

RISORSE UMANE[®]
& NON UMANE
VERONA

14 SETTEMBRE 2017
DB HOTEL VERONA AIRPORT AND CONGRESS

REPORT CONCLUSIVO

SPONSOR



Sapere utile



maam
la maternità è un master

 **sistemi**[®]
Professione Informatica

I NUMERI DI SINTESI

- **94*** iscritti
- **49** presenti
- **60** aziende rappresentate
- **33** questionari di valutazione raccolti
- **13** relatori
- **4** Sponsor



L'accesso al convegno è riservato agli abbonati. È prevista una fee di partecipazione per i non abbonati

* Al netto del personale ESTE, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI e TESTIMONIANZE

Il convegno si è svolto dalle ore 9.00 alle ore 15.30 e ha visto l'alternanza di colloqui con responsabili risorse umane di aziende del territorio e tavole rotonde con esponenti di aziende sponsor, università, associazioni datoriali e sindacali.



CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: agro - alimentare

N. Addetti: 8.000

Fatturato: 2.800.milioni di Euro



Settore merceologico: produttore componenti elettromeccanici elettrodomestici e automotive

N. Addetti: 700

Fatturato: 50 milioni di Euro



Settore merceologico: lattiero caseario

N. Addetti: 300

Fatturato: 100 milioni di Euro



Settore merceologico: fabbricazione di macchine per impieghi speciali

N. Addetti: 402

Fatturato: 200 milioni di Euro

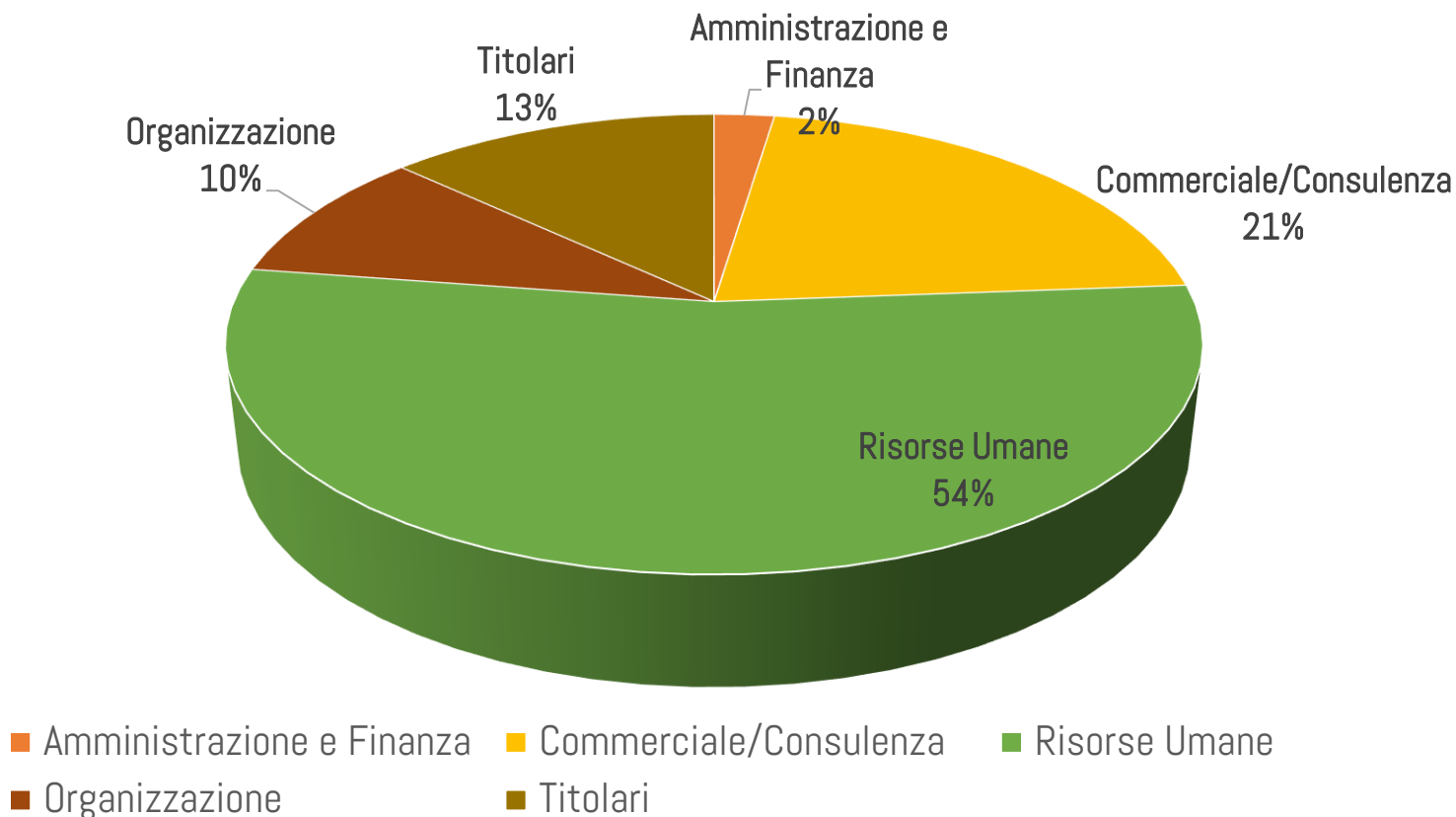
IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende sponsor, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking** e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: il profilo

Il **77%** degli iscritti al Convegno opera nell'area HR e Organizzazione oppure della Direzione Generale



IL PUBBLICO: alcune aziende iscritte

Il **40%** delle aziende iscritte è rappresentato da S.p.A e S.r.l con un numero di dipendenti compreso tra i 50 e i 500. Il 13% delle aziende iscritte è rappresentato da un numero di dipendenti maggiore a 500.



Settore merceologico: assicurativo

N. Addetti: 501-1000 Fatturato: 101-500 milioni di euro



Settore merceologico: commercio di elettrodomestici

N. Addetti: 101-250 Fatturato: 101-500 milioni di euro



Settore merceologico: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande

N. Addetti: 501-1000 Fatturato: 101- 500 milioni di euro



Settore merceologico: fabbricazione di agrofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura

N. Addetti: 251- 500 Fatturato: 51-100 milioni di euro



Settore merceologico: produzione di succhi di frutta

N. Addetti: 251-500 Fatturato: 101-500 milioni di euro

IL PUBBLICO: alcune aziende iscritte



Settore merceologico: fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti

N. Addetti: 251-500 **Fatturato:** 51-100 milioni di euro



Settore merceologico: lattiero - caseario

N. Addetti: 101-250 **Fatturato:** 101-500 milioni di euro



Settore merceologico: Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale

N. Addetti: 501-1000 **Fatturato:** 101-500 milioni di euro



Settore merceologico: confezione di articoli di abbigliamento

N. Addetti: 101-250 **Fatturato:** 26-50 milioni di euro



Settore merceologico: commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici

N. Addetti: 51-100 **Fatturato:** 26-50 milioni di euro



Settore merceologico: fabbricazione di ferro, acciaio e ferroleghie

N. Addetti: 251-500 **Fatturato:** 101-500 milioni di euro

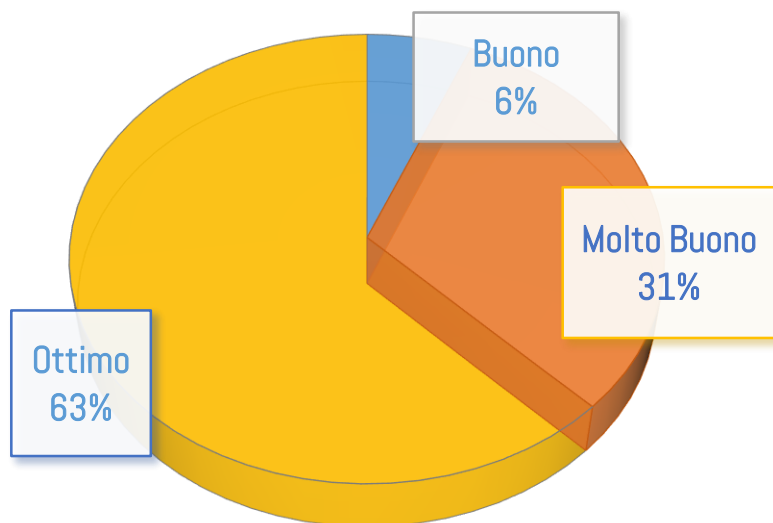
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

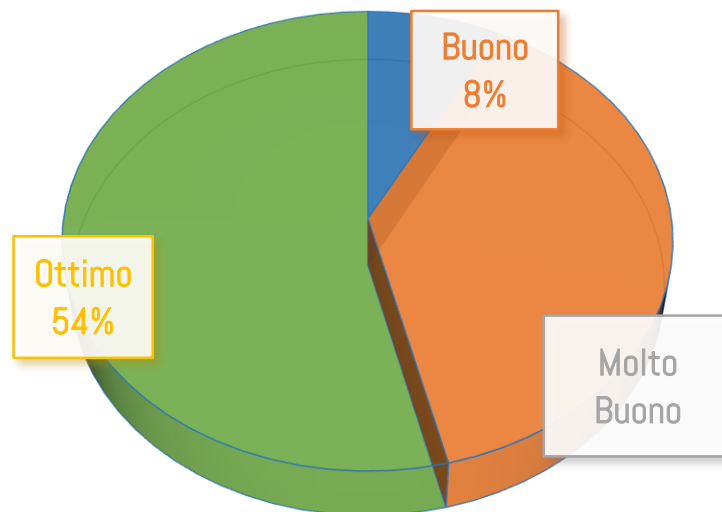
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **33** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- Giuliano Allegri, direttore risorse umane – **GRUPPO VERONESI**
- Francesco Blasi, direttore risorse umane – **KOMATSU ITALIA MANUFACTURING**
- Tommaso Dalla Massara, delegato del rettore per strategie occupazionali e orientamento **UNIVERSITÀ DI VERONA**
- Francesco Varanini, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*
- Chiara Lupi, direttore editoriale – **ESTE**



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

 **Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende del Veneto

 **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

MODULO DI ADESIONE
VERONA, 14 settembre 2017
Da inviare al n. di fax 02 91434424 o all'e-mail concetta.lombardo@este.it
Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi

☐ Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista *Persona&Conoscenza*
Indicare p. iva o cod. abbonamento

☐ Non sono abbonato e desidero pagare la quota di Euro 130+iva per accedere al Convegno.

☐ Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla rivista *Persona&Conoscenza* al costo di Euro 130.

☒ Sono in possesso di un codice coupon (inserire codice) _____

Pagherò tramite: ☐ Bonifico ☐ Carta di credito/Paypal

Nome _____ Cognome _____

Qualifica **Rep. TALENT MNGM** Ente/Società **do BANK SPA**

Numero Dipendenti **1230**

Via _____ Fatturato _____

Città **VERONA** P. IVA _____

Tel. _____ Cap _____

Cellulare _____ Provincia _____

E-mail _____

Data **1/** Firma _____

A norma dell'art. 13 e 23 del D.L. 106/2002 e 139 autorizzo ESTE, o società sponsor e/o società eventuale, a pubblicare i miei dati e a seguirli e a seguirli nei vari organi di stampa e di informazione, a pubblicare i miei dati e a seguirli nei vari organi di stampa e di informazione.

IL PUBBLICO: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A seguito della partecipazione all'evento, hanno sottoscritto l'abbonamento i responsabili risorse umane delle seguenti aziende:



Settore merceologico: bancario
N. Addetti: >1000 Fatturato: 51-100 milioni di euro



Settore merceologico: lattiero-caseario
N. Addetti: 251-500 Fatturato: 101-500 milioni di euro



Settore merceologico: fabbricazione di pompe e compressori
N. Addetti: 11-50 Fatturato: 0-2 milioni di euro

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Guarda il video](#)

