



**RISORSE UMANE**<sup>®</sup>  
**& NON UMANE**  
**FIRENZE**

21 SETTEMBRE 2017  
AC HOTEL FIRENZE

**REPORT CONCLUSIVO**

**SPONSOR**



Speak with Confidence



## I NUMERI DI SINTESI

- **90\*** iscritti
- **68** presenti
- **65** aziende rappresentate
- **48** questionari di valutazione raccolti

A diagram illustrating the flow of data. On the left, a list of statistics is grouped by a right-facing curly bracket. A thick blue arrow points from this bracket to a light blue oval on the right. Inside the oval, the text 'Tasso di redemption\*\*:' is written in red, with '52%' below it in blue.

**Tasso di redemption\*\*:**  
**52%**

\* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

\*\* Il convegno è a pagamento per i non abbonati alla rivista Persone&Conoscenze

# IL FORMAT

Il convegno si è svolto dalle ore 9.00 alle ore 13.25 e ha visto il susseguirsi di 8 colloqui con responsabili risorse umane di aziende del territorio, esponenti di aziende sponsor, università, associazioni datoriali e sindacali.



# CONTENUTI: le testimonianze aziendale



**Settore merceologico:** fabbricazione di apparecchi elettromedicali  
**N. Addetti:** 232  
**Fatturato:** 57 milioni di euro



**la marzocco**  
handmade in florence

**Settore merceologico:** produzione macchine da caffè  
**N. Addetti:** 280  
**Fatturato:** 89,3 milioni di euro



**Settore merceologico:** produzione e commercio di carta  
**N. Addetti:** 1400  
**Fatturato:** 430 milioni di euro



**Settore merceologico:** metalmeccanico  
**N. Addetti:** 70  
**Fatturato:** 22 milioni di dollari



**Settore merceologico:** socio-sanitario, assistenziale ed educativo  
**N. Addetti:** 1.500  
**Fatturato:** 38 milioni di euro

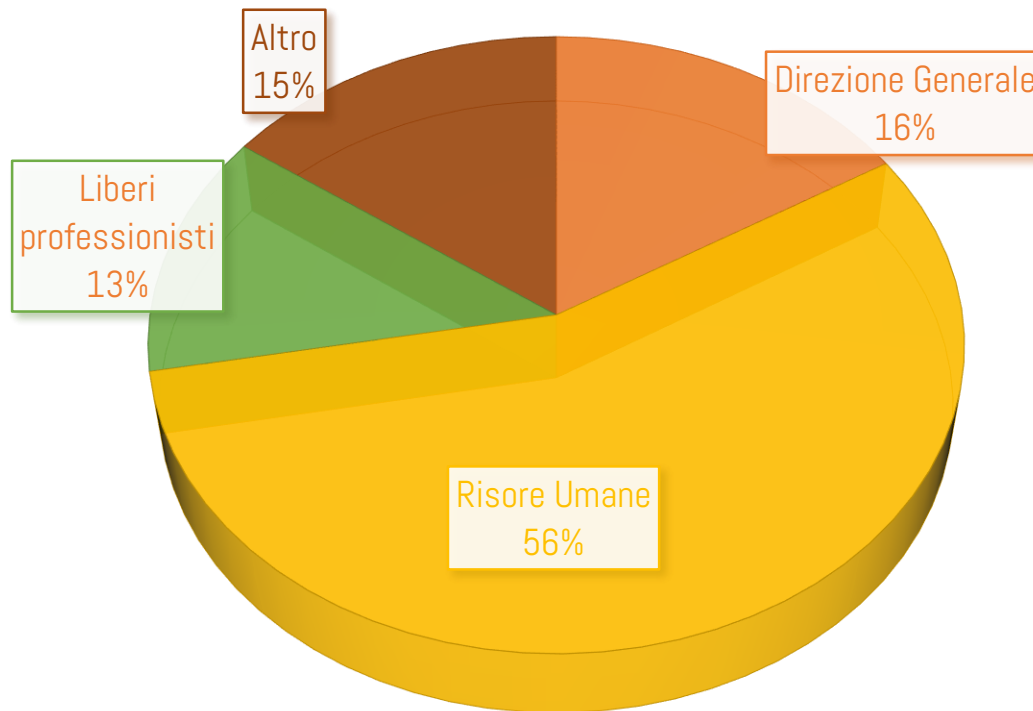
# AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende sponsor, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking** e **contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



## IL PUBBLICO: il profilo

Il **71%** degli iscritti al Convegno opera nell'area HR e Organizzazione oppure della Direzione Generale.



## IL PUBBLICO: alcune aziende

Il **90%** delle aziende iscritte è rappresentato da **S.pA e S.r.l** con un numero di dipendenti compreso tra i 50 e i 500.



**sebia**

**Settore merceologico:** commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici

**N. Addetti:** 51-100

**Fatturato:** 24,5 milioni di euro



**OBI**  
*Il tuo mondo con le tue mani!*

**Settore merceologico:** commercio al dettaglio, di ferramenta, vernici, vetro

**N. Addetti:** >1000

**Fatturato:** >500 milioni di euro



  
**MANETTI & ROBERTS**

**Settore merceologico:** fabbricazione di prodotti per toletta: profumi, cosmetici, saponi e simili

**N. Addetti:** 501-1000

**Fatturato:** > 500 milioni di euro

## IL PUBBLICO: alcune aziende



**Settore merceologico:** raccolta, trattamento e fornitura di acqua  
**N. Addetti:** 251-500  
**Fatturato:** 106 milioni di euro



**Settore merceologico:** fabbricazione di medicinali ed altri preparati farmaceutici  
**N. Addetti:** > 1000  
**Fatturato:** > 500 milioni di euro



**Settore merceologico:** intermediazione monetaria di istituti monetari diverse dalle Banche centrali  
**N. Addetti:** > 1000  
**Fatturato:** > 1000 milioni di euro



**Settore merceologico:** produzione di vini da tavola  
**N. Addetti:** 101-250  
**Fatturato:** 97 milioni di euro



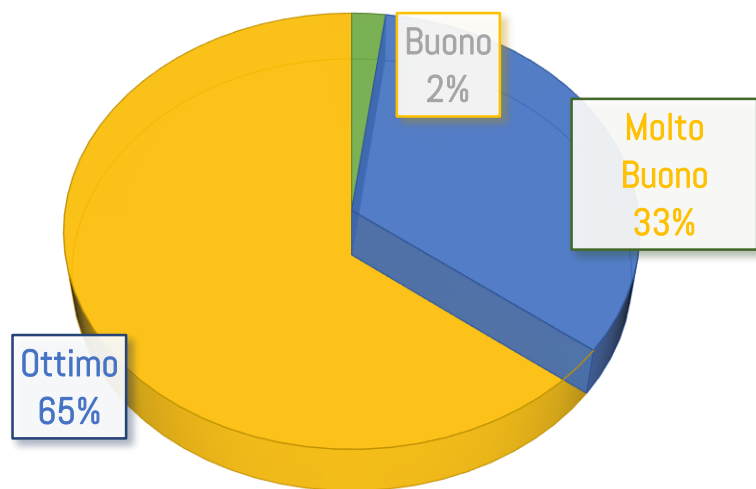
# IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

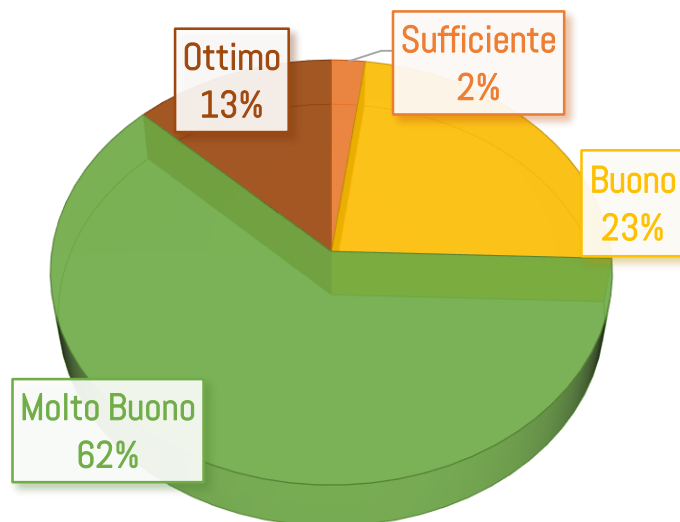
**Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

- ❖ Sono stati raccolti **48** questionari di valutazione.

## ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE





## RELATORI






# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

 **Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende della Toscana.

 **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.

  **Attività con social network**

MODULO DI ADESIONE	
<b>FIRENZE, 21 settembre 2017</b>	
Da inviare al n. di fax 02.91434424 o all'e-mail concetta.lomberdo@este.it	
Per iscriversi correttamente <b>È NECESSARIO</b> compilare tutti i campi	
<input type="checkbox"/> Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista <i>Persone&amp;Conoscenze</i> Indicare p. iva o cod. abbonamento _____	
<input type="checkbox"/> Non sono abbonato e desidero pagare la quota di Euro 130+iva per accedere al Convegno.	
<input type="checkbox"/> Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla rivista <i>Persone&amp;Conoscenze</i> al costo di Euro 130. Sono in possesso di un codice coupon (inserire codice) _____	
Pagherò tramite: <input type="checkbox"/> Bonifico <input type="checkbox"/> Carta di credito/Paypal	
Nome _____	Cognome _____
Qualifica <b>HR&amp; OPERATIONS MANAGER</b>	Ente/Società <b>NAVIONICS SPA</b>
Numero Dipendenti <b>ITA 110 CA</b> Fatturato _____	P. IVA <b>1102664250462</b>
Via <b>FONDACCI 1863</b>	Cap <b>56054</b>
Città <b>MASSAROSA</b>	Provincia <b>(LU)</b>
Tel. _____	Fax _____
Cellulare _____	E-mail _____
<small>Al sensi degli artt. 13 e 23 del Dlgs. 30/6/2003, n. 198, avvisato Este, le società sponsor e le società eventualmente incaricate dello svolgimento delle proprie iniziative, quali fornitori di informazioni e offerte commerciali, la concessione di ricerche di mercato e l'elaborazione di statistiche commerciali.</small>	
Data <b>20/9/17</b>	Firma _____

# IL PUBBLICO: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A seguito della partecipazione all'evento, hanno sottoscritto l'abbonamento i responsabili risorse umane delle seguenti aziende:



MINIGONF

**Settore merceologico:** Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima

**N. Addetti:** 51-100

**Fatturato:** 74 milioni di euro



GIUNTI EDITORE

**Settore merceologico:** edizione di libri

**N. Addetti:** 251-500

**Fatturato:** 95.6 milioni di euro

## LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile  
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Guarda il video](#)

