

REPORT CONCLUSIVO



RISORSE UMANE®
&
NON UMANE

Impresa, Lavoro e Territorio

Torino, 18 maggio 2017
HOTEL NH TORINO CENTRO

SPONSOR



Scotwork (n) negotiation

STUDIO ROTA PORTA
consulenza del lavoro

ESPOSITORI



I NUMERI DI SINTESI

- **82*** iscritti
- **63** presenti
- **50** aziende rappresentate
- **43** questionari di valutazione raccolti
- **11** relatori
- **4** Sponsor
- **2** Espositori



**Tasso di
redemption:
76 %**

* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI

Giunto al **10 anno** di vita, **Risorse Umane e Non Umane** è un ciclo di convegni organizzati sul territorio nazionale che ha l'obiettivo di **raccontare i progetti imprenditoriali che fanno crescere il nostro Paese.**

Tra i **temi discussi**:

- Come trasformare un progetto imprenditoriale in una storia di successo
- Come cercare le persone giuste
- Esigenza di innovazione e gap di competenze. Come risolvere il problema?
- Ruolo della tecnologia nella gestione delle persone
- Come gestire le nuove esigenze di rappresentanza
- Come remunerare le persone in maniera equa
- Come dare risposte ai nuovi bisogni delle persone

CONTENUTI

La giornata si è strutturata in due momenti:

9.30 – 11.00

STORIE DI IMPRESE. Conversazioni con imprenditori e manager condotte da Francesco Varanini, direttore responsabile della rivista *Person&Conoscenze*

11.30 – 13.30

Partendo dalle storie del primo momento della mattinata, abbiamo allargato il ragionamento sui temi che impattano sulla vita dell'impresa grazie alla partecipazione di imprenditori, manager d'azienda, esponenti di associazioni datoriali, esponenti delle aziende sponsor

CONTENUTI: i relatori

11 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui esponenti della Regione Piemonte, di Confindustria Torino, della Cisl, oltre che imprenditori e manager delle aziende del territorio.



CONTENUTI: le storie

Venchi
1878

Settore merceologico: Produzione di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie

N. Addetti: 500

Fatturato: 50 milioni di Euro

Colloquio con:
Massimiliano Cavicchioli, direttore di stabilimento – **VENCHI**



CONTENUTI: le storie



giocare intelligente.

Settore merceologico: Fabbricazione di giocattoli

N. Addetti: 67

Fatturato: 9,2 milioni di Euro

Colloquio con:
Stefano Quercetti, imprenditore e ad-
QUERCETTI



AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: alcune aziende



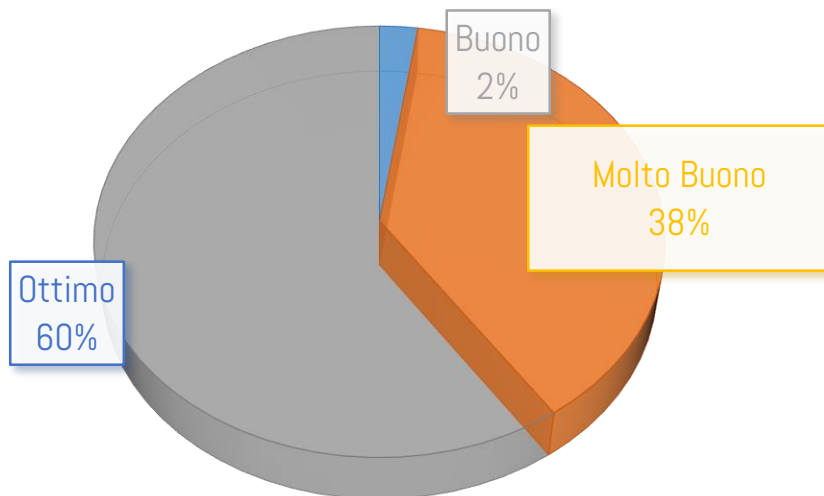
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

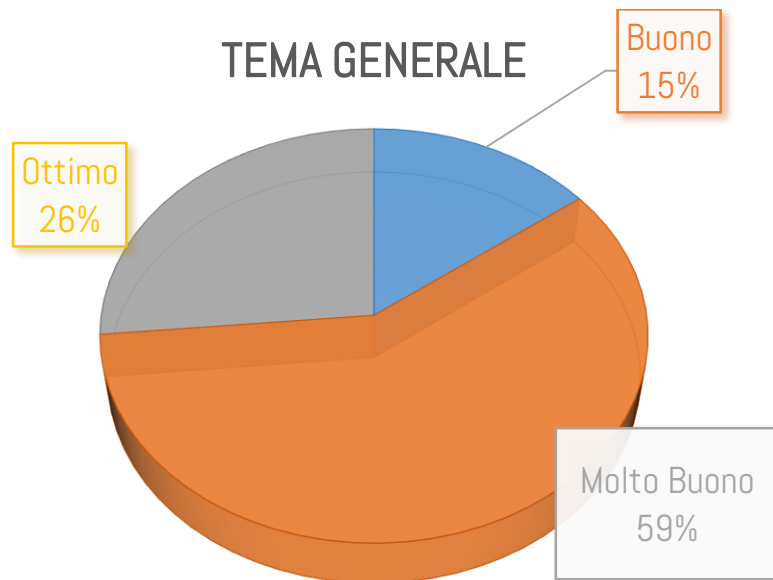
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **43** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



TEMA GENERALE



LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Massimiliano Cavicchioli**, direttore di stabilimento – **VENCHI**
- **Sergio Melis**, segretario generale – **CISL PIEMONTE**
- **Alessandro Rota Porta**, partner – **STUDIO ROTA PORTA**
- **Elena Valvassori**, responsabile alte professionalità e grandi reclutamenti – **AGENZIA PIEMONTE LAVORO - ENTE STRUMENTALE REGIONE PIEMONTE**
- **Giovanni Vercelli**, direttore risorse umane e organizzazione – **MORANDO**
- **Francesco Varanini**, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direttori generali, di hr e organizzazione di medie aziende del Nord-Ovest.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

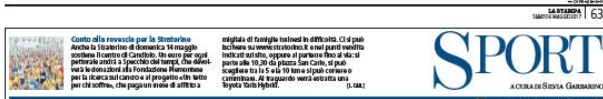
Mediapartnership con associazioni in target con il tema dell'incontro

MEDIA PARTNER



Attività con **social network**

MODALITÀ D'IMPRENDITORI E INGAGGIO – QUOTIDIANI LOCALI: LA STAMPA TORINO



Si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium con l'obiettivo di incassare 2,5 milioni
Partita del Cuore a caccia del record
 In campo per Telethon e Candiolo anche Allegri, Vettel, Morandi e Ramazzotti



La raccolta fondi
 Biglietti a partire da 10 euro
 Si può donare con un sms/solito

Adesso Agnelli, direttore amministrativo di Algefi, sostituisce Giancarlo Agnelli al comando della Juventus. Per il debutto del nuovo presidente, la Juventus ha organizzato la partita del Cuore. La partita si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium per il Telethon e il Candiolo. La partita del Cuore è una partita di beneficenza che si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium per il Telethon e il Candiolo. La partita del Cuore è una partita di beneficenza che si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium per il Telethon e il Candiolo.

«Sono fenomeni ci faranno 3000 Mava bene così»
 domande
 3 Paolo Boni cantante

Paolo Boni è il presidente degli amministratori della Juventus. Per il debutto del nuovo presidente, la Juventus ha organizzato la partita del Cuore. La partita si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium per il Telethon e il Candiolo. La partita del Cuore è una partita di beneficenza che si gioca il 30 maggio allo Juventus Stadium per il Telethon e il Candiolo.



Tav, Virano: «È un'occasione per le imprese del territorio»



La nuova linea ferroviaria ad alta velocità sarà costruita in 15 anni. Il cantiere della Maddalena, in Val di Susa, è uno dei più importanti. Il direttore generale della Unione Industriale di Torino, Vittorio Virano, ha dichiarato che l'opera rappresenta una grande opportunità per le imprese del territorio. Virano ha sottolineato che il cantiere richiederà un gran numero di lavoratori e che molte imprese locali saranno coinvolte nella fornitura di materiali e servizi. «È un'occasione unica per le imprese del territorio», ha detto Virano.

ESTE
Cultura d'impresa

INVITO AL CONVEGNO
PERSONE E CONOSCENZE

RISORSE UMANE NON UMANE
 Impresa, Lavoro e Territorio

TORINO
 giovedì 18 maggio 2017 - 9.00/13.30
 Hotel NH Torino Citycenter (ex Ambassador)

Per maggiori informazioni: convegni@ambrosioest.com - Tel. 02.91.454404 o visita il sito www.este.it

Per approfondimenti in materia visitate il QR Code o visita il sito www.este.it

SPONSOR ESPOSITORI
 IDEAN, PEOPLE, SCIENTIA, STILO, EDENED, SISTEMI

Sistema turistico montano piemontese

Arpriet: «Una stagione sciistica da incominciare»

Il consiglio, organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista **Persone e Conoscenze**, è dedicato a far conoscere sotto il profilo italiano di successo, che possono considerarsi scellini grazie all'intero del personale, la cura delle risorse umane è un fattore strategico in genere sarà l'occasione per approfondire questi temi con imprenditori e manager.

Officina 4.0
 Il Digital Innovation Hub accompagna le imprese piemontesi nell'innovazione digitale

Mostra
 18 maggio per la Biella
 la mostra "Lavoro e territorio" sarà inaugurata il 17 maggio, alle 18.00, presso il Centro Congressi. Sarà presentata la regia del lavoro e del territorio, e i servizi della regione... (text continues)

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO – MEDIA PARTNER

Il convegno è stato promosso anche dai nostri Media Partner attraverso le loro mailing list e i loro social network



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Guarda il video](#)