

IL DESIGN DELL'ORGANIZZAZIONE

Dagli organigrammi ai ruoli: riprogettare team e processi di lavoro



MILANO, 13 Luglio 2017

HOTEL MICHELANGELO

REPORT CONCLUSIVO

Organizzato da

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE

SPONSOR

ALLOS

NEXTEA

MEDIA PARTNER

Carocci @ editore

DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

SESSIONE PLENARIA ore 9.30 – 17.00

- **184*** iscritti
 - **151** presenti
 - **127** organizzazioni rappresentate
 - **99** questionari di valutazione raccolti
 - **14** relatori
- 

Tasso di
redemption:
82 %

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

CONTENUTI & AGENDA

La nuova **progettualità organizzativa** richiede uno sforzo deciso per superare una **visione appiattita sugli organigrammi** e per affrontare il **mondo vitale dei comportamenti**, delle relazioni di ruolo, della risonanza creativa e dialettica con le aspettative e le esigenze di persone e gruppi sociali.

Design Thinking e **Smart Design** individuano una nuova frontiera per la progettazione organizzativa dove si recupera il nesso con l'organizzazione del lavoro, si trae ispirazione dalle pratiche di innovazione dei prodotti e dei servizi, si orienta e non si subisce passivamente la spinta delle tecnologie digitali, si porta anche attenzione alle sfere dell'etica e dell'estetica.

Il **design dei ruoli lavorativi** e del corrispondente work setting, utilizzando un'ampia gamma di strumenti non solo prescrittivi, ma materiali, cognitivi e di sostegno, diventa il **focus dell'approccio progettuale**. Alla fine occorrerà confrontarsi con la dialettica tra progetto e processo e quindi con quanto anima l'esperienza vitale degli attori organizzativi.

Il tema dell'incontro è stato approfondito dal direttore di Sviluppo&Organizzazione, Gianfranco Reborà che aprirà i lavori della giornata, nel testo **Scienza dell'organizzazione**, che analizza il nesso tra organizzazione e lavoro cercando di colmare il distacco tra il livello astratto della progettazione delle architetture e strutture organizzative e la concretezza di ruoli e processi lavorativi.

I Relatori

Fra i **14 relatori** che hanno contribuito a conferire qualità ai contenuti dell'evento nell'arco della giornata di lavori:

- **Matteo Barontini**, direttore risorse umane & organizzazione - **TOSCANA AEROPORTI**
- **Cristiano Bettini**, ammiraglio di squadra (aus), già presidente dell'OIV - **MINISTERO DELLA DIFESA**
- **Federico Butera**, professore emerito di scienze dell'organizzazione - **UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA**
- **Daniela Fantini**, head of organization - **EUROP ASSISTANCE ITALIA**
- **Fernando Ferri**, direttore risorse umane e organizzazione – **SARAS** e presidente - **SARTEC**
- **Paolo Gubitta**, professore ordinario di organizzazione aziendale - **UNIVERSITA' DI PADOVA** e direttore scientifico area imprenditorialità - **CUOA BUSINESS SCHOOL**
- **Valerio Iossa**, direttore della direzione organizzazione e risorse umane - **COMUNE DI MILANO**
- **Enrico Marchioni**, direttore generale - **AGIL VOLLEY - IGOR NOVARA**
- **Michele Pagani**, group ceo e general manager - **SERRALUNGA**
- **Gianfranco Rebor**a, direttore responsabile – **SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE** e autore del libro **"SCIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, il design di strutture, processi e ruoli"**
- **Roberto Renzini**, direttore divisione sistemi - **DIPLOMATIC OLEODINAMICA**



L'ACCOGLIENZA E IL PUBBLICO



IL PUBBLICO



AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

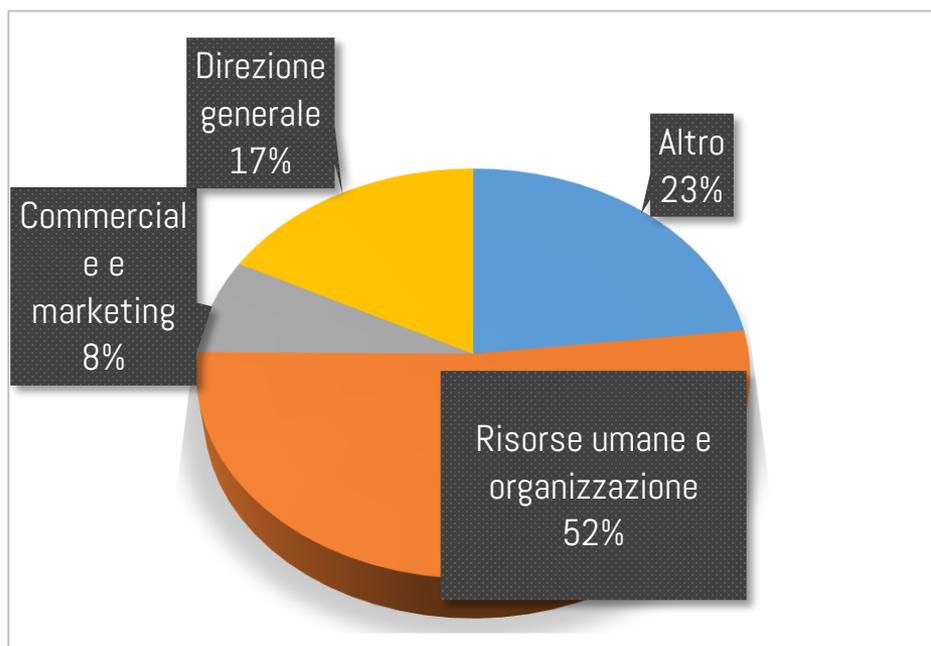
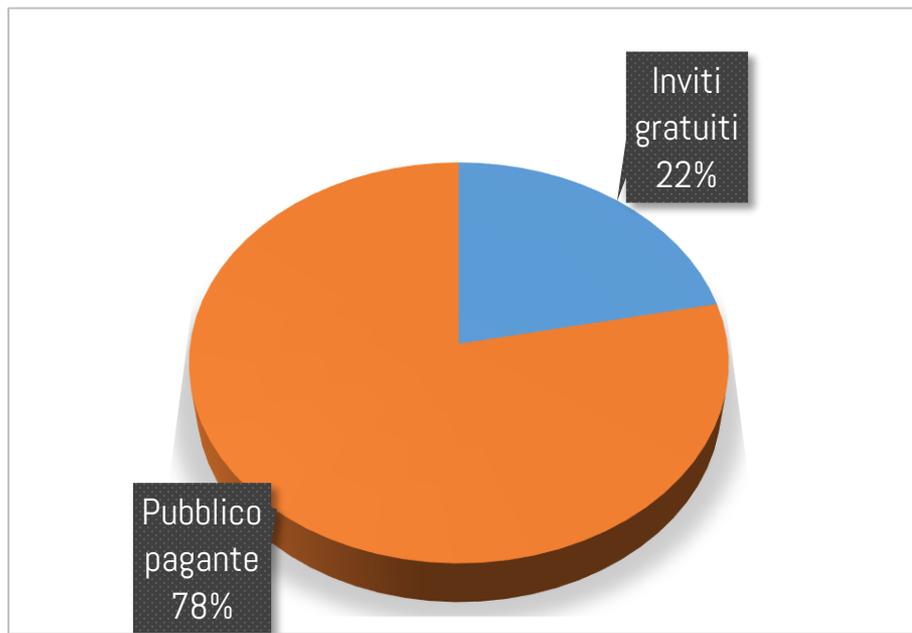
Adiacente alla sala del Convegno, l'ampia area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor insieme ai punti di ristoro: la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli **abbonati alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*** e a pagamento dei non abbonati (quota di €110,00+Iva).

Il **69% degli iscritti** al Convegno lavora all'interno della **funzione HR e Organizzazione e della Direzione generale**.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE - MOBILITY MANAGER	A2A	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
DIRETTORE PERSONALE E ORGANIZZAZIONE	ACEGASAPSAMGA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO	ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AFOL METROPOLITANA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	6 - 25
RESP. SISTEMI DI VALUTAZIONE HR E SVIL. ORG.	AGE.NA.S.	P.A. CENTRALE O LOCALE	1 - 10	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AUTOSTRAD E CENTRO PADANE	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE HR	BELRON ITALIA - CARGLASS	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	501 - 1000	101 - 500
CHIEF FINANCIAL OFFICER	BIESSE TAPE SOLUTION	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	6 - 25
HR MANAGEMENT & ADMIN.	BULGARI GIOIELLI	INDUSTRIA GENERICA	501 - 1000	51 - 100
HR MANAGER	CAFFAREL	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	51 - 100
DIRIGENTE AREA PERSONALE E ORGANIZZAZIONE	CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	P.A. CENTRALE O LOCALE	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE RISORSE UMANE	CAVANNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	CELLULARLINE	COMMERCIO E GDO	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CONTINENTAL ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	> 500
HR MANAGER	COSTA CROCIERE	TURISMO, HOTELLERIE, TEMPO LIBERO	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	CREDEM - CREDITO EMILIANO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	DINERS CLUB ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE DI PRODUZIONE	DIPLOMATIC OLEODINAMICA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
ANALISTA ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	ESSELUNGA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
PROGRAM MANAGER ORGANIZATION	EUROP ASSISTANCE ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
ORGANIZATION & COMPENSATION PROFESSIONAL	FASTWEB	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

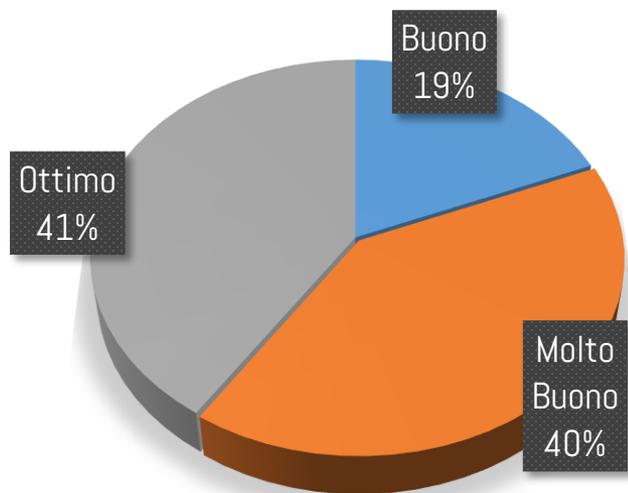
CARICA	AZIENDA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO
UFFICIO LEGALE	GENERALE CONSERVE	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
ORGANIZATION MANAGER	GENERALI ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE COMPENSATION AND BENEFITS	GRUPPO HERA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GRUPPO M&G	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
DIRETTORE DEL PERSONALE	GRUPPO MESSINA	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	INAIL	P.A. CENTRALE O LOCALE	101 - 250	//
COORDINATRICE FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE	ISTITUTO CLINICO HUMANITAS MIRASOLE	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE ORGANIZATION & QUALITY	ITALTEL	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
HR MANAGER	LEROY MERLIN ITALIA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
RESPONSABILE HR	MIBEX	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
DIRETTORE HR	MILANO RISTORAZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	501 - 1000	> 500
DIRETTORE AFFARI LEGALI	MONDADORI	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	501 - 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PAY BACK GROUP ITALIA	CONSULENZA	1 - 10	3 - 5
SPECIALISTA RISORSE UMANE	PEARSON ITALIA	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	251 - 500	101 - 500
VICE PRESIDENT INDUSTRIAL RISK & OPPORTUNITY AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	SAIPEM	INDUSTRIA GENERICA	> 1000	> 500
ANALISTA ORGANIZZAZIONE	SARA ASSICURAZIONI	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500
QUADRO - ANALISI DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI	SARAS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
RESP. SVILUPPO HR	VORWERK FOLLETO SAS DI VORWERK MANAGEMENT SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
HR BUSINESS PARTNER	ZURICH INSURANCE COMPANY	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	101 - 500

IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

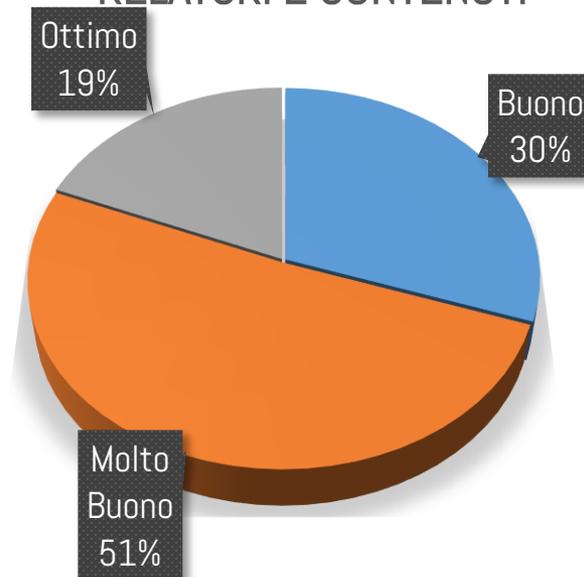
Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accredito, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti. **Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

❖ Sono stati raccolti **99 questionari di valutazione.**

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI E CONTENUTI



La Cena Relatori

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Cristiano Bettini**, ammiraglio di squadra - **MINISTERO DELLA DIFESA**
- **Cristiano Daolio**, associate partner - **NEXTEA**
- **Daniela Fantini**, head of organization - **EUROP ASSISTANCE ITALIA**
- **Laura Massironi**, ceo - **NEXTEA**
- **Gianfranco Rebor**a, direttore - **SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE**
- **Roberto Renzini**, direttore divisione sistemi - **DUPLOMATIC OLEODINAMICA**

E lo staff Este:

- **Chiara Lupi**, direttrice editoriale
- **Norma Ferracini**, account commerciale
- **Erika Sironi**, account commerciale
- **Giulia Fortunato**, account eventi



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di direttori del personale e responsabili organizzazione di aziende medie e grandi del Nord Italia.



Invito digitale distribuito a sponsor, mediapartner, contatti redazionali e commerciali per promuovere l'evento



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni



Mediapartnership con associazioni in target con il tema di **Social network**



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Video](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Agenda dell'evento](#)

