

WELFARE AZIENDALE

La questione organizzativa
e la cura delle persone



MILANO, 25 Maggio 2017

NH MILANO CONGRESS CENTRE

REPORT CONCLUSIVO

Organizzato da

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE



PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORI

 **DOXINET**

eudaimon[®]
i professionisti del welfare aziendale

talentia
Software

MEDIA PARTNER

 **PERCORSI DI
secondo
welfare**

CONTENUTI & AGENDA

Il programma culturale del Convegno si è sviluppato attorno al tema della **questione organizzativa** legata all'**attuazione delle politiche di Welfare Aziendale**, senza porre in secondo piano gli **aspetti fiscali e giuslavoristici**.

L'agenda della giornata si è sviluppata in una sessione plenaria al mattino introdotta da **Alessandra Smerilli**, docente di economia politica - **PONTIFICIA FACOLTÀ DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE - AUXILIUM DI ROMA**

Sono succedute alcune tavole rotonde sui temi:

- **Le relazioni industriali come terreno di sperimentazione e innovazione**
- **La questione organizzativa e la cura delle persone**

Il pomeriggio si è articolato in **tre sessioni parallele**:

- **Flexible benefit & Premialità**
- **Smart working e Conciliazione**
- **Approfondimento Normativo**

I Relatori

Tra i **26 relatori** che hanno contribuito a conferire qualità ai contenuti dell'evento, sia nella sessione plenaria del mattino che nelle sessioni parallele del pomeriggio:



LOCATION

Il convegno si è tenuto presso l'hotel **NH Milano Congress Centre** che si trova ad Assago, di fronte al Mediolanum Forum, uno dei più grandi di Milano, che rende l'offerta di questa struttura unica nel panorama milanese. Il centro città dista solo 15 minuti in metro.

Lo **staff Este** ha realizzato un **percorso ad hoc** per accompagnare il partecipante sino all'ingresso del Centro Congressi.

Clicca qui per visionare il [Video - Guida](#) per raggiungere la location.



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

SESSIONE PLENARIA ore 9.15 – 13.30

- **167*** iscritti
- **126** presenti
- **107** organizzazioni rappresentate
- **30** questionari di valutazione raccolti



Tasso di
redemption:
75 %

SESSIONI PARELLELE ore 14.30 – 17.00

Flexible benefit e premialità		Smart working e conciliazione		Approfondimento normativo	
Iscritti	78	Iscritti	47	Iscritti	29
Presenti	32	Presenti	24	Presenti	21

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

IL PUBBLICO

Sessione Plenaria



IL PUBBLICO

Sessioni Parallele



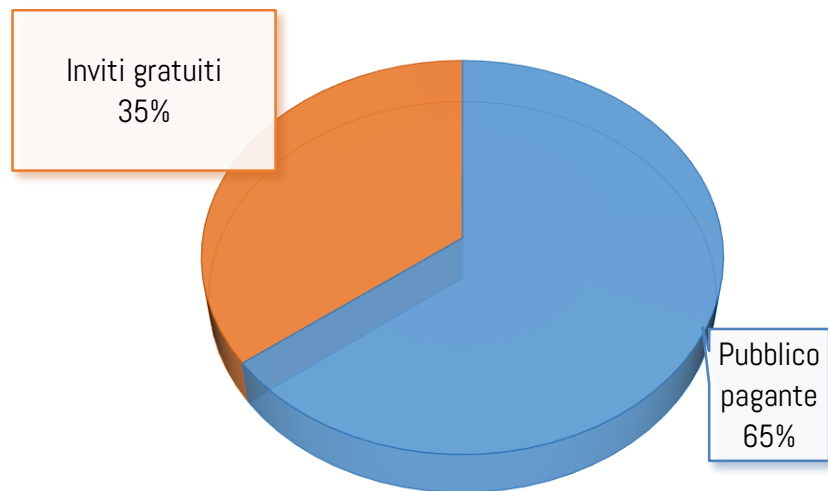
AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

Adiacente alla sala del Convegno, l'ampia area espositiva ospitava i desk delle aziende partner insieme ai punti di ristoro: la **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking** e **contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.

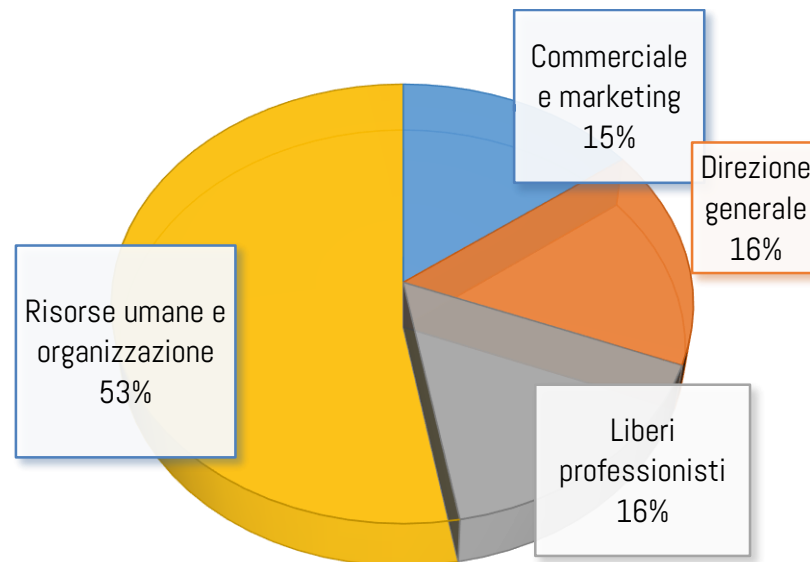


IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli **abbonati alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*** e a pagamento dei non abbonati (quota di €110,00+Iva).



Il **69% degli iscritti** al Convegno lavora all'interno della **funzione HR e Organizzazione** oppure della **Direzione generale**.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PHILIPS	INDUSTRIA GENERICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	QUI! GROUP	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	501 - 1000	> 500
HR	RODACCIAI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
DIRETTORE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	SARAS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE HR	SISAL	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	> 1000	> 500
AREA HR	SUBITO.IT	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	101 - 250	26 - 50
DELEGATO WELFARE AZIENDALE	TRENORD	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
HR MANAGER	UNICREDIT	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
HEAD MEDIA RELATIONS	UNICREDIT	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

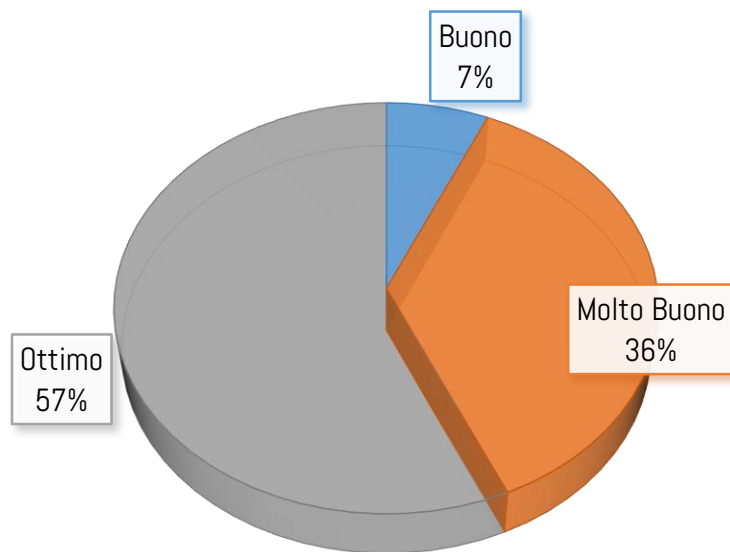
CARICA	AZIENDA	CATERGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO
HR DIRECTOR	ASSICURAZIONI GENERALI	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BELRON ITALIA - CARGLASS	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	501 - 1000	> 500
DIRETTORE DI DIVISIONE	CIR FOOD - COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	COMPAGNIA DI SAN PAOLO	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	11 - 50	3 - 5
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CONTINENTAL ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EMERSON PROCESS MANAGEMENT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	> 500
AMMINISTRAZIONE	EUROPA BENEFITS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	11 - 50	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FABBRICADIGITALE	INFORMATION TECHNOLOGY	51 - 100	26 - 50
HR INDUSTRIAL RELATIONS & LABOUR LEGISLATION	FASTWEB	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FERRERO	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
HR E ORGANIZZAZIONE	GENERALI ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	NOVATEX ITALIA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	51 - 100
ASSISTENTE DIRETTORE BU BUONI PASTO	PELLEGRINI	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500

IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

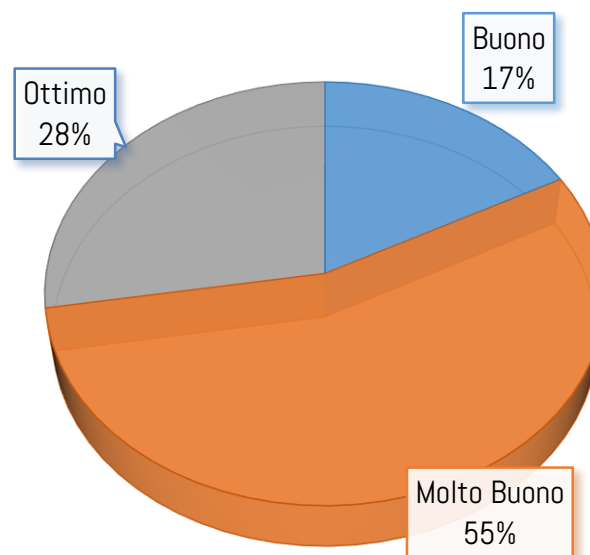
Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accredito, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti. **Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

❖ Sono stati raccolti **30 questionari di valutazione**.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI E CONTENUTI



La Cena Relatori

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Elisabetta Dalla Valle**, company welfare manager - **GRUPPO NESTLÉ**
- **Gianluca Davascio**, responsabile progetti speciali - **UNIQA ASSICURAZIONI** e consigliere delegato - **SEB**
- **Giorgia Manfrin**, sales account specialist BU welfare - **EDENRED**
- **Nicola Romano**, sales director BU employalty - **SERI JAKALA**
- **Beatrice Taralla**, responsabile risorse umane - **SUBITO**

E lo staff Este:

- **Chiara Lupi**, direttrice editoriale
- **Norma Ferracini**, account commerciale
- **Erika Sironi**, account commerciale



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di direttori del personale di aziende medie e grandi del Nord Italia.



Fax inviato ai direttori del personale di aziende medie e grandi del Nord Italia.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Mediapartnership con associazioni in target con il tema dell'incontro.



Social network



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Video](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Agenda dell'evento](#)

