

REPORT CONCLUSIVO

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



MILANO, 27 settembre 2018
STARHOTELS BUSINESS PALACE

Organizzato da

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SI RINGRAZIANO: SPONSOR ED ESPOSITORI



MEDIA PARTNER



IL TEMA

«COLTIVARE IL PIACERE DI APPRENDERE»

Di fronte al rapido mutare dello scenario economico e politico e culturale e tecnologico, di fronte al frequente cambiamento del mercato e delle strategie aziendali, serve sviluppare la capacità di 'continuare ad imparare', lungo l'arco dell'intera vita, e tramite qualsiasi mezzo, dall'aula all'autoformazione sulla Rete. Non si apprende ad apprendere, e non si continua ad imparare, se non scatta la molla del piacere.

Perciò ogni formatore è chiamato a coltivare nelle persone il piacere di apprendere. E qualsiasi prodotto formativo acquista maggiore efficacia se ha in sé elementi di gioco.

In ogni attività o situazione formativa, esplicita tramite qualsiasi mezzo, destinata a qualsiasi scopo specifico, ritroviamo un nucleo originario: **la coltivazione di noi stessi.**

Non c'è formazione senza autoformazione. L'autoformazione riguarda innanzitutto **la percezione di noi stessi, degli altri e del mondo. Dunque, la ricerca di una sempre più piena consapevolezza.**

Consapevolezza: osservare con attenzione, con curiosità, con ansia, con intimo trasporto, con ammirazione e meraviglia. **Osservare innanzitutto noi stessi, poi gli altri e il mondo.**

Lo sviluppo di questa attitudine è indispensabile oggi, visto che siamo chiamati ad agire in terreni e luoghi e contesti sempre nuovi - in mondi che non possiamo illuderci di conoscere di già.

ALCUNE TESTIMONIANZE

Il programma culturale del convegno si è sviluppato in **sessione plenaria**. **Diversi relatori** si sono succeduti con interventi di trenta minuti e hanno arricchito il programma culturale della giornata. Tra questi:

- **Donatella De Vita**, global head of learning, development and engagement – **PIRELLI**
- **Lucas Fabbrin**, global learning & talent partner – **YOOX NET-A-PORTER GROUP**
- **Antonio Gusmini**, head of human resources – **GRUPPO MEDIOLANUM**
- **Mattea Maggioni**, hr business partner – **G. SACCHI ELETTROFORNITURE**
- **Chiara Emma Parisi**, head of Costa fleet hotel training & leadership and corporate onboard hr - **COSTA CROCIERE SPA**
- **Gabriella Valentinotti**, head of global education, growth & engagement – **BENETTON GROUP**



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Giornata di lavori ore 8.45 – 18.00

- 292 iscritti
- 148 presenti
- 211 organizzazioni rappresentate

- 18 relatori
- 69 questionari online compilati



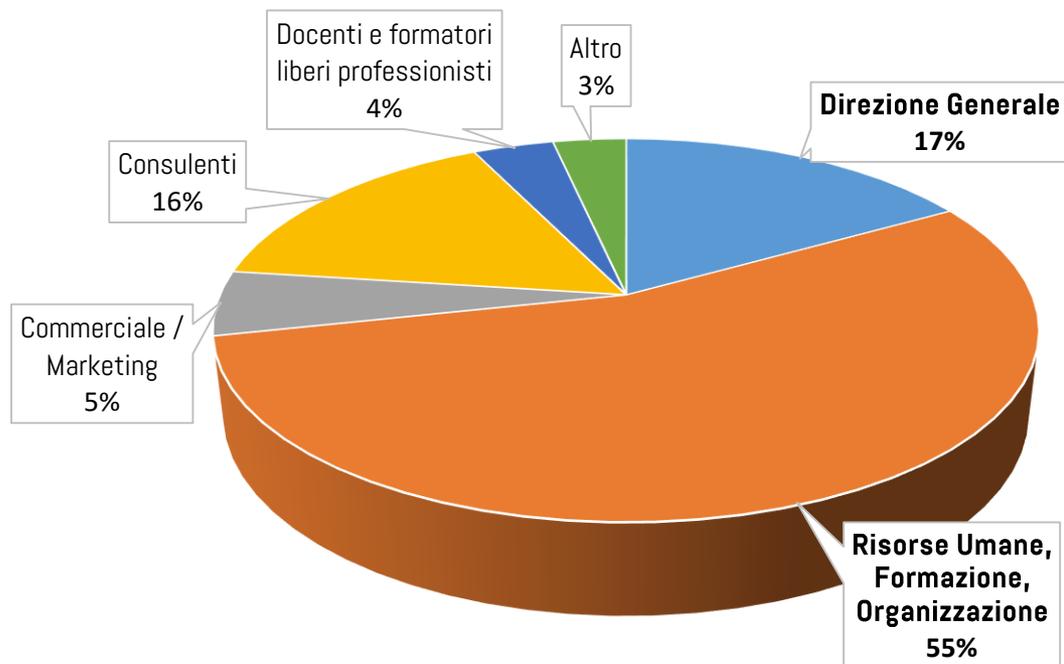
Tasso di
redemption:
51%*

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

IL PUBBLICO: MODALITA' DI ADESIONE E COMPOSIZIONE

Il convegno prevede la **partecipazione gratuita**.

Il pubblico coinvolto nell'iniziativa è composto per il **72%** da esponenti delle funzioni Risorse Umane, Formazione, Organizzazione e da rappresentanti della Direzione Generale: profili che all'interno di aziende di media e grande dimensione hanno responsabilità nella scelta delle politiche di formazione del personale.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili - alcuni esempi

RUOLO	AZIENDA
SELEZIONE E FORMAZIONE	AFOL METROPOLITANA
RESPONSABILE FORMAZIONE	ASAP ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ASAP ITALIA
SVILUPPO HR	ASSIMOCO
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	AWARE & POSITIVE
CO-FOUNDER & MANAGING PARTNER	B-CHANGE CONSULTING SRLS
TITOLARE	BPDA
ADDETTO RISORSE UMANE	BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO
CEO	BRAIN CARE
ADDETTA RISORSE UMANE	BTICINO
HR SPECIALIST	C.D.I. - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA & CHANGE MANAGEMENT	CAMST
RESPONSABILE GESTIONE RISORSE UMANE	COMUNE DI PADERNO DUGNANO
FORMATORE	CONSORZIO DESIO-BRIANZA
TRAINING AND DEVELOPMENT MANAGER	DE AGOSTINI EDITORE
PLANT HR DIRECTOR	DELPHARM NOVARA
HR GENERALIST	DRILLMEC
HR ACCOUNT	ECORNATURASI
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	EDISON
HR GENERALIST	ETRA
ADDETTA RISORSE UMANE	F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	FLUIDOTECH
ADDETTA FORMAZIONE MANAGERIALE	GENERALI ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GENERALI ITALIA
HR & TRAINING SPECIALIST	GROMART S.R.L.
TITOLARE	HARA RISORSE UMANE

IL PUBBLICO: Aziende & Profili - alcuni esempi

RUOLO	AZIENDA
TITOLARE e FORMATORE	HARRIS ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	HEXAGON
CO-OWNER	HR LINK
FORMATORE	INAIL - DIREZIONE REG. LIGURIA
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INPS
AMMINISTRATORE DELEGATO	IPQ TECNOLOGIE
RESPONSABILE RISORSE UMANE	IVM CHEMICALS
HR SPECIALIST	KELVIN
PLANT MANAGER	KELVIN
DIRETTORE DEL PERSONALE	KOELLIKER
HR TRAINING SPECIALIST	KOELLIKER
RESPONSABILE RISORSE UMANE	LA SPEZIA CONTAINER TERMINAL - S.P.A.
RESPONSABILE FORMAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE	MAGGIOLI
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY
RESPONSABILE RISORSE UMANE	POLIGOF
DEVELOPMENT & COMPETNECIES -PEOPLE DEV. & EDUCATION	SANOFI
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SCHAEFFLER ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SCIUKER
HR DEVELOPMENT SPECIALIST	SISAL
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SVP EUROPE
COACH PROFESSIONISTA	TEAM2GROW
RESPONSABILE DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE DI TENARISUNIVERSITY	TENARIS DALMINE
AMMINISTRATORE DELEGATO	TRAINERMKT SRL
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	TREVI FINANZIARIA INDUSTRIALE
REFERENTE FORMAZIONE	TSM
RESPONSABILE RISORSE UMANE	VIDAS
LEARNING E TALENT SPECIALIST	YOOX NET-A-PORTER GROUP

IL PUBBLICO



I RELATORI



LUCAS FABBRIN,
global learning & talent partner
YOOX NET-A-PORTER

DONATELLA DE VITA,
global head of learning, development and engagement
PIRELLI



AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

Adiacente alla sala del convegno, l'area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor ed espositori, insieme ai punti di ristoro: la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di **networking** e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del convegno.



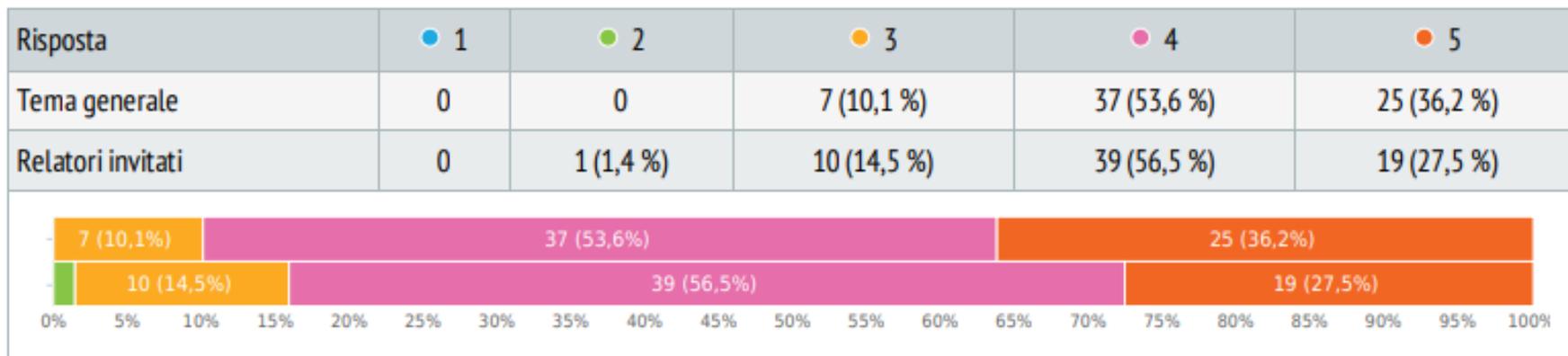
LA PREMIAZIONE FINALE

Al termine del convegno si è tenuta un'estrazione premi con tutti i partecipanti presenti in sala.



IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accreditato. Nei **69** questionari raccolti i partecipanti hanno espresso il proprio giudizio in merito al **tema generale della giornata e alla qualità dei contenuti**:

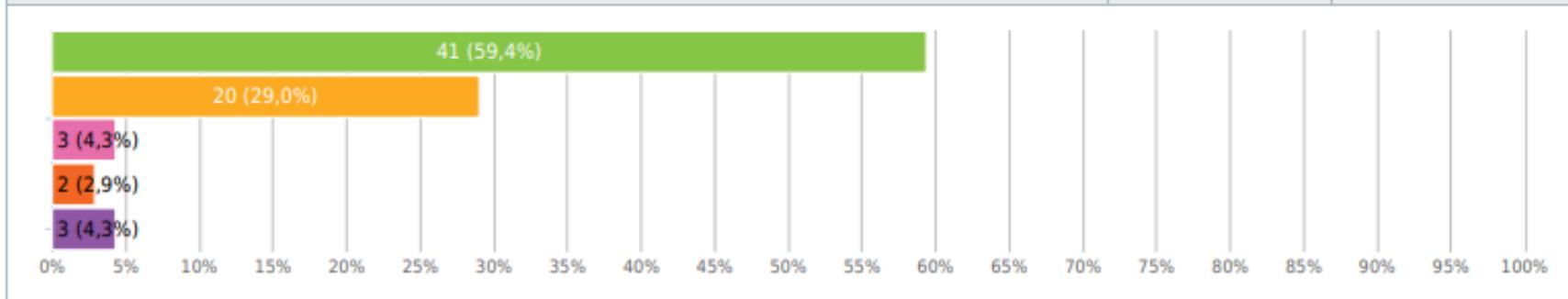


(1 scarso - 5 eccellente)

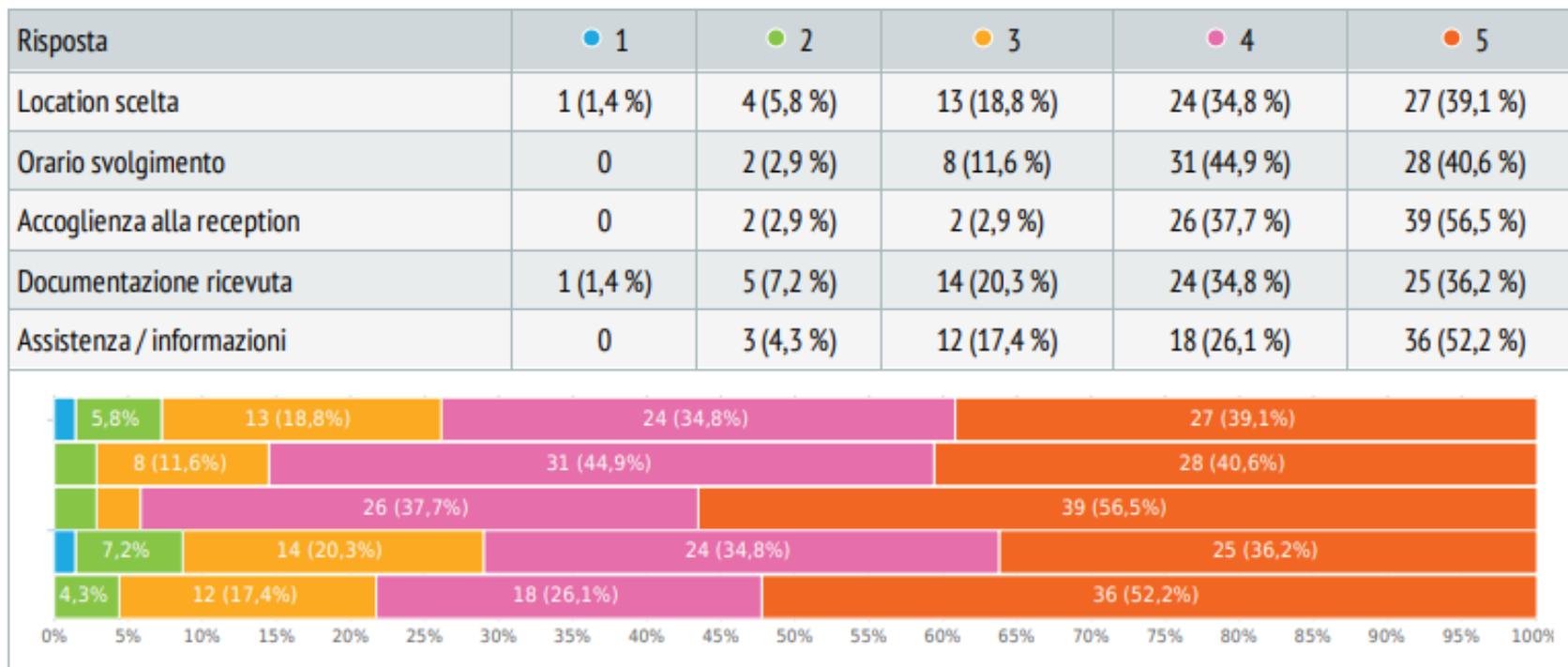
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

FEEDBACK: MODALITÀ D'ISCRIZIONE ALL'EVENTO

Risposta	Risposte	Rapporto
● Invito mail da ESTE	41	59,4 %
● Segnalazione dei colleghi	20	29,0 %
● Invito da Sponsor, Espositore, Media-Partner	3	4,3 %
● Segnalazione su LinkedIn	2	2,9 %
● Altro	3	4,3 %

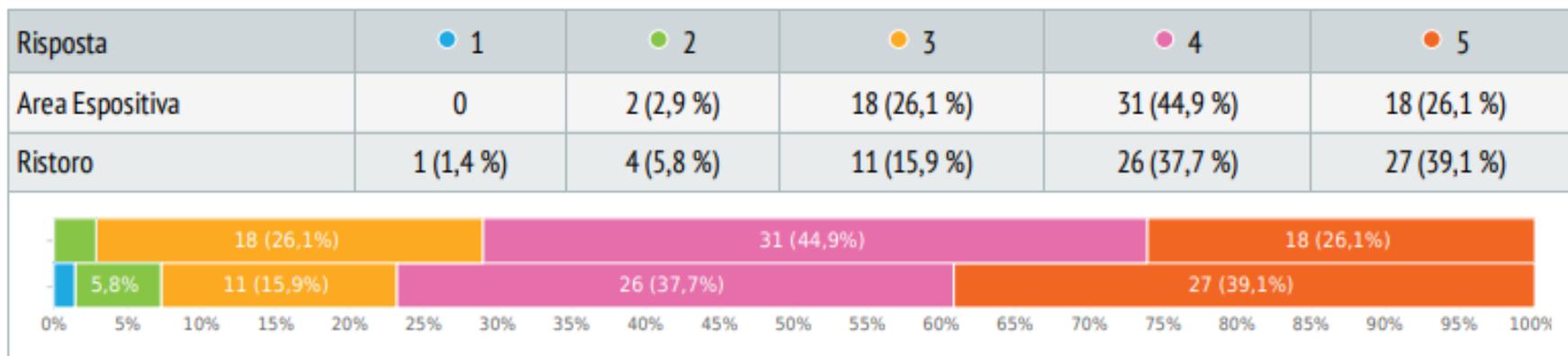


FEEDBACK: ORGANIZZAZIONE



(1 scarso - 5 eccellente)

FEEDBACK: AREA ESPOSITIVA E RISTORO



(1 scarso - 5 eccellente)

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito digitale veicolato a sponsor, espositori e relatori per diffondere la notizia dell'evento al proprio network.



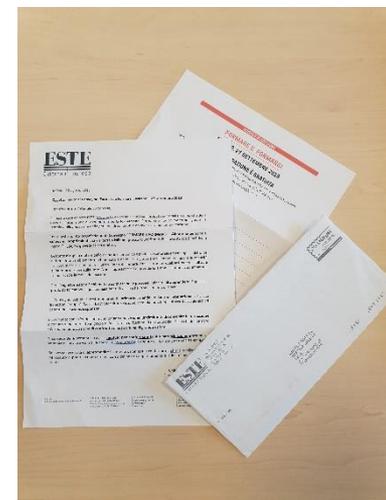
Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Social network (tramite il profilo Twitter di [Persone&Conoscenze](#) e la pagina LinkedIn [Edizioni ESTE](#) che conta oltre 6.000 follower).



Lettera inviata tramite posta a una selezione di contatti con invito personalizzato.





AREA DOWNLOAD

Clicca qui per visionare il materiale disponibile
post evento:

[Atti del convegno](#)

[Galleria fotografica](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Video Pillole](#)

REPORT CONCLUSIVO

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



MILANO, 27 settembre 2018
STARHOTELS BUSINESS PALACE

Organizzato da

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE