

## REPORT CONCLUSIVO

# FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Roma, 7 marzo 2018  
HOTEL NH ROMA LEONARDO DA VINCI

Organizzato da

**PERSONE &  
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

# SI RINGRAZIANO SPONSOR ED ESPOSITORI



Speak with Confidence



Consulenza, Formazione e  
Sviluppo personale dal 1988



ENGAGE. EMPOWER. EVOLVE.



**SCOA**  
The School of Coaching



**QUADRIFOR**  
ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO  
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO

# IL TEMA

## "IN CERCA DI CONSAPEVOLEZZA"

In ogni attività o situazione formativa, esplicita tramite qualsiasi mezzo, destinata a qualsiasi scopo specifico, ritroviamo un nucleo originario: **la coltivazione di noi stessi. Non c'è formazione senza autoformazione.** L'autoformazione riguarda innanzitutto **la percezione di noi stessi, degli altri e del mondo. Dunque, la ricerca di una sempre più piena consapevolezza.** Consapevolezza: osservare con attenzione, con curiosità, con ansia, con intimo trasporto, con ammirazione e meraviglia. Osservare innanzitutto noi stessi, poi gli altri e il mondo. Lo sviluppo di questa attitudine è **indispensabile oggi**, visto che siamo chiamati ad agire in terreni e luoghi e contesti sempre nuovi - in mondi che non possiamo illuderci di conoscere di già.

## ALCUNE TESTIMONIANZE

Il programma culturale del convegno si è sviluppato in una **sessione plenaria**. **Diversi relatori** si sono succeduti con interventi di trenta minuti e hanno arricchito il programma culturale della giornata, tra questi:

- **Francesco Varanini**, direttore - **PERSONE&CONOSCENZE**
- **Donatella Minelli**, responsabile sviluppo attività di formazione – **SCUOLA DELLO SPORT CONI**
- **Alessandro Bacci**, direttore affari istituzionali, personale e sistemi informativi – **REGIONE LAZIO**
- **Patrizia Altomare**, responsabile formazione area manageriale corporate university – **POSTE ITALIANE**



**Posteitaliane**

# DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Giornata di lavori ore 9.00 – 16.30

- 146 iscritti
- 85 presenti
- 94 organizzazioni rappresentate
  
- 11 relatori
- 51 questionari raccolti



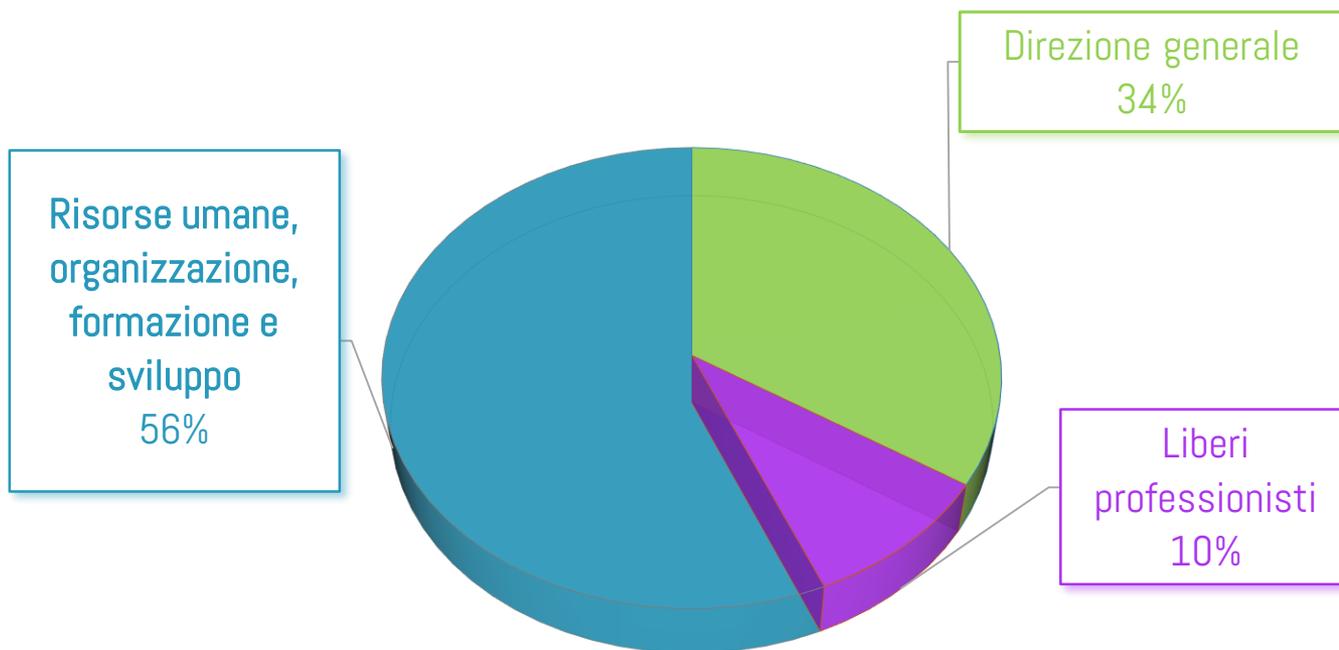
Tasso di  
redemption:  
58%\*

\* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

# IL PUBBLICO: MODALITA' DI ADESIONE E COMPOSIZIONE

Il convegno prevede la **partecipazione gratuita**.

Il **64% degli iscritti** al convegno lavora all'interno della **direzione generale, direzione risorse umane, organizzazione e funzione formazione e sviluppo, e in generale si occupa di formazione.**



# IL PUBBLICO: Aziende & Profili - alcuni esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MLN EURO)
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ACCADEMIA DI FRANCIA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AGAPE COOPERTIVA SOCIALE ONLUS	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	501 - 1000	> 500
HR GENERALIST	ANSA COMPOSITI	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	API - ANONIMA PETROLI ITALIANA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
DIRIGENTE FORMAZIONE	ASAP LAZIO	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	6 - 25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AVEC	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	AVIO	INDUSTRIA GENERICA	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AVUS ITALIA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	11 - 50	> 500
HR E ORGANIZZAZIONE	BANCA D'ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
HR RELATIONSHIP MANAGER	BNL - GRUPPO BNP PARIBAS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
REFERENTE FORMAZIONE	CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA E SVILUPPO INTERNO	EULER HERMES ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EUSTEMA	INFORMATION TECHNOLOGY	251 - 500	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FARLA	COMMERCIO E GDO	101 - 250	6 - 25
FORMAZIONE ESTERNA	FMM	ASSOCIAZIONI	1 - 10	0 - 2

# IL PUBBLICO: Aziende & Profili - alcuni esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MLN EURO)
HR ASSISTANT	IMAB GROUP	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	501 - 1000	51 - 100
RESPONSABILE RISORSE UMANE	INTERMEDIADIRECTA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	251 - 500	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	JOHNSON & JOHNSON MEDICAL S.P.A.	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	K-TECH	INFORMATION TECHNOLOGY	11 - 50	0 - 2
RESPONSABILE AREA RECRUTING	MEDIALOGIC PA	INFORMATION TECHNOLOGY	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	OM NETWORK	COMMERCIO E GDO	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE FORMAZIONE, SVILUPPO, COMUNICAZIONE INTERNA	POSTE ITALIANE	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	REGIONE MARCHE	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500
REFERENTE FORMAZIONE	ROMA SERVIZI PER LA MOBILITA' S.R.L.	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	> 500
HR PROFESSIONAL - SVILUPPO RISORSE UMANE	SOGEI	INFORMATION TECHNOLOGY	> 1000	> 500
HR SPECIALIST	SOGEI	INFORMATION TECHNOLOGY	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	UNICEF	ASSOCIAZIONI	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE GESTIONE DEL PERSONALE	WWF ITALIA	ASSOCIAZIONI	51 - 100	6 - 25

# IL PUBBLICO



# I RELATORI



Francesco Varanini, direttore  
**PERSONE&CONOSCENZE**

Patrizia Altomare, responsabile formazione  
area manageriale corporate university  
**POSTE ITALIANE**



## AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

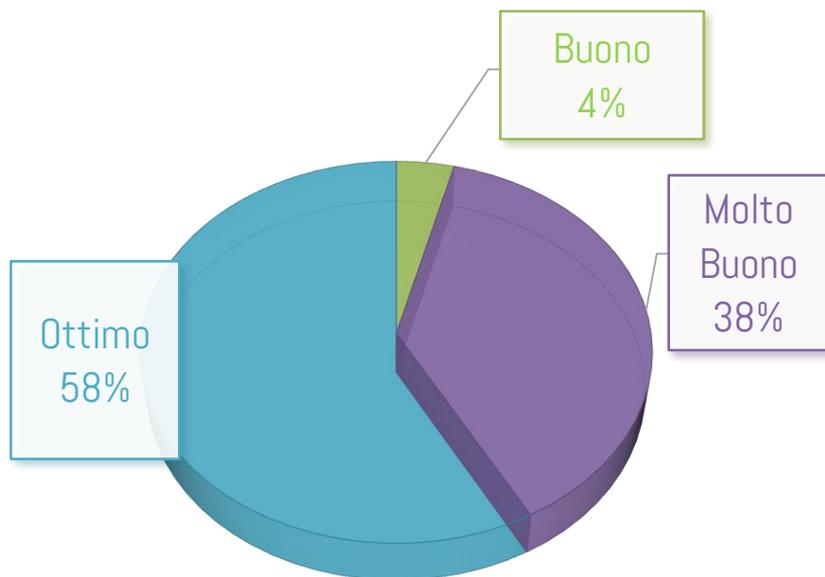
Adiacente alla sala del convegno, l'area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor ed espositori, insieme ai punti di ristoro: il welcome coffee, la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del convegno.



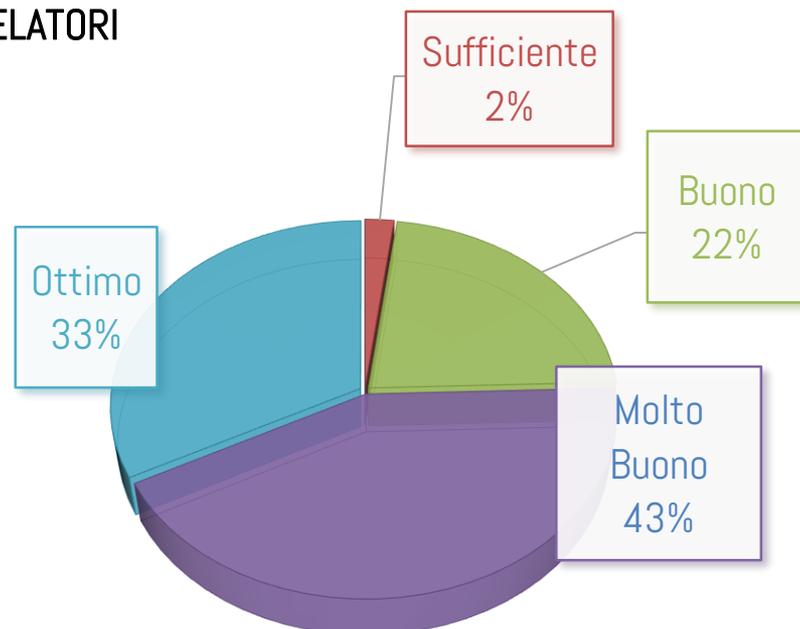
# IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accreditato. Nei 51 questionari raccolti i partecipanti hanno espresso il proprio giudizio in merito all'organizzazione della giornata e alla qualità dei contenuti:

## ACCOGLIENZA & ORGANIZZAZIONE



## RELATORI



Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



**Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



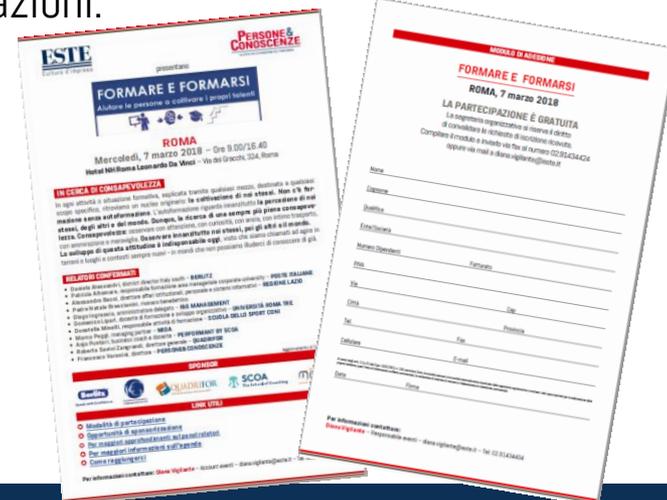
**Invito digitale** veicolato a sponsor, espositori e relatori per comunicare l'evento al proprio network.



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



**Social network**





## AREA DOWNLOAD

Clicca qui per visionare il materiale disponibile  
post evento:

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)