

REPORT CONCLUSIVO



MILANO, 9 Marzo 2017
HOTEL RAMADA

SPONSOR



I NUMERI DI SINTESI

- **35*** iscritti
 - **26** presenti
- 
- **28** aziende rappresentate
- **15** questionari di valutazione raccolti
- **11** relatori

**Tasso di
redemption:
75 %**

* Pubblico pagante o abbonato ad una delle riviste Este, al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI

La crescita dell'informatizzazione e dell'automazione dei sistemi produttivi ha reso **la sicurezza un tema molto sentito per aziende private e pubbliche**. Nel mirino dei cyber criminali ci sono le migliaia di dati dove sono contenute le informazioni più preziose delle organizzazioni.

Da tema puramente tecnologico, **la sicurezza coinvolge soprattutto gli aspetti organizzativi dell'azienda**: riguarda i processi, il rispetto delle norme interne ed esterne all'impresa per la gestione delle informazioni, le relazioni del sistema informativo con le diverse attività aziendali e i comportamenti delle persone.

Il convegno ha affrontato il tema della **sicurezza del patrimonio aziendale** considerando e sottolineando gli aspetti organizzativi dell'azienda stessa.

TARGET

Il convegno era rivolto a **Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili organizzazione, IT e responsabili di funzione** di medio/grandi aziende italiane di qualsiasi settore.

La partecipazione al convegno prevedeva **l'accesso gratuito per gli abbonati alle riviste Este** ed una **quota di partecipazione per i non abbonati**.

Trattandosi di un numero di partecipanti ristretto e fortemente «targettizzato» è stata identificata una lista di aziende e relativi nominativi di potenziali partecipanti, lo staff di Este ha messo in atto diverse **attività dirette a favorire la partecipazione delle sole persone in target**, per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti, sponsor del progetto, ed **avere in platea le aziende/persone rispondenti all'obiettivo del progetto**.



AGENDA:

Il convegno si è svolto **dalle 14.30 alle 18.00** con un intervento introduttivo a cura di un accademico e due tavole rotonde successive.

Intervento introduttivo: "Homo homini virus. Il fattore umano nella sicurezza informatica"

a cura di **Andrea Rossetti**, professore associato di filosofia del diritto e di informatica giuridica - **UNIVERSITA' DI MILANO – BICOCCA**

Tavola rotonda – "La protezione del patrimonio informativo aziendale: servizi e banche"

- **Gennaro Auriemma**, responsabile security engineering – **WIND TRE**
- **Carlo Brezigia**, responsabile servizio information security & business continuity – **INTESA SAN PAOLO GROUP SERVICES**
- **Massimiliano Grassi**, marketing manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**
- **Riccardo Raschini**, head of general affairs & security – **SANOFI**
- **Riccardo Riccobene**, COO Chief Information Security Office – **DEUTSCHE BANK ITALIA**

Tavola rotonda – "La protezione del patrimonio informativo aziendale: il mondo manifatturiero"

- **Eros Gelfi**, CTO – **LUCCHINI MAME' FORGE**
- **Gianluca Nardin**, IT technology manager – **CAREL**
- **Enrico Pana**, global logistic manager – **DAB GROUP**
- **Mattia Paolini**, sales&marketing manager – **NANOSOFT**
- **Claudio Panerai**, CTO – **ACHAB**

ALCUNE IMMAGINI DEI RELATORI



Andrea Rossetti, professore associato di filosofia del diritto e di informatica giuridica - **UNIVERSITA' DI MILANO – BICOCCA**



Riccardo Raschini, head of general affairs & security



Gennaro Auriemma, responsabile security engineering



Riccardo Riccobene, COO Chief Information Security Officer



Deutsche Bank

ALCUNE IMMAGINI DEL CONVEGNO



AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, che ha ospitato i desk delle aziende sponsor era anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee e aperitivo finale** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	SETTORE MERCEOLOGICO	FORMA GIUR.	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
IT MANAGER	JOHNSON CONTROLS SYSTEMS AND SERVICE ITALY	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	101 - 250	51 - 100
LOCAL INFORMATION SECURITY RESPONSIBLE	HELVETIA COMPAGNIA SVIZZERA D'ASSICURAZIONI	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	SPA	251 - 500	51 - 100
GRUPPO LAVORO IT SYSTEMS ARCHITECT	AICA	ASSOCIAZIONI	SRL	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE HR, GS & ICT DEPARTMENT	AEDES SIIQ	EDILIZIA E COSTRUZIONI	SPA	11 - 50	26 - 50
SENIOR IT SPECIALIST	AEDES SIIQ	EDILIZIA E COSTRUZIONI	SPA	11 - 50	26 - 50
SICUREZZA E COMPLIANCE	SARAS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	251 - 500	101 - 500
RSPP	RFT	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	251 - 500	101 - 500
IT MANAGER	AMC ITALIA	INDUSTRIA GENERICA	SPA	101 - 250	51 - 100
IT MANAGER	ASE - AEROSPACE ELECTRICAL SYSTEM	INDUSTRIA GENERICA	SPA	101 - 250	6 - 25
TECNICO SISTEMI INFORMATIVI	REDAELLI TECNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE IT	MP FILTRI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	101 - 250	26 - 50
ADDETTO SISTEMI INFORMATIVI	CROMODORA WHEELS SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
TECNICO SISTEMI INFORMATIVI	REDAELLI TECNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE IT	NOVATEX ITALIA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	SPA	101 - 250	51 - 100
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER	XSECURITY	INFORMATION TECHNOLOGY	SRL	1 - 10	0 - 2
PROFESSIONISTA INFORMATICO	INAIL	P.A. CENTRALE O LOCALE	//	> 1000	
RESPONSABILE IT	UNITRANSPORTS	TRASPORTI E LOGISTICA	SRL	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE SICUREZZA E PRIVACY	SIGES	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	SRL	51 - 100	3 - 5
IT SYSTEM MANAGER	POLITECNICO DI MILANO	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	//	51 - 100	51 - 100
RESPONSABILE IT	UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	//	> 1000	> 500

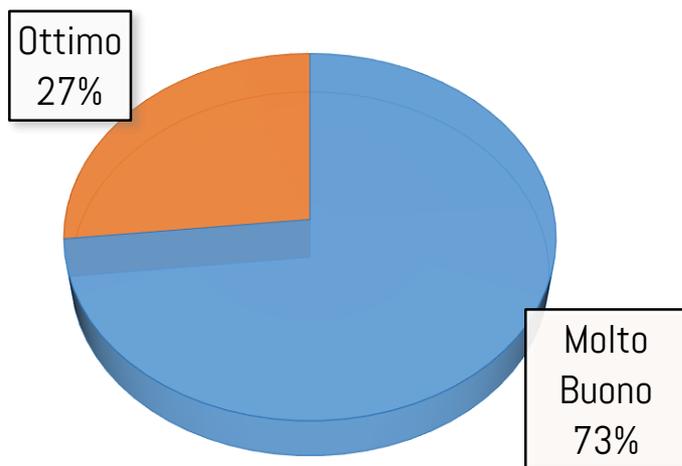
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

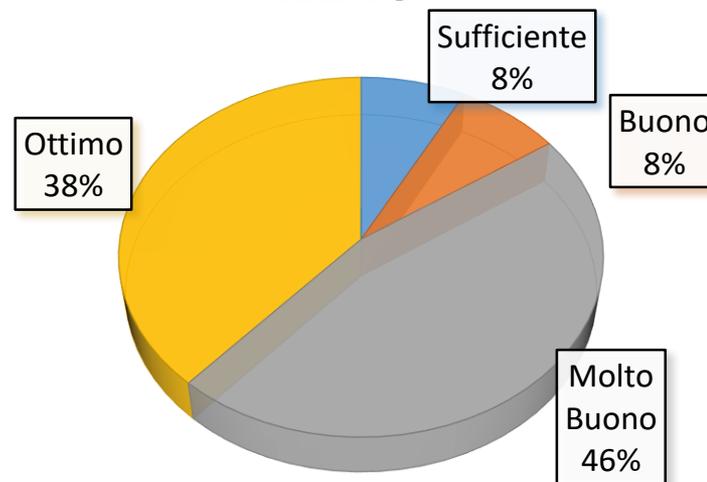
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

- ❖ Sono stati raccolti **15 questionari di valutazione**.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

 **Invito digitale** veicolato a Sponsor e Relatori e per comunicare l'evento al proprio network

 **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



Social Network

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Presentazione introduttiva](#)

[Agenda dell'evento](#)

