

REPORT CONCLUSIVO



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

MOGLIANO VENETO, 8 Giugno 2017

Double Tree By Hilton Venice North

PARTNER

BALLUFF

CYBERTEC
THE PLANNING & SCHEDULING COMPANY

idea
Management
Human Capital



SPONSOR

HORSA®

miRIADE
PLAY THE CHANGE

IL TERRITORIO

VENETO



Mogliano Veneto (TV)

Punto di incontro strategico tra Treviso, Padova e Venezia, aree in cui, oltre alle vicine Vicenza, Belluno e Rovigo, il tessuto imprenditoriale è in forte crescita.

Aziende di abbigliamento, elettrodomestici, industria metalmeccanica, refrigerazione e componenti per l'edilizia - di medie e grande dimensione - sono il cuore pulsante dell'industria regionale.

I NUMERI DI SINTESI

- **139*** iscritti
 - **106** presenti
- 
- **104** aziende rappresentate
 - **64** questionari di valutazione raccolti
 - **34** relatori

**Tasso di
redemption:
76 %**

* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende partner, sponsor e dei relatori

CONTENUTI

FabbricaFuturo è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano ed i casi di eccellenza, mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

- Mattina: **sessione plenaria dedicata agli scenari e trend del manifatturiero italiano con un focus sulla robotica e sulle competenze delle persone**
- Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi
 - **dall'automazione allo smart manufacturing**
 - **supply chain management**
 - **progettare i prodotti del futuro**
 - **competenze e processi di lavoro**

CONTENUTI: i relatori

34 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti dell'Università di Padova, di Udine e di Trieste oltre che capi azienda e direzioni tecniche di primarie aziende manifatturiere italiane.

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Fabbricazione di elettrodomestici

N. Addetti: 4563

Fatturato: 910 milioni di Euro



Settore merceologico: Confezioni di abbigliamento sportivo

N. Addetti: 270

Fatturato: 112 milioni di Euro

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Fabbricazione di elettrodomestici

N. Addetti: 111

Fatturato: 74 milioni di Euro



Settore merceologico: Produzione di pane e prodotti di panetteria freschi

N. Addetti: 227

Fatturato: 57 milioni di Euro



Settore merceologico: Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria

N. Addetti: 94

Fatturato: 45 milioni di Euro

IL PUBBLICO: i numeri

9.15 - 11.10 Sessione Plenaria - **Scenari e trend del manifatturiero italiano**

Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manger di imprese manifatturiere

106 presenti

Pausa caffè e networking in area espositiva

11.40 - 13.30 Sessione Plenaria - **Scenari e trend del manifatturiero italiano**

Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manger di imprese manifatturiere

106 presenti

Pausa pranzo e networking in area espositiva

14.30 - 17.00 **SESSIONI PARALLELE**

**DALL'AUTOMAZIONE
ALLO SMART
MANUFACTURING**

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

**PROGETTARE I
PRODOTTI DEL
FUTURO**

**COMPETENZE E
PROCESSI DI LAVORO**

Iscritti: 41

Presenti: 23

Iscritti: 36

Presenti: 26

Iscritti: 37

Presenti: 25

Iscritti: 29

Presenti: 19

IL PUBBLICO Sessione Plenaria



IL PUBBLICO

Sessioni Parallele



IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner e sponsor, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



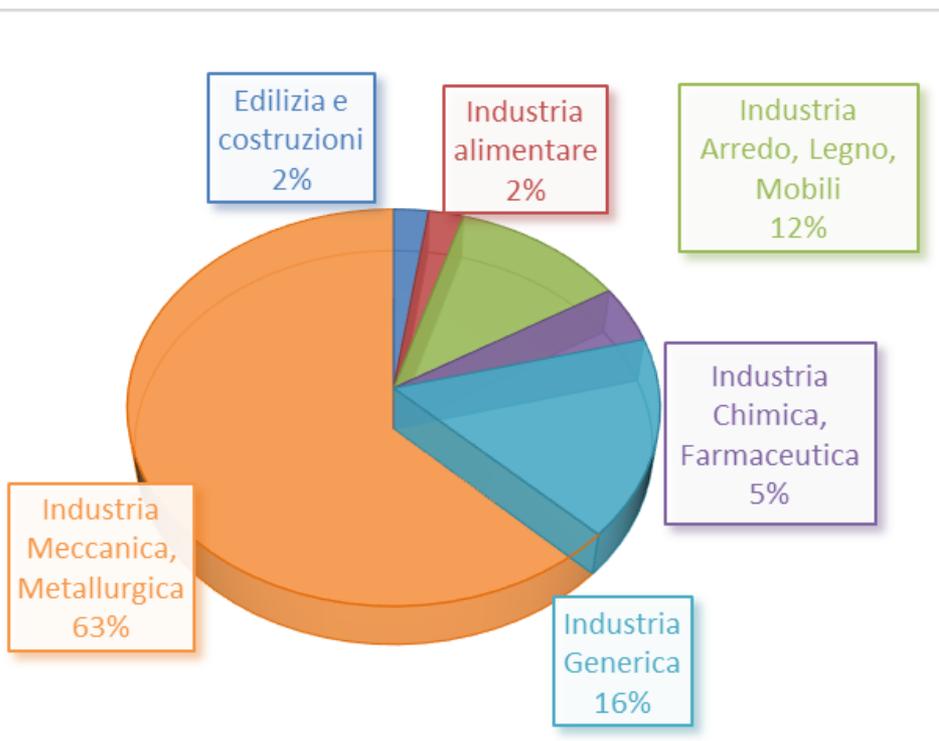
IL PUBBLICO: ESTRAZIONE PREMI

L'ampia area espositiva a fine giornata è stata sede dell'estrazione di premi messi in palio dalle aziende partner e sponsor, momento finale di **networking** e **contatto** con partecipanti del Convegno.

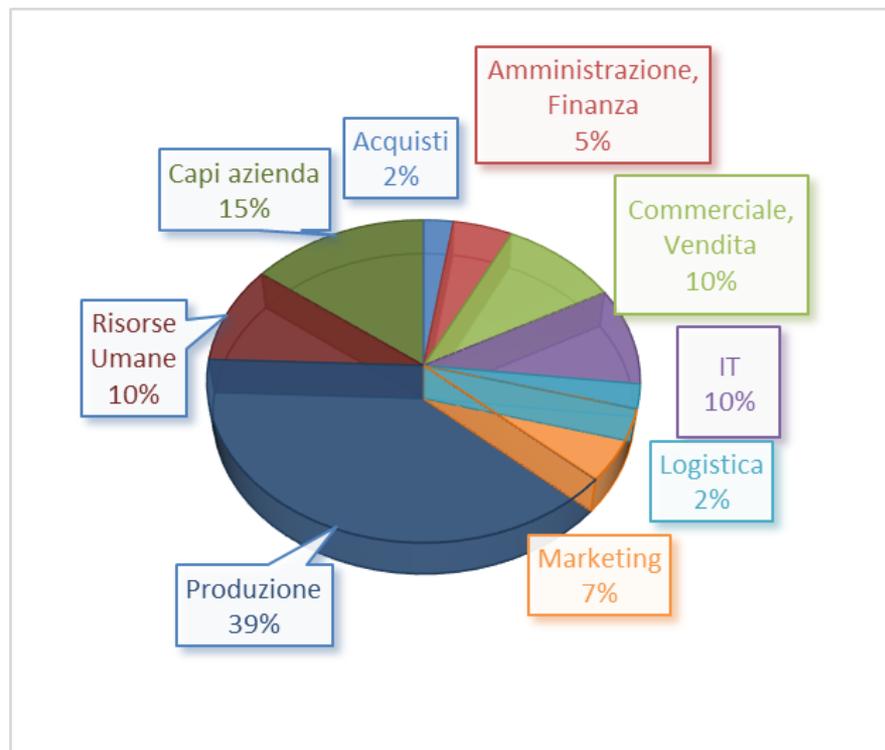


IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, **queste le diverse categorie:**



La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	FORMA GIURIDICA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ACCIAIERIE BERTOLI SAFAU	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
ALF UNO	RESPONSABILE ACQUISTI	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	SPA	251 - 500	51 - 100
APPLIED MATERIALS ITALIA S.R.L.	ENGINEERING PROJECT MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	101 - 250	101 - 500
ARRMET	CEO	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	SRL	11 - 50	3 - 5
B&C SPEAKERS	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	101 - 250	51 - 100
BETTER SILVER	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	SPA	51 - 100	26 - 50
CASAGRANDE	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
COGNE ACCIAI SPECIALI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	101 - 500
DAB PUMPS	PRODUCT MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	101 - 500
ELECTROLUX ITALIA	INGEGNERE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	101 - 500
EUROTECH	CHIEF PRODUCT & MARKETING OFFICER	INDUSTRIA GENERICA	SPA	101 - 250	26 - 50
FAAC	HR DIRECTOR	INDUSTRIA GENERICA	SPA	> 1000	101 - 500
FERROLI	CAD MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
FISHER & PAYKEL APPLIANCES ITALY S.P.A.	RESPONSABILE LOGISTICA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	SPA	251 - 500	51 - 100
GRUPPO CEIT	RESPONSABILE AREA SOFTWARE	TELECOMUNICAZIONI	SPA	101 - 250	0 - 2
ITALCEMENTI	HEAD OF TECHNICAL	EDILIZIA E COSTRUZIONI	SPA	> 1000	> 500
OFFCAR	RESPONSABILE ACQUISTI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	11 - 50	3 - 5
ONES	RESPONSABILE COMMERCIALE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	1 - 10	0 - 2
PASTA ZARA	CONSIGLIERE	INDUSTRIA ALIMENTARE	SPA	251 - 500	101 - 500
PIOVAN	HSE MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	101 - 500
SAVIO MACCHINE TESSILI	RESPONSABILE RICERCA&SVILUPPO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	101 - 500
SCHNEIDER ELECTRIC - UNIFLAIR	TECHICAL DEPARTMENT MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
SELFGROUP	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	11 - 50	3 - 5
SITLAND	DIRETTORE OPERATIONS	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	SPA	101 - 250	26 - 50
STEVANATO GROUP	PROPOSAL MANAGER	TRASPORTI E LOGISTICA	SRL	51 - 100	51 - 100
UFI FILTERS	CFO-GRUP CONTROLLER	INDUSTRIA GENERICA	SPA	251 - 500	101 - 500
ZAPI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	101 - 250	26 - 50

LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- **Gianni Cerveson**, plant manager – **MITSUBISHI ELECTRIC HYDRONICS & IT COOLING SYSTEMS**
- **Sergio Fraccon**, business unit business analytics director – **HORSA**
- **Angela Gallo**, presidente – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Paolo Gubitta**, professore ordinario di organizzazione aziendale e family business e presidente del corso di laurea triennale in economia – **UNIVERSITA' DI PADOVA**
- **Alfonso Lucarelli**, funzionario della direzione centrale normativa - ufficio segreteria tecnica – **AGENZIA DELLE ENTRATE**
- **Sergio Paganelli**, CEO – **BALLUFF**
- **Bruno Pagani**, sales director – **INFOR ITALIA**
- **Gianfranco Vercellone**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**



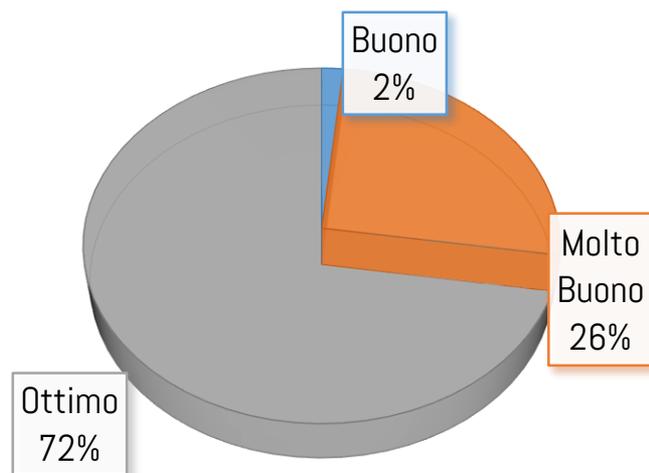
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

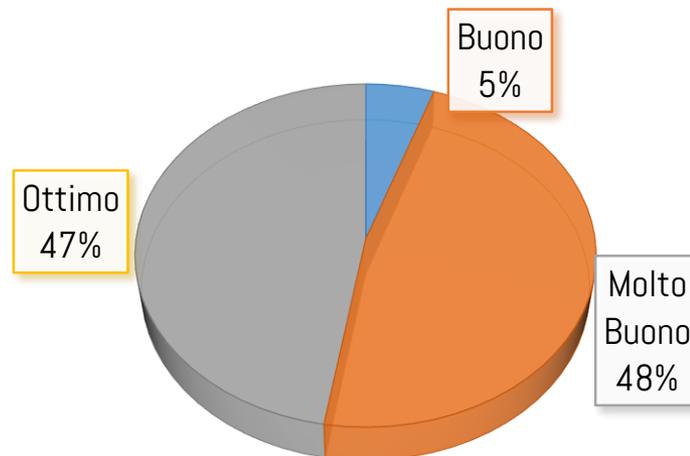
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

- ❖ Sono stati raccolti **64** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



Invito digitale veicolato a Partner, Sponsor, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



ADV su internet



Social Network

MEDIA PARTNER

Attività promozionale a cura di associazioni ed enti:



ESEMPIO DI PROMOZIONE CON INVITO CARTACEO E DIGITALE

MODULO DI ADESIONE

VENEZIA, 8 GIUGNO 2017

Da inviare al n. di fax 02.91434424 o all'e-mail raffaella.rapisardi@este.it
Per iscriversi correttamente **È NECESSARIO compilare tutti i campi**

- Sono in possesso di un codice coupon (inserire codice)
- Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista Sistemi&Impresa
Indicare p. iva o cod. abbonamento
- Non sono abbonato e desidero pagare la quota di Euro 150+iva per accedere al Convegno.
- Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla rivista Sistemi&Impresa al costo di Euro 150.

Pagherò tramite: Bonifico Carta di credito/Paypal

Nome A. Rossi
Cognome ROSSI
Qualifica DIRIGENTE
Ente/Società B&B SNEAKERS SPA PIVA Fatturato 37 MIL.
Numero Dipendenti 130 Cap 50138
Via V. S. MARIA Città VALLINA - FIRENZE Provincia FI
Tel. 055 5533247 Fax 055 5533247 Email A.ROSSI@B&BSNEAKERS.COM

Cellulare 348 2000000
Barrare con una X la sessione pomeridiana di suo interesse
(indicare una sola scelta)

- DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
- COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO **NOVITA'**

Al avanti degli artt. 134 e 135 del D.lgs. 28/2/2010 n. 38, nell'ora Edis, si accorda espresse le società promotori della ricerca e sviluppo tecnologico e di innovazione industriale e di ricerca e sviluppo di prodotti e servizi.
Data 25/05/2017 Firma _____
Per informazioni contattare:
Raffaella Rapisardi - Responsabile eventi - raffaella.rapisardi@este.it - Tel: 02.91434405

MODULO DI ADESIONE
VENEZIA, 8 giugno 2017
Da inviare al n. di fax 02.91434424 o all'e-mail raffaella.rapisardi@este.it
Per iscriversi correttamente **È NECESSARIO compilare tutti i campi**

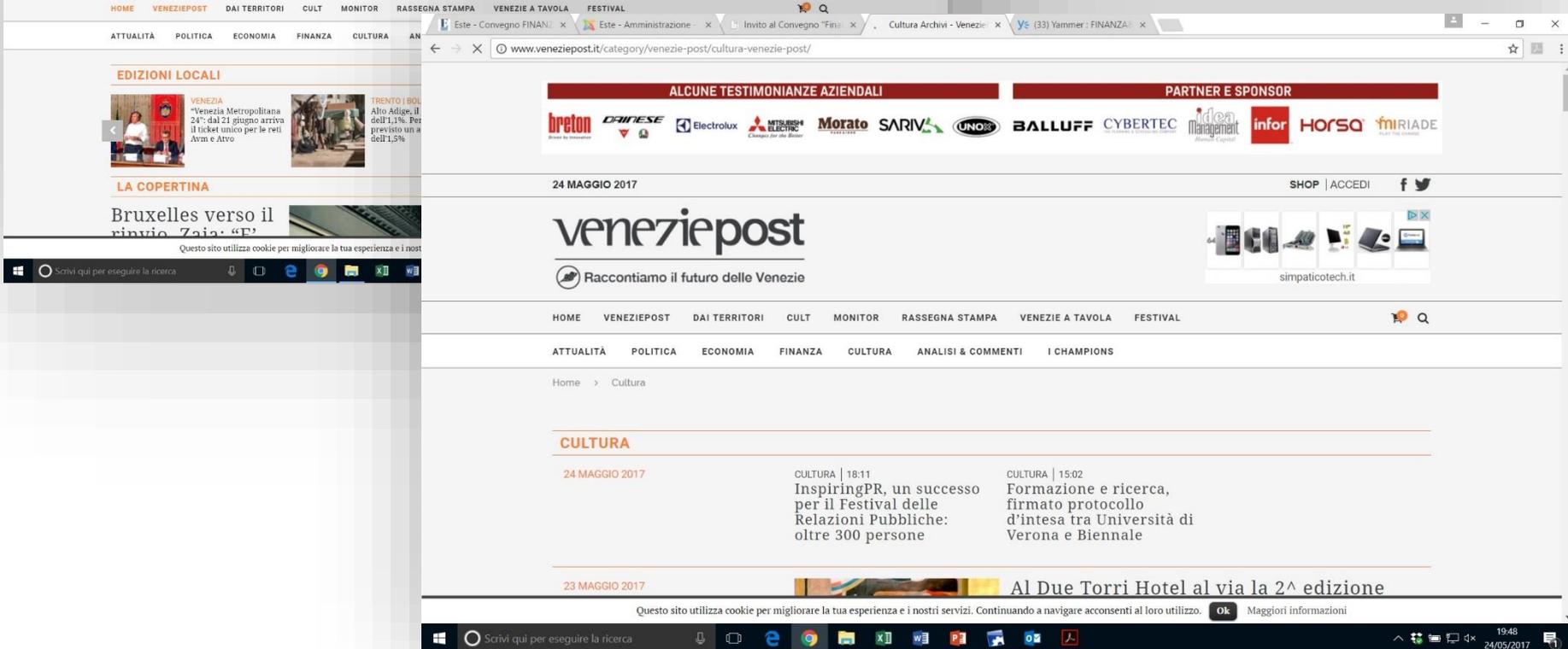
PARTNER
BALLUFF
CYBERTEC
Idea Management
HUMAN CAPITAL

SPONSOR
HORSO
INIRIADE
AFI

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
Vui iscriverti al Convegno? Sei abbonato alla rivista Sistemi&Impresa? Se: La partecipazione al Convegno è gratuita per te e per te colleghi della tua azienda. Paga una quota di partecipazione pari a Euro 150,00+iva. Per informazioni: Raffaella.Rapisardi@este.it - [Tel. 02.91434405](tel:0291434405)

SESSIONI PARALLELE
DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING
Dario Crevone, Data Analyst - **SIEMENS**
Emanuela Devesa, Research Group - **INTEGRATED MANAGEMENT**
Information and Service Operations - **ABB**
Vito Petrucci, Chief Strategy Director - **ABB**
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Christian Buiacca, Chief Procurement Officer - **SIEMENS**
Paola Caracciolo, Director of Business Information Systems - **ABB**
Gianluigi Cavallaro, Plant Manager - **UNIVERSITÀ DI VERONA**
PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO
Fabrizio Devesa, Director Marketing - **ABB**
Marco Macchi, Director Marketing - **ABB**
COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO
Maurizio Novelli, CEO - **ABB**
Alfonso Lucarelli, Functonary della direzione centrale normativa ufficio ingegneria tecnica - **ABB**
COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO
Paolo Bettinardi, Chief Procurement Officer - **ABB**
Cristina Galletti, Chief Procurement Officer - **ABB**
Paolo Galletti, Chief Procurement Officer - **ABB**
Paolo Galletti, Chief Procurement Officer - **ABB**
Michele Bertone, Managing Director - **ABB**

ESEMPIO DI PROMOZIONE CAMPAGNA ADV



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Video dell'evento](#)

