

REPORT CONCLUSIVO



RISORSE UMANE & **NON UMANE**[®]

Impresa, Lavoro e Territorio

SPONSOR



ESPOSITORE

Scotwork (n) negotiation

I NUMERI DI SINTESI

- **47*** iscritti
- **34** presenti
- **34** aziende rappresentate
- **25** questionari di valutazione raccolti
- **11** relatori
- **3** Sponsor
- **1** Espositore



**Tasso di
redemption:
72 %**

* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI

Giunto al **10 anno** di vita, **Risorse Umane e Non Umane** è un ciclo di convegni organizzati sul territorio nazionale che ha l'obiettivo di **raccontare i progetti imprenditoriali che fanno crescere il nostro Paese.**

Tra i **temi discussi**:

- Come trasformare un progetto imprenditoriale in una storia di successo
- Come cercare le persone giuste
- Esigenza di innovazione e gap di competenze. Come risolvere il problema?
- Ruolo della tecnologia nella gestione delle persone
- Come gestire le nuove esigenze di rappresentanza
- Come remunerare le persone in maniera equa
- Come dare risposte ai nuovi bisogni delle persone

CONTENUTI

La giornata si è strutturata in due momenti:

9.30 – 11.00

STORIE DI IMPRESE DI SUCCESSO. Conversazioni con imprenditori e manager condotte da Francesco Varanini, direttore responsabile della rivista *Person&Conoscenze*

11.30 – 13.30

COME CREARE VALORE PER L'IMPRESA E IL SUO TERRITORIO

Partendo dalle storie del primo momento della mattinata, abbiamo allargato il ragionamento sui temi che impattano sulla vita dell'impresa grazie alla partecipazione di Imprenditori, Manager d'azienda, Esponenti di associazioni datoriali, esponenti delle aziende sponsor

LE STORIE DI SUCCESSO

The logo for 'interna' is written in a lowercase, red, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the end.

Settore merceologico: Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale

N. Addetti: 49

Fatturato: 30 milioni di Euro



TECNOLOGIE E
LOGISTICHE DI MAGAZZINO

Settore merceologico: Fabbricazione di strutture metalliche e parti assemblate di strutture

N. Addetti: 120

Fatturato: 20 milioni di Euro

LE STORIE DI SUCCESSO

calligaris 

**ITALIAN
SMART DESIGN**
SINCE 1923

Settore merceologico: fabbricazione sedie e sedili

N. Addetti: 600

Fatturato: 105 milioni di Euro

IL PUBBLICO

La distribuzione del pubblico in tavoli rotondi ha avuto l'obiettivo di favorire il networking anche durante il convegno



IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

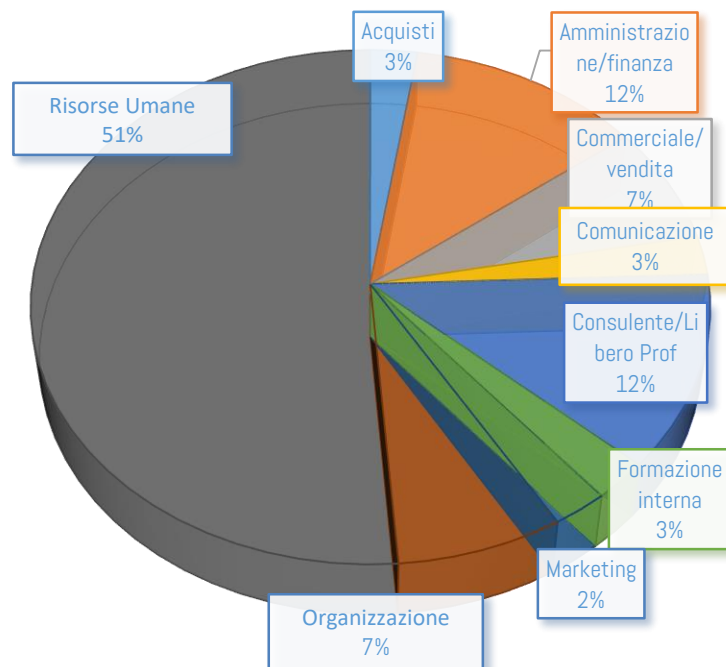
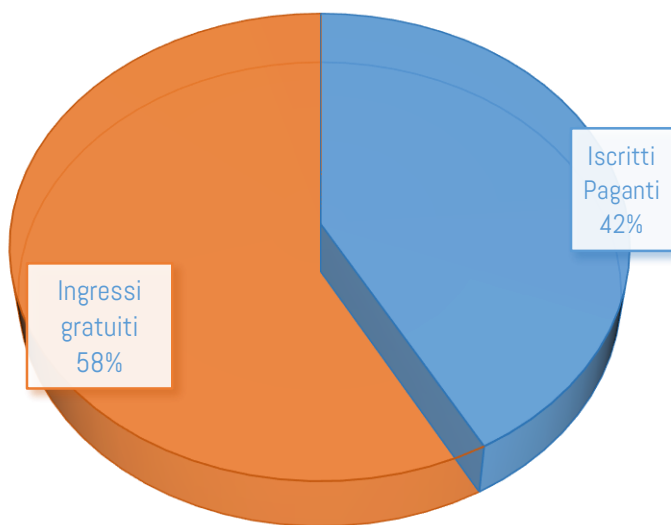
L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

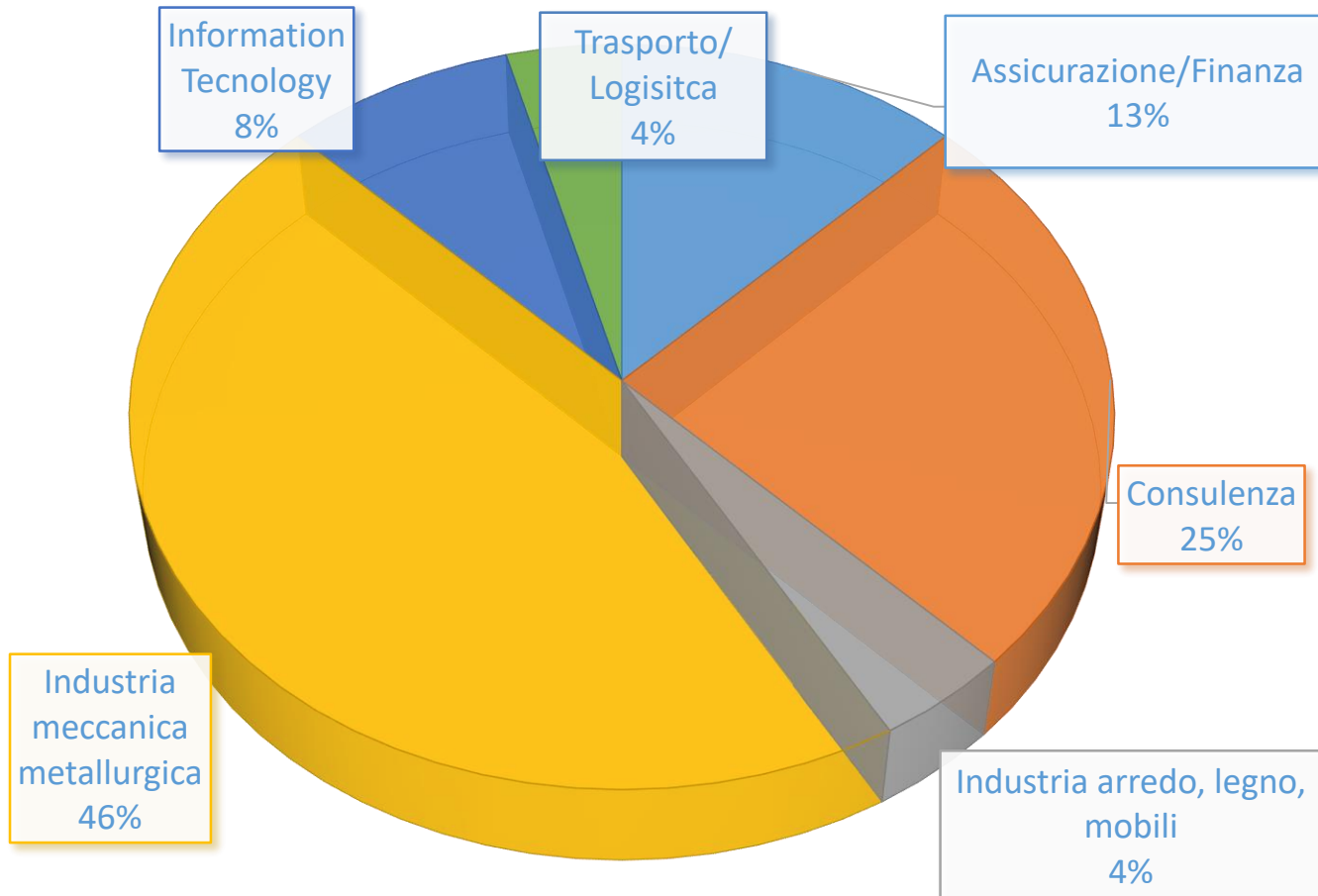
Il Convegno prevede la partecipazione gratuita per gli abbonati alla rivista *Persone&Conoscenze* e a pagamento per i non abbonati (quota di € 130,00+Iva).

La funzione aziendale degli iscritti è rappresentata come segue:



IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende presenti al convegno, queste le categorie merceologiche:



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	CATEGORIA	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
KOMATSU UTILITY EUROPE	ASSISTENTE BLASI - HR SPECIALIST	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DL RADIATORS	HUMAN RESOURCES ASSISTANT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE	COORDINATORE CORSI	SOCIETA' DI FORMAZIONE MANAGERIALE	11 - 50	0 - 2
CASAGRANDE	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
HUNEXT CONSULTING	BUSINESS ADVISOR	INFORMATION TECHNOLOGY	1 - 10	0 - 2
UNICREDIT	RESPONSABILE RISORSE UMANE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	
PILOSIO	GROUP HR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
SIDERURGICA TRIESTINA - ARVEDI	HR MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
AGENZIA DI GENERALI ITALIA	RESPONSABILE RISORSE UMANE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	1 - 10	51 - 100
SIOT	CONTRACTING & PROCUREMENT MANAGER			
TEOREMA ENGINEERING	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	INFORMATION TECHNOLOGY	101 - 250	6 - 25
CIVIFORM SOC. COOP. SOCIALE	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO E SGQ	SOCIETA' DI FORMAZIONE MANAGERIALE	101 - 250	6 - 25
ARTICOLO 1	RESPONSABILE COMMERCIALE	NON DEFINITA		
SNAIDERO RINO	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
DEGANO PRIMO	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	3 - 5
EMPORIO ADV	PR & PRESS OFFICE	NON DEFINITA	11 - 50	3 - 5
PETROL LAVORI	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	TRATTAMENTO E RIVESTIMENTO DEI MATERIALI	251 - 500	26 - 50
MODULBLOK	DLO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
REGIONE AUTONOMA FRIULI-VENEZIA GIULIA	RESPONSABILE COMMERCIALE VENDITE	P.A. CENTRALE O LOCALE		
CDA DI CATTELAN	AMMINISTRATORE DELEGATO	NON DEFINITA	51 - 100	6 - 25
ASSICURAZIONI GENERALI	AD	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
ATVO	RESPONSABILE RISORSE UMANE	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	26 - 50
BELLELLI ENGINEERING	HR MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	3 - 5
CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE	DIRETTORE	SOCIETA' DI FORMAZIONE MANAGERIALE	11 - 50	0 - 2

LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Derna Del Stabile**, legale rappresentante e consigliere di amministrazione – **INTERNA**
- **Renata Della Ricca**, referente coordinamento donne welfare – **CISL FVG**
- **Cetti Galante**, amministratore delegato– **INTOO**
- **Gianfranco Vercellone**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Francesco Varanini**, direttore responsabile– *Persone&Conoscenze*
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**
- **Dario Colombo**, caporedattore– **ESTE**

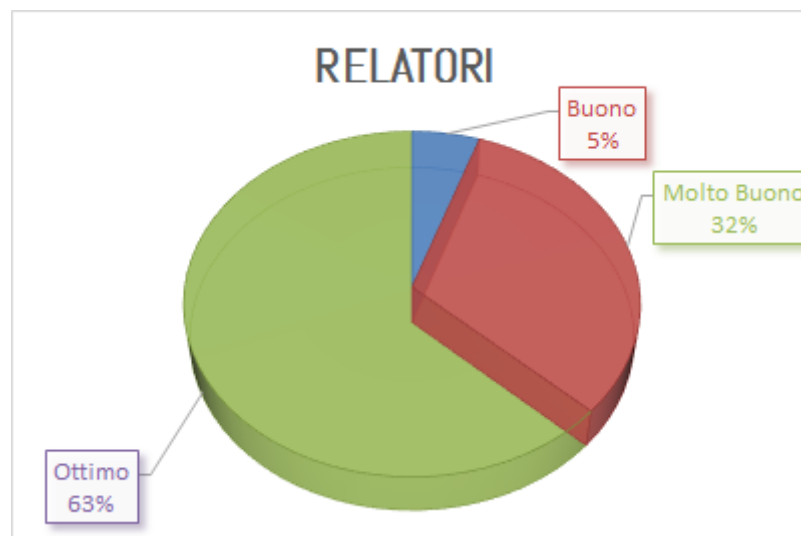
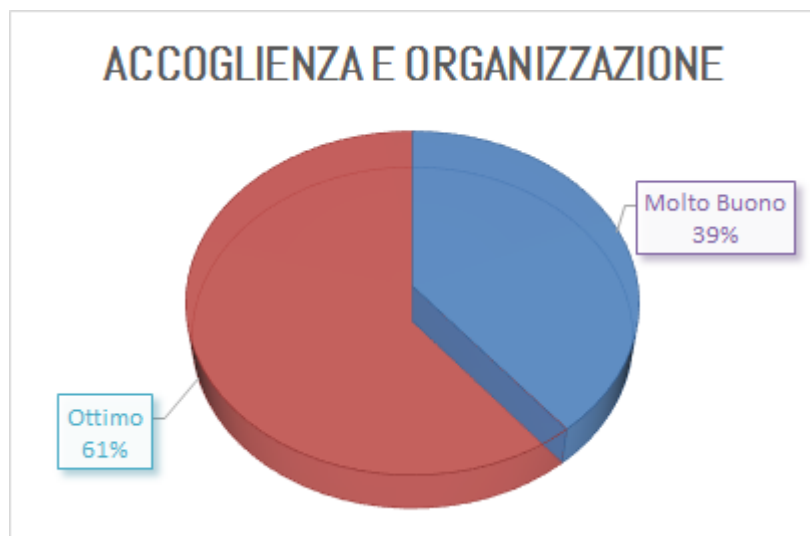


IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

- ❖ Sono stati raccolti **25 questionari di valutazione**.



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Guarda il video](#)

