

REPORT CONCLUSIVO



TORINO, 28 Settembre 2017

Pacific Hotel Fortino

PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORE



IL TERRITORIO PIEMONTE → Torino

Torino è al primo posto nella classifica per ranking manifatturiero*, grandezza basata su tre differenti indicatori:

- **la vocazione manifatturiera** (la percentuale di addetti sul totale, il numero di imprese rispetto agli abitanti, il numero di imprese manifatturiere sul totale);
- **la vitalità manifatturiera** (le iscrizioni di imprese rispetto agli abitanti e al totale delle imprese attive);
- **la concentrazione manifatturiera** (le quote percentuali di imprese e addetti nel comune capoluogo rispetto alla provincia).

E' una manifattura **fortemente specializzata, lean nei costi e nelle infrastrutture, centrata sull'innovazione tecnologica costante e sul processo di design e di prototipazione.**

I NUMERI DI SINTESI

- **148*** iscritti
 - **113** presenti
- 
- **99** aziende rappresentate
 - **61** questionari di valutazione raccolti
 - **36** relatori

**Tasso di
redemption:
76 %**

* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende partner, sponsor, espositori e dei relatori

CONTENUTI

FabbricaFuturo è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano ed i casi di eccellenza, mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

Mattina: **sessione plenaria** dedicata alle seguenti tematiche

- **La trasformazione digitale in Italia**
- **I nuovi modelli di business nella fabbrica del futuro**
- **La fabbrica connessa: le tecnologie abilitanti**
- **Innovazione organizzativa e competenze**

Pomeriggio: **sessioni parallele** dedicate ai seguenti temi

- **Dall'automazione allo smart manufacturing**
- **Supply chain management**
- **Progettare i prodotti del futuro**
- **Competenze e processi di lavoro**

CONTENUTI: i relatori

36 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti del Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università di Milano oltre che capi azienda e direzioni tecniche di primarie aziende manifatturiere italiane.

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Fabbricazione di macchine utensili per la formatura dei metalli

N. Addetti: 367

Fatturato: 120 milioni di Euro



Settore merceologico: Fabbricazione di articoli sportivi

N. Addetti: 69

Fatturato: 243 milioni di Euro

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Lavori di meccanica generale

N. Addetti: 63

Fatturato: 12 milioni di Euro



Settore merceologico: Fabbricazione di macchine di impiego generale

N. Addetti: 133

Fatturato: 62 milioni di Euro



Settore merceologico: Fabbricazione di giocattoli

N. Addetti: 68

Fatturato: 9 milioni di Euro

IL PUBBLICO: i numeri

9.15 - 11.30 Sessione Plenaria - **Scenari e trend del manifatturiero italiano**

Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manager di imprese manifatturiere

113 presenti

Pausa caffè e networking in area espositiva

12.00 - 13.15 Sessione Plenaria - **Scenari e trend del manifatturiero italiano**

Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manager di imprese manifatturiere

113 presenti

Pausa pranzo e networking in area espositiva

14.15 - 17.30 **SESSIONI PARALLELE**

**DALL'AUTOMAZIONE
ALLO SMART
MANUFACTURING**

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

**PROGETTARE I
PRODOTTI DEL FUTURO**

**COMPETENZE E
PROCESSI DI LAVORO**

Iscritti: 74

Presenti: 39

Iscritti: 34

Presenti: 18

Iscritti: 22

Presenti: 10

Iscritti: 26

Presenti: 14

IL PUBBLICO

Sessione Plenaria



IL PUBBLICO Sessioni Parallele



AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed espositori era anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee**, **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking** e **contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



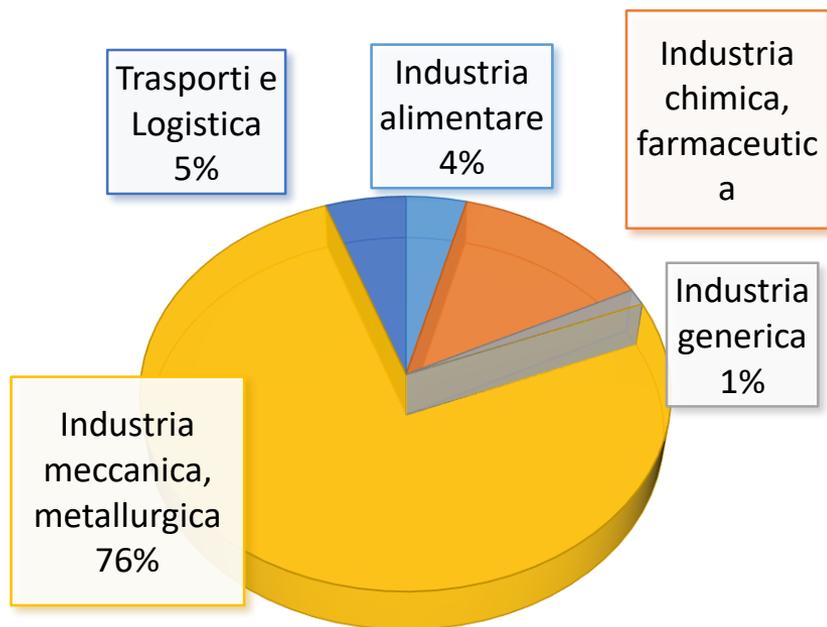
ESTRAZIONE PREMI

L'ampia area espositiva a fine giornata è stata sede dell'estrazione di premi messi in palio dalle aziende partner e sponsor, momento finale di **networking** e **contatto** con partecipanti del Convegno.

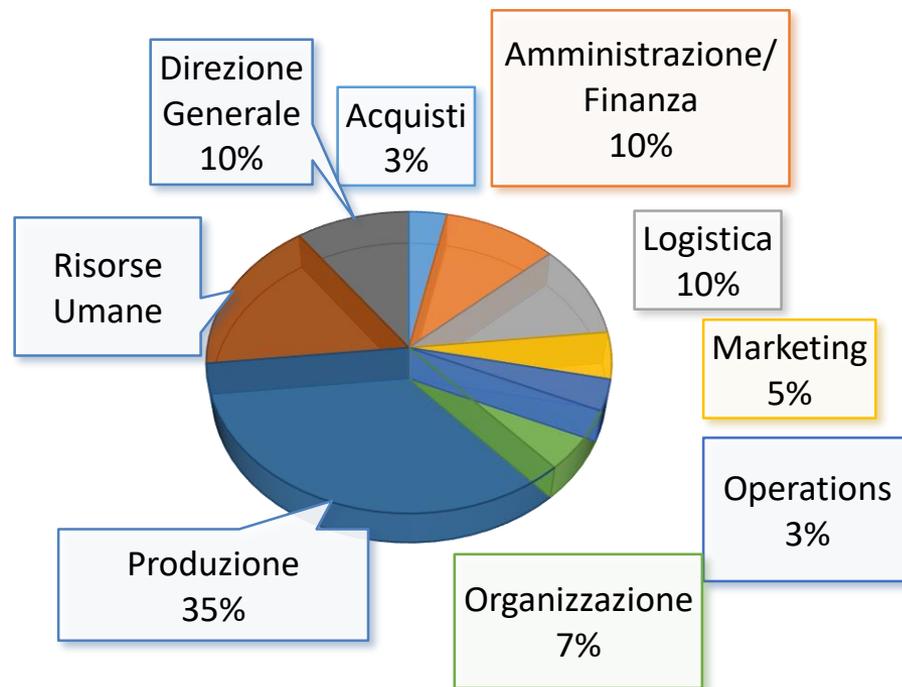


IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, **queste le diverse categorie:**



La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	FORMA GIUR.	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
BALANCE SYSTEMS	PROJECT MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	101 - 250	6 - 25
BASF POLIURETANI ITALIA	SITE CONTROLLER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	> 1000	> 500
BITRON	RESPONSABILE INDUSTRIALIZZAZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
BOERO BARTOLOMEO	RESP. IMPIANTI E CICLI PRODUTTIVI	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	251 - 500	51 - 100
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	RESPONSABILE LOGISTICA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
BTICINO	SERVIZI TECNICI E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
BULGARI GIOIELLI	RESPONSABILE INDUSTRIALIZZAZIONE E PMO	INDUSTRIA GENERICA	SPA	251 - 500	101 - 500
CNH INDUSTRIAL	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
COBO	DIRETTORE GENERALE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	101 - 500
COGNE ACCIAI SPECIALI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
CRF - CENTRO RICERCHE FIAT	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SCPA	501 - 1000	> 500
DENSO THERMAL SYSTEM	RESP. AUTOMAZIONE/IOT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
DHL SUPPLY CHAIN	INNOVATION MANAGER	TRASPORTI E LOGISTICA	SPA	501 - 1000	101 - 500
DIACHEM / CHIMIBERG	RESPONSABILE SERVIZI GENERALI	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	51 - 100	26 - 50
DUPLOMATIC OLEODINAMICA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	101 - 250	26 - 50
ELLENA	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	51 - 100	6 - 25

IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	FORMA GIUR.	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
FATA LOGISTIC SYSTEMS	BUYER	TRASPORTI E LOGISTICA	SPA	251 - 500	101 - 500
FIAT GROUP AUTOMOBILES - FCA ITALY	SUPPLY CHAIN MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
FUCHS LUBRIFICANTI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	51 - 100	> 500
GICAR	DIRIGENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	101 - 250	6 - 25
IMPERIA & MONFERRINA	IMPIEGATO TECNICO E DISEGNATORE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	51 - 100	26 - 50
INDUSTRIE DE NORA	PRODUCTION TECHNOLOGIES FOCAL POINT	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	> 1000	101 - 500
MANIFATTURA GOMMA FINNORD	HR DIRECTOR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
MORANDO	DIRETTORE DI STABILIMENTO - RESP PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	SPA	101 - 250	101 - 500
OLSA	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	251 - 500	51 - 100
OM CARRELLI ELEVATORI	RESPONSABILE COMMERCIALE VENDITE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	501 - 1000	101 - 500
OMP MECHTRON	DIRETTORE GENERALE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	101 - 250	26 - 50
PONTI	RESPONSABILE LOGISTICA	INDUSTRIA ALIMENTARE	SPA	101 - 250	101 - 500
RADICI GROUP	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	SPA	> 1000	> 500
SAINT-GOBAIN SEKURIT	RESPONSABILE MIGLIORAMENTO CONTINUO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	251 - 500	51 - 100
SCHAEFFLER ITALIA S.R.L.	TECHNICAL DEVELOPMENT MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	101 - 250	101 - 500
SKF INDUSTRIE	RESPONSABILE MARKETING	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SPA	> 1000	> 500
TERMOMACCHINE	OPERATION MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	SRL	51 - 100	6 - 25

LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:



Da sinistra:

- **Domenico Appendino**, executive vice president – **PRIMA INDUSTRIE**
e presidente – **SIRI** - Società Italiane di Robotica e Automazione
- **Enrico Borca**, sales&partner manager – **PRO.FILE ITALIA**
- **Emanuele Buscaglione**, ceo – **SOAG EUROPE**
- **Jacopo Cassina**, ceo – **HOLONIX**
- **Silvio Ellena**, titolare – **ELLENA**

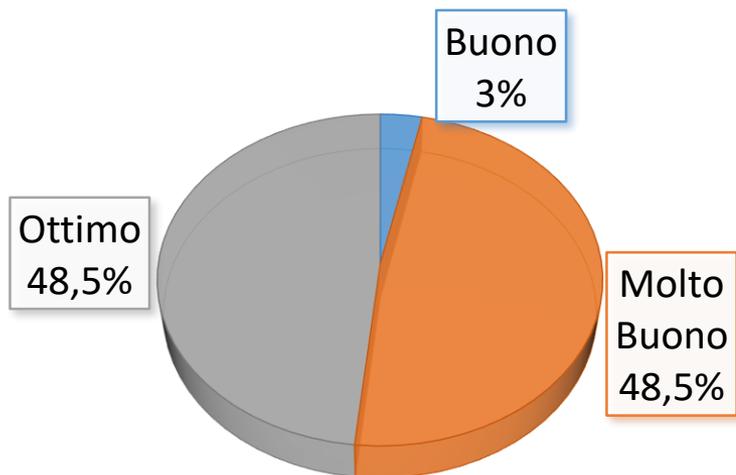
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

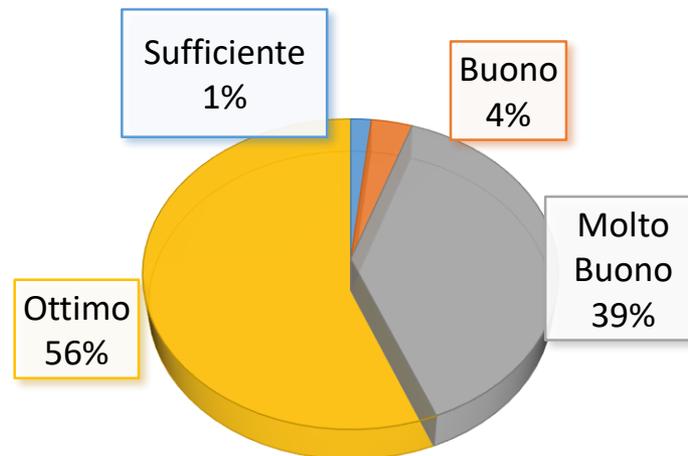
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

- ❖ Sono stati raccolti **64** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



TEMA GENERALE



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere del Piemonte



Invito digitale veicolato a Partner, Sponsor, Espositori, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



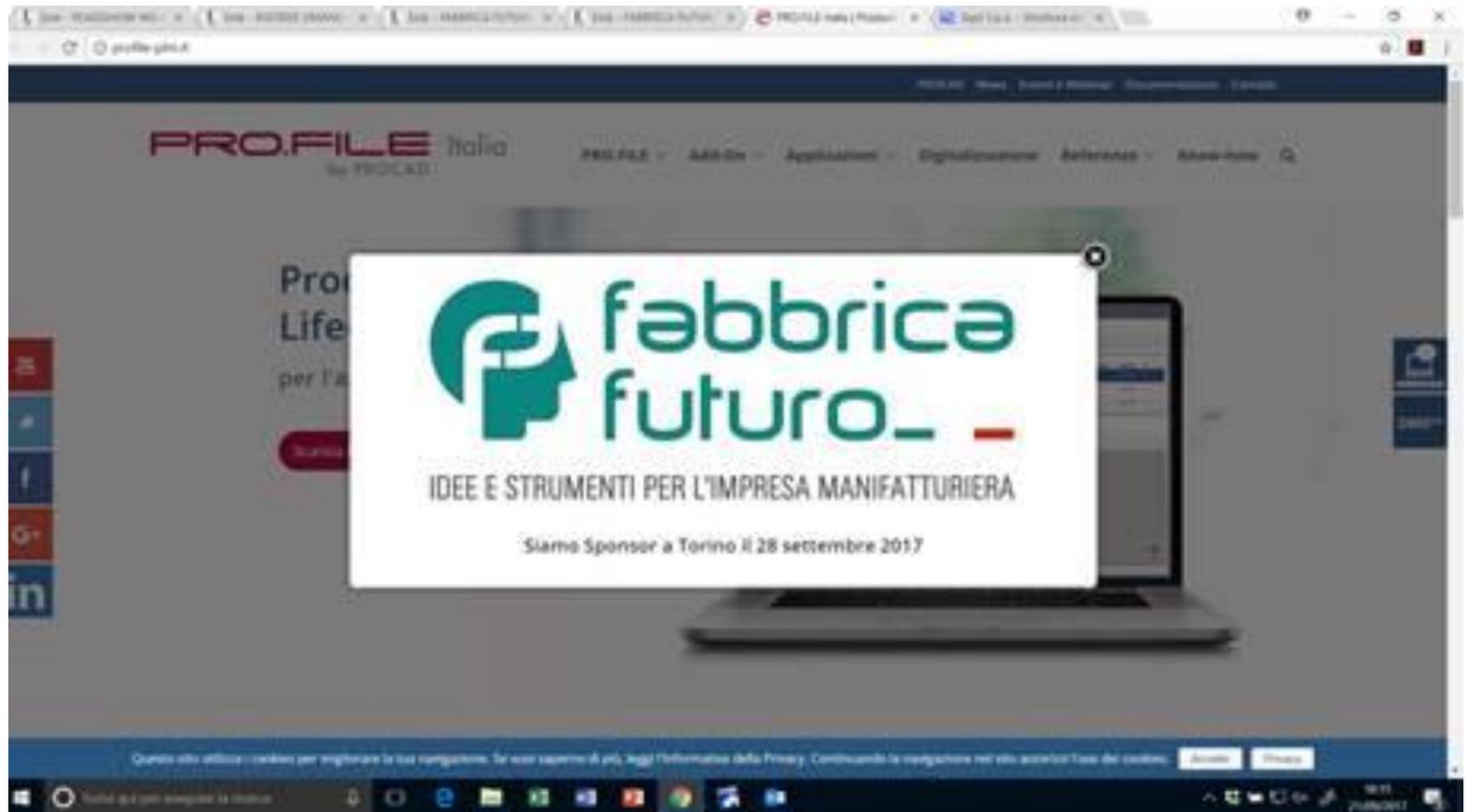
Social Network

MEDIA PARTNER

Attività promozionale a cura di associazioni ed enti:



ESEMPIO DI PROMOZIONE DA PARTE DEGLI SPONSOR



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Video dell'evento](#)

