

REPORT CONCLUSIVO



**il Convivio**  
**di Persone&Conoscenze**

**I PROSSIMI 10 ANNI DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE**

MILANO - 13 Aprile 2018

Hotel Michelangelo

## PARTNER

---



## SPONSOR

---

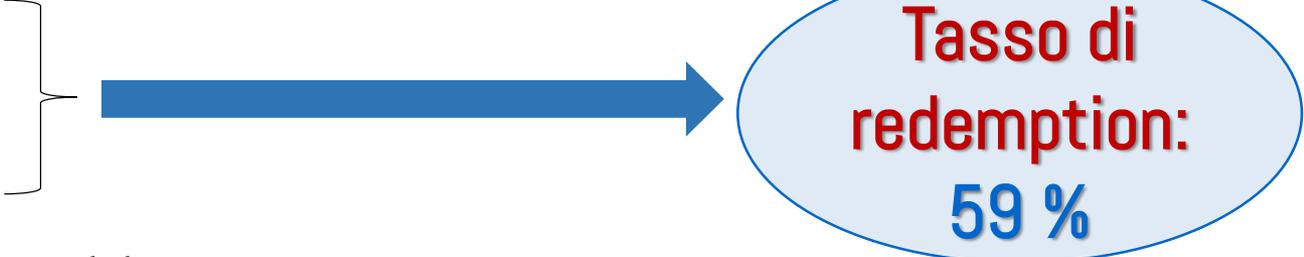


## ESPOSITORE

---



# I NUMERI DI SINTESI

- 488\* iscritti
  - 291\* presenti
  - 388 aziende rappresentate
  - 40 relatori
  - 125 incontri effettuati tra i partecipanti e aziende partner/sponsor/espositori
  - 400 mq di superficie espositiva
  - 1 sessione plenaria la mattina
  - 5 sessioni parallele pomeridiane dedicate a **formazione**, **sviluppo**, **smart working**, **benessere organizzativo**, **tecnologie per l'hr**
  - 5 laboratori pomeridiani a cura della aziende Partner e Sponsor
- 
- Tasso di redemption:  
59 %

\* Al netto del personale Este, delle aziende partner/sponsor/espositori e dei relatori

## IL PUBBLICO: i numeri

9.20 - 11.30 Sessione Plenaria - LA DIREZIONE DEL PERSONALE IERI, OGGI E DOMANI  
291 presenti

Pausa caffè e networking in area espositiva

12.00 - 13.30 Sessione Plenaria - I PROSSIMI 10 ANNI DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE  
291 presenti

Pausa pranzo e networking in area espositiva

14.30 - 16.00 SESSIONI PARALLELE

FORMAZIONE	SVILUPPO	SMART WORKING	BENESSERE ORGANIZZATIVO	TECNOLOGIE PER L'HR
Iscritti: 110 Presenti: 42	Iscritti: 88 Presenti: 27	Iscritti: 46 Presenti: 22	Iscritti: 117 Presenti: 59	Iscritti: 107 Presenti: 42

# TESTIMONIANZE AZIENDALI

Imprenditori, Direttori del Personale o Manager della funzione Risorse Umane delle seguenti aziende hanno portato una testimonianza all'interno del programma culturale della giornata.

**bticino**



**FASTWEB**  
un passo avanti

**ILMA** Plastica

**NEC** Empowered by Innovation



PANERAI

**ROLD**



**Whirlpool**  
CORPORATION

## ALCUNI RELATORI



Colloquio iniziale con **Niccolò Branca**, presidente e amministratore delegato  
**HOLDING GRUPPO BRANCA INTERNATIONAL**

### TAVOLA ROTONDA: LA DIREZIONE DEL PERSONALE IERI, OGGI E DOMANI

Partecipano:

**Andrea Calò**, laureando in economia specializzazione in management delle risorse umane

**Marilena Ferri**, head of hr & organization – **AUTOGRILL**

**Antonio Rinetti**, già direttore risorse umane – **MEDIOBANCA**

**Luca Vanni**, vice president HR & organisational effectiveness – **EMEA – NEC CORPORATION**

Conduce: **Francesco Varanini**, direttore responsabile – **PERSONE&CONOSCENZE**



### TAVOLA ROTONDA: I PROSSIMI 10 ANNI DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

Partecipano:

**Daniela Alessandri**, district director Italy south – **BERLITZ**

**Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE ITALIA**

**Gianfranco Chimirri**, direttore del personale – **UNILEVER**

**Mario Greganti**, partner - **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

**Matteo Melchiorri**, human capital officer – **FASTWEB**

**Marco Poggi**, managing partner – **MIDA**

**Lionel Sacchi**, global hr director – **OFFICINE PANERAI**

**Roberto Savini Zangrandi**, direttore generale – **QUADRIFOR**

Conduce: **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**



# IL PUBBLICO – alcuni esempi

CARICA	AZIENDA	LOCALITA'	PROVINCIA	NUM.DIPENDENTI
RESPONSABILE DELLE RISORSE UMANE	ANTARES VISION S.R.L.	TRAVAGLIATO	BS	101 - 250
AMMINISTRATORE DELEGATO	ARIMONDO	SAN BARTOLOMEO AL MARE	IM	251 - 500
GENERAL MANAGER	ASSA ABLOY ITALIA S.P.A.	SAN GIOVANNI IN PERSICETO	BO	251 - 500
RESPONSABILE HR	AVON COSMETICS	TURATE	CO	251 - 500
CEO	AW RAIL	TORINO	TO	251 - 500
RESP. RISORSE UMANE	BLUEIT	MONZA	MB	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BONATTI -S.P.A.	PARMA	PR	> 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BRICOCENTER ITALIA	ROZZANO	MI	> 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CAMERON ITALY	VOGHERA	PV	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CASA DI CURA HABILITA	CISERANO	BG	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CASSA RURALE DI ROVERETO BCC	ROVERETO	TN	101 - 250
DIRETTORE HR	CAVAGNA GROUP	CALCINATO	BS	101 - 250
PEOPLE DEVELOPMENT MANAGER	CEVA LOGISTICS ITALIA	ASSAGO	MI	> 1000
DIRETTORE DEL PERSONALE	CONAD	BOLOGNA	BO	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CONSORZIO FENICE	MILANO	MI	251 - 500
RESPONSABILE HR	COPAN ITALIA	BRESCIA	BS	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	DAVINES	PARMA	PR	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	DKC EUROPE	VANZAGO	MI	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ELCAM MEDICAL ITALY	CARPI	MO	101 - 250
PRESIDENTE	ELETTROTECNICA ROLD	NERVIANO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EMERSON PROCESS MANAGEMENT	SEREGNO	MI	101 - 250
HR DIRECTOR	F.C. INTERNAZIONALE MILANO	MILANO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI	MONTECCHIO MAGGIORE	VI	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FERALPI SIDERURGICA	LONATO	BS	> 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FIERA MILANO	RHO	MI	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FRANCO COSIMO PANINI EDITORE	MODENA	MO	101 - 250
HR BUSINESS PARTNER	GENERALI	MILANO	MI	> 1000
DIRETTORE HR	GIUNTI EDITORE	FIRENZE	FI	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GOLD PLAST	ARCISATE	VA	501 - 1000
HR SPECIALIST	IGPDECAUX - IMPRESA GENERALE PUBBLICITA'	MILANO	MI	251 - 500

# IL PUBBLICO – alcuni esempi

CARICA	AZIENDA	LOCALITA'	PROVINCIA	NUM.DIPENDENTI
DIRETTORE DEL PERSONALE	IMR INDUSTRIES	CARATE BRIANZA	MB	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	IVM CHEMICALS	PARONA	PV	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	LEMA	ALZATE BRIANZA	CO	101 - 250
HR BUSINESS PARTNER & OD SPECIALIST	LINDE GAS ITALIA	ARLUNO	MI	251 - 500
RESPONSABILE DIREZIONE RISORSE UMANE	LUTECH	COLOGNO MONZESE	MI	> 1000
HR MANAGER	MIELE ITALIA	APPIANO	BZ	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	NOVATEX ITALIA	OGGIONO	LC	101 - 250
DIRETTORE GENERALE	NOVEM CAR INTERIOR DESIGN BERGAMO	BAGNATICA	BG	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	OPIS	DESIO	MB	101 - 250
DIRETTORE DEL PERSONALE	PEARSON ITALIA	MILANO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	POLIGOF	PIEVE FISSIRAGA	LO	101 - 250
HUMAN RESOURCES SPECIALIST	PRIMETALS TECHNOLOGIES ITALY	MARNATE	VA	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PROVINCIA RELIGIOSA DI S.MARZIANO DI DON ORIONE	MILANO	MI	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	RANCILIO GROUP	PARABIAGO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	RHENUS LOGISTICS	BUCCINASCO	MI	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SAATI	APPIANO GENTILE	CO	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SAN GERMANO S.R.L.	PIANEZZA	TO	501 - 1000
DIRETTORE RISORSE UMANE ITALIA	SANOFI	MILANO	MI	> 1000
RESPONSABILE HR	SBB CARGO ITALIA	MILANO	MI	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SGS ITALIA SPA	MILANO	MI	501 - 1000
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SPAZIO GIOVANI ONLUS	LISSONE	MB	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SUBITO.IT	MILANO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	TCPOS	RHO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	TECH DATA ITALIA	SAN GIULIANO MILANESE	MI	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	TESMEC	GRASSOBBIO	BG	251 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	TUROLLA	SARONNO	VA	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	VIMERCATI	PERO	MI	101 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	WHIRLPOOL EMEA	PERO	MI	> 1000

# LA PLATEA



# LE SESSIONI PARALLELE



# I LABORATORI



## AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva di 400 mq, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende partner, sponsor ed espositori, ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina, il pranzo a buffet, il coffee break di metà pomeriggio** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende partner, sponsor, espositori ed i partecipanti del Convegno.



## BUSINESS MATCHING

L'organizzazione favorisce degli incontri mirati e individuali le aziende Partner, Sponsor, espositori ed i potenziali clienti. 125 incontri sono stati effettuati durante la giornata del Convivio.



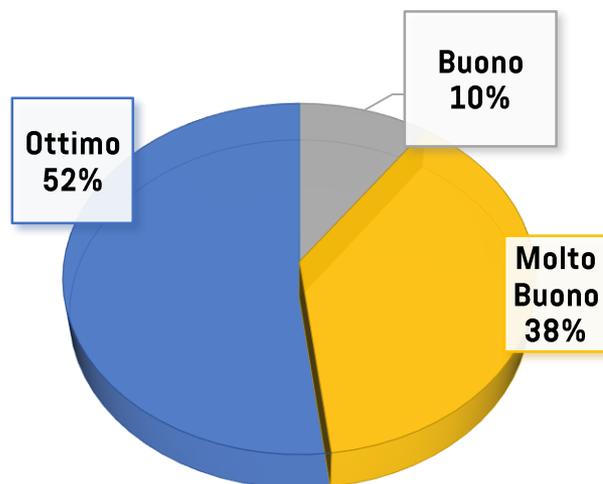
# IL PARERE DEL PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il *questionario di valutazione* al desk accredito, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

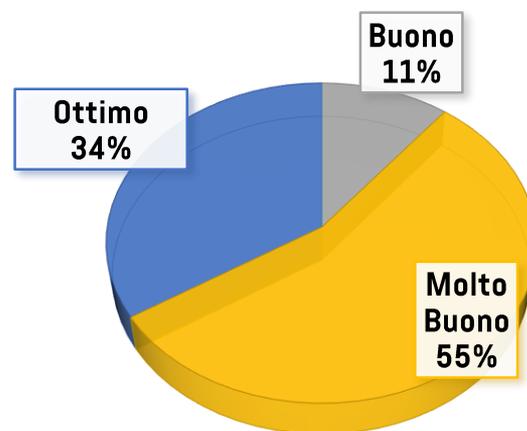
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

Sono stati raccolti **102** questionari di valutazione.

## ACCOGLIENZA



## RELATORI



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



**Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



**Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni HR di medio/grandi aziende del nord italia



**Invito digitale** veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

Comunicazione multicanale attraverso il proprio network

**MEDIA PARTNER**

# AREA DOWNLOAD



**FOTOGALLERY**



**PRESENTAZIONI DEI  
RELATORI**



**AGENDA DELLA GIORNATA**