI MARINO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
HR SPECIALIST	RUBELLI	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	SARAS - SARLUX	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
GESTIONE DEL PERSONALE	SBB CARGO ITALIA	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	101 - 500
SENIOR HR MANAGER	PRICEWATERHOUSE COOPERS	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE SVILUPPO DEL PERSONALE	SICURITALIA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	101 - 500
HR GENERALIST	SIIRTEC NIGI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	101 - 500
DIRETTORE RISORSE UMANE	THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	251 - 500	101 - 500
DIR. RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	VALSOIA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE - CHANGE MANAGEMENT&INTEGRATION	WHIRLPOOL EMEA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	YOOX NET-A-PORTER GROUP	COMMERCIO E GDO	101 - 250	51 - 100

L'ACCOGLIENZA E LA PLATEA



I RELATORI



Francesco Porotto, hr & organization e digital learning manager – **VODAFONE ITALIA**



Angela Gemma, head of digital innovation – **DEUTSCHE BANK**



Gennaro D'Antonio, head of organization development – **AUTOGRILL**

AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

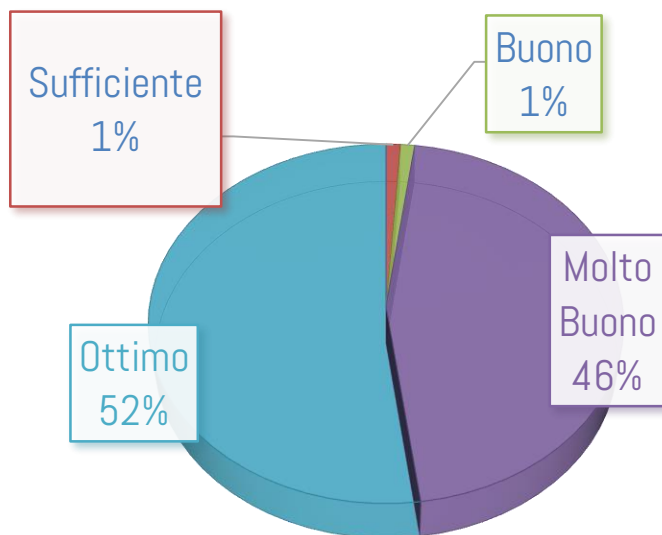
Adiacente alla sala del convegno, l'area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor ed espositori, insieme ai punti di ristoro: il **welcome coffee**, la **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking** e **contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del convegno.



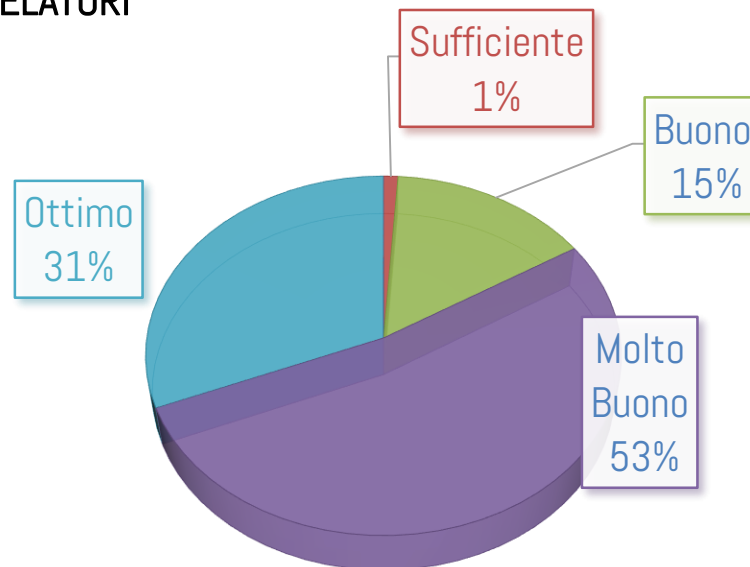
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accredito. Nei 96 questionari raccolti i partecipanti hanno espresso il proprio giudizio in merito all'organizzazione della giornata e alla qualità dei contenuti:

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata



Invito digitale veicolato a sponsor, espositori e relatori per comunicare l'evento al proprio network

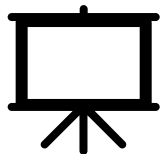


Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni



Social network





AREA DOWNLOAD

Clicca qui per visionare il materiale disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

