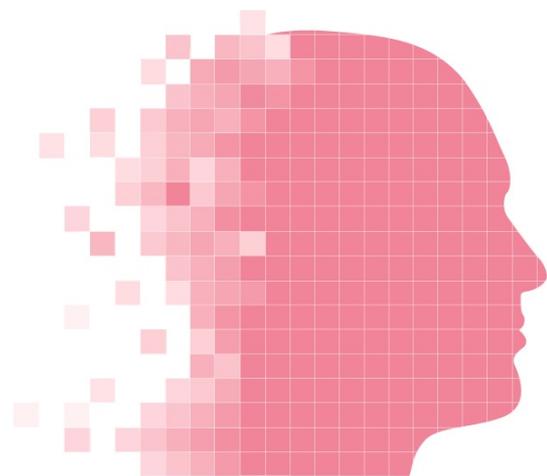


REPORT CONCLUSIVO

*II Edizione*



# essere digitale

La direzione del personale nell'azienda postmoderna

**30 maggio 2018 - MILANO**

Enterprise Hotel

## SPONSOR

---



## ESPOSITORE

---



## MEDIA PARTNER

---



# I NUMERI DI SINTESI

- 117\* iscritti
  - 82 presenti
  - 85 aziende coinvolte
  - 40 business matching effettuati tra i partecipanti del convegno e aziende sponsor
- 

Tasso di redemption\*:  
**70%**

\*L'evento prevede la partecipazione gratuita per gli abbonati alle riviste *Person&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione* e la quota a pagamento per i non abbonati

\* Al netto del personale Este, delle aziende partner/sponsor/espositori e dei relatori

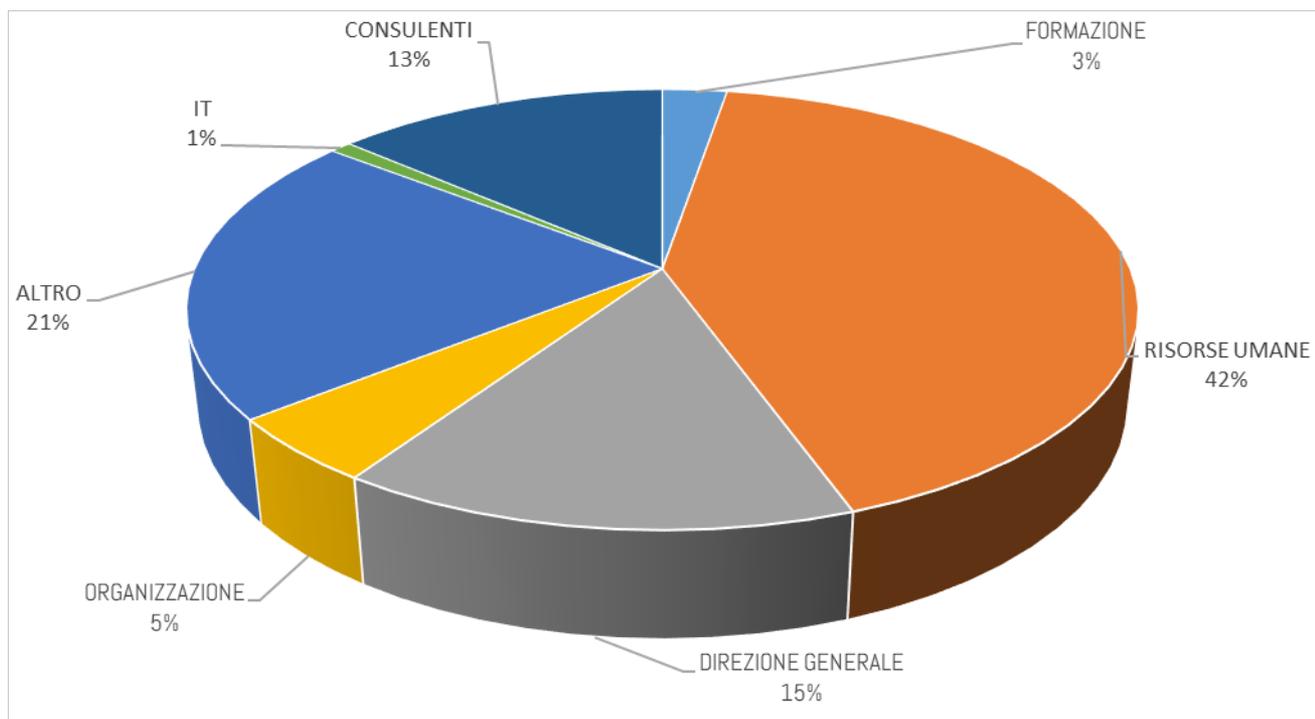
# L'AGENDA: le testimonianze aziendali

Il programma della giornata ha previsto, in sessione plenaria, l'alternarsi di contributi provenienti da esperti delle aziende sponsor e da manager delle seguenti aziende:



## IL PUBBLICO: la funzione

Il **62%** degli iscritti era rappresentato da **Responsabili Risorse Umane, Responsabili Organizzazione e Direzione Generale**:



## IL PUBBLICO: alcune aziende



BonelliErede



InfoJobs



## IL PUBBLICO: modalità di partecipazione

La partecipazione al convegno ha previsto l'accesso gratuito per gli abbonati alle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione* e la quota di partecipazione pari a 100€+iva per i non abbonati

Tra le aziende che si sono abbonate:

**BonelliErede**

**ESSELUNGA®**  
**S**

**PEGASO**

**Confartigianato**  
Imprese

**ITALTEL**

**InfoJobs**

# BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Sponsor/Espositori e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione che ha accompagnato le persone coinvolte negli incontri direttamente al desk dell'azienda sponsor.

<b>AZIENDA</b>	<b>INCONTRI FISSATI</b>	<b>INCONTRI CONCRETIZZATI</b>
CST CONSULTING	9	7
TALENTIA SOFTWARE	5	4
WESTHOUSE	18	14
ZUCCHETTI	19	15

# BUSINESS MATCHING: alcune immagini



## BUSINESS MATCHING: alcune aziende che hanno aderito

RUOLO	AZIENDA
RESPONSABILE HR	GRUPPO M&G
RESPONSABILE HR	ITALTEL
RESPONSABILE HR	KOLME
RESPONSABILE IT	LAVOROPIU'
RESPONSABILE FORMAZIONE	LUCCHINI RS
RESPONSABILE MARKETING	NEMORIS
HR MANAGER	NOOVLE
HCM STRATEGY LEADER	ORACLE ITALIA
RESPONSABILE HR	PAY BACK GROUP ITALIA
DIGITAL PLATFORM MANAGER	SARAS
SENIOR HR SPECIALIST	SENSEI
HR SPECIALIST	SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS
RESPONSABILE HR	TUROLLA

# AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende sponsor ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee**, **pausa caffè di metà mattina**, **il pranzo a buffet**, sono stati occasione di **networking e contatto fra le aziende sponsor ed i partecipanti del Convegno**.



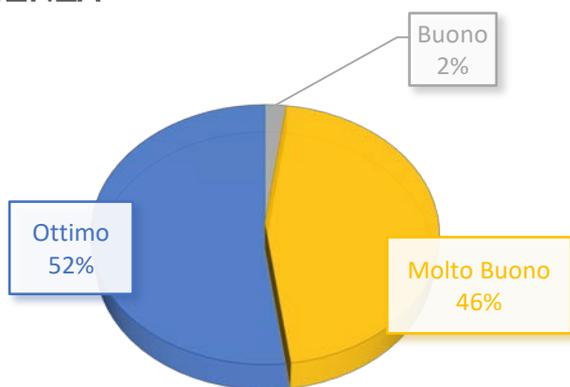
## IL PARERE DEL PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il *questionario di valutazione*, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

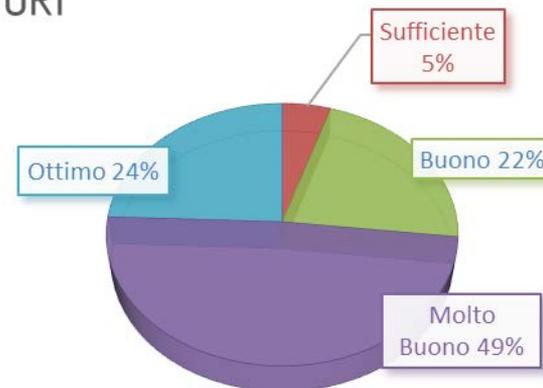
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

Sono stati raccolti **46** questionari di valutazione.

### ACCOGLIENZA



### RELATORI



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



**Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



**Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direttori del personale.



**Invito digitale** veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

**MEDIA PARTNER**

Comunicazione multicanale attraverso il proprio network

## MODULO DI ADESIONE

### CONVEGNO *ESSERE DIGITALE* MILANO, 30 MAGGIO 2018

Da inviare al n. di fax 02.91434424  
o all'e-mail [diana.vigilante@este.it](mailto:diana.vigilante@este.it)

Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi

Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista  
*Persone&Conoscenze* o *Sviluppo&Organizzazione*

Indicare p. iva e cod. abbonamento 00793630153

Non sono abbonato e desidero pagare la quota di  
1100 € + iva per accedere al convegno

Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla  
rivista *Sviluppo&Organizzazione* o *Persone&Conoscenze*

Pagherò tramite:  Bonifico  Carta di credito/Paypal

Nome A. S. ...

Cognome ...

Qualifica HR DIRECTOR

Ente/Società WORKSPACE ITALIA P.iva (vedi sopra)

Via L. DI BRASILE 33 Cap 20156

Città MILANO Provincia MI

Tel. 02/339891 Fax

Cellulare

E-mail

Al sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30/6/2003, n. 196, autorizzo Este, le società sponsor e le società eventualmente indicate della segreteria organizzativa a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, la conduzione di ricerche di mercato e l'elaborazione di statistiche commerciali.

Data 24/4/18 Firma

## AREA DOWNLOAD



[FOTOGALLERY](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[SLIDE RELATORI](#)