

## REPORT CONCLUSIVO

# DIGITAL TRANSFORMATION

**Le opportunità della quarta rivoluzione industriale**

*Quali competenze per gestire il cambiamento:  
casi concreti ed esperienze di aziende del settore food*

**Parma**

**14 Novembre 2018**

**Nh Parma**

**Sponsor**



*Chasing the future.*

## I NUMERI DI SINTESI

- **82 \*** iscritti
  - **57** presenti
- 
- **53** aziende coinvolte
  - **28** questionari di valutazione compilati

**Tasso di  
redemption:  
69 %**

\*Persone iscritte a seguito di invito personale e riservato, al netto del personale Este, e dello staff sponsor

# I CONTENUTI DELL'INCONTRO

**La 'digital transformation' è un vento che ha investito trasversalmente le aziende di tutti i settori, compreso il Food&Beverage.**

La caratteristica della quarta rivoluzione industriale è la velocità e servono competenze sempre più qualificate per governare il cambiamento e contribuire alla crescita di business.

Le tecnologie 4.0 possono e devono contribuire ad incrementare l'efficienza, velocizzare la capacità decisionale e abilitare la creazione di nuovi prodotti e servizi.

Ma le tecnologie da sole non sono sufficienti: **la competenza è la chiave per trasformare le nuove opportunità offerte dalla tecnologia in un potente strumento per la crescita del business.**

In uno scenario all'interno del quale i dati sono il 'nuovo petrolio' disporre soluzioni ERP, BI, EPM e sviluppare progetti di Product Lifecycle Management diventa essenziale per dare continuità a business che hanno sempre più la caratteristica di essere 'disruptive'.

**Cosa possono fare le imprese?**

**Aggregare tecnologie abilitanti con il supporto di partner in grado di affiancarle in un percorso di innovazione intelligente.**

**L'evento è stata un'occasione per capire come e con quali competenze fare decollare l'impresa 4.0**, anche attraverso l'analisi di casi di successo di aziende, italiane e non, che hanno saputo cavalcare il "vento" della digital transformation.

**L'evento è stato aperto da Marco Taisch, professore ordinario di Advanced & Sustainable Manufacturing presso il Politecnico di Milano**, impegnato nello studio dei trend tecnologici per la Commissione Europea, membro del board di European Factory of the Future Research Association (EFFRA), nonché Scientific Chairman del World Manufacturing Forum

All'intervento di apertura si sono susseguiti interventi successivi di **esperti e casi aziendali**, i lavori della mattina si sono poi conclusi con un buffet lunch alle 13.00 circa, nel pomeriggio si è svolto uno 'user group' dedicato ai clienti di Sinfo One.

# TARGET E MODALITÀ DI INGAGGIO

Evento a numero chiuso e riservato a imprenditori e manager responsabili di produzione, marketing, ricerca e sviluppo, IT, organizzazione, logistica di aziende del settore Food & Beverage di media e grande dimensione.

Partecipazione gratuita previa iscrizione e conferma da parte della segreteria organizzativa.

Trattandosi di un numero di partecipanti ristretto e «targettizzato», è stata identificata una lista di aziende e relativi nominativi di potenziali partecipanti, lo staff di Este ha messo in atto diverse attività dirette a favorire la partecipazione delle sole persone invitate, per rispondere al meglio alle esigenze del cliente ed avere in platea le aziende/persone rispondenti al target richiesto.



# I RELATORI

**Gianmarco Antonelli**  
Chief information officer  
**OLITALIA**



**Vittorio Cavirani**  
Amministratore delegato  
**ELETTRIC80**  
e SPONSOR  
DEL PROGETTO NFPC



**Dario Ferrari**  
IT Manager  
**GRUPPO MUTTI**



**Christian Kreuter**  
General manager  
**TÖNNIES**



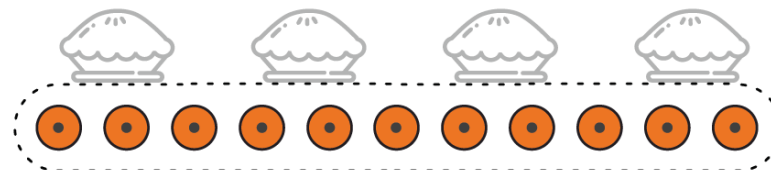
**Paola Pomi**  
CEO  
**SINFO ONE**



**Roberto Scattolini**  
Project manager IT  
**PASTIFICIO RANA**



**Marco Taisch**  
Professore ordinario di advanced & sustainable manufacturing  
**POLITECNICO DI MILANO**



# I PARTECIPANTI: alcuni esempi

CARICA	AZIENDA	NUMERO DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)	FORMA GIURIDICA	CATEGORIA
RESPONSABILE	AGRIA	11 - 50	6 - 25	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE GENERALE	AGRIBOLOGNA	101 - 250	0 - 2	COOP	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	CAMEO	251 - 500	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
MES KEY USER	CANNAMELA DIVISIONE BONOMELLI SRL	251 - 500	101 - 500	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
IT MANAGER	CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO	501 - 1000	101 - 500	SCARL	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI	CREMONINI S.P.A.	11 - 50	6 - 25	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE MARKETING	ERREFOOD	11 - 50	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
TITOLARE	FOOD EUROPE	1 - 10	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
IT MANAGER	FORMEC BIFFI	51 - 100	26 - 50	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
TITOLARE	FRATELLI GALLONI	11 - 50	6 - 25	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	FRUTTAGEL	51 - 100	51 - 100	SCPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE IT	FRUTTINNOVA	1 - 10	0 - 2	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
CIO	GALBUSERA S.P.A.	251 - 500	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	GHINZELLI S.R.L.	101 - 250	101 - 500	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
CIO	GORRERI	11 - 50	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
CFO	GRUPPO FOODNESS	11 - 50	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
ICT MANAGER	INALPI	101 - 250	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
AMMINISTRATORE DELEGATO	ITAL LEMON	11 - 50	6 - 25	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE IT	ITALPIZZA	51 - 100	51 - 100	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
TITOLARE	KINGFRUIT	1 - 10	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	LA PIZZA + 1 SRL	11 - 50	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
COORDINATORE IT	MARTINI ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
IT MANAGER	MOLINO GRASSI	51 - 100	51 - 100	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
CFO	MUTTI	251 - 500	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
ICT MANAGER	N.F. FOOD	11 - 50	26 - 50	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
RESPONSABILE COMMERCIALE ITALIA	NATURITALIA	11 - 50	101 - 500	COOP.	INDUSTRIA ALIMENTARE
PLANT MANAGER	NT FOOD S.P.A.	51 - 100	6 - 25	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE GENERALE	NUOVA INDUSTRIA BISCOTTI CRICH	101 - 250	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
CIO	OLITALIA	101 - 250	101 - 500	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
CIO	SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA	251 - 500	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE COMMERCIALE	SAN GIORGIO	101 - 250	26 - 50	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE GENERALE	UNIGRAINS	1 - 10	0 - 2	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE
AMMINISTRATORE DELEGATO	VARVELLO G. & C. L' ACETO REALE	11 - 50	6 - 25	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE
DIRETTORE OPERATION	VILLANI SALUMI	101 - 250	101 - 500	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE

# ALCUNE IMMAGINI DEL CONVEGNO



**Networking**



**Platea**



**Dibattito finale**



**Paola Pomi, SINFO ONE**

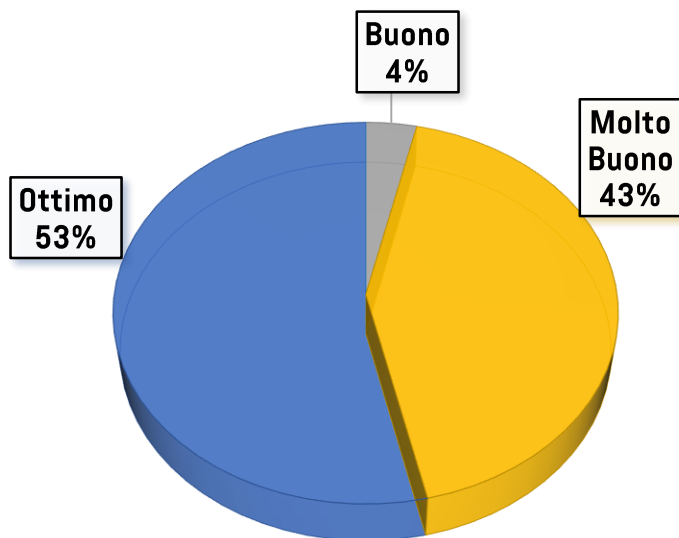
# IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

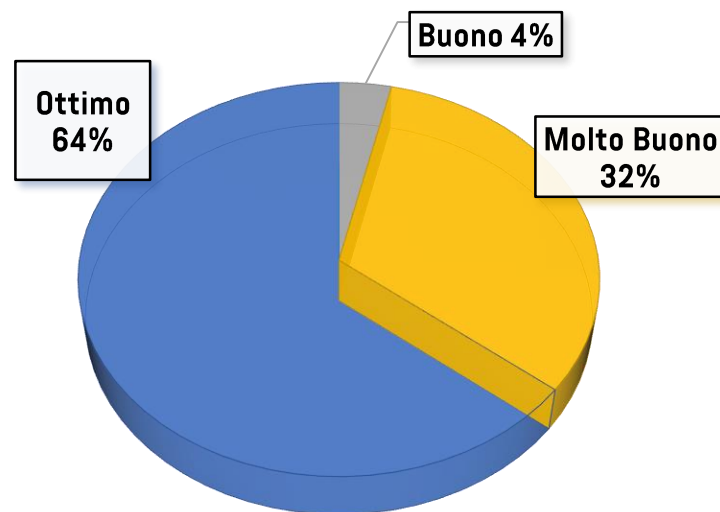
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

- ❖ Sono stati raccolti **28** questionari di valutazione.

## ACCOGLIENZA



## RELATORI





# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Mail personali (formato testuale o html)



Invito cartaceo postalizzato ad una selezione di aziende e persone in target



Invito digitale/Fax veicolato ai relatori per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni



Social Network



## LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile  
post evento:

[Agenda dell'evento](#)  
[Presentazioni dei relatori](#)

