

## REPORT CONCLUSIVO



**BARI, 23 Ottobre 2018**  
**HOTEL NICOLAUS BARI**

# SI RINGRAZIANO GLI SPONSOR




## SI RINGRAZIANO I MEDIA PARTNER



## E LA ONLUS



## I NUMERI DI SINTESI

- **95 \*** iscritti
  - **70** presenti
- 
- **55** aziende coinvolte
  - **16** relatori

**Tasso di  
redemption:  
74 %**

\* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende sponsor, media partner e dei relatori

# CONTENUTI

In uno scenario in cui i **processi produttivi si digitalizzano**, macchine e prodotti diventano intelligenti e possono scambiare informazioni all'interno e all'esterno della fabbrica, **il convegno, giunto alla sesta edizione**, rappresenta l'occasione per approfondire, con il contributo di **accademici, manager di azienda, imprenditori, associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta**, la necessità di creare un **ecosistema digitale all'interno di una fabbrica 'smart'** e di partecipare ad una **trasformazione digitale** in cui le persone devono sviluppare nuove **competenze**.

L'incontro è stata l'occasione per fare il punto su:



IL MEZZOGIORNO RISORSA STRATEGICA  
PER L'ITALIA: RISORSE UMANE,  
MATERIE PRIME E INCENTIVI PER LO  
SVILUPPO



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE SUE  
APPLICAZIONI NEI PROCESSI PRODUTTIVI



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI  
PRODUTTIVI ATTRAVERSO  
L'APPLICAZIONE DELLA REALTÀ  
AUMENTATA



IL CENTRO DI COMPETENZA AD ALTA  
SPECIALIZZAZIONE NELLE TECNOLOGIE  
INDUSTRIA 4.0 PER LA CRESCITA DELLE  
IMPRESE

# ALCUNI RELATORI

**Luciano De Francesco**, amministratore delegato – **DFV**



**Settore merceologico:** Trattamento e rivestimento dei metalli

**Dipendenti:** 180      **Fatturato:** 36 mln di Euro

DFV srl è il punto di riferimento nel mercato della verniciatura di estrusi e laminati in alluminio per uso architettonico ed è riconosciuta leader nazionale nel settore delle decorazioni a effetto legno. Realtà solida e in forte crescita, l'azienda opera attraverso i siti produttivi di Lecce, Agrigento e Venezia. Tutte le sedi sono dotate di impianti di verniciatura moderni, sia verticali che orizzontali, e di impianti di decorazione che permettono di offrire una vasta gamma di prodotti di altissima qualità. Tutte le verniciature firmate DFV sono garantite 10 anni e i clienti possono seguire direttamente on line lo stato degli ordini. L'azienda investe grandi risorse in ricerca e innovazione dei prodotti e l'intero staff ha l'obiettivo principale della soddisfazione delle esigenze del cliente.

**Fabio Giuliani**, amministratore delegato – **ROBERT BOSCH BARI**



**Settore merceologico:** Fabbricazione di altre parti ed accessori per autoveicoli

**Dipendenti:** 1907      **Fatturato:** 273 mln di Euro

Bosch è attiva in Italia dal 1904, quando il primo ufficio di rappresentanza viene inaugurato a Milano. Lo stabilimento di Bari, fondato nel 1994, è un'unità operativa della divisione Powertrain Solutions che, a sua volta, fa parte del settore Bosch Mobility Solutions. Con la sua produzione di pompe a iniezione diesel Common Rail ed i suoi circa 2.000 dipendenti, Bari rappresenta la più grande realtà Bosch in Italia, nonché il maggior produttore di componenti automotive nel sud Italia. Oltre allo stabilimento produttivo nel sito è presente il Centro Studi Componenti per Veicoli (CVIT), in cui è stato progettato il primo sistema Common Rail. Con oltre 250 dipendenti, il centro opera in attività di ricerca, ingegnerizzazione e applicazione per il sistema Common Rail oltre che di sviluppo della pompa di alta pressione.

# ALCUNI RELATORI

**Enrico Mangialardo**, general manager pumps, valves and systems – **BHGE, NUOVO PIGNONE BARI**

**Settore merceologico:** Trattamento e rivestimento dei metalli

**Dipendenti:** 1833      **Fatturato:** 2 mld di Euro



Baker Hughes, a GE company (NYSE: BHGE) è fornitore di soluzioni digitali, prodotti e servizi integrati per il settore petrolifero; al mondo è il primo e unico fullstream, con tecnologie per l'esplorazione, la produzione, il trasporto e la raffinazione. Usiamo il nostro ingegno e i nostri prodotti per aumentare la produttività dei nostri clienti, la sicurezza e la tutela dell'ambiente, riducendo al minimo i costi e i rischi in ogni fase della filiera dell'energia. Con attività in più di 120 paesi, attingiamo ad oltre un secolo di esperienza con lo spirito di una startup - inventando modi più intelligenti per fornire energia al mondo. La sede di Bari – Nuovo Pignone - è parte integrante del gruppo BHGE con la missione di fornire pompe centrifughe, valvole e sistemi di trattamento gas ai principali operatori impegnati nell'estrazione, trasporto e raffinazione del petrolio e del gas in tutto il mondo.

**Sergio Fontana**, amministratore unico – **FARMALABOR**

**Settore merceologico:** Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base

**Dipendenti:** 90      **Fatturato:** 13 mln di Euro



Farmalabor produce e commercializza materie prime (principi attivi ed eccipienti) necessarie per la realizzazione di farmaci galenici da parte di farmacie nazionali e internazionali.

E' nata nel 2001 grazie alla competenza e all'audacia di un gruppo di farmacisti. Dalla piccola struttura iniziale, di 37 mq, si è passati agli attuali 12.000 mq, distribuiti su due siti di produzione: l'uno destinato alla produzione di principi attivi farmaceutici (ormoni, sostanze psicotrope, antibiotici etc.), l'altro dedicato alla produzione delle materie prime ad uso cosmetico, alimentare ed erboristico. Dal 2001 ad oggi, l'azienda pugliese si è imposta nel mercato per professionalità ed efficienza, proponendosi come un punto di riferimento per ogni attività del farmacista preparatore.

# IL PUBBLICO: la platea





## IL PUBBLICO: area expo e momenti di relazione

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende sponsor/espositori, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



# IL PUBBLICO: i business matching

Gli sponsor di FabbricaFuturo hanno usufruito dei servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

Gli appuntamenti favoriscono l'incontro fra le aziende sponsor ed i partecipanti



	DESIDERATI	FISSATI	CONCRETIZZATI
<b>BRAND ID</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>CIAOTECH</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
<b>WARRANT GROUP</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

# IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)	CATEGORIA MERCEOLOGICA
HUMAN RESOURCES MANAGER	ANDRIANI	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE IT	API	251 - 500	101 - 500	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
TITOLARE	APULIA TESSILE	11 - 50	0 - 2	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
LEAD PROJECT MANAGER	BAKER HUGHES	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BIRRA PERONI -	101 - 250	101 - 500	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE LOGISTICA	BOSCH - TECNOLOGIE DIESEL E SISTEMI FRENANTI	> 1000	101 - 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
DIRETTORE MANUFACTURING IT & INNOVATION	BOSCH - TECNOLOGIE DIESEL E SISTEMI FRENANTI	> 1000	101 - 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
IMPRENDITORE	CALCEVIVA	1 - 10	0 - 2	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO
INNOVATION MANAGER	CASILLO GROUP	11 - 50	51 - 100	INDUSTRIA ALIMENTARE
AMMINISTRATORE UNICO	CESIP - GRUPPO TECNOACCIAI	1 - 10	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
TITOLARE	DE.OL	1 - 10	0 - 2	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
IT MANAGER	DFV	101 - 250	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE MARKETING	FARMALABOR	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	FAVER	101 - 250	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ENGINEERING/ACADEMIC PROGRAM MANAGER	GE AVIO	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
TITOLARE	GRUPPO INDUSTRIALE DELTA SALOTTI	51 - 100	101 - 500	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
RESPONSABILE IT	ICAM	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE FINANZIARIO	ILPA ADESIVI	11 - 50	3 - 5	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA
AMMINISTRATORE DELEGATO	ITEL	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA GENERICA
RESPONSABILE SOFTWARE	MASMEC	101 - 250	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
ORGANIZATION DEVELOPMENT MANAGER	MASTER ITALY	251 - 500	26 - 50	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
GESTIONE OPERATION	MV LINE	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	NUOVO PIGNONE HOLDING	251 - 500	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
AMMINISTRATORE DELEGATO	PVS	11 - 50	3 - 5	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
RESPONSABILE COMMERCIALE	SKF INDUSTRIE	> 1000	> 500	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
DIRETTORE GENERALE	TM. P. TERMOMECCANICA SERVICE SUD	101 - 250	51 - 100	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA
PRESIDENTE	TORMARESCA	51 - 100	6 - 25	INDUSTRIA ALIMENTARE

## LA CENA PRE-EVENTO

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:



**Stefania Bacchi**, responsabile marketing  
**WARRANT GROUP/GRUPPO TECNOINVESTIMENTI**

**Luciano De Francesco**, amministratore delegato  
**DFV**

**Massimo Gurrado**, area manager centro-sud  
**WARRANT GROUP/GRUPPO TECNOINVESTIMENTI**

**Federico Pirro**, professore associato di storia dell'industria  
**UNIVERSITÀ DI BARI**

**Raffaele Raso**, direttore di stabilimento  
**ANDRIANI**

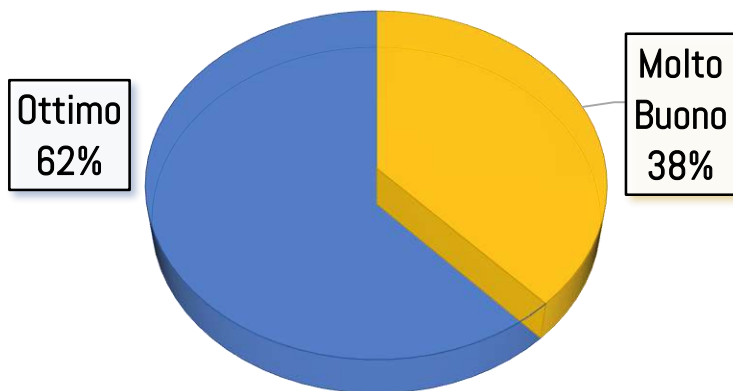
# IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

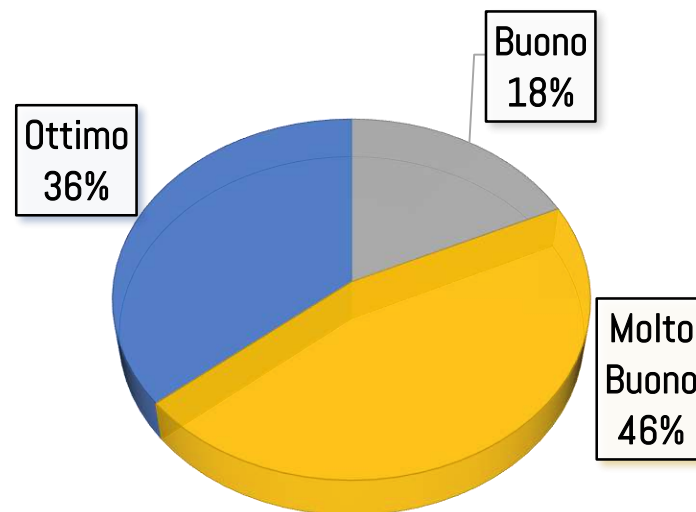
**Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

- ❖ Sono stati raccolti **50 questionari di valutazione**.

## ACCOGLIENZA



## RELATORI



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



**Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



**Invito digitale/Fax** veicolato a Sponsor, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



**Social Network**

**MEDIA PARTNER**

Attività promozionale a cura di **associazioni ed enti**



# ESEMPI DI PROMOZIONE SU WEB

The image shows two overlapping screenshots of a web browser. The top screenshot displays a news article titled "Incentrare specialisti di vari settori merceologici - Nasce OPPORTUNITY50" with a sub-header "FABBRICA FUTURO: BOLOGNA 16 MAGGIO 2018". The article text describes the project's goals and dates. A red circle highlights the article's title and sub-header. The bottom screenshot shows the ADACI website's main page, featuring a headline "Anche per il 2018 ADACI partecipa al progetto Fabbrica Futuro". The page includes a navigation menu, a search bar, a calendar for May 2018, and a list of events across various cities like Milano, Venezia, Bologna, Ancona, Torino, and Bari.

**News Article Content:**

**FABBRICA FUTURO: BOLOGNA 16 MAGGIO 2018**  
 ADACI è media partner del Progetto FABBRICA FUTURO, giunto alla sua sesta edizione. Fabbrica Futuro è un progetto rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto idee, raccontarsi i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso verso la digitalizzazione. Il Piano Industria 4.0 dà indicazioni concrete ma serve una chiave di lettura che aiuti le aziende a comprenderne le opportunità. Le date dei convegni sono:

- BOLOGNA - Mercoledì, 16 maggio 2018
- MILANO - Martedì, 20 maggio 2018
- ANCONA - Venerdì, 4 ottobre 2018
- TORINO - Giovedì, 23 ottobre 2018
- BARI - Martedì, 23 ottobre 2018

**Website Content:**

**ADACI** Associazione Nazionale  
Dati Aziende

**Home** CHI SIAMO SERVIZI AI SOCI SOCIETÀ CLOUD EVENTI IN PROGRAMMA STORICO BLOG CONTATTI

**WELL**

**Anche per il 2018 ADACI partecipa al progetto Fabbrica Futuro**

Categoria: [Attualità](#) Creato: Martedì, 30 Dicembre 2018 14:06

Anche quest'anno ADACI è media partner del Progetto FABBRICA FUTURO, giunto alla sua sesta edizione.

Fabbrica Futuro è un progetto rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto idee, raccontarsi i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso verso la digitalizzazione. Il Piano Industria 4.0 dà indicazioni concrete ma serve una chiave di lettura che aiuti le aziende a comprenderne le opportunità.

Il progetto genera attorno ad una importante attività convergenza ed è supportato da attività di approfondimento in tema (webinars, webinar) e da un sito web dedicato ([www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)) che vuole aggregare, con una partecipazione attiva (accademici, manager di aziende, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero).

**LA FORMULA**  
 Ogni convegno si sviluppa in due momenti:  
 - Mattino: lezione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti  
 - Pomeriggio: sessioni parallelarie dedicate ai seguenti temi:  
 - Digitalizzazione: big data, manufacturing  
 - Supply chain management  
 - Progettare i prodotti del futuro  
 - Finanziare l'innovazione - INCVITA  
 - Stampa 3D per l'industria manifatturiera

Le date dei convegni sono:

- MILANO - mercoledì 7 febbraio 2018
- VENEZIA - Mercoledì, 14 marzo 2018
- BOLOGNA - Mercoledì, 16 maggio 2018
- ANCONA - Venerdì, 26 giugno 2018
- TORINO - Giovedì, 4 ottobre 2018
- BARI - Martedì, 23 ottobre 2018

**MEGLIO 2018**

16	16	16	16	16	16
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

**ADACI** **FLUCIA**  
**CHECK-IN PER IL FUTURO**  
 15/16 GIUGNO 2018 - VI EDIZIONE

**Perché associarsi ad AdacI**

- Una Network internazionale
- La formazione
- Attestato professionale O2P di ADACI

**Scopri di più**

**TESI SCM**




# ESEMPI DI PROMOZIONE SU WEB

**Edizioni ESTE**  
6,059 followers  
5d

<https://lnkd.in/gemBrJq> Restano poche ore per registrarsi al Convegno 'Fabbrica Futuro - Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera' che si terrà a Bari martedì 23 ottobre 2018. ...see more

See translation

PRESENTANO IL CONVEGNO La casa editrice **ESTE** con la sua rivista **SISTEMI&IMPRESA**



**fabbrica futuro**  
IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**BARI**  
23 Ottobre 2018  
8.45-17.00

Nicolaus Hotel  
Via Carlinale Agostino Casca, 27

8 Likes

Like Comment

Organic impressions: 587 Impressions

**Edizioni ESTE**  
6,059 followers  
1w

VIDEO | **Vincenzo Barbieri**, chief marketing officer & head of design lab di **Planetek Italia** parteciperà al Convegno FABBRICA FUTURO (Bari, 23 ottobre) con un contributo nella Tavola rotonda "Le tecnologie digitali trainano innovazi...see more

See translation



3 Likes

Like Comment

in Cerca

Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche

Aggiornamenti recenti

**FARMALABOR S.r.l.**  
36 aggiornamenti •

**FARMALABOR S.r.l.**  
2,988 follower  
9 minuti

Saremo presenti alla tappa barese del convegno "Fabbrica Futuro", organizzato da Edizioni ESTE il 23 ottobre presso il Nicolaus Hotel. Il nostro amministratore Sergio Fontana parteciperà alla tavola rotonda ... vedi altro



Sergio Fontana, amministratore unico di FARMALABOR ti invita a Fabbric...  
youtube.com

Consigliato 1 volta

## LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile  
post evento:

[Agenda dell'evento](#)  
[Presentazioni dei relatori](#)

