

REPORT CONCLUSIVO

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

21 novembre 2018 - BOLOGNA

Relais Bellaria Hotel e Congressi

Con il patrocinio di



Comune di Bologna



Benessere organizzativo
is Bologna

LA GENESI DEL PROGETTO

Da **7 anni** la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **3 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari tecnici (oltre 3.200 i partecipanti)**.



SPONSOR



ESPOSITORI



MEDIAPARTNER

I NUMERI DI SINTESI

123* iscritti e 85 aziende coinvolte

97* presenti

19 relatori

27 persone delle aziende Sponsor o Espositori

70 business matching effettuati tra i partecipanti del convegno e aziende partner, sponsor, espositori



Tasso di
redemption:
79%

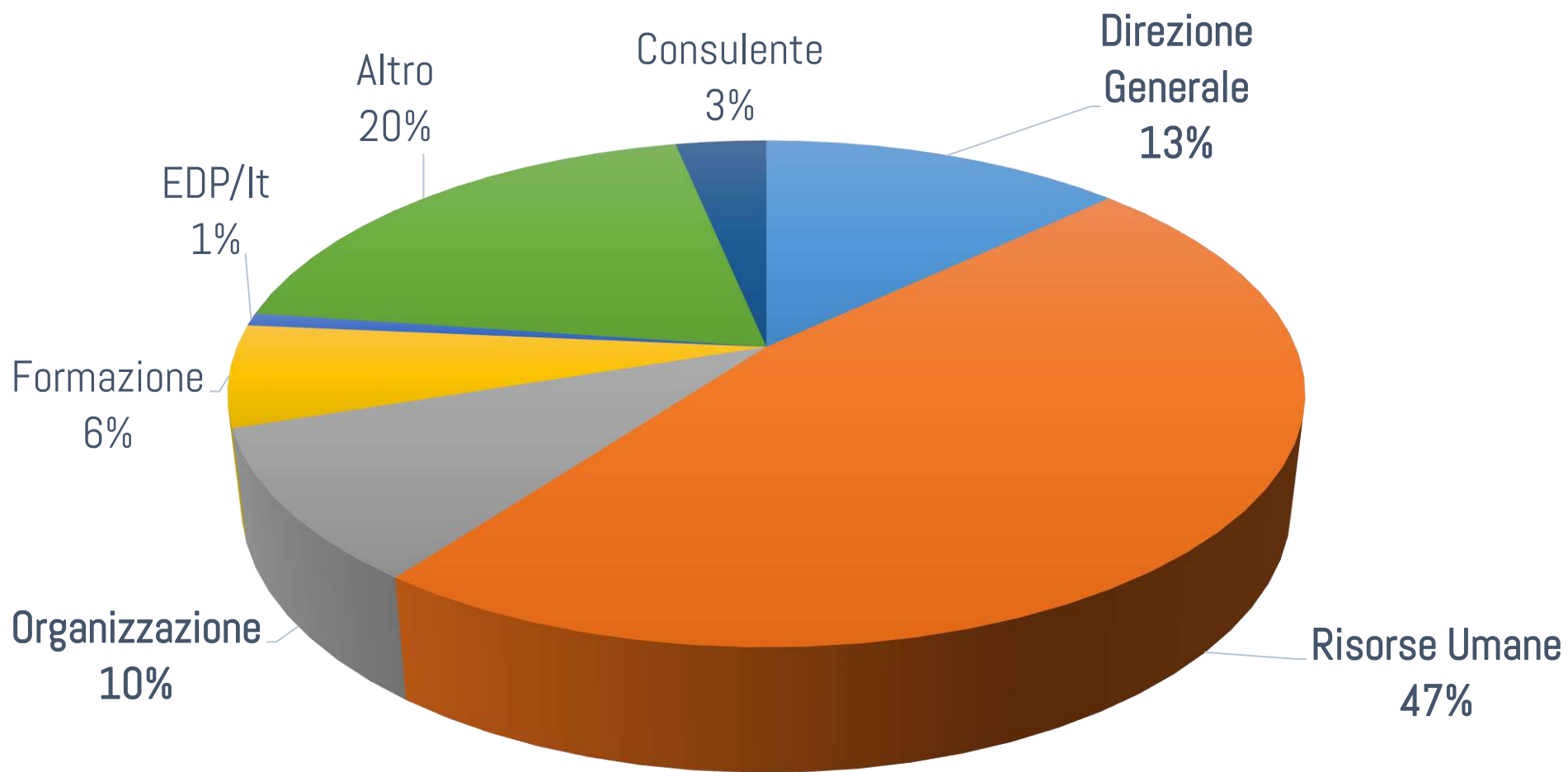
(*) al netto del personale ESTE, delle aziende sponsor/espositori e dei relatori



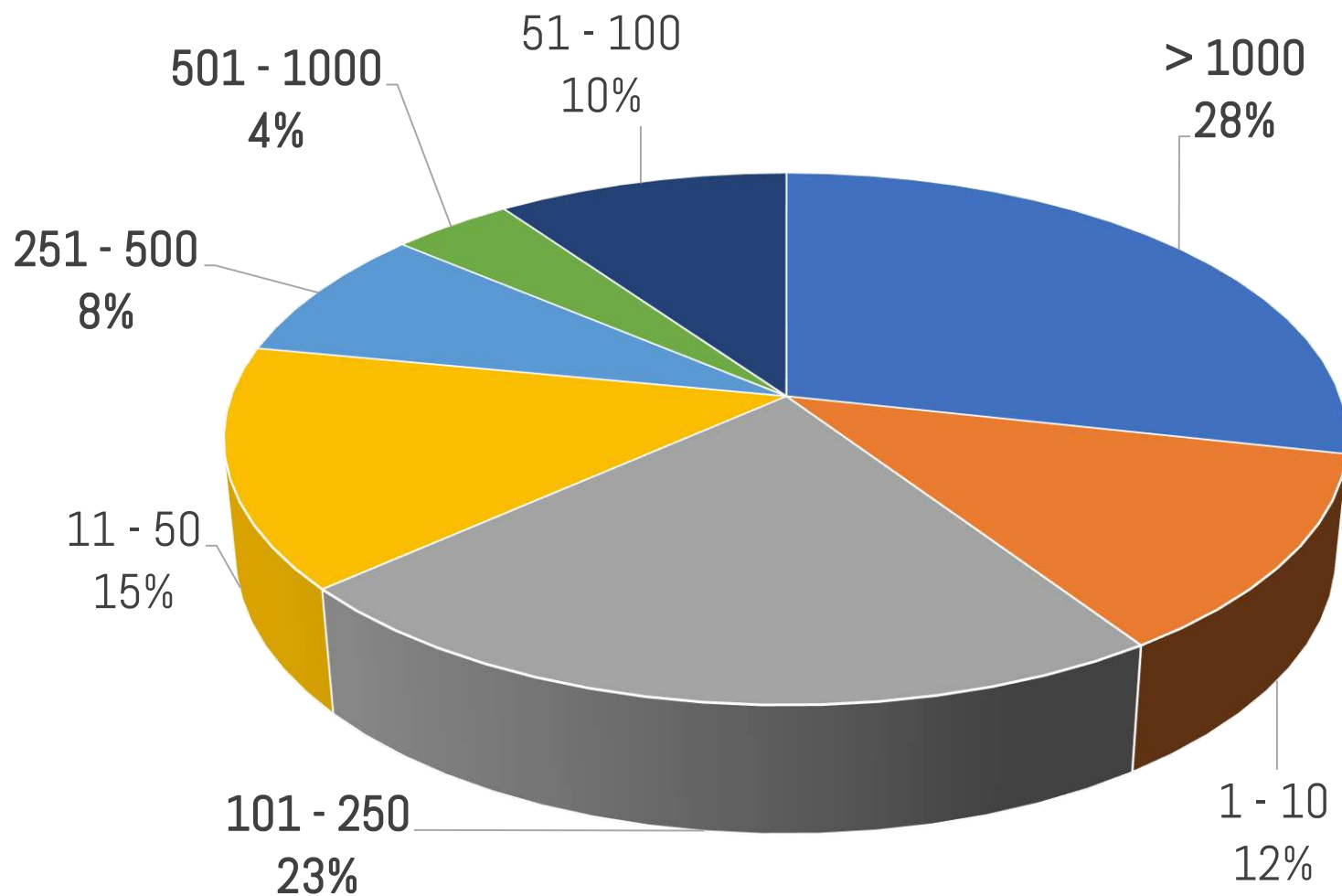
IL PUBBLICO

IL PUBBLICO COINVOLTO: funzione aziendale

Il **70%** degli iscritti è rappresentato da esponenti della funzione **Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Generale**.



IL PUBBLICO: le Aziende per numero di addetti



✓ **63%** oltre i 100 addetti

IL PUBBLICO: alcune aziende



IL PUBBLICO: alcune aziende



MONNALISA®



salvagnini



unicopfirenze



UnipolSai
ASSICURAZIONI

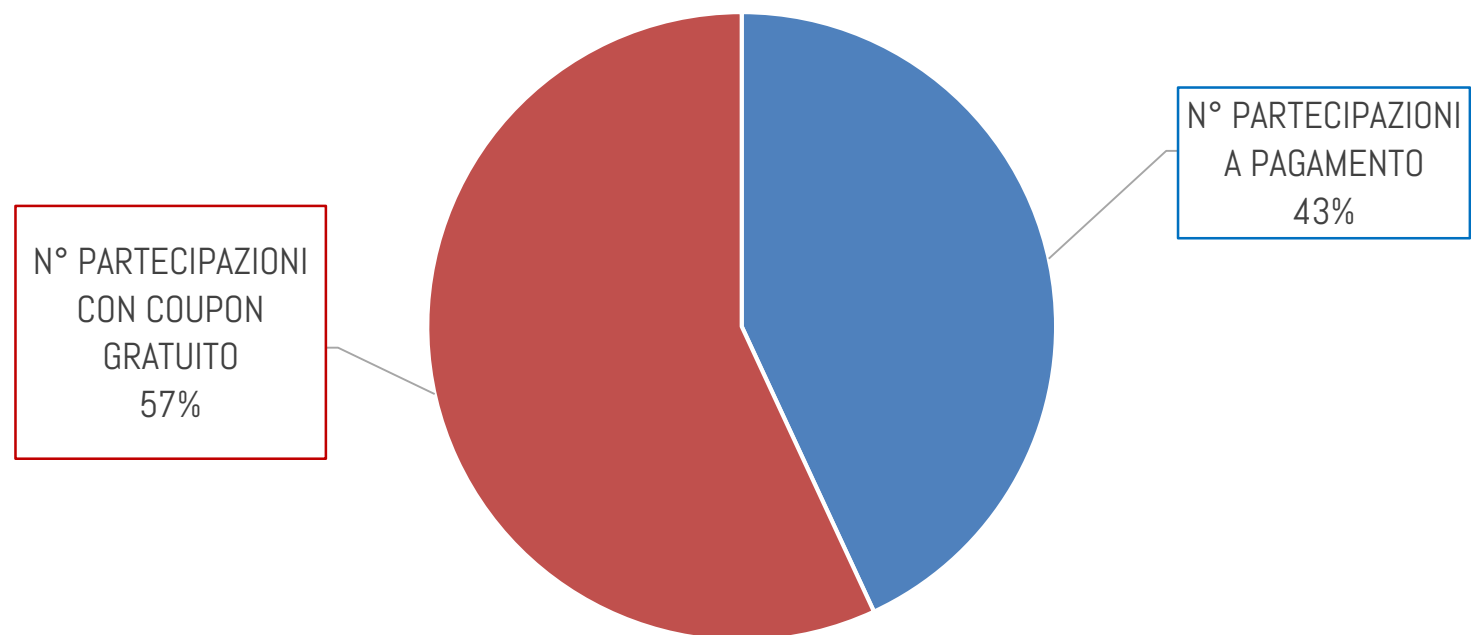


MODALITÀ DI ISCRIZIONE DEL PUBBLICO

I **123** iscritti si sono potuti registrare al convegno tramite due modalità:

- Il pagamento della quota di partecipazione pari a **100 Euro + IVA**.
- L'utilizzo di un **codice promozionale gratuito riservato** a:
 - ✓ Una **lista 'VIP'** selezionata dal database ESTE formata da Responsabili Risorse Umane, Responsabili Organizzazione, Responsabili Servizi Generali ed esponenti della Direzione Generale di medio-grandi aziende con sede nel centro Italia.
 - ✓ Invitati da: Sponsor (n°10 coupon), Espositori (n°5 coupon), Media Partner (n°5 coupon) e Relatori (n°2 coupon).

CONFRONTO ISCRIZIONI A PAGAMENTO/ COUPON GRATUITO



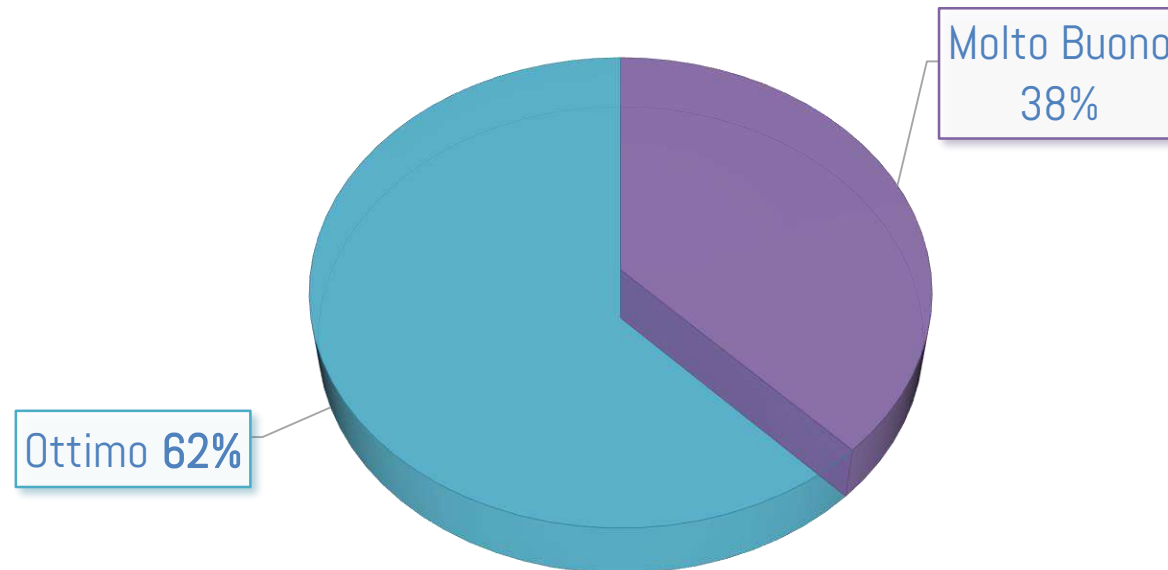


I CONTENUTI

IL COMITATO SCIENTIFICO

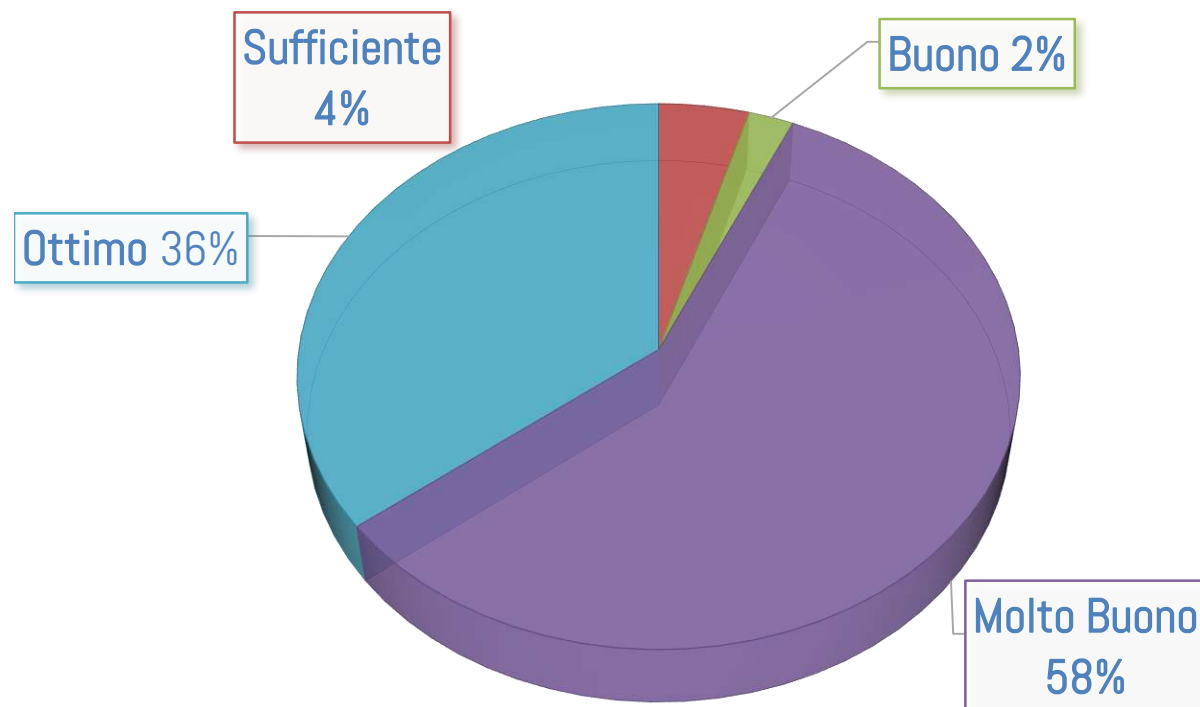
- Andrea Bobbiese, direttore generale - ESTE
- Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager – GRUPPO NESTLÉ ITALIA
- Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – DAY WELFARE
- Paola Gilardoni, segretario – CISL LOMBARDIA
- Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE
- Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta – HUMANSSCALE
- Emanuele Lazzarini, general manager – RWA CONSULTING
- Massimo Luksch, hr director – VOLVO GROUP ITALIA
- Chiara Lupi, direttore editoriale - ESTE
- Franca Maino, direttrice del laboratorio – PERCORSI DI SECONDO WELFARE
- Luca Pesenti, docente di soggetti, regole e strumenti del welfare – UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- Emanuele Recchia, responsabile del dipartimento labour policies, industrial relations, hr services e welfare – UNICREDIT
- Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- Rossella Sobrero, presidente – KOINÈTICA e docente – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
- Arianna Visentini, presidente e consulente senior smart working – VARIAZIONI
- Riccarda Zezza, CEO - MAAM Life Based Value

CONTENUTI E TEMI PROPOSTI



Il **100%** del pubblico intervistato ha giudicato i temi proposti in **maniera estremamente positiva**.

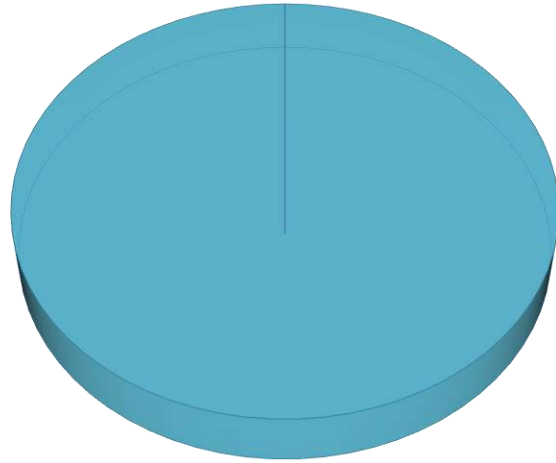
IL GIUDIZIO SUI 19 RELATORI



- Il **96%** del pubblico intervistato ha giudicato gli interventi dei relatori **positivamente**.
- Il **90%** del pubblico intervistato si ritiene **molto soddisfatto** dagli interventi dei relatori.
- Il relatore più apprezzato è stato **Stefano Zamagni**.

RELATORI - STEFANO ZAMAGNI

Ottimo
100%



La **totalità** del pubblico intervistato ha **ampiamente apprezzato** l'intervento del professor Stefano Zamagni su 'Il Benessere dell'uomo nell'impresa del futuro'.





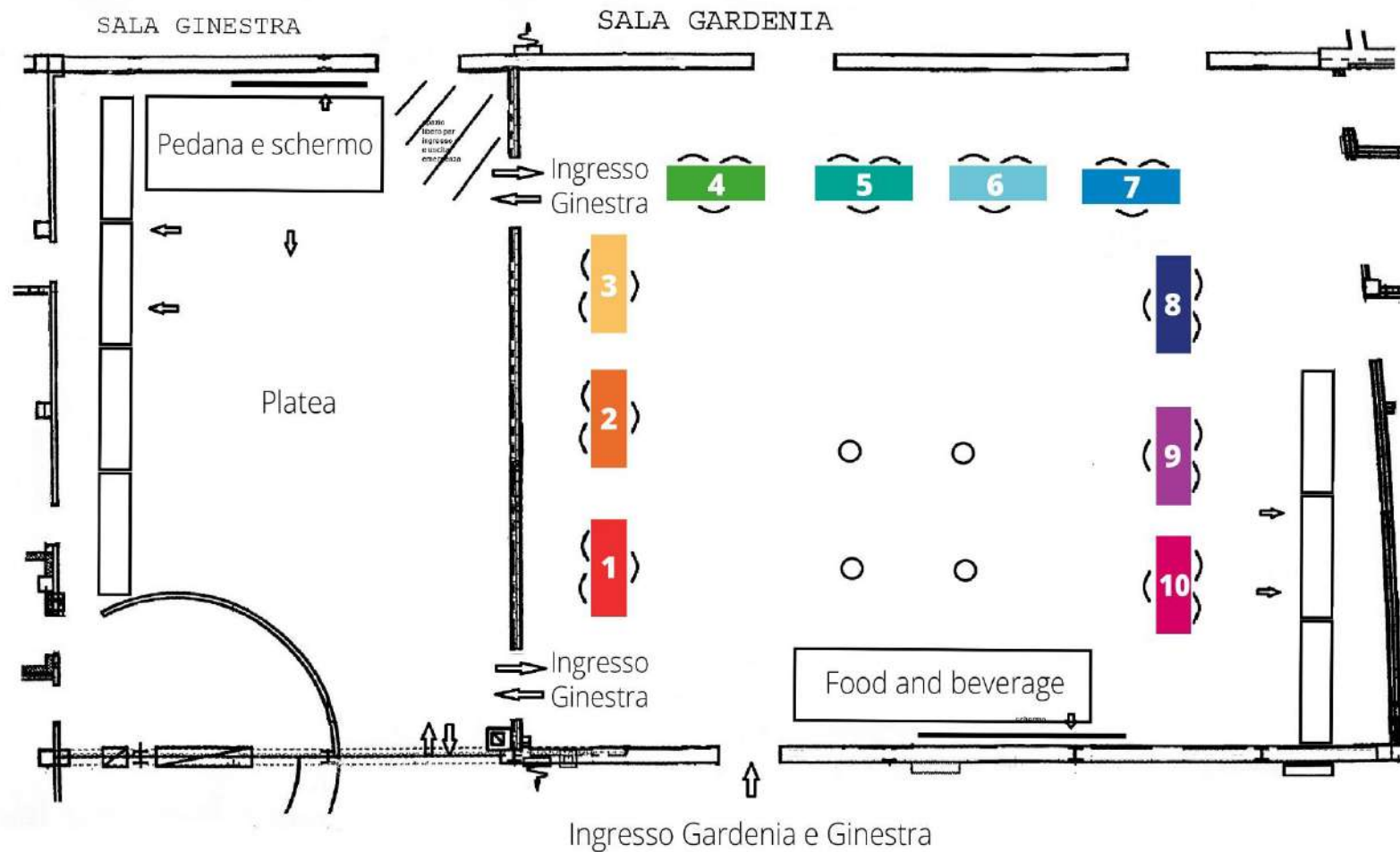
LO SPAZIO DI WELLFEEL

LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO

Wellfeel si è svolto a Bologna presso il Relais Bellaria Hotel e Congressi, struttura alberghiera a 4 stelle, che si trova in Via Altura 11bis.



L'AREA ESPOSITIVA



LEGENDA

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 1 DAY WELFARE | 6 TIMESWAPP/INAZ |
| 2 ESSERE BENESSERE | 7 VARIAZIONI |
| 3 HUMANSCALE | 8 WELFARE 4 YOU |
| 4 MAAM | 9 WEL-DON |
| 5 RWA | 10 LIBRI ESTE + TUTTO WELFARE |

AREA ESPOSITIVA

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende partner, sponsor e espositori ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina, il pranzo a buffet, la pausa del pomeriggio** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



AREA ESPOSITIVA: i desk



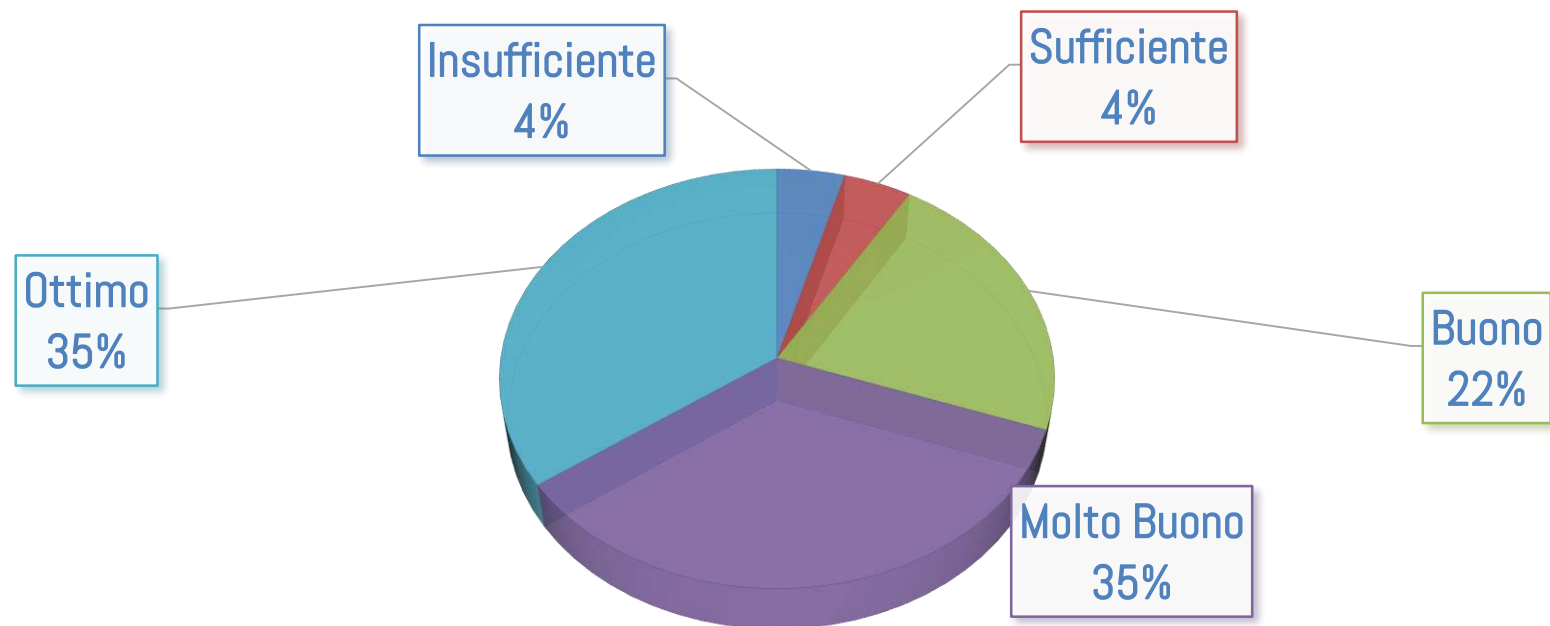
AREA ESPOSITIVA: i desk



AREA ESPOSITIVA: i desk



LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO




Il **92%** del pubblico intervistato ha giudicato la location in **maniera estremamente positiva**.




LA COMUNICAZIONE

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

 **1.000 inviti cartacei** postalizzati in busta a una selezione di Imprenditori, rappresentanti della direzione generale, direttori del personale, organizzazione e servizi generali di aziende medie e grandi del Centro Italia.

 **Invito digitale** condiviso anche con partner, sponsor, espositori, relatori e media partner per diffondere la notizia all'evento il proprio network di contatti.

 **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Altri canali di visibilità:



LINKEDIN

- Contenuti testuali e video pubblicati sulla pagina vetrina LinkedIn 'Edizioni ESTE' (oltre 6.200 follower).
- Creazione di post sponsorizzati per estendere l'audience.



TWITTER

- Contenuti testuali e video pubblicati sul profilo di @EdizioniEste (914 follower) e creazione dell'hashtag #staywellfeel per il live twitting dal profilo della rivista *Sviluppo&Organizzazione* @Sviluppo_Org (458 follower).



SUPPORTO PROMOZIONALE DA PARTE DEI MEDIAPARTNER

- Attività di supporto promozionale attraverso i profili social dei media partner.





ESTE
Cultura d'impresa

Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

Dopo il grande successo dell'edizione di Milano il Convegno dedicato allo 'stare bene in azienda' fa tappa a

BOLOGNA

MERCOLEDÌ 21 NOVEMBRE 2018!

Le aziende non possono più prescindere dal prendersi cura delle proprie persone se vogliono raggiungere i loro obiettivi di business. Anche il Papa ha sottolineato come non sia più possibile separare l'economico dall'umano. È necessario quindi riscoprire un nuovo umanesimo del lavoro che sia rispettoso della dignità della persona.

TRA LE TESTIMONIANZE:

Marco Bentivogli
segretario generale nazionale
FIM CISL NAZIONALE

Mariagrazia Bonzagni
capo area personale e organizzazione e programmazione
controlli e statistica
COMUNE DI BOLOGNA

Valentina Marchesini
direttrice delle risorse umane di
Marchesini Group Spa, membro del
CdA e responsabile della Beauty
Division
GRUPPO MARCHESINI

Stefano Zamagni
docente di economia politica
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E JOHNS
HOPKINS UNIVERSITY
e co-fondatore
SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

SPONSOR
Day Welfare, RWA CONSULTING, Variazioni

ESPOSITORI
welfare4you

MEDIA PARTNER
FEDERAZIONE DI secondo welfare, Tutto welfare info

aggiornamento al 17.10.2018

CON IL PATROCINIO DI
Comune di Bologna, Provincia di Bologna

#StayWellfeel
PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
Andrea Negroni - Account events - andrea.negrone@este.it - Tel. 02.91434424

La pagina pubblicitaria dell'evento



SPONSOR
Day Welfare, RWA CONSULTING, Variazioni

Wellfeel
benessere organizzativo e welfare aziendale

MODULO DI ADESIONE
Da inviare al n. di fax: 02.91434424
e all'e-mail: andrea.negrone@este.it
Per iscriversi correttamente
È NECESSARIO compilare tutti i campi

Sono in possesso di un codice coupon
 Mi iscrivo pagando la quota di 100 € + Iva

coordinatore bancario:
GRUPPOUB BANCA - IT120 00111 01687 0000000018176 intestato a ESTE SR,
causale:
iscrizione «nome» «cognome» «evento WELLFEEL, Bologna 21 novembre 2018

ESPOSITORI
welfare4you

MEDIA PARTNER
FEDERAZIONE DI secondo welfare, Tutto welfare info

aggiornamento al 17.10.2018

CON IL PATROCINIO DI
Comune di Bologna, Provincia di Bologna

Nome _____
Cognome _____
Qualifica _____
Ente/Società _____
Numero Dipendenti _____
Fatturato _____
Via _____ Cap _____
Città _____ Provincia _____
Tel. _____ Fax _____
Cellulare _____
E-mail _____

Avviso degli art. 124/27 del Reg. 26/02/01, L. 136 n.430/01, in merito all'attività di intermediazione bancaria della Repubblica Italiana e l'art. 1 del capo IV del regolamento del gruppo Estete, può dare il consenso e il dissenso all'iscrizione in qualità di cliente di questo sito internet. Per saperne di più visitate il sito www.este.it

Data _____ Firma _____

Wellfeel
benessere organizzativo e welfare aziendale

BOLOGNA
21 Novembre 2018
08:45 - 17:30

RELAIS BELLARIA HOTEL E CONGRESSI
Via Altura, 11bis

L'invito cartaceo postalizzato in busta chiusa

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO



CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS

Periodo delle campagne: 28 ottobre 2018 – 17 novembre 2018

- **Search** (per gli utenti che cercano determinate parole su Google)
- **Display** (per gli utenti interessati agli argomenti del convegno, che navigano su altri siti)

Campagna Search:

- gli annunci sono stati visualizzati **53.699** volte
- gli utenti hanno cliccato **1.884** volte, accedendo alla pagina dell'evento

Campagna Display:

- gli annunci sono stati visualizzati **354.927** volte
- gli utenti hanno cliccato **1.393** volte sulla pagina dell'evento

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Alcuni dati significativi relativi alle visite sul sito www.este.it nel periodo di promozione di Wellfeel:



In totale la pagina web dell'evento ha registrato nel periodo 28 ottobre – 17 novembre:

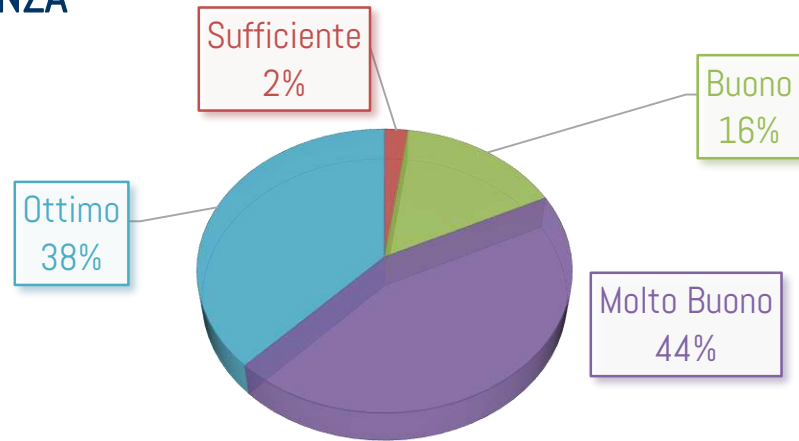
- **4.658 visualizzazioni totali;**
- **Il tempo di un utente medio** sulla pagina è di 03 minuti (molto alto, vuol dire che gli utenti leggono con attenzione i contenuti);
- **Il 17% è tornato più volte sulla pagina** dell'evento nel corso del tempo;
- La metà degli utenti che sono arrivati su questa pagina hanno **visualizzato almeno un'altra pagina del sito.**

In questo periodo (21 giorni) il sito Este ha avuto circa 31.294 visualizzazioni complessive.



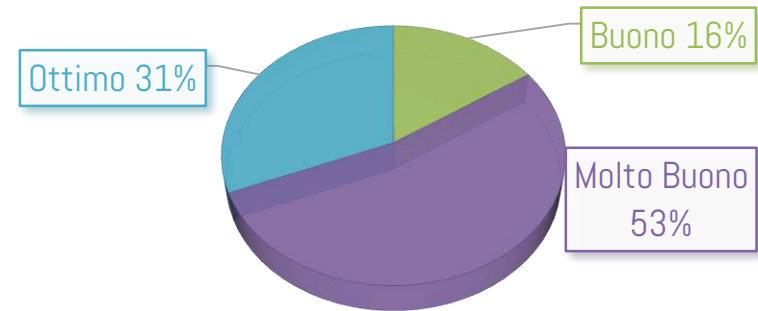
ALTRI GIUDIZI DAL PUBBLICO

ACCOGLIENZA



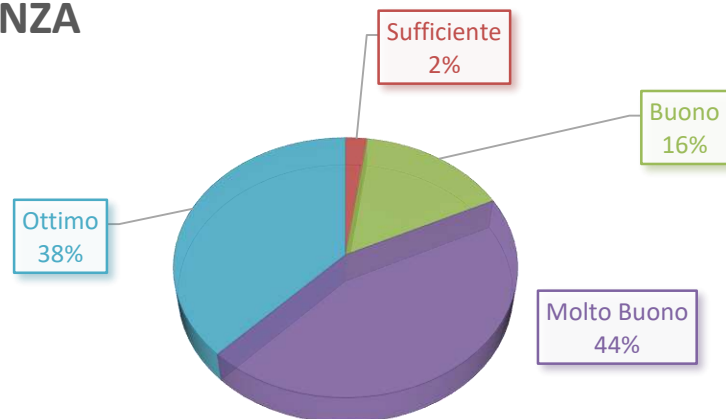
Il **95%** del pubblico intervistato ha giudicato l'accoglienza ricevuta in **maniera estremamente positiva**.

ASSISTENZA



Il **92%** del pubblico intervistato ha giudicato l'assistenza ricevuta in **maniera estremamente positiva**.

ACCOGLIENZA



L'**89%** del pubblico intervistato ha giudicato la documentazione ricevuta in **maniera estremamente positiva**.



IL NETWORKING

NETWORKING CON IL PUBBLICO - APERITIVO DI APERTURA

Un'ulteriore **occasione informale per conoscersi e attivare relazioni** tra le aziende partner, sponsor, espositori e i partecipanti del convegno è stato l'**aperitivo a buffet** riservato che si è tenuto martedì 20 novembre alle 18,30 presso il ristorante Corbezzoli del Relais Bellaria Hotel e Congressi.



10 i partecipanti al netto del personale ESTE.

BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Sponsor/Espositori e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state **presidiate e governate dal personale di ESTE** che ha **accompagnato le persone coinvolte** negli incontri direttamente **allo stand dell'azienda partner, sponsor e degli espositori.**

AZIENDA	INCONTRI FISSATI	INCONTRI CONCRETIZZATI
DAY WELFARE	19	15
INAZ - TIMESWAPP	16	11
RWA CONSULTING	17	14
VARIAZIONI	11	9
WELFARE4YOU	14	11

BUSINESS MATCHING: alcune immagini



BUSINESS MATCHING: tra i profili che hanno aderito...

AZIENDA	RUOLO
AL BACIO	RESPONSABILE RISORSE UMANE
ALCE NERO	RESPONSABILE RISORSE UMANE
BONFIGLIOLI ENGINEERING	HR MANAGER
CONFARTIGIANATO VICENZA	FUNZIONARIO
COOP ITALIA	COMUNICAZIONE INTERNA
EURO COMPANY	RESPONSABILE RISORSE UMANE
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE PERSONALE
FEDERMANAGER BOLOGNA	SEGRETARIO E RESPONSABILE CONSULENZA SINDACALE
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	RESPONSABILE HR
GRUPPO CMS	HR SPECIALIST
HAVI LOGISTICS	HR SPECIALIST
LAVOROPIU'	HR RECRUITER
MONNALISA	RESPONSABILE RISORSE UMANE
MONNALISA	HR MANAGER AND INTERNAL COMMUNICATION
OMT TARTARINI - EMERSON	HR DIRECTOR EUROPE
PRAESIDIUM	WELFARE MANAGER
REGIONE MARCHE	FUNZIONARIO RISORSE UMANE
SALVAGNINI ITALIA	CSR SPECIALIST
SCAM	ASSISTENTE SVILUPPO RU
SCAM	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
STERIGENICS ITALY	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
USR CISL EMILIA ROMAGNA	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA

L'ESTRAZIONE PREMI

Con l'obiettivo di **favorire la permanenza del pubblico visitatore** fino alla fine della giornata, ESTE ha organizzato al termine del convegno, **l'estrazione dei premi** che ha coinvolto i presenti in sala.

Tra i premi in palio:

- Collana completa dei Libri ESTE (15 titoli);
- Un Panettone abbinato a un Buono per l'abbonamento annuale alle riviste della casa editrice ESTE Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze,
- Un Panettone abbinato a una bottiglia di Spumante Brut FERRARI.



RISORSE UTILI ONLINE



[FOTOGALLERY DELL'EVENTO](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[SLIDE RELATORI](#)