

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Milano, 19 ottobre 2017
ENTERPRISE HOTEL

REPORT CONCLUSIVO

Organizzato da

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SI RINGRAZIANO SPONSOR & ESPOSITORI

Academy ask 


A PEOPLE


GRANCHI & PARTNERS

 **INSIDE FACTORY**
Events, E-Learning & Emotions


ENGAGE. EMPOWER. EVOLVE.

 **QUADRIFOR**
ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO

 **SCOA**
The School of Coaching

skilla
il metodo di
amicucci formazione

talentia
Software

CONTENUTI

La **vita lavorativa** si svolge in contesti che impongono regole e vincoli. I tentativi di impegnarsi nel lavoro, mettendo in gioco il proprio personale modo di essere, sono spesso frustrati. Possiamo fare solo ciò che ci è permesso. Eppure, come diciamo sempre, non c'è buona organizzazione e non c'è lavoro efficace se manca l'impegno di ognuno, se manca l'investimento affettivo, se non c'è assunzione di responsabilità.

Dobbiamo essere pronti ad agire in contesti sempre differenti. La via d'uscita sta nel coltivare la propria, personale capacità di discernere e di valutare. Il proprio senso del bene, del bello e del buono. La formazione può essere intesa come un percorso teso a scoprire se stessi, per vivere senza disagio il tempo dell'incertezza.

Il **programma culturale del Convegno** si è sviluppato in una sessione plenaria introdotta da:
Francesco Varanini, direttore - PERSONE&CONOSCENZE

Con la partecipazione straordinaria di:

Ugo Morelli, professore di psicologia del lavoro e dell'organizzazione – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO e direttore Scientifico – MASTER UNESCO: WORLD NATURAL HERITAGE MANAGEMENT, STEP – TRENTO SCHOOL OF MANAGEMENT, TRENTO

Alcune TESTIMONIANZE AZIENDALI

Alcune testimonianze aziendali che hanno conferito qualità ai contenuti dell'evento:

- **Patrizia Barbaro**, responsabile formazione e sviluppo – **FEDERAZIONE LOMBARDA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO**
- **Paolo Fattizzo**, specialista di formazione – **SPIRAX SARCO**
- **Francesca Filippucci**, EU regional hr lead – **BIOGEN**
- **Laura Grasso**, responsabile formazione – **VODAFONE ITALIA**
- **Federica Visioli**, responsabile risorse umane - **CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO**



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Giornata di lavori ore 9.00 – 17.30

- **209** iscritti
- **130** presenti
- **149** organizzazioni rappresentate



Tasso di
redemption:
63%

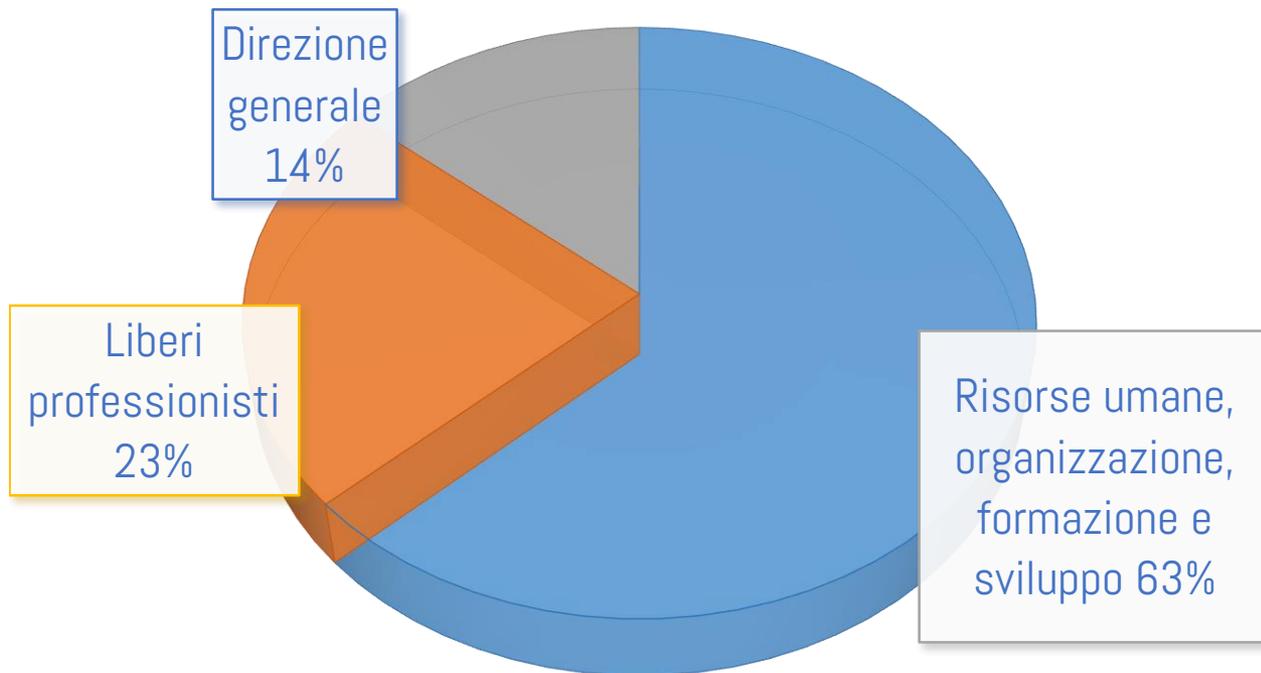
- **15** relatori
- **51** questionari raccolti

* Al netto del personale Este e delle aziende sponsor

IL PUBBLICO: MODALITA' DI ADESIONE E COMPOSIZIONE

Il Convegno prevede la **partecipazione gratuita**.

Il **77% degli iscritti** al Convegno lavora all'interno della **direzione generale e direzione risorse umane, organizzazione e funzione formazione e sviluppo**, e in generale, chi si occupa di formazione.



IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIP	FATTURATO
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	KOMATSU ITALIA MANUFACTURING	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	PARKER HANNIFIN MANUFACTURING	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA INTERNA & CHANGE MANAGEMENT	CAMST	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
HR BUSINESS PARTNER	GROUPON ITALIA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	251 - 500	51 - 100
HR RECRUITING & DEVELOPMENT SUPPORT	CELLULAR ITALIA	COMMERCIO E GDO	101 - 250	101 - 500
HR BUSINESS PARTNER	FEDEX EXPRESS	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	> 1000	51 - 100
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	BLUEIT	INFORMATION TECHNOLOGY	101 - 250	6 - 25
ADDETTO SELEZIONE SVILUPPO E FORMAZIONE	GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
DIRETTORE DEL PERSONALE	VORWERK CONTEMPORA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	OERLIKON GRAZIANO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
ADDETTO SELEZIONE E FORMAZIONE	ROQUETTE ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	SPINDOX	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	251 - 500	26 - 50
DIRETTORE HR	CAVAGNA GROUP	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	101 - 500

IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIP	FATTURATO
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	ROEHLING AUTOMOTIVE ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
ADDETTO RISORSE UMANE	BANCA IFIS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	TECH DATA ITALIA	INFORMATION TECHNOLOGY	251 - 500	> 500
RESPONSABILE HR	BCC CERNUSCO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	6 - 25
ADDETTO HR	BIOGEN ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO	BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO COMUNITA' FRATERNITA' - SOCIETA'	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	COOPERATIVA SOCIA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	51 - 100	3 - 5
RESP.FORMAZIONE INTERNA	SARAS	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
SELEZIONE E FORMAZIONE	AFOL METROPOLITANA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	251 - 500	6 - 25
ADDETTA RISORSE UMANE	BTICINO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	PUNTO SERVICE	MEDICINA E SANITA'	> 1000	101 - 500
HR SPECIALIST	KELVIN	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
HR GENERALIST	PRELIOS	COMMERCIO E GDO	251 - 500	//
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	EATALY DISTRIBUZIONE	COMMERCIO E GDO	> 1000	//
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	BMW BANK	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	26 - 50

IL PUBBLICO



I RELATORI



Francesco Varanini, direttore
PERSONE&CONOSCENZE

Ugo Morelli, professore di psicologia del lavoro
e dell'organizzazione
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO



AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

Adiacente alla sala del Convegno, l'ampia area espositiva ospitava i desk delle aziende sponsor ed espositori, insieme ai punti di ristoro: il welcome coffee, la pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



I MOMENTI DI RELAZIONE

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Franco Amicucci**, founder – **AMICUCCI FORMAZIONE**
- **Paolo Fattizzo**, specialista di formazione – **SPIRAX SARCO**
- **Pierluigi Richini**, responsabile studi e formazione – **QUADRIFOR**
- **Federica Visioli**, responsabile risorse umane – **CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO**
- **Anja Puntari**, Business coach e docente – **PERFORMANT BY SCOA**
- **Miguel Rondon**, ceo – **ALTEA PEOPLE**

& lo staff di ESTE:

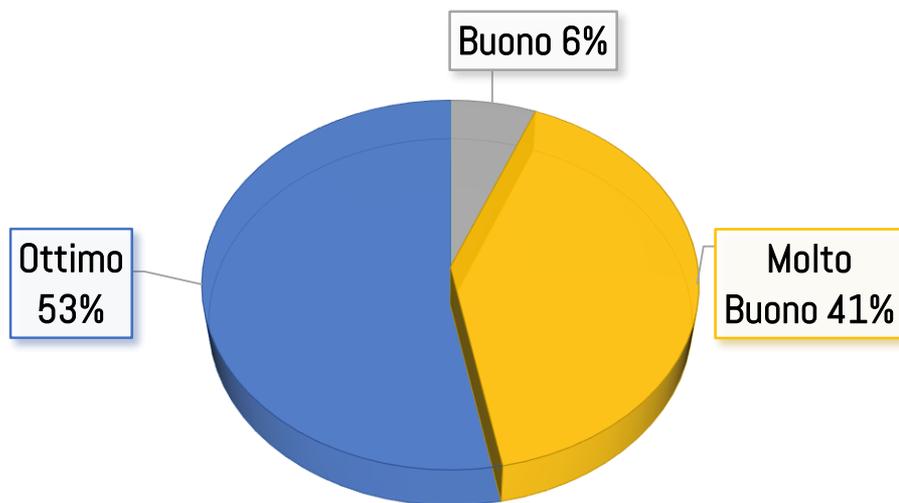
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale
- **Norma Ferracini**, account commerciale
- **Giulia Fortunato**, account eventi



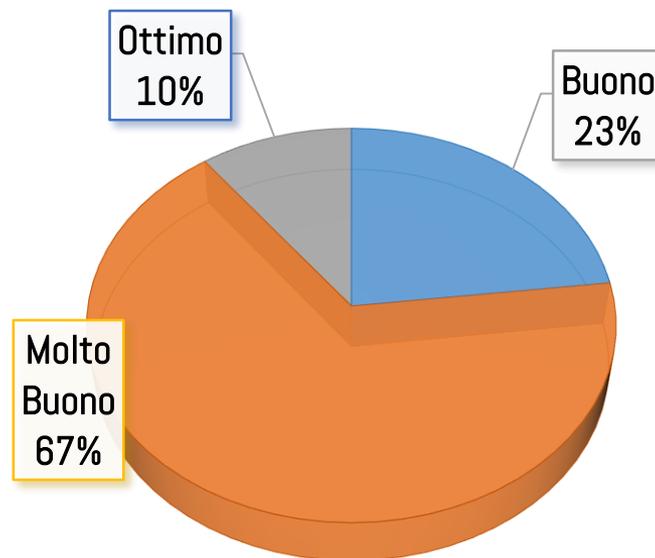
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il **questionario di valutazione** al desk accredito, nel quale esprime il suo giudizio **in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti**:

ACCOGLIENZA & ORGANIZZAZIONE



RELATORI & CONTENUTI



Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito digitale veicolato a sponsor, espositori e relatori per comunicare l'evento al proprio network.



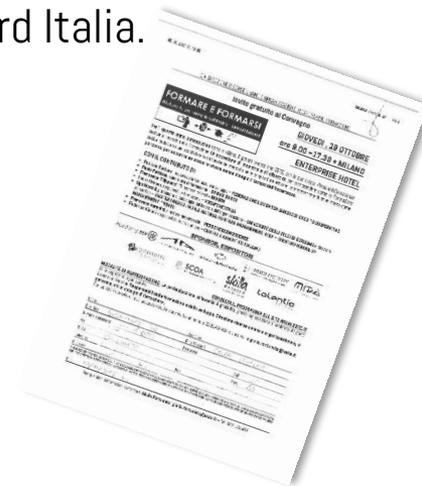
Fax inviato ai direttori del personale di aziende medie e grandi del Nord Italia.



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Social network



AREA DOWNLOAD



Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Video](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

