

REPORT CONCLUSIVO

wwellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

12|13 giugno 2018 - MILANO

Hotel Melià

LA GENESI DEL PROGETTO

Da **7 anni** la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **3 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari tecnici (oltre 3.200 i partecipanti)**.



PARTNER

 **Day Welfare**

SPONSOR

Amisura
CONSULENZA

 **Herman Miller**

 Humanscale®

 **NATKED**
BACK TO YOUR NATURE

 **Welfare**
Pellegrini

WELL
WORK
BENESSERE AL LAVORO

ESPOSITORI

 **amilon**
DIGITAL REWARDS AND GIFTING

 **ARGENTA**

 **Edenred**

CIRFOOD
 **BLU**
BE.
WORK. LIVE. BE MORE

 **RWA**
CONSULTING

 timeswapp
 **INAZ**

 **TECHNOGYM**

welfare
4you

CONTENT PARTNER



MEDIA PARTNER



I NUMERI DI SINTESI

228* iscritti e **175** aziende coinvolte

193* presenti:

✓ **148** presenti il 12 giugno

✓ **128** presenti il 13 giugno

✓ **83** presenti ad entrambi i giorni



**Tasso di
redemption:
85%**

53 relatori

80 persone delle aziende Partner, Sponsor o Espositori

170 business matching effettuati tra i partecipanti del convegno e aziende partner, sponsor, espositori

(*) al netto del personale ESTE, delle aziende partner/sponsor/espositori e dei relatori



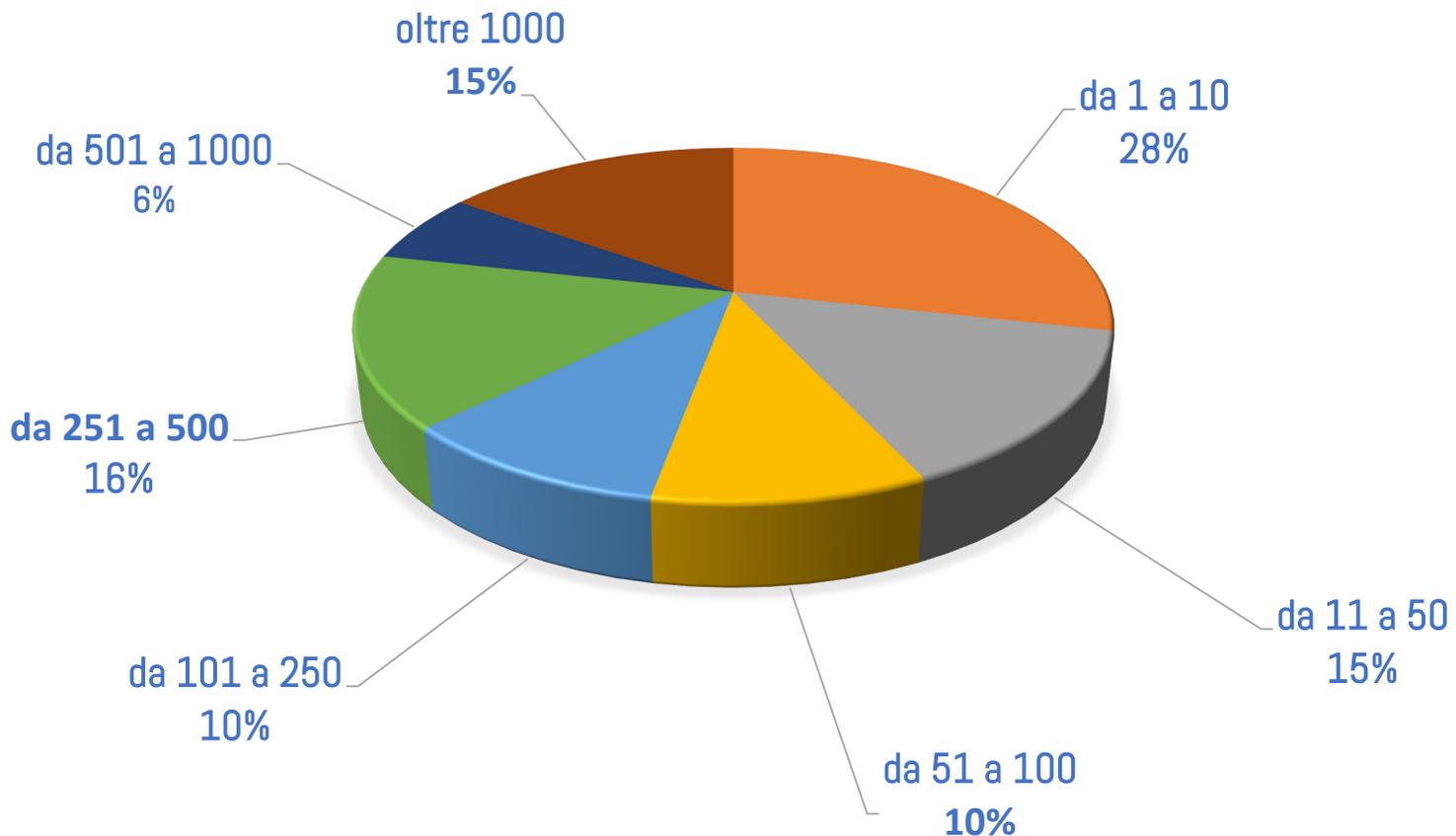
IL PUBBLICO

IL PUBBLICO COINVOLTO: funzione aziendale

Il **64%** degli iscritti è rappresentato da esponenti della funzione **Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Generale.**



IL PUBBLICO: le Aziende per numero di addetti



✓ 57% oltre i 50 addetti

✓ 47% oltre i 100 addetti

IL PUBBLICO: alcune aziende



IL PUBBLICO: alcune aziende

eupragma
CHANGE AND LEARNING MANAGEMENT

everis
an NTT DATA Company

fabi
FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

FR
FELSINEA
RISTORAZIONE

FLUIDA

 Faselli Branca

fruttageL®
scelta naturale

Gallerie
Auchan
immochan


GENERALI

GIUNTI EDITORE

GREEN NETWORK

GROM
IL GELATO COME UNA VOLTA

gtp

HY HYSTER-YALE

L'ORÉAL
ITALIA

CS contship Italia

Landcor
Trans-Edit Group SPECIALIST

THE LINDE GROUP
Linde

 Loro Piana


MICHELIN

MOBYT
messaging services

NOKIA

ORACLE

OVS

PELIZZA

PHILIPS

POLIGOF

Poltrona
Frau
1912

PRELIOS 

 PULITORI
& AFFINI
Global Service

GRUPPO SAVE
SAVE

Scapa

snam

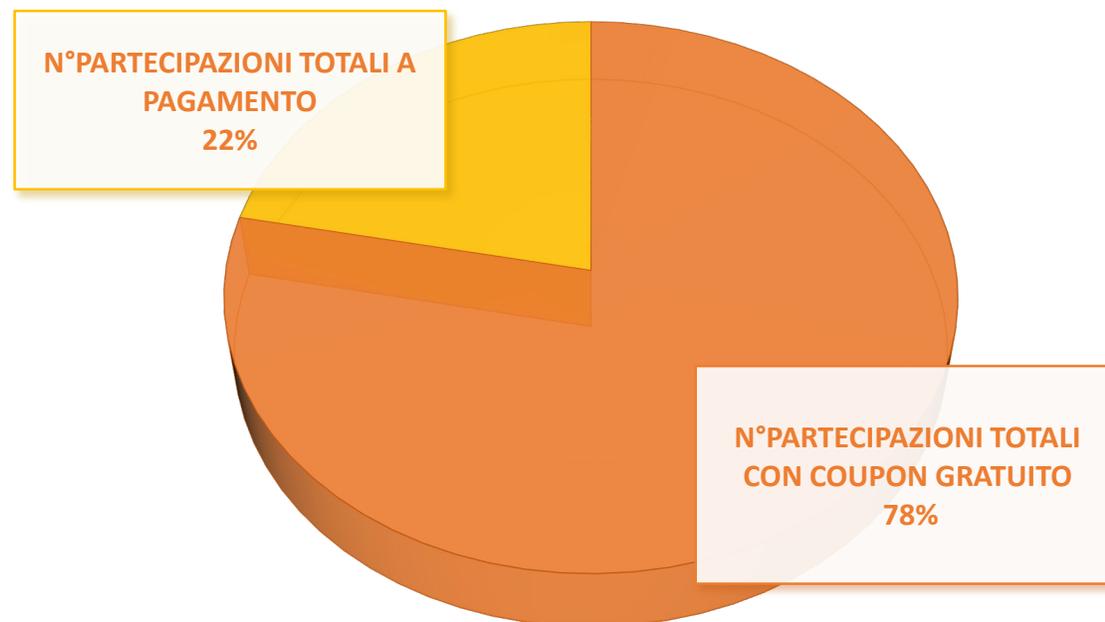
ZUCCHETTI.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE DEL PUBBLICO

I **228** iscritti si sono potuti registrare al convegno tramite due modalità:

- Il pagamento della quota di partecipazione pari a **100 Euro + IVA**
- L'utilizzo di un **codice promozionale gratuito riservato** a:
 - ✓ Una **lista 'VIP'** selezionata dal database ESTE formata da Responsabili Risorse Umane, Responsabili Organizzazione, Responsabili Servizi Generali ed esponenti della Direzione Generale di medio-grandi aziende con sede in Itali
 - ✓ Invitati dai Partner (n°15 coupon), Sponsor (n°10 coupon), Espositori (n°5 coupon), Media Partner (n°5 coupon) e Relatori (n°2 coupon)

CONFRONTO ISCRIZIONI A PAGAMENTO/ COUPON GRATUITO



Tra le aziende paganti:

act:onaid



CEREAL DOCKS





I CONTENUTI

COMITATO SCIENTIFICO

Andrea Bobbiese, direttore generale - **ESTE**

Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager – **GRUPPO NESTLÉ ITALIA**

Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – **DAY WELFARE**

Paola Gilardoni, segretario – **CISL LOMBARDIA**

Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – **POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

Massimo Luksch, hr director – **VOLVO GROUP ITALIA**

Chiara Lupi, direttore editoriale - **ESTE**

Franca Maino, direttrice del laboratorio – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

Luca Pesenti, docente di soggetti, regole e strumenti del welfare – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

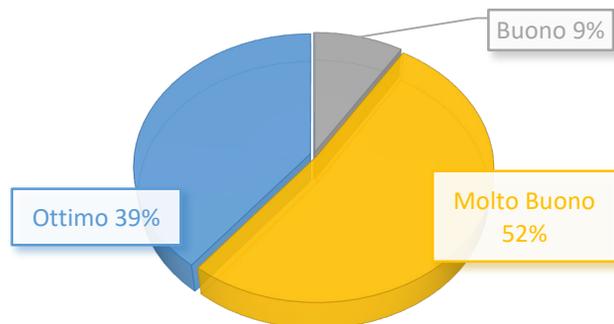
Emanuele Recchia, responsabile del dipartimento labour policies, industrial relations, hr services e welfare – **UNICREDIT**

Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Rossella Sobrero, presidente – **KOINÈTICA** e docente – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

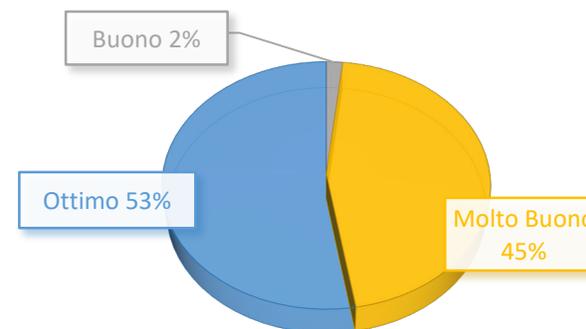
CONTENUTI E TEMI PROPOSTI

TEMA GENERALE



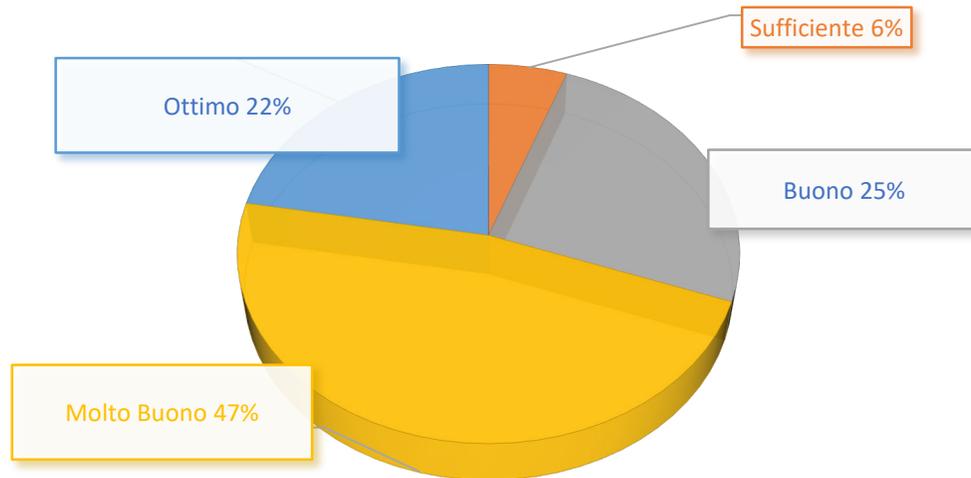
Il **91%** del pubblico intervistato ha giudicato i temi proposti in **maniera estremamente positiva**

SESSIONE PLENARIA E SESSIONI PARALLELE



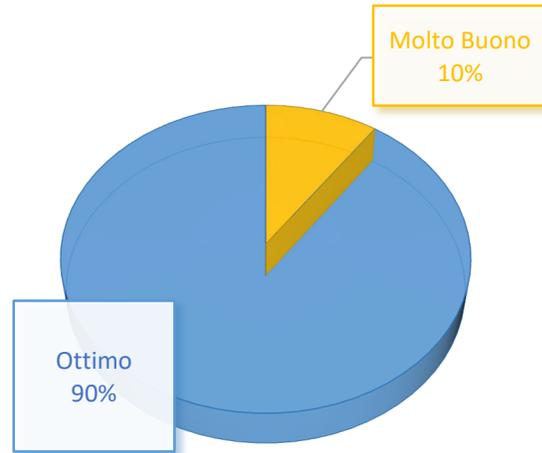
Il **98%** del pubblico intervistato ha giudicato la qualità dei contenuti proposti nelle sessioni plenarie e parallele in maniera **estremamente positiva**

I 53 RELATORI



- Il **94%** del pubblico intervistato ha giudicato gli interventi dei relatori **positivamente**.
- Il **69%** del pubblico intervistato si ritiene **molto soddisfatto** dagli interventi dei relatori.
- Il relatore più apprezzato è stato **Stefano Zamagni**.

RELATORI - STEFANO ZAMAGNI



La **totalità** del pubblico intervistato ha **ampiamente apprezzato** l'intervento del 12 giugno da parte del professore Stefano Zamagni sulla **'Fioritura umana per far star bene le persone in azienda'**

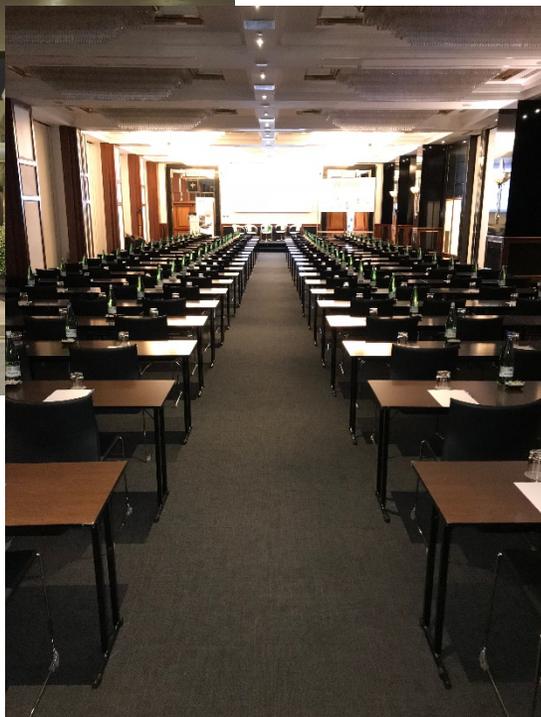




LO SPAZIO DI WELLFEEL

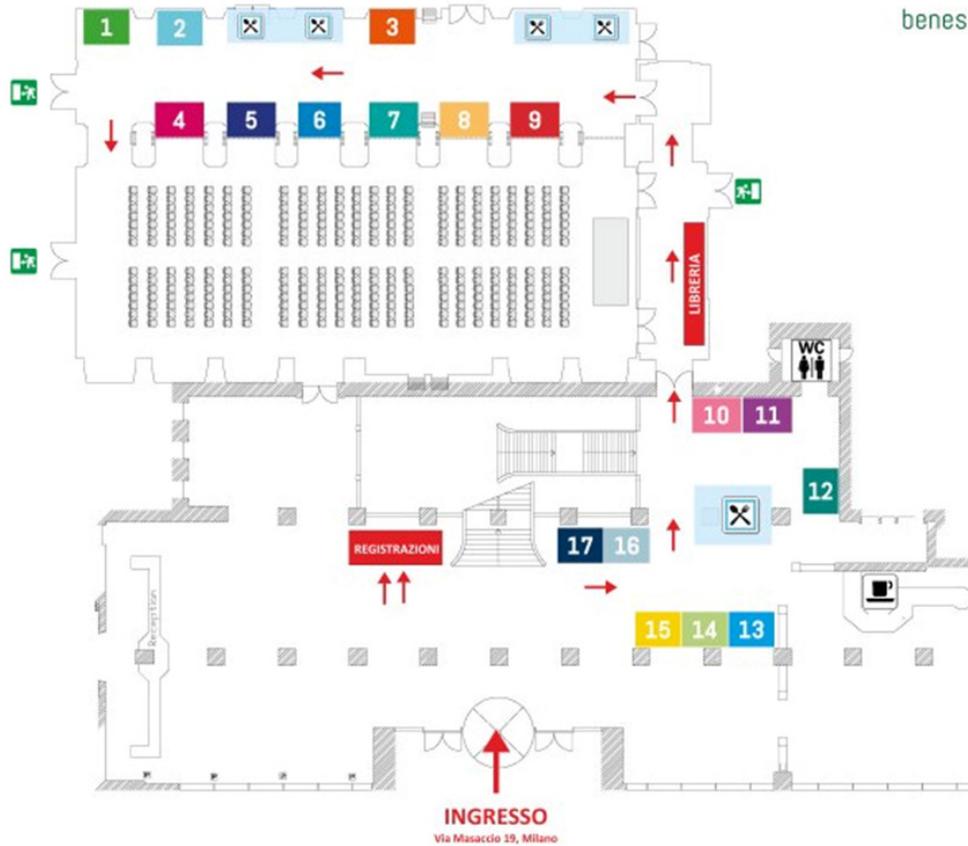
LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO

Wellfeel si è svolto a Milano presso l'**Hotel Melià**, struttura alberghiera a 5 stelle, che si trova in Via Masaccio (zona vecchia Fiera) a pochi passi dalla fermata Lotto della metropolitana Rossa e Lilla.





AREA ESPOSITIVA



Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

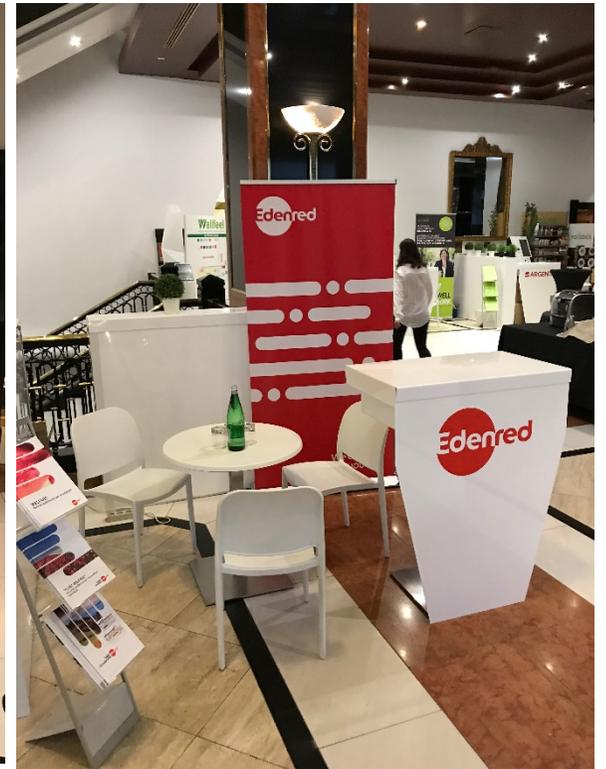
- 1 TECHNOGYM
- 2 AMISURA CONSULENZA
- 3 PELLEGRINI SPA
- 4 HERMAN MILLER
- 5 BLUBE – CIR FOOD
- 6 TIME SWAPP – INAZ
- 7 AMILON
- 8 WELFARE4YOU
- 9 DAY WELFARE
- 10 WELL-WORK
- 11 ARGENTA
- 12 HUMANSCALE
- 13 TUTTOWELFARE
- 14 WELFOOD
- 15 RWA CONSULTING
- 16 EDENRED
- 17 ESTE

AREA ESPOSITIVA

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende partner, sponsor e espositori ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee, pausa caffè di metà mattina, il pranzo a buffet, pausa caffè di metà pomeriggio** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor ed i partecipanti del Convegno.

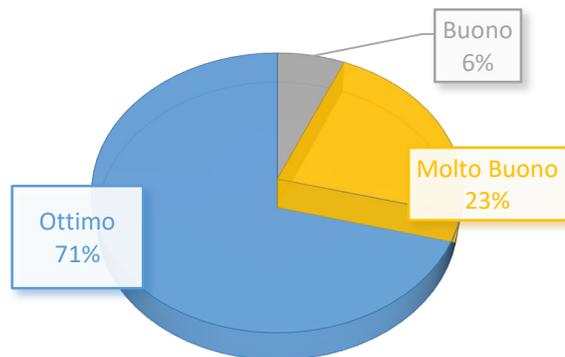


AREA ESPOSITIVA: gli stand



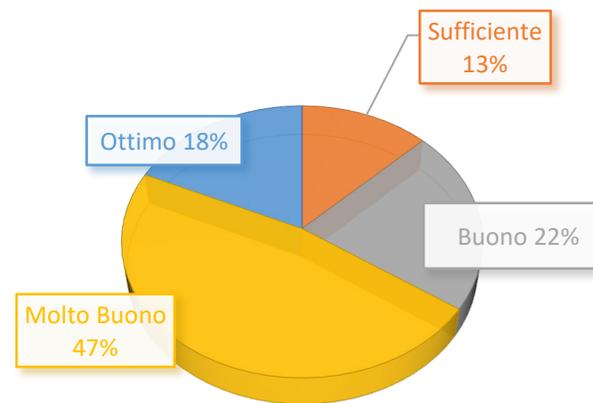
LA LOCATION e GLI SPAZI DEL CONVEGNO

LOCATION



Il **94%** del pubblico intervistato ha giudicato la location in **maniera estremamente positiva**

AREA RISTORO



L'**87%** del pubblico intervistato ha giudicato **positivamente** l'area ristoro offerta dall'Hotel Melià



LA COMUNICAZIONE

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



4000 inviti cartacei postalizzati in busta ad una selezione di Imprenditori, rappresentanti della direzione generale, direttori del personale, organizzazione e servizi generali di aziende medie e grandi del Nord Italia.



Invito digitale condiviso anche con partner, sponsor, espositori, relatori e media partner per diffondere la notizia all'evento il proprio network di contatti.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Altri canali di visibilità:



LINKEDIN

- Contenuti testuali e video pubblicati sulla pagina vetrina LinkedIn 'Edizioni ESTE' (5.573 follower).
- Creazione di post sponsorizzati per estendere l'audience.



TWITTER

- Contenuti testuali e video pubblicati sul profilo di @EdizioniEste (880 follower) e creazione dell'hashtag #wellfeel per il live twitting dal profilo della rivista *Sviluppo&Organizzazione* @Sviluppo_Org (457 follower).



SUPPORTO PROMOZIONALE DA PARTE DEI MEDIAPARTNER

- Articolo di presentazione del Convegno pubblicato su l'Avvenire in data 9 giugno 2018.
- Attività di supporto promozionale attraverso i profili social dei media partner.



ESTE
Cultura d'impresa

We wellfeel.
E tu?

Wellfeel
benessere organizzativo e welfare aziendale

Il 12 e 13 giugno a Milano partecipa al primo grande evento dedicato alla cura della persona in azienda.

Imprenditori, direttori generali, facility manager e responsabili HR si confrontano su un tema di grande attualità: benessere organizzativo e welfare aziendale. Un appuntamento dove la competenza di studiosi e docenti incontra l'esperienza concreta di imprenditori e manager. Due giorni da non perdere con un grande convegno, approfondimenti tematici, tante occasioni di incontro commerciale e opportunità di networking.

Wellfeel
benessere organizzativo e welfare aziendale

www.este.it

Partner: Day Welfare

Sponsor: Amisura, Herman Miller, Humanistica, Wellfeel, Well Work

Espositori: smilon, BLU BE, Edenered, TechnoDym, PWA, welfare you, Wellfood

Media Partner: welfare, Tutta, VITA, Avenir

Modalità di partecipazione: L'accesso all'evento prevede il pagamento di una quota di partecipazione personale di 120€ e la presenza di un piano che include le seguenti facilitazioni: un parcheggio custodito gratuito, una tavola convegnistica per eventuali presentamenti in allegato, i servizi di ristorazione, l'evento, una serata del 2015, un tour della libreria di Esteri, la declassificazione, la sezione gratuita degli atti del convegno che saranno pubblicati in un'edizione online su *www.este.it* (Quotidiani di Sviluppo) e in un'edizione cartacea di 120 pagine, prezzo al pubblico di 20 €.

Area espositiva (dal 12/06/2015):

- 1 TECHNOGYM
- 2 AMISURA CONSULENZA
- 3 PELLEGRINI SPA
- 4 HERMAN MILLER
- 5 BLU BE - CIR FOOD
- 6 TIME SWAPP - INAZ
- 7 AMILIN
- 8 WELFAREYOU
- 9 DAY WELFARE
- 10 WELL-WORK
- 11 ARSENTA
- 12 HUMANSCALE
- 13 TUTTOWELFARE
- 14 WELFOOD
- 15 PWA CONSULTING
- 16 EDENERED
- 17 ESTE

Voù conoscere le opportunità di sponsorizzazione? Voù iscriverti all'incontro?

Diana Vigilante
Account Eventi ESTE
diana.vigilante@este.it
Tel + 39 02 91434404

La pagina pubblicitaria dell'evento

ESTE
Cultura d'impresa

presenta l'evento

Wellfeel
benessere organizzativo e welfare aziendale

MILANO
12 e 13 giugno 2018
8.30 - 17.30

Hotel Meliá
Via Masaccio, 19 - MILANO

TEMA:
Stare bene al lavoro è il tema di Wellfeel, l'evento dedicato a chi si occupa di gestione del benessere della persona in azienda.

La cura della persona in azienda è in forte crescita. In questi anni la crisi del Welfare State - insieme con i recenti incentivi fiscali introdotti dalla Legge di Stabilità 2016 - ha reso affrettoso il recupero del beneficio e l'offerta di servizi di welfare. Capere il bene del welfare per il lavoro.

Non si tratta di recuperare solo di impatti organizzativi e di dinamiche fiscali legati al welfare, i servizi di welfare hanno da tempo un ruolo importante nel benessere organizzativo come mezzo di gestione. Inoltre, le nuove politiche implementate su come far stare bene la persona al lavoro e sui rapporti tra dipendenti e organizzazioni, confermano il collegamento del welfare per il lavoro a nuove sinergie con la comunità.

Il progetto è presieduto da un Comitato formato da esperti hr, manager, esperti del sindacato e delle associazioni di lavoro, accomunati ed supportati dalle aziende partner dell'evento.

FORMAT:
Wellfeel è un evento di due giorni e ha l'obiettivo di aggregare 250 manager dell'area risorse umane di aziende private di medio-grande dimensione.

Un grande convegno, un'ampia area espositiva di oltre 400 mq, opportunità di networking e di business matching tra i partecipanti e le aziende Partner, gli Sponsor e gli Espositori.

Per maggiori informazioni o suggerimenti visita il sito www.este.it

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: L'accesso all'evento prevede il pagamento di una quota di partecipazione personale di 120€ e la presenza di un piano che include le seguenti facilitazioni: un parcheggio custodito gratuito, una tavola convegnistica per eventuali presentamenti in allegato, i servizi di ristorazione, l'evento, una serata del 2015, un tour della libreria di Esteri, la declassificazione, la sezione gratuita degli atti del convegno che saranno pubblicati in un'edizione online su *www.este.it* (Quotidiani di Sviluppo) e in un'edizione cartacea di 120 pagine, prezzo al pubblico di 20 €.

LOCATION: Hotel Meliá, Via Masaccio, 19 - 20149 Milano - Tel. 02 44406

AREE ESPOSITIVE (dal 12/06/2015):

- 1 TECHNOGYM
- 2 AMISURA CONSULENZA
- 3 PELLEGRINI SPA
- 4 HERMAN MILLER
- 5 BLU BE - CIR FOOD
- 6 TIME SWAPP - INAZ
- 7 AMILIN
- 8 WELFAREYOU
- 9 DAY WELFARE
- 10 WELL-WORK
- 11 ARSENTA
- 12 HUMANSCALE
- 13 TUTTOWELFARE
- 14 WELFOOD
- 15 PWA CONSULTING
- 16 EDENERED
- 17 ESTE

RELATORI CONFERMATI ALL'INCONTRO:

Elisa Bioncinotti, consulente - PERCORSI DI SECONDO WELFARE
 Riccardo Bonaventura, direttore editoriale - VITA
 Marco Biagini, responsabile del personale e responsabilità legale - SIDERFORGEROSI GROUP
 Paolo De Santis, presidente - ECOMONITORIA
 Ethel Bracco, hr manager - GALERIE COMMERCIALI ITALIA
 Antonia Casarotta, head of human resources center - DELL'INNOVATION
 Marina Carini, head of employee & union dialog, welfare & people care - UNICREDIT
 Gloria Cesari, hr manager - XEROX
 Maria Colombo, direttore commerciale - HERMAN MILLER
 Paolo Cristofari, direttore operativo - FRUTTAGEL
 Valterio Di Stefano, exp. technical & wellbeing manager & company welfare manager - GRUPPO NESTLE
 Mirella Diomigi, presidente - GRUPPO SOCIETÀ GAS RIMINI
 Armando Emmerich, presidente - BRUPPO ORLANDI S
 Paolo Garavanti, responsabile area welfare aziendale - DAY WELFARE
 Paolo Geronzi, segretario - DELL'LOMBARDIA
 Elena Grassia, docente dipartimento di architettura e studi urban - POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE
 Luciano Guglielmi, country manager Italia, Turchia, Cina e India - HUMANSCALE
 Massimo Lulicich, human resource director - WELLD ITALIA
 Flavia Marini, direttore - LABORATORIO PERCORSI DI SECONDO WELFARE e ricercatrice presso il dipartimento di scienze sociali e politiche - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
 Loredana Mancini, partner - AMISURA CONSULENZA
 Elisabetta Marzulli, presidente - AWA
 Carlo Nardi, direttore hr - AIM VICENZA
 Valterio Padellaro, exp. technical & wellbeing manager & company welfare manager - GRUPPO PELLEGRINI
 Luca Perantoni, ricercatore di sociologia generale nella facoltà di scienze politiche e sociali - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
 Francesco Ricciardi, caposettore centrale - AVVENIRE
 Alessandro Ripani, professore ordinario di antropologia - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
 Katia Sagrafina, co-founder direttore generale a creatura hr - VETRYA
 Rosella Tassinari, organizzatrice - SALINE DELLA CIBE E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE
 Elisabetta Tognoli, responsabile Business Nutrition - CORRIERE DELLA SERA
 Silvia Zanetti, direttore - ADAPT
 Martina Zamboni, responsabile ogni welfare - BRUPPO COOPERATIVO CSM
 Maurizio Zani, coordinatore del welfare aziendale - MEDICLIN
 Armando Torini, avvocato lavorista e professore ordinario di diritto del lavoro - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
 Stefano Zamagni, docente di economia politica - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E JOHN HOPKINS UNIVERSITY
 e co-facilitatore - SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE

Per qualsiasi informazione contattare:
 Raffaella Regalado - Responsabile Eventi ESTE - raffaella.regalado@este.it - Tel. 02 91434405
 Diana Vigilante - Account Eventi ESTE - diana.vigilante@este.it - Tel. 02 91434404

L'invito cartaceo postalizzato in busta chiusa



Wellfeel, l'evento di Welfare aziendale e Benessere organizzativo sui social

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO



CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS

Periodo delle campagne: 30 maggio - 11 giugno

- **Search** (per gli utenti che cercano determinate parole su Google)
- **Display** (per gli utenti interessati agli argomenti del convegno, che navigano su altri siti)

Campagna Search:

- gli annunci sono stati visualizzati 30.288 volte
- gli utenti hanno cliccato 1.148 volte, accedendo alla pagina dell'evento

Campagna Display:

- gli annunci sono stati visualizzati 2.935.628 volte
- gli utenti hanno cliccato 12.545 volte sulla pagina dell'evento

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Alcuni dati significativi relativi alle visite sul sito www.este.it nel periodo di promozione di Wellfeel:



In totale la pagina web dell'evento ha registrato nel periodo 30 giugno – 11 maggio:

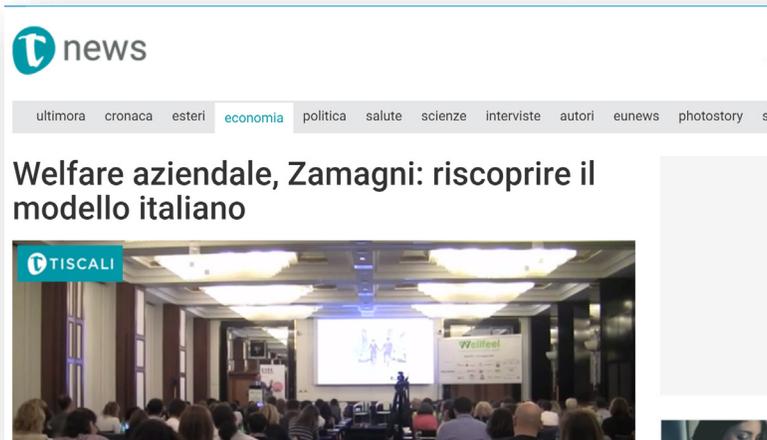
- **18.002 visualizzazioni totali;**
- **Il tempo di un utente medio** sulla pagina è di 02 minuti e 37 secondi (molto alto, vuol dire che gli utenti leggono con attenzione i contenuti);
- Il 22% è **tornato più volte sulla pagina** dell'evento nel corso del tempo;
- La metà degli utenti che sono arrivati su questa pagina hanno **visualizzato almeno un'altra pagina del sito.**

In questo periodo (12 giorni) il sito Este ha avuto circa 38.000 visualizzazioni complessive.

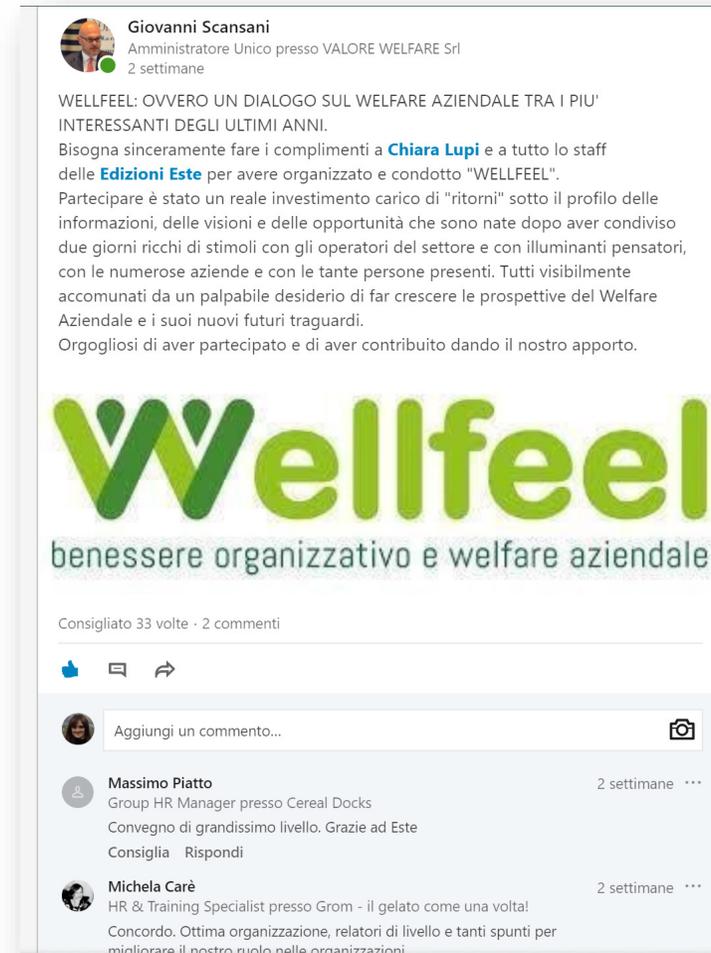
IL POST EVENTO – Hanno scritto di noi



Il Corriere di Siena (online), 12 giugno 2018



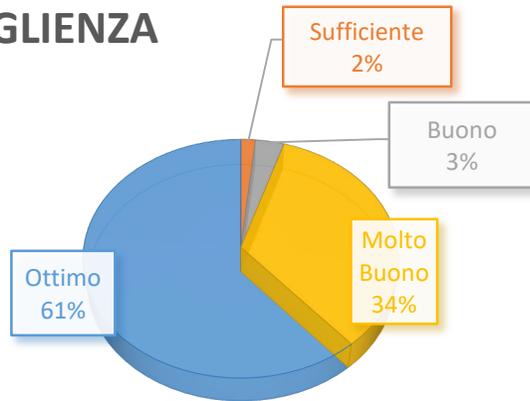
Notizie.tiscali.it, 12 giugno 2018





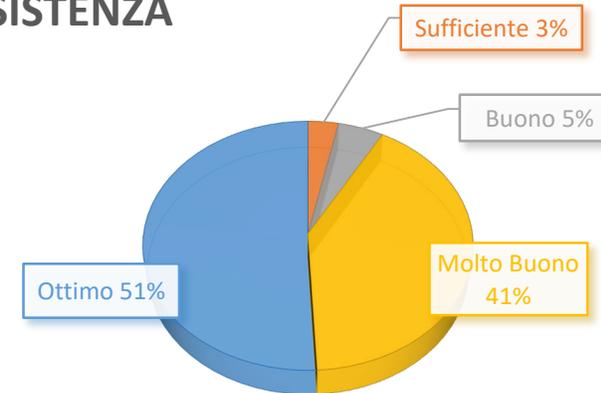
ALTRI GIUDIZI DAL PUBBLICO

ACCOGLIENZA



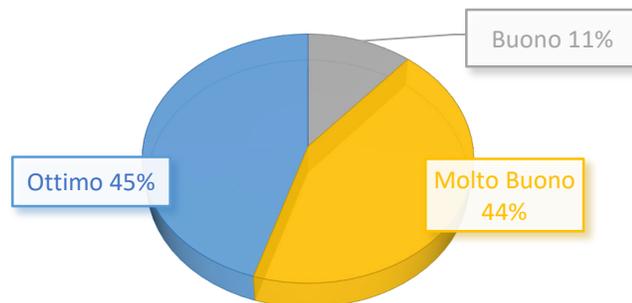
Il **95%** del pubblico intervistato ha giudicato l'accoglienza ricevuta in **maniera estremamente positiva**

ASSISTENZA



Il **92%** del pubblico intervistato ha giudicato l'assistenza ricevuta in **maniera estremamente positiva**

DOCUMENTAZIONE



L'**89%** del pubblico intervistato ha giudicato la documentazione ricevuta in **maniera estremamente positiva**



IL NETWORKING

NETWORKING CON IL PUBBLICO - CENA DI APERTURA

Un'ulteriore occasione **informale** per **conoscersi e attivare relazioni** tra le aziende partner, sponsor, espositori e i partecipanti del convegno è stata la **cena a buffet** riservata che si è tenuta lunedì 11 giugno alle 20,30 presso Just Cavalli Milano – Restaurant & Club.



46 partecipanti al netto del personale ESTE



BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Partner/Sponsor/Espositori e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state **presidiate e governate dal personale di ESTE** che ha **accompagnato le persone coinvolte** negli incontri direttamente **allo stand dell'azienda** partner, sponsor e degli espositori.

AZIENDA	INCONTRI FISSATI	INCONTRI CONCRETIZZATI
AMILON	26	23
AMISURA CONSULENZA	9	8
ARGENTA	4	3
BLUBE CIRFOOD	18	16
DAY	27	25
EDENRED	17	15
HERMAN MILLER	12	5
HUMANSCALE	16	6
RWA CONSULTING	14	11
TECHNOGYM	5	4
TIMESWAPP INAZ	12	10
WELFARE 4 YOU	23	18
WELFARE PELLEGRINI	5	4
WELFOOD	10	8
WELL-WORK	19	14

BUSINESS MATCHING: alcune immagini



BUSINESS MATCHING: tra i profili che hanno aderito...

AZIENDA	RUOLO
3A LATTE ARBOREA	IMPIEGATA AREA HR
A&I SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	FORMAZIONE ESTERNA
ASKCONSULTING	OPERATION MANAGER - PARTNER
ATM - AZIENDA TRASPORTI MILANESI	RESPONSABILE RISORSE UMANE
BECTON DICKINSON ITALIA	PAYROLL SPECIALIST & HR SUPPORT
BENETTON GROUP	COMPENSATION ANALYST
BRAIN CARE	CEO
C.G.M. SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.	SISTEMI DI WELFARE
CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA FORENSE	FUNZIONARIO UFFICIO WELFARE
CASSINA	HR TRAINING & DEVELOPMENT
CEREAL DOCKS	HUMAN RESOURCES SPECIALIST
CEREAL DOCKS	RESPONSABILE RISORSE UMANE
CNH INDUSTRIAL ITALIA SPA	COMUNICAZIONE INTERNA GLOBAL
CONF COOPERATIVE BOLOGNA	WELFARE MANAGER
COOPERATIVA SOCIALE APRITI SESAMO	PRESIDENTE/VICEPRESIDENTE
COOPERATIVA SOCIALE META ONLUS	DIRETTORE GENERALE
CREDEN	HR SPECIALIST
DEUTSCHE BANK	HR MANAGEMENT & DEVELOPMENT SPECIALIST

BUSINESS MATCHING: tra i profili che hanno aderito...

AZIENDA	RUOLO
EVERIS ITALIA	RESPONSABILE RISORSE UMANE
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI	DIRIGENTE SINDACALE
FABI - FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI	RESPONSABILE RAPPRESENTANTE SINDACALE AZIENDALE (RSA)
FELSINEA RISTORAZIONE S.R.L.	RESPONSABILE RISORSE UMANE
FLUIDA EUROPE	DIRETTORE GENERALE/FOUNDER
GALLERIE COMMERCIALI ITALIA	HR SPECIALIST
GREEN NETWORK	RESPONSABILE HR
GREEN NETWORK	UFFICIO PERSONALE E ACQUISTI
GROMART S.R.L.	HR & TRAINING SPECIALIST
GROUPM	RESPONSABILE HR
ISOKINETIC SRL	DIRETTORE GENERALE
LA SPEZIA CONTAINER TERMINAL - S.P.A.	COORDINATRICE WELFARE
LA SPEZIA CONTAINER TERMINAL - S.P.A.	RESPONSABILE HR
LANDOOR	RESPONSABILE HR
MORRI ROSSETTI E ASSOCIATI	AVVOCATO
PAY BACK GROUP ITALIA	RESPONSABILE RISORSE UMANE
PROVINCIA DI PAVIA	RESPONSABILE WELFARE E PARI OPPORTUNITA'
PROVINCIA DI PAVIA	RESPONSABILE WELFARE E PARI OPPORTUNITA'
PULITORI E AFFINI	SPECIALISTA HR ADMINISTRATION&LEGAL
SIIRTEC NIGI	DIRETTORE RISORSE UMANE
TANTO SVAGO	AMMINISTRATORE DELEGATO
USR CISL EMILIA ROMAGNA	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA

IL PUBBLICO: la gestione delle defezioni

A margine del Convegno ESTE ha inviato tramite posta ordinaria agli iscritti che non hanno potuto prendere parte alle due giornate, la **brochure** distribuita ai partecipanti dell'evento e una **lettera** contenente alcune informazioni sulle iniziative che la casa editrice promuoverà nei prossimi mesi (la seconda edizione del Convegno Wellfeel e l'uscita del Quaderno di *Sviluppo&Organizzazione* dedicato ai contenuti del Convegno).



L'ESTRAZIONE PREMI

Con l'obiettivo di **favorire la permanenza del pubblico visitatore** fino alla fine della seconda giornata, ESTE ha organizzato al termine del convegno, mercoledì 13 giugno, **l'estrazione di prestigiosi premi** che ha coinvolto i presenti in sala.

Tra i premi in palio una **bicicletta Wayel, modello E-bits** (prezzo di listino Euro 999 – iva inclusa) messa in palio dal partner tecnico **FIVE** (Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici).



FIVE
Fabbrica Italiana Veicoli Elettrici



RISORSE UTILI ONLINE



[FOTOGALLERY DELL'EVENTO](#)



[AGENDA DELLE GIORNATE](#)



[SLIDE RELATORI](#)