

REPORT CONCLUSIVO

# wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

**21 novembre 2018 - BOLOGNA**

Relais Bellaria Hotel e Congressi

Con il patrocinio di



Comune di Bologna



Benessere organizzativo  
**is Bologna**

# LA GENESI DEL PROGETTO

Da **7 anni** la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **3 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari tecnici (oltre 3.200 i partecipanti)**.



## SPONSOR

---



## ESPOSITORI

---



## MEDIAPARTNER

---

## I NUMERI DI SINTESI

123\* iscritti e 85 aziende coinvolte

97\* presenti

19 relatori

27 persone delle aziende Sponsor o Espositori

70 business matching effettuati tra i partecipanti del convegno e aziende partner, sponsor, espositori



Tasso di  
redemption:  
79%

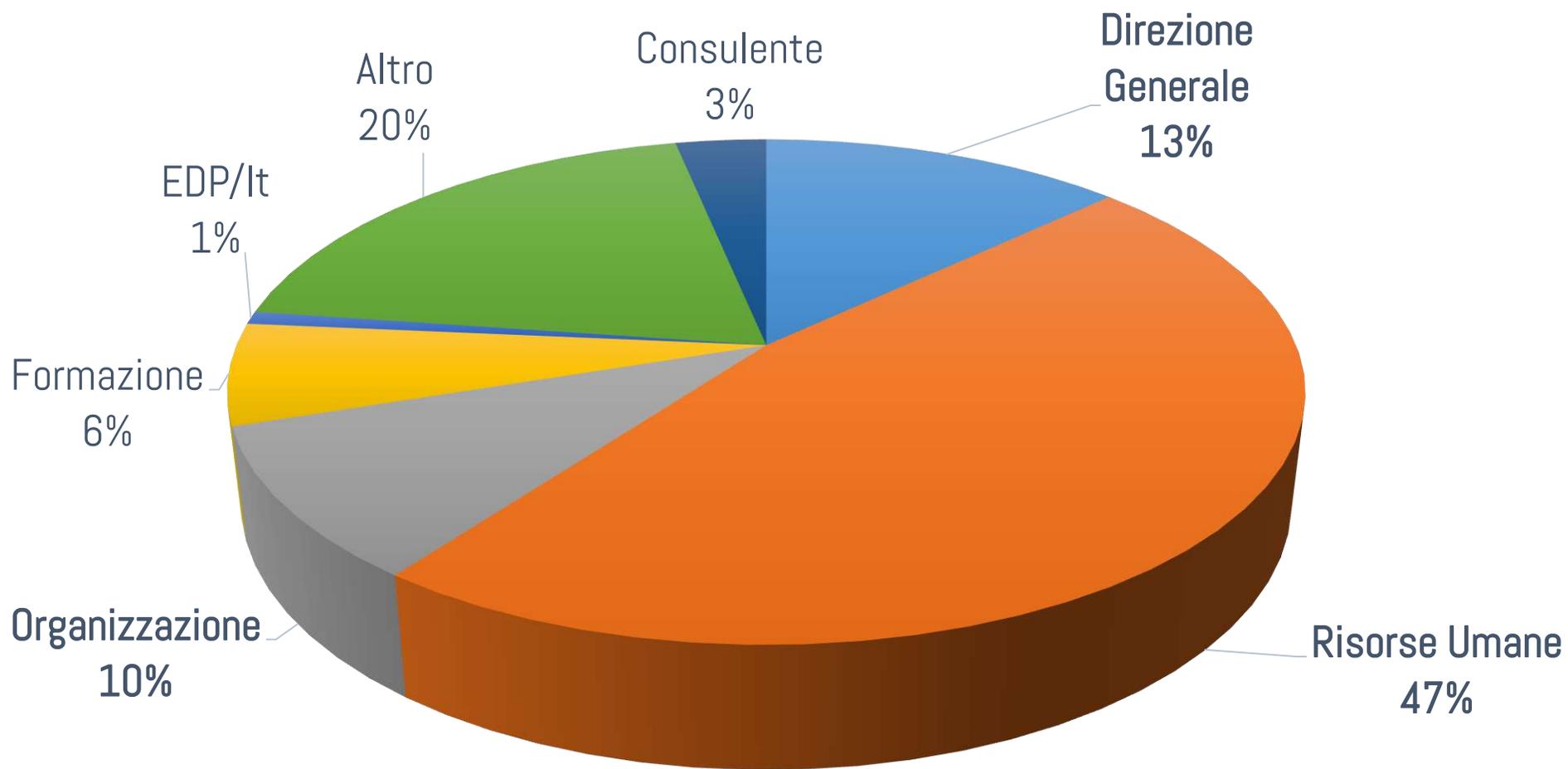
(\* ) al netto del personale ESTE, delle aziende sponsor/espositori e dei relatori



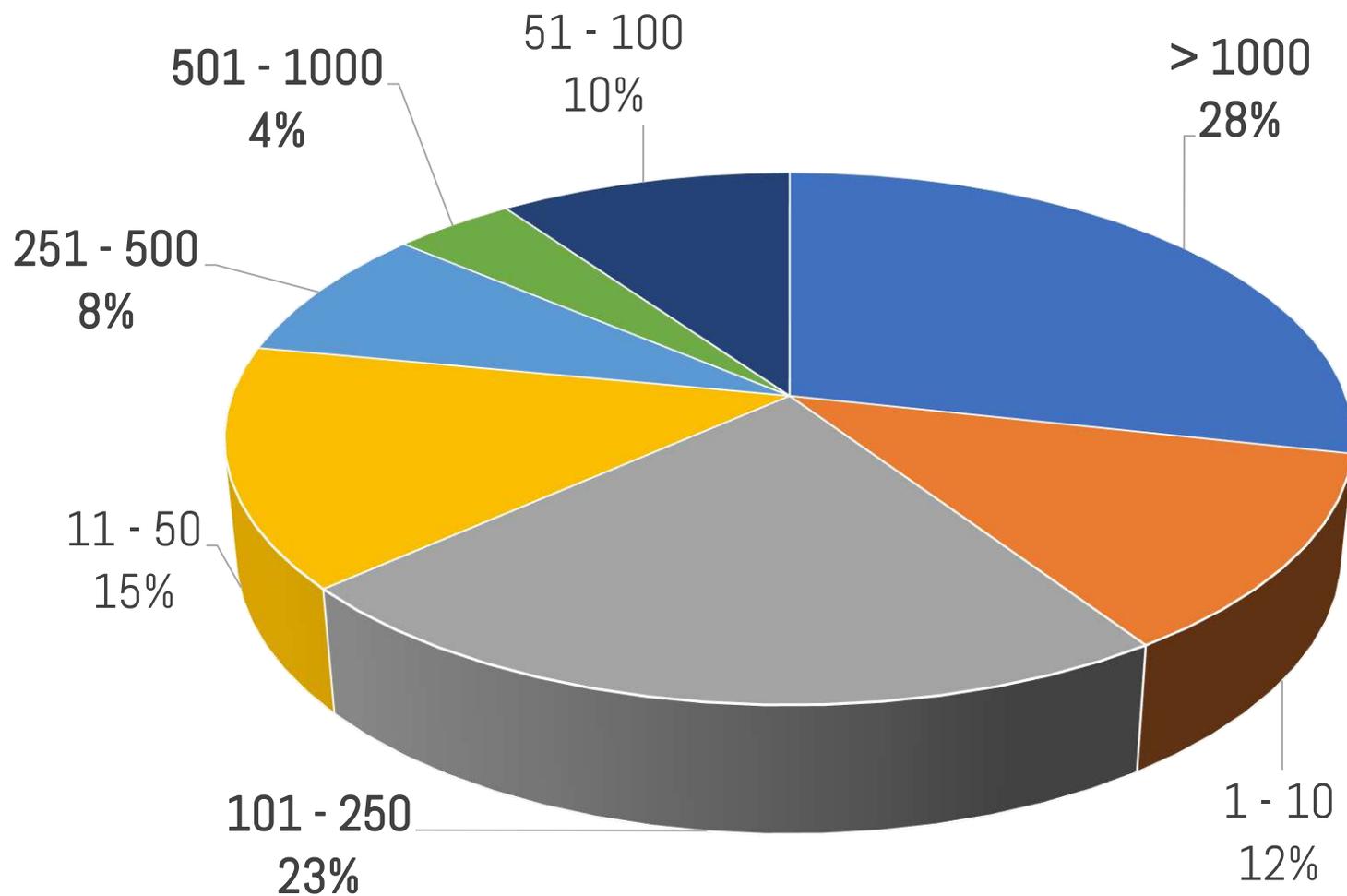
## IL PUBBLICO

## IL PUBBLICO COINVOLTO: funzione aziendale

Il **70%** degli iscritti è rappresentato da esponenti della funzione **Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Generale**.



## IL PUBBLICO: le Aziende per numero di addetti



✓ **63%** oltre i 100 addetti

## IL PUBBLICO: alcune aziende



## IL PUBBLICO: alcune aziende



MONNALISA®



**salvagnini**



**unicopfirenze**



**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

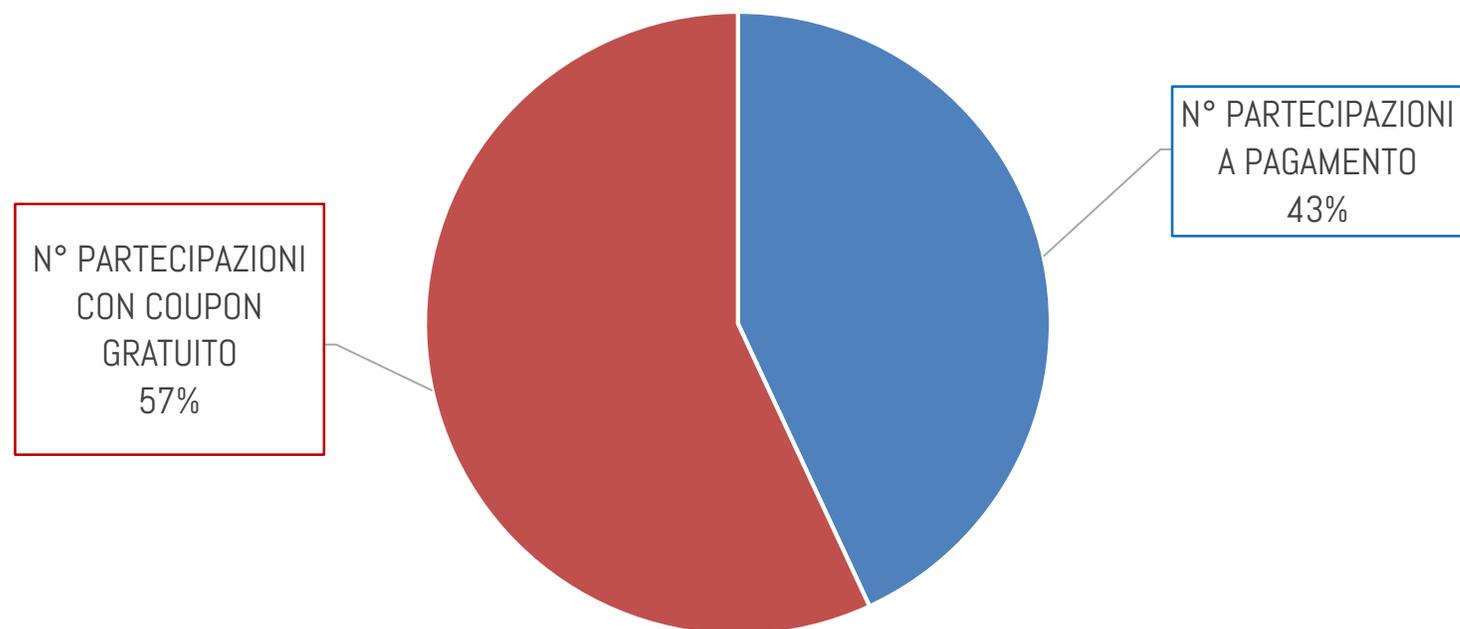


## MODALITÀ DI ISCRIZIONE DEL PUBBLICO

I **123** iscritti si sono potuti registrare al convegno tramite due modalità:

- Il pagamento della quota di partecipazione pari a **100 Euro + IVA**.
- L'utilizzo di un **codice promozionale gratuito riservato** a:
  - ✓ Una **lista 'VIP'** selezionata dal database ESTE formata da Responsabili Risorse Umane, Responsabili Organizzazione, Responsabili Servizi Generali ed esponenti della Direzione Generale di medio-grandi aziende con sede nel centro Italia.
  - ✓ Invitati da: Sponsor (n°10 coupon), Espositori (n°5 coupon), Media Partner (n°5 coupon) e Relatori (n°2 coupon).

# CONFRONTO ISCRIZIONI A PAGAMENTO/ COUPON GRATUITO



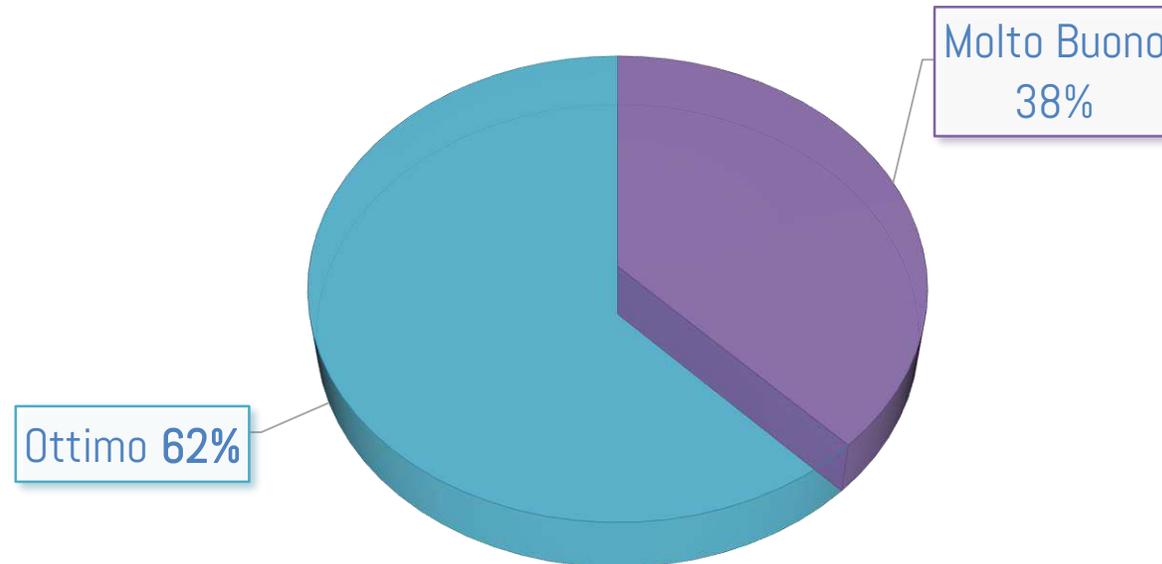


## I CONTENUTI

# IL COMITATO SCIENTIFICO

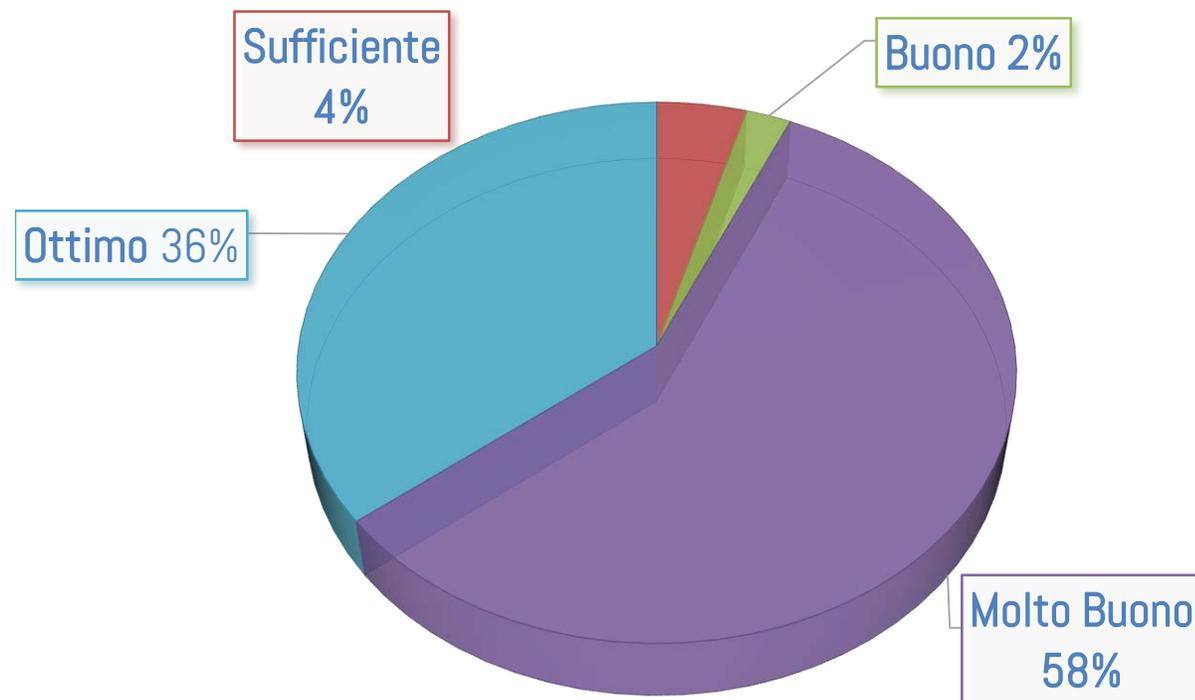
- Andrea Bobbiese, direttore generale - ESTE
- Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager – GRUPPO NESTLÉ ITALIA
- Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – DAY WELFARE
- Paola Gilardoni, segretario – CISL LOMBARDIA
- Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE
- Luciano Guglielmini, country manager Italia, Turchia, Grecia e Malta – HUMANSSCALE
- Emanuele Lazzarini, general manager – RWA CONSULTING
- Massimo Luksch, hr director – VOLVO GROUP ITALIA
- Chiara Lupi, direttore editoriale - ESTE
- Franca Maino, direttrice del laboratorio – PERCORSI DI SECONDO WELFARE
- Luca Pesenti, docente di soggetti, regole e strumenti del welfare – UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- Emanuele Recchia, responsabile del dipartimento labour policies, industrial relations, hr services e welfare – UNICREDIT
- Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- Rossella Sobrero, presidente – KOINÈTICA e docente – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
- Arianna Visentini, presidente e consulente senior smart working – VARIAZIONI
- Riccarda Zezza, CEO - MAAM Life Based Value

## CONTENUTI E TEMI PROPOSTI



Il **100%** del pubblico intervistato ha giudicato i temi proposti in **maniera estremamente positiva**.

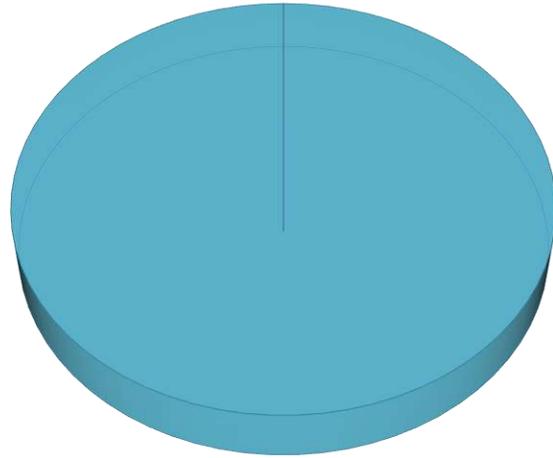
## IL GIUDIZIO SUI 19 RELATORI



- Il **96%** del pubblico intervistato ha giudicato gli interventi dei relatori **positivamente**.
- Il **90%** del pubblico intervistato si ritiene **molto soddisfatto** dagli interventi dei relatori.
- Il relatore più apprezzato è stato **Stefano Zamagni**.

# RELATORI - STEFANO ZAMAGNI

Ottimo  
100%



La **totalità** del pubblico intervistato ha **ampiamente apprezzato** l'intervento del professor Stefano Zamagni su 'Il Benessere dell'uomo nell'impresa del futuro'.





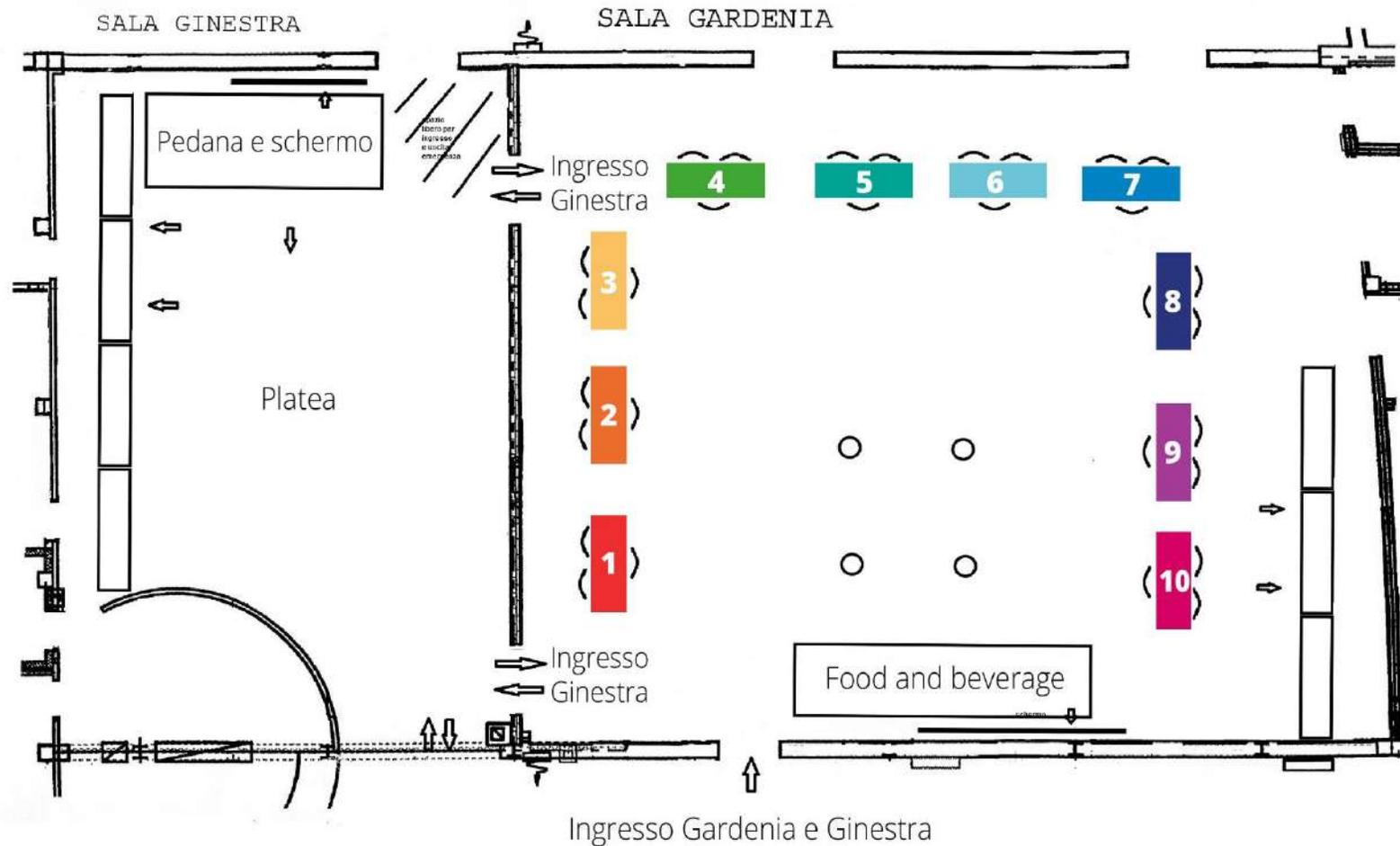
## LO SPAZIO DI WELLFEEL

# LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO

Wellfeel si è svolto a Bologna presso il Relais Bellaria Hotel e Congressi, struttura alberghiera a 4 stelle, che si trova in Via Altura 11bis.



# L'AREA ESPOSITIVA



## LEGENDA

- |                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| <b>1</b> DAY WELFARE      | <b>6</b> TIMESWAPP/INAZ              |
| <b>2</b> ESSERE BENESSERE | <b>7</b> VARIAZIONI                  |
| <b>3</b> HUMANSCALE       | <b>8</b> WELFARE 4 YOU               |
| <b>4</b> MAAM             | <b>9</b> WEL-DON                     |
| <b>5</b> RWA              | <b>10</b> LIBRI ESTE + TUTTO WELFARE |

## AREA ESPOSITIVA

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende partner, sponsor e espositori ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina, il pranzo a buffet, la pausa del pomeriggio** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



# AREA ESPOSITIVA: i desk



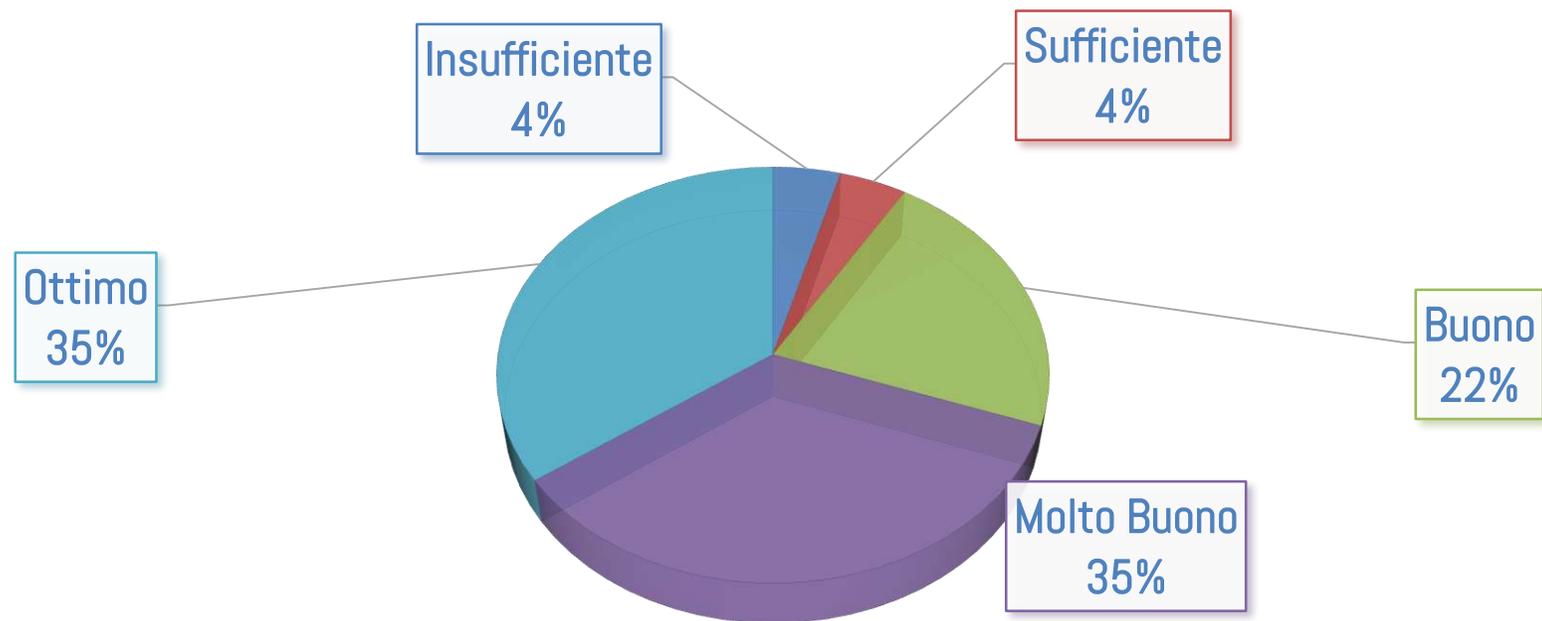
# AREA ESPOSITIVA: i desk



# AREA ESPOSITIVA: i desk



## LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO



Il **92%** del pubblico intervistato ha giudicato la location in **maniera estremamente positiva**.



# LA COMUNICAZIONE

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

 **1.000 inviti cartacei** postalizzati in busta a una selezione di Imprenditori, rappresentanti della direzione generale, direttori del personale, organizzazione e servizi generali di aziende medie e grandi del Centro Italia.

 **Invito digitale** condiviso anche con partner, sponsor, espositori, relatori e media partner per diffondere la notizia all'evento il proprio network di contatti.

 **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Altri canali di visibilità:



## LINKEDIN

- Contenuti testuali e video pubblicati sulla pagina vetrina LinkedIn 'Edizioni ESTE' (oltre 6.200 follower).
- Creazione di post sponsorizzati per estendere l'audience.



## TWITTER

- Contenuti testuali e video pubblicati sul profilo di @EdizioniEste (914 follower) e creazione dell'hashtag #staywellfeel per il live twitting dal profilo della rivista *Sviluppo&Organizzazione* @Sviluppo\_Org (458 follower).



## SUPPORTO PROMOZIONALE DA PARTE DEI MEDIAPARTNER

- Attività di supporto promozionale attraverso i profili social dei media partner.





**ESTE**  
Cultura d'impresa

# Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

Dopo il grande successo dell'edizione di Milano il Convegno dedicato allo 'stare bene in azienda' fa tappa a

## BOLOGNA

### MERCOLEDÌ 21 NOVEMBRE 2018!

Le aziende non possono più prescindere dal prendersi cura delle proprie persone se vogliono raggiungere i loro obiettivi di business. Anche il Papa ha sottolineato come non sia più possibile separare l'economico dall'umano. È necessario quindi riscoprire un nuovo umanesimo del lavoro che sia rispettoso della dignità della persona.

**TRA LE TESTIMONIANZE:**

**Marco Bentivogli**  
segretario generale nazionale  
FIM Cisl NAZIONALE

**Valentina Marchesini**  
direttore delle risorse umane di  
Marchesini Group Spa, membro del  
CdA e responsabile della Beauty  
Division  
GRUPPO MARCHESINI

**Mariagrazia Bonzagni**  
capo area personale e organizzazione e programmazione  
controlli e statistica  
COMUNE DI BOLOGNA

**Stefano Zamagni**  
docente di economia politica  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E JOHNS  
HOPKINS UNIVERSITY  
e co-fondatore  
SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

**SPONSOR**  
Day Welfare, RWA CONSULTING, Variazioni

**ESPOSITORI**  
welfare4you

**MEDIA PARTNER**  
FEDERAZIONE DI secondo welfare, Tutto welfare info

aggiornamento al 17.10.2018

**CON IL PATROCINIO DI**  
Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna

**#StayWellfeel**  
PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI  
Andrea Negroni - Account evanti - andrea.negroni@este.it - Tel. 02.91434424



**SPONSOR**  
Day Welfare, RWA CONSULTING, Variazioni

**Wellfeel**  
benessere organizzativo e welfare aziendale

**MODULO DI ADESIONE**  
Da inviare al n. di fax: 02.91434424  
e all'e-mail: andrea.negroni@este.it  
Per iscriversi correttamente  
È NECESSARIO compilare tutti i campi

Sono in possesso di un codice coupon  
 Mi iscrivo pagando la quota di 100 € + Iva

coordinatore bancario:  
GRUPPOUB BANCA - IT120 00111 01687 0000000018176 intestato a ESTE SR,  
causale:  
iscrizione «nome» «cognome» «evento WELLFEEL, Bologna 21 novembre 2018

**ESPOSITORI**  
welfare4you

**MEDIA PARTNER**  
FEDERAZIONE DI secondo welfare, Tutto welfare info

aggiornamento al 17.10.2018

**CON IL PATROCINIO DI**  
Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Qualifica \_\_\_\_\_  
Ente/Società \_\_\_\_\_  
Numero Dipendenti \_\_\_\_\_  
Fatturato \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Cellulare \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

Avviso degli art. 124/27 del Reg. 26/02/01, L. 136 n.430/01, in merito alla partecipazione volontaria alla gestione amministrativa e finanziaria del gruppo di lavoro del gruppo Wellfeel, quali sono le informazioni e le condizioni di partecipazione al evento. Per informazioni e iscrizioni: andrea.negroni@este.it

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**RELIS BELLARIA HOTEL E CONGRESSI**  
Via Altura, 11bis

**Wellfeel**  
benessere organizzativo e welfare aziendale

**BOLOGNA**  
21 Novembre 2018  
08:45 - 17:30

*L'invito cartaceo postalizzato in busta chiusa*

*La pagina pubblicitaria dell'evento*

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO



## CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS

Periodo delle campagne: 28 ottobre 2018 – 17 novembre 2018

- **Search** (per gli utenti che cercano determinate parole su Google)
- **Display** (per gli utenti interessati agli argomenti del convegno, che navigano su altri siti)

### Campagna Search:

- gli annunci sono stati visualizzati **53.699** volte
- gli utenti hanno cliccato **1.884** volte, accedendo alla pagina dell'evento

### Campagna Display:

- gli annunci sono stati visualizzati **354.927** volte
- gli utenti hanno cliccato **1.393** volte sulla pagina dell'evento

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Alcuni dati significativi relativi alle visite sul sito [www.este.it](http://www.este.it) nel periodo di promozione di Wellfeel:



In totale la pagina web dell'evento ha registrato nel periodo 28 ottobre – 17 novembre:

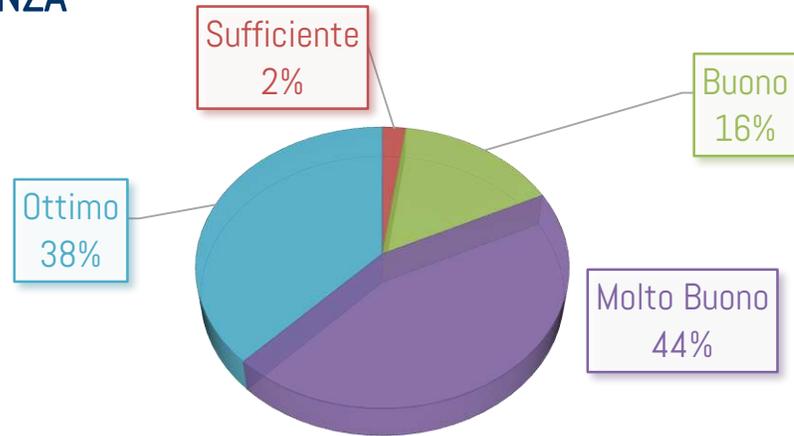
- **4.658 visualizzazioni totali;**
- **Il tempo di un utente medio** sulla pagina è di 03 minuti (molto alto, vuol dire che gli utenti leggono con attenzione i contenuti);
- **Il 17% è tornato più volte sulla pagina** dell'evento nel corso del tempo;
- La metà degli utenti che sono arrivati su questa pagina hanno **visualizzato almeno un'altra pagina del sito.**

In questo periodo (21 giorni) il sito Este ha avuto circa 31.294 visualizzazioni complessive.



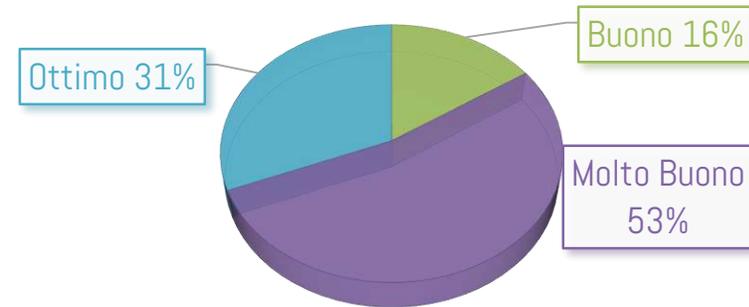
## ALTRI GIUDIZI DAL PUBBLICO

## ACCOGLIENZA



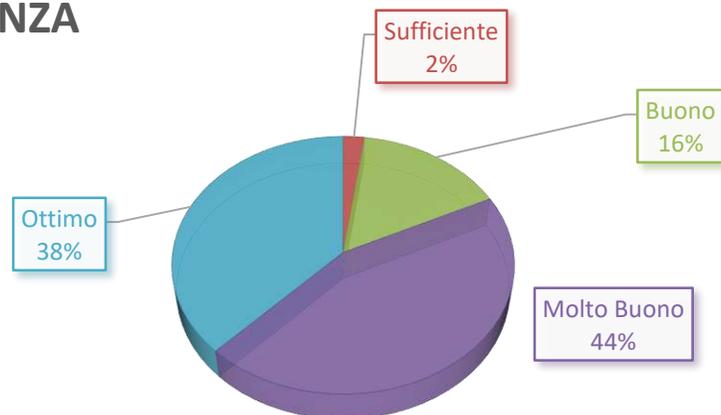
Il **95%** del pubblico intervistato ha giudicato l'accoglienza ricevuta in **maniera estremamente positiva**.

## ASSISTENZA



Il **92%** del pubblico intervistato ha giudicato l'assistenza ricevuta in **maniera estremamente positiva**.

## ACCOGLIENZA



L'**89%** del pubblico intervistato ha giudicato la documentazione ricevuta in **maniera estremamente positiva**.



## IL NETWORKING

## NETWORKING CON IL PUBBLICO - APERITIVO DI APERTURA

Un'ulteriore **occasione informale per conoscersi e attivare relazioni** tra le aziende partner, sponsor, espositori e i partecipanti del convegno è stato l'**aperitivo a buffet** riservato che si è tenuto martedì 20 novembre alle 18,30 presso il ristorante Corbezzoli del Relais Bellaria Hotel e Congressi.



**10** i partecipanti al netto del personale ESTE.

## BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Sponsor/Espositori e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state **presidiate e governate dal personale di ESTE** che ha **accompagnato le persone coinvolte** negli incontri direttamente **allo stand dell'azienda partner, sponsor e degli espositori**.

<b>AZIENDA</b>	<b>INCONTRI FISSATI</b>	<b>INCONTRI CONCRETIZZATI</b>
DAY WELFARE	19	15
INAZ - TIMESWAPP	16	11
RWA CONSULTING	17	14
VARIAZIONI	11	9
WELFARE4YOU	14	11

# BUSINESS MATCHING: alcune immagini



## BUSINESS MATCHING: tra i profili che hanno aderito...

AZIENDA	RUOLO
AL BACIO	RESPONSABILE RISORSE UMANE
ALCE NERO	RESPONSABILE RISORSE UMANE
BONFIGLIOLI ENGINEERING	HR MANAGER
CONFARTIGIANATO VICENZA	FUNZIONARIO
COOP ITALIA	COMUNICAZIONE INTERNA
EURO COMPANY	RESPONSABILE RISORSE UMANE
F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE PERSONALE
FEDERMANAGER BOLOGNA	SEGRETARIO E RESPONSABILE CONSULENZA SINDACALE
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	RESPONSABILE HR
GRUPPO CMS	HR SPECIALIST
HAVI LOGISTICS	HR SPECIALIST
LAVOROPIU'	HR RECRUITER
MONNALISA	RESPONSABILE RISORSE UMANE
MONNALISA	HR MANAGER AND INTERNAL COMMUNICATION
OMT TARTARINI - EMERSON	HR DIRECTOR EUROPE
PRAESIDIUM	WELFARE MANAGER
REGIONE MARCHE	FUNZIONARIO RISORSE UMANE
SALVAGNINI ITALIA	CSR SPECIALIST
SCAM	ASSISTENTE SVILUPPO RU
SCAM	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
STERIGENICS ITALY	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO
USR CISL EMILIA ROMAGNA	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA

## L'ESTRAZIONE PREMI

Con l'obiettivo di **favorire la permanenza del pubblico visitatore** fino alla fine della giornata, ESTE ha organizzato al termine del convegno, **l'estrazione dei premi** che ha coinvolto i presenti in sala.

Tra i premi in palio:

- Collana completa dei Libri ESTE (15 titoli);
- Un Panettone abbinato a un Buono per l'abbonamento annuale alle riviste della casa editrice ESTE Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze,
- Un Panettone abbinato a una bottiglia di Spumante Brut FERRARI.



## RISORSE UTILI ONLINE



[FOTOGALLERY DELL'EVENTO](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[SLIDE RELATORI](#)