

REPORT CONCLUSIVO



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

TORINO, 4 Ottobre 2018
NH COLLECTION CARLINA

SPONSOR

accenture

DERGA 
CONSULTING

 **formula**

K DIGITALE
DIGITAL TRANSFORMATION INSIGHT



ESPOSITORE

 **TECNEST**
Supply Chain: Cultura e Soluzioni

MEDIA PARTNER



ONLUS



I NUMERI DI SINTESI

- **178*** iscritti
 - **134** presenti
- 
- **120** aziende coinvolte
- **21** relatori
- **46** business matching fissati

**Tasso di
redemption:
75 %**

* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende sponsor, espositori e dei relatori

CONTENUTI

In uno scenario in cui i **processi produttivi si digitalizzano**, macchine e prodotti diventano intelligenti e possono scambiare informazioni all'interno e all'esterno della fabbrica, **il convegno, giunto alla sesta edizione**, rappresenta l'occasione per approfondire, con il contributo di **accademici, manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta**, la necessità di creare un **ecosistema digitale all'interno di una fabbrica 'smart'** e di partecipare ad una **trasformazione digitale** in cui le persone devono sviluppare nuove **competenze**.

L'incontro è stata l'occasione per fare il punto su:

- **Applicazioni industriali di machine learning e intelligenza artificiale**
- **Cybersecurity nella fabbrica connessa**
- **Digitalizzazione, automazione ed evoluzione del lavoro**
- **Competence Center Manufacturing 4.0 come opportunità per il territorio**

ALCUNI RELATORI

Manuele Dechaud, IT manager & operation manager – **BOERO BARTOLOMEO**

Settore merceologico: produzione e distribuzione di vernici per i settori Edilizia, Yachting e Navale



Paola Malabaila, amministratore delegato – **MALABAILA & ARDUINO**

Settore merceologico: Costruzione di edifici residenziali e non residenziali



Gianmarco Regaldi, plant production manager – **PONTI**

Settore merceologico: Produzione di prodotti alimentari



Giuseppe Tecco, titolare – **AGRINDUSTRIA TECCO**

Settore merceologico: Lavorazione di semi e granaglie



IL PUBBLICO: la platea



IL PUBBLICO: area expo e momenti di relazione

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende sponsor/espositori, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: i business matching

Sponsor ed Espositori di FabbricaFuturo possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno. Gli appuntamenti favoriscono l'incontro **fra le aziende sponsor ed espositori ed i partecipanti**



FISSATI	CONCRETIZZATI
46	37



IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	FORMA GIURIDICA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)	CATEGORIA
RESPONSABILE IT	A.D.R.	SPA	101 - 250	51 - 100	INDUSTRIA GENERICA
AMMINISTRATORE DELEGATO/UNICO	ALPINA FOOD	SRL	1 - 10	0 - 2	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE GENERALE	BART	SRL	11 - 50	0 - 2	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE TECNOLOGIE DI PRODUZIONE - SCHEDULING GEST. MATERIALI DIR	BOERO BARTOLOMEO	SPA	251 - 500	51 - 100	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
RESPONSABILE IT	C.V.B.	SRL	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA GENERICA
CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE	CARIOCA	SPA	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
MANAGER IT	CNH INDUSTRIAL	SPA	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE IT	COGNE ACCIAI SPECIALI	SPA	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESP. RICERCA E INNOVAZIONE	CRF - CENTRO RICERCHE FIAT	SCPA	501 - 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE IT	DIERRE	SPA	501 - 1000	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	DUPLOMATIC OLEODINAMICA	SPA	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
PROJECT MANAGER	ELBI INTERNATIONAL	SPA	501 - 1000	101 - 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE SERVIZI GENERALI	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ITALY	SPA	501 - 1000	101 - 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
AMMINISTRATORE	ELLENA	SPA	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE COMMERCIALE/VENDITE	EMARC S.P.A	SPA	501 - 1000	101 - 500	INDUSTRIA GENERICA
PROCESS ENGINEERING / METHODS MANAGER	FAIVELEY TRANSPORT ITALIA	SPA	251 - 500	51 - 100	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE SALDATURA LASER	FCA GROUP	SCPA	> 1000	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE IT	FERRERO	SPA	251 - 500	> 500	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	GISSI	SPA	251 - 500	51 - 100	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
ICT INFRASTRUCTURE & MES MANAGER	GOGLIO	SPA	501 - 1000	101 - 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE LOGISTICA	IFAST CONTAINER LOGISTICS	SPA	51 - 100	6 - 25	TRASPORTI E LOGISTICA
DIRETTORE GENERALE	IL CIAMBELLONE DI GARGANI	SRL	11 - 50	3 - 5	INDUSTRIA ALIMENTARE
ICT MANAGER	INALPI	SPA	101 - 250	101 - 500	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIE TOSCANINI	SRL	11 - 50	3 - 5	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
TECHNOLOGY PLANNING AIRCRAFT DIVISION	LEONARDO	SPA	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE DI MANUTENZIONE	MEMC ELECTRONIC MATERIALS	SPA	501 - 1000	101 - 500	INDUSTRIA GENERICA
DIRETTORE GENERALE	METATECH GROUP	SRL	1 - 10	0 - 2	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA

IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	FORMA GIURIDICA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)	CATEGORIA
DIRETTORE DI STABILIMENTO - RESP PRODUZIONE	MORANDO	SPA	101 - 250	101 - 500	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE IT	NUTKAO	SRL	101 - 250	101 - 500	COMMERCIO E GDO
DIRETTORE GENERALE	O/CAVA MECCANICA	SPA	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	OERLIKON GRAZIANO	SPA	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
SENIOR FUNDING EXPERT	OLSA	SPA	251 - 500	51 - 100	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
AMMINISTRATORE DELEGATO	OMNIA FRIGO	SRL	11 - 50	3 - 5	COMMERCIO E GDO
R&D TECHNICIAN	ROTFIL	SRL	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ITC MANAGER	SABELT	SPA	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
DIRETTORE SISTEMI INFORMATIVI	SAIT ABRASIVI	SPA	251 - 500	101 - 500	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
RESPONSABILE MARKETING	SKF INDUSTRIE	SPA	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
AMMINISTRATORE DELEGATO	SLICO	SRL	1 - 10	0 - 2	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
PRESIDENTE	SPESSO GASKETS	SRL	11 - 50	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE MARKETING	SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI	SRL	11 - 50	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
OPERATION MANAGER PLANT MANAGER	TECHNOR ITALSMEA	SPA	101 - 250	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE TECNICO	TEKSPAN AUTOMOTIVE	SPA	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE IT	TEMI SRL	SRL	11 - 50	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
OPERATIONS DIRECTOR	TENOVA POMINI	SPA	101 - 250	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
OPERATION MANAGER	TERMOMACCHINE	SRL	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
AMMINISTRATORE DELEGATO	VARVELLO G. & C. L' ACETO REALE S.R.L.	SRL	11 - 50	6 - 25	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	VISHAY SEMICONDUCTOR ITALIANA	SPA	251 - 500	26 - 50	INDUSTRIA GENERICA

LA CENA PRE-EVENTO

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- ✓ Ariano Arboletti – ACCENTURE
- ✓ Vittorio Illengo – DIHP
- ✓ Antonio Lioy – POLITECNICO DI TORINO
- ✓ Giorgio Vernoni – CENTRO EINAUDI
- ✓ Daniele Fogliarini – K-DIGITALE
- ✓ Lorenzo Maiorfi – K-DIGITALE



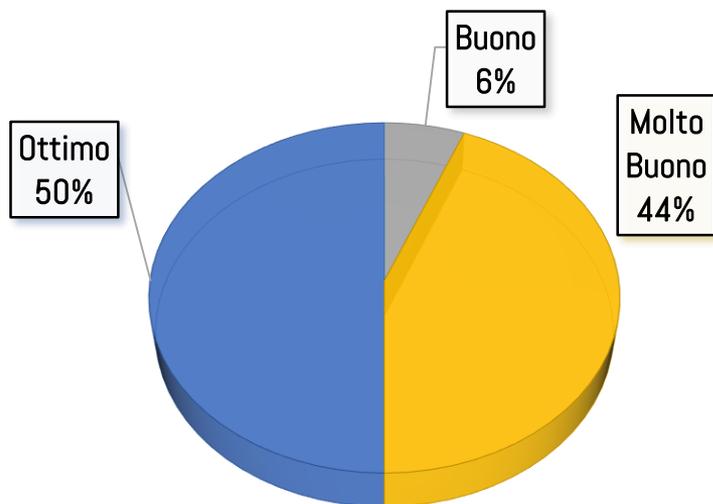
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

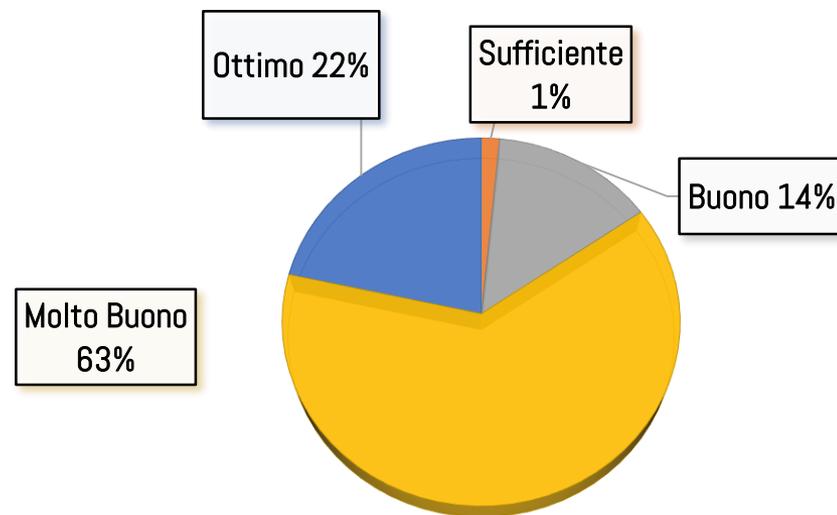
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **66 questionari di valutazione.**

ACCOGLIENZA



RELATORI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito digitale/Fax veicolato a Sponsor, Espositori, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Social Network

MEDIA PARTNER

Attività promozionale a cura di **associazioni ed enti**

ESEMPIO DI PROMOZIONE CON INVITO CARTACEO

MODULO DI ADESIONE

FABBRICA FUTURO
TORINO, 4 ottobre 2018
Da inviare al n. di fax: 02.91434424
o all'e-mail: raffaella.rapisardi@este.it
Per iscriversi correttamente
È NECESSARIO compilare tutti i campi

Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista *Sistemi&Impresa*
Indicare p. iva o cod. abbonamento

Non sono abbonato e desidero pagare la quota di Euro 160+iva

Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla rivista *Sistemi&Impresa* al costo di Euro 160.

Sono in possesso di un codice coupon

Nome _____ P. IVA _____
Cognome _____
Qualifica _____
Ente/Società _____
Numero Dipendenti _____ Cap _____
Fatturato _____ Provincia _____
Via _____ Fax _____
Città _____
Tel. _____
Cellulare _____
E-mail _____
Data _____ Firma _____

Al sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30/05/2003, n. 166, autorizza Este, la società sponsor e la società eventualmente incaricata dalla propria organizzazione a trattare i dati sopra riportati per la pubblicazione delle proprie notizie, quali che siano, e a utilizzarli per la realizzazione di database di mercato e l'elaborazione di database commerciali.

con la sua rivista
SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologia per le Imprese del Futuro

La casa editrice
ESTE
Cultura d'impresa

presentano il Convegno

fabbrica futuro

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

TORINO
4 ottobre 2018

Hotel Roma
Corso Re Umberto I°

IL CONVEGNO
In uno scenario in cui i **processi produttivi si digitalizzano**, macchine e prodotti diventano intelligenti e possono scambiare informazioni all'interno e all'esterno della fabbrica, il **convegno, giunto alla sesta edizione**, rappresenta l'occasione per approfondire la necessità di creare un **ecosistema digitale all'interno di una fabbrica 'smart'** e di partecipare ad una **trasformazione digitale** in cui le persone devono sviluppare **nuove competenze**.

L'incontro sarà l'occasione per fare il punto su:

- Applicazioni industriali di machine learning e intelligenza artificiale
- Cybersecurity nella fabbrica connessa
- Digitalizzazione, automazione ed evoluzione del lavoro
- Competence Center Manufacturing 4.0 come opportunità per il territorio

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
La partecipazione è gratuita per gli abbonati alla rivista *Sistemi&Impresa* ed altre 2 persone della stessa azienda. I non abbonati possono pagare una **quota di partecipazione pari a euro 160 + iva** oppure abbonarsi a *Sistemi&Impresa* al costo di **euro 160 (iva assolta dall'editore)**.

Per qualsiasi informazione contattare: **Raffaella Rapisardi** - raffaella.rapisardi@este.it - Tel: 02.91434405 - Per aggiornamenti: www.este.it

ALCUNI RELATORI

Ariano Arboletti, industry X.O-design&engineering lead ICEG (Italy, Central and Eastern Europe and Greece)
ACCENTURE
Paolo Bertolino, segretario generale UNIONCAMERE PIEMONTE
Fausto Casartelli, direttore innovazione DERGA CONSULTING
Michele Dalmazzone, collaboratore CISCO
Manuele Dechaud, IT manager & operation manager BOERO BARTOLOMEO
Franco Deregibus, direttore DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE
Paolo Dondo, responsabile tecnico MESAP
Giorgia Garola, vice presidente SCAM
Antonio Lioy, professore ordinario di cybersecurity POLITECNICO DI TORINO
Enrico Macià, professore ordinario di sistemi di elaborazione delle informazioni POLITECNICO DI TORINO
Paola Malabaila, amministratore delegato MALABAILA & ARDUINO
Luciano Malgaroli, direttore generale ART
Elio Piccolo, docente di informatica e intelligenza artificiale POLITECNICO DI TORINO
Barbara Prallo, technology manager TORINO WIRELESS
Gianmarco Regaldi, plant production manager PONTI
Giorgio Veroni, ricercatore CENTRO EINAUDI TORINO

MEDIA PARTNER

AGGIORNAMENTO AL 1/09/2018

ESEMPI DI PROMOZIONE SU WEB

The image shows a computer screen with two browser windows. The top window displays an email newsletter from ADACI with the subject 'incontrare specialisti di vari settori merceologici - Nasce OPPORTUNITY50'. A red circle highlights the 'fabbrica futuro' logo and the text: 'FABBRICA FUTURO: BOLOGNA 16 MAGGIO 2018. ADACI è media partner del Progetto FABBRICA FUTURO, giunto alla sua sesta edizione. Fabbrica Futuro è un progetto rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso verso la digitalizzazione. Il Piano Industria 4.0 dà indicazioni concrete ma serve una chiave di lettura che aiuti le aziende a comprenderne le opportunità. Le date dei convegni sono: BOLOGNA - Mercoledì, 16 maggio 2018; MILANO - mercoledì, 21 giugno 2018; VENEZIA - Mercoledì, 14 marzo 2018; TORINO - Giovedì, 4 ottobre 2018; BARI - Martedì, 23 ottobre 2018'. The bottom window shows the website 'Anche per il 2018 ADACI partecipa al progetto Fabbrica Futuro'. The website header includes the ADACI logo and navigation links. The main content area features a calendar for May 2018 and a list of dates for the project events: MILANO (7 Feb), VENEZIA (14 Mar), BOLOGNA (16 Mag), ANCONA (26 Giu), TORINO (4 Ott), and BARI (23 Ott). A sidebar on the left contains a calendar and a section titled 'CON LA UNI... SEDE UNI in V... come e perché responsabili q... La partecipaz all'indirizzo: h...'. The right sidebar includes a search bar, a calendar for May 2018, a promotional image for 'CHECKIN PER IL FUTURO' (15/16 GIUGNO 2018 - VI EDIZIONE), and a section 'Perché associarsi ad Adaci' with buttons for 'Un Network Internazionale', 'La formazione', and 'Attestazione professionale Q2P di ADACI'. At the bottom, there is a 'Scopri di più' button and a 'TESI SCM' banner.

ESEMPI DI PROMOZIONE SU WEB

ESTE Edizioni ESTE
5,968 followers
6d

Oggi siamo a **#Torino** per la penultima tappa del 2018 del progetto multicanale **#FabbricaFuturo**. Parliamo della necessità di creare un **#ecosistema #digitale** all'interno di una fabbrica **#smart** e di come partecipare a una ...see more

🌐 See translation



ESTE Edizioni ESTE
5,968 followers
1w • Edited

<https://lnkd.in/dGtDbwg> - DOMANI A TORINO il Convegno " **#FabbricaFuturo** - Idee e strumenti per l'impresa **#manifatturiera**" - oltre 170 i partecipanti registrati, 21 i relatori che animeranno il programma culturale della giornata e 5 le ...see more

🌐 See translation



7 Likes

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Agenda dell'evento](#)
[Presentazioni dei relatori](#)

