

REPORT CONCLUSIVO



RISORSE UMANE®
&
NON UMANE

Impresa, Lavoro e Territorio

Torino, 18 maggio 2017
HOTEL NH TORINO CENTRO

SPONSOR



Scotwork (n) negotiation

STUDIO ROTA PORTA
consulenza del lavoro

ESPOSITORI



I NUMERI DI SINTESI

- **82*** iscritti
- **63** presenti
- **50** aziende rappresentate
- **43** questionari di valutazione raccolti
- **11** relatori
- **4** Sponsor
- **2** Espositori



**Tasso di
redemption:
76 %**

* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI

Giunto al **10 anno** di vita, **Risorse Umane e Non Umane** è un ciclo di convegni organizzati sul territorio nazionale che ha l'obiettivo di **raccontare i progetti imprenditoriali che fanno crescere il nostro Paese.**

Tra i **temi discussi**:

- Come trasformare un progetto imprenditoriale in una storia di successo
- Come cercare le persone giuste
- Esigenza di innovazione e gap di competenze. Come risolvere il problema?
- Ruolo della tecnologia nella gestione delle persone
- Come gestire le nuove esigenze di rappresentanza
- Come remunerare le persone in maniera equa
- Come dare risposte ai nuovi bisogni delle persone

CONTENUTI

La giornata si è strutturata in due momenti:

9.30 – 11.00

STORIE DI IMPRESE. Conversazioni con imprenditori e manager condotte da Francesco Varanini, direttore responsabile della rivista *Person&Conoscenze*

11.30 – 13.30

Partendo dalle storie del primo momento della mattinata, abbiamo allargato il ragionamento sui temi che impattano sulla vita dell'impresa grazie alla partecipazione di imprenditori, manager d'azienda, esponenti di associazioni datoriali, esponenti delle aziende sponsor

CONTENUTI: i relatori

11 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui esponenti della Regione Piemonte, di Confindustria Torino, della Cisl, oltre che imprenditori e manager delle aziende del territorio.



CONTENUTI: le storie

Venchi
1878

Settore merceologico: Produzione di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie

N. Addetti: 500

Fatturato: 50 milioni di Euro

Colloquio con:
Massimiliano Cavicchioli, direttore di stabilimento – **VENCHI**



CONTENUTI: le storie



giocare intelligente.

Settore merceologico: Fabbricazione di giocattoli

N. Addetti: 67

Fatturato: 9,2 milioni di Euro

Colloquio con:
Stefano Quercetti, imprenditore e ad-
QUERCETTI



AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: alcune aziende



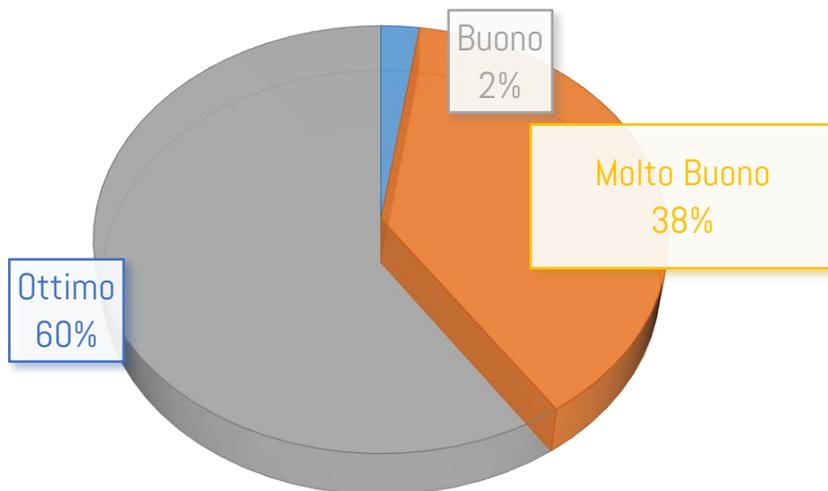
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

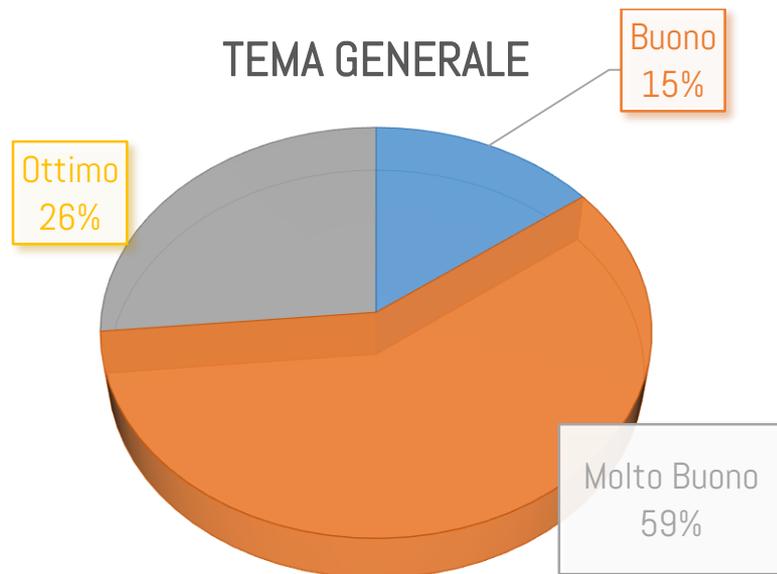
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **43 questionari di valutazione**.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



TEMA GENERALE



LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Massimiliano Cavicchioli**, direttore di stabilimento – **VENCHI**
- **Sergio Melis**, segretario generale – **CISL PIEMONTE**
- **Alessandro Rota Porta**, partner – **STUDIO ROTA PORTA**
- **Elena Valvassori**, responsabile alte professionalità e grandi reclutamenti – **AGENZIA PIEMONTE LAVORO - ENTE STRUMENTALE REGIONE PIEMONTE**
- **Giovanni Vercelli**, direttore risorse umane e organizzazione – **MORANDO**
- **Francesco Varanini**, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direttori generali, di hr e organizzazione di medie aziende del Nord-Ovest.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

Mediapartnership con associazioni in target con il tema dell'incontro

MEDIA PARTNER



Attività con **social network**

MODALITÀ D'IMPRENDITORIA E INGAGGIO – QUOTIDIANI LOCALI: LA STAMPA TORINO



Si gioca il 30 maggio al Juventus Stadium con l'obiettivo di incassare 2,5 milioni
Partita del Cuore a caccia del record
 In campo per Teletthon e Candiolo anche Allegri, Vettel, Morandi e Ramazzotti



La raccolta fondi
 Biglietti a partire da 10 euro
 Si può donare con un sms/online

Adesso Agnelli, direttore generale della Stellantis, è a Torino. E con lui anche i fratelli Vettel e Morandi, il pilota di Formula 1 e il pilota di rally, e il pilota di rally, e il pilota di rally. E con loro anche i fratelli Vettel e Morandi, il pilota di Formula 1 e il pilota di rally, e il pilota di rally. E con loro anche i fratelli Vettel e Morandi, il pilota di Formula 1 e il pilota di rally, e il pilota di rally.

«Sono fenomeni ci faranno 3000 Mava benecosì»
 domande
 3 Paolo Belli cantante

Paolo Belli è il presidente degli amministratori della Mava benecosì. Insieme a lui ci sono anche i fratelli Vettel e Morandi, il pilota di Formula 1 e il pilota di rally, e il pilota di rally. E con loro anche i fratelli Vettel e Morandi, il pilota di Formula 1 e il pilota di rally, e il pilota di rally.

«Sono fenomeni ci faranno 3000 Mava benecosì»
 domande
 3 Paolo Belli cantante

«Sono fenomeni ci faranno 3000 Mava benecosì»
 domande
 3 Paolo Belli cantante

«Sono fenomeni ci faranno 3000 Mava benecosì»
 domande
 3 Paolo Belli cantante

46 **MEZZA LA STAMPA PER IL TERZO**



Tav, Virano: «È un'occasione per le imprese del territorio»



Il cantiere della Maddalena, in val di Susa

«È un'occasione per le imprese del territorio»
 L'azienda torinese di ingegneria e architettura ha appena vinto il contratto per la progettazione e la direzione generale dell'opera. L'occasione è stata l'assegnazione del lotto di lavoro n. 10, che prevede la costruzione di 10,5 chilometri di galleria e di 10,5 chilometri di viadotto. L'azienda torinese di ingegneria e architettura ha appena vinto il contratto per la progettazione e la direzione generale dell'opera. L'occasione è stata l'assegnazione del lotto di lavoro n. 10, che prevede la costruzione di 10,5 chilometri di galleria e di 10,5 chilometri di viadotto.

Sistema turistico montano piemontese

Arpiet: «Una stagione sciistica da incominciare»

Arpiet: «Una stagione sciistica da incominciare»
 Nel giro di pochi giorni, l'area sciistica di Arpiet si prepara per l'inizio della stagione sciistica. L'azienda torinese di ingegneria e architettura ha appena vinto il contratto per la progettazione e la direzione generale dell'opera. L'occasione è stata l'assegnazione del lotto di lavoro n. 10, che prevede la costruzione di 10,5 chilometri di galleria e di 10,5 chilometri di viadotto.

Officina 4.0
 Il Digital Innovation Hub accompagna le imprese piemontesi nell'innovazione digitale

ESTE
Cultura d'impresa

PERSONE E CONOSCENZE

RISORSE UMANE NON UMANE
 Impresa, Lavoro e Territorio

TORINO
 giovedì 18 maggio 2017 - 9.00-13.30
 Hotel NH Torino Centro (ex Ambassador)

Per maggiori informazioni: conferenza.ambrosio@este.it - Tel. 02.91.4344.04

Per approfondimenti in materia visitate il sito www.este.it

SPONSOR ESPOSITORI
 IDEAL, PEOPLE, SCOUT24, STUDIO ROTA PORTA, Edened, sistemi

SEMINARIO
 Risorse umane
 Nell'ambito del ciclo seminari "Personale e Conoscenze" si terrà un incontro organizzato da ESTE e dal Gruppo Unione Industriale Piemonte.

Mostra
 18 anni per la legge
 Il 17 maggio 2017, alle 10.00, presso il Centro Congressi, sarà presentata la nuova legge n. 104 del 2017, che disciplina i diritti e i doveri delle persone con disabilità.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO – MEDIA PARTNER

Il convegno è stato promosso anche dai nostri Media Partner attraverso le loro mailing list e i loro social network



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Guarda il video](#)