

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Organizzato da

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

ROMA, 8 marzo 2017
HOTEL NH LEONARDO DA VINCI

REPORT CONCLUSIVO

SPONSOR



Speak with Confidence



MEDIAPARTNER



CONTENUTI

Formare le persone è una necessità: le persone sono inserite all'interno di contesti che cambiano di continuo, è richiesta la capacità di adattarsi a contesti nuovi, all'interno dei quali è necessario esprimere nuove abilità. La digitalizzazione è ormai pervasiva, le riorganizzazioni richiedono sempre più spesso alle persone di cambiare il loro ruolo e le aziende devono poter contare su professionalità in grado di esprimere del valore. La formazione rappresenta uno strumento potente e l'evento vuole rappresentare un'occasione per confrontarsi sulle modalità più efficaci per fare **formazione in azienda**, per condividere esperienze e anche per capire quali ritorni ci possiamo attendere dai percorsi formativi.

Il programma culturale del Convegno si è sviluppato in una sessione plenaria introdotta da:

Francesco Varanini, direttore - PERSONE&CONOSCENZE.



Alcune TESTIMONIANZE ACCADEMICHE & AZIENDALI

Alcune testimonianze accademiche e aziendali che hanno conferito qualità ai contenuti dell'evento:

- **Giuditta Alessandrini**, professore ordinario di pedagogia sociale e del lavoro – **UNIVERSITÀ DI ROMA TRE**
- **Tiziana Capuozzo**, responsabile selezione, formazione e sviluppo – **GHELLA**
- **Marco Coccagna**, chief executive officer – **ENI CORPORATE UNIVERSITY**
- **Claudio Gasparri**, responsabile formazione interna – **CFT LOGISTICA**
- **Massimiliano Valenti**, financial & personnel director – **LA MARZOCCO**
- **Simone Sgueo**, hr director – **CROCE ROSSA ITALIANA**
- **Daniele Vincenzoni**, responsabile formazione – **OM GROUP**



Croce Rossa Italiana



eni corporate university



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Giornata di lavori ore 9.00 – 16.30

- **193** iscritti
- **111** presenti
- **122** organizzazioni rappresentate

- **12** relatori



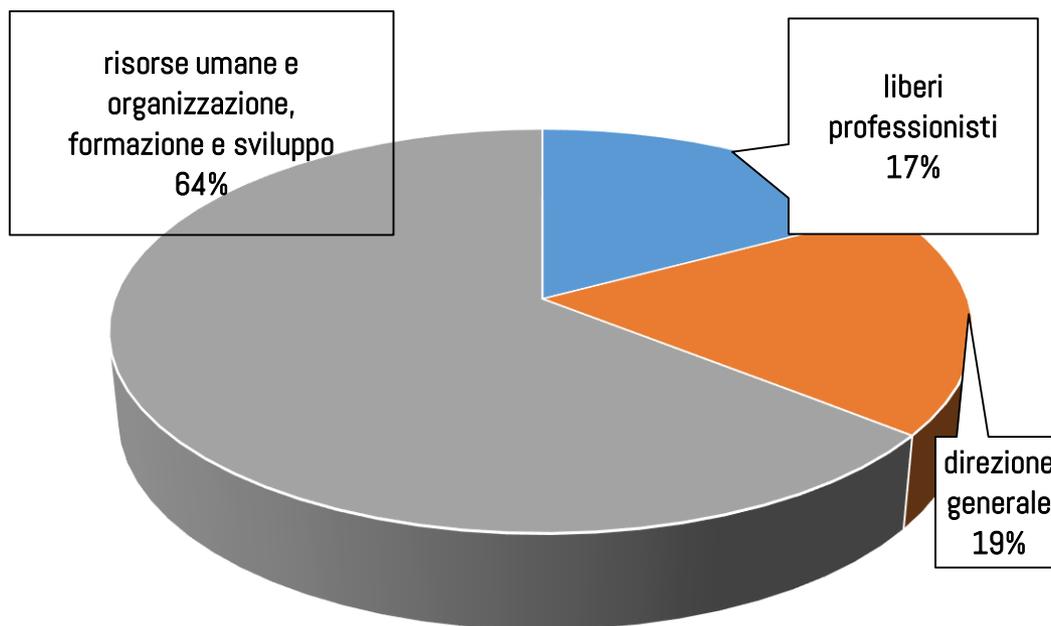
Tasso di
redemption:
57%

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

IL PUBBLICO: MODALITA' DI ADESIONE E COMPOSIZIONE

Il Convegno prevede la **partecipazione gratuita**.

Il **83% degli iscritti** al Convegno lavora all'interno della funzione formazione e sviluppo, direzione generale e direzione risorse umane, organizzazione e, in generale, chi si occupa di formazione.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIP	FATTURATO
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	ROMA SERVIZI PER LA MOBILITA'	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	26 - 50
RESPONSABILE FORMAZIONE E SVILUPPO INTERNO	EULER HERMES ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
HR ASSISTANT	SOGEI	INFORMATION TECHNOLOGY	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	ATAC	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	0 - 2
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	DE AGOSTINI EDITORE	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	101 - 250	101 - 500
HR SPECIALIST	IBL BANCA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	> 500
HR MANAGER	BNL BNP PARIBAS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE	POSTE VITA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	HUAWEI ITALIA	TELECOMUNICAZIONI	501 - 1000	101 - 500
HR SPECIALIST RESEARCHER	ENEA	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	> 1000	> 500
FORMATORE INTERNO	ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	251 - 500	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	CNR CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	101 - 500

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM.DIP.	FATTURATO
RESPONSABILE RISORSE UMANE	COLOROBIA ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	> 500
HR MANAGER	APS ENGINEERING	INFORMATION TECHNOLOGY	251 - 500	51 - 100
PRESIDENTE	AICP - ASSOCIAZIONE ITALIANA COACH PROFESSIONISTI	ASSOCIAZIONI	251 - 500	0 - 2
RESPONSABILE RISORSE UMANE	API - ANONIMA PETROLI ITALIANA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
ESPERTO SVILUPPO ORGANIZZATIVO	GESTORE DEI SERVIZI ENERGETICI - GSE	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	501 - 1000	> 500
RESPONSABILE MACRO ORGANIZZAZIONE	POSTE ITALIANE	TRASPORTI E LOGISTICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	BANCA D'ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	ORIGINAL MARINES IMAP EXPORT	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE STRUTTURA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE	CNR CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	101 - 500
RESP. SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE	AGENZIA SPAZIALE ITALIANA	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	251 - 500	0 - 2
FUNZIONARIO SEGRETERIA DIPART. RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	BANCA D'ITALIA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
FUNZIONARIO DIREZIONE CENTRALE FORMAZIONE AREA MANAGERIALE	INPS	P.A. CENTRALE O LOCALE	> 1000	> 500

IL PUBBLICO



I RELATORI



AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

Adiacente alla sala del Convegno, l'ampia area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor, insieme ai punti di ristoro: la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



I MOMENTI DI RELAZIONE

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- Daniela Alessandri, **BERLITZ**
- Marco Coccagna, **ENY CORPORATE UNIVERSITY**
- Daniele Vincenzoni, **OM GROUP**

& lo staff di ESTE:

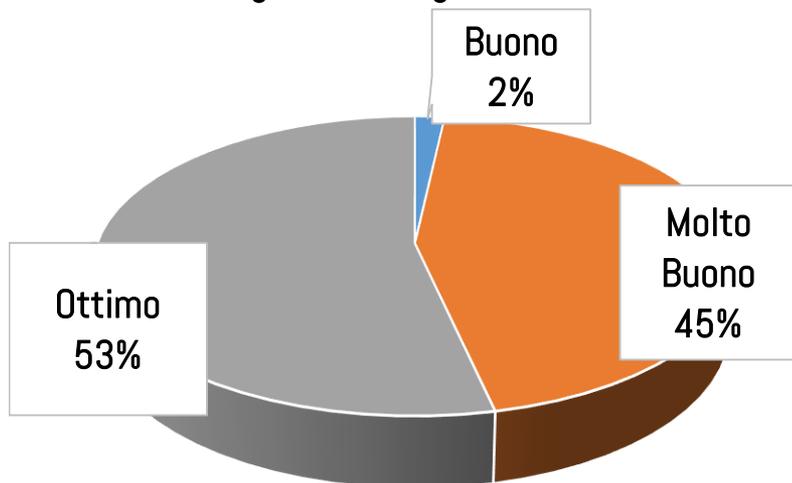
- Chiara Lupi, direttore editoriale
- Dario Colombo, caporedattore
- Flavia Narcisi, account commerciale
- Giulia Fortunato, account eventi



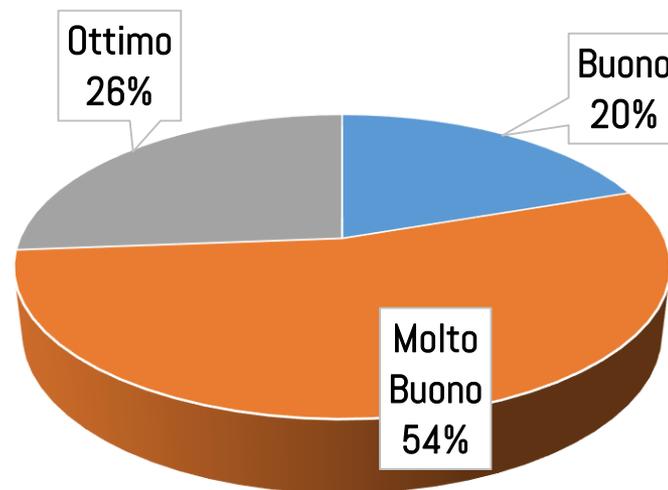
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accredito, nel quale esprime il suo giudizio **in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti**:

Accoglienza & Organizzazione



Relatori & Contenuti



Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito digitale veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Social network

MEDIA PARTNER

Comunicazione multicanale attraverso il proprio network.

AREA DOWNLOAD



Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Video](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

