

REPORT CONCLUSIVO



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

MILANO, 15 febbraio 2017
STARHOTELS RITZ

PARTNER



ORACLE[®]



WARRANT
GROUP[®]

ESPOSITORI

ASSECO
SOLUTIONS

YASKAWA

I NUMERI DI SINTESI

- **135*** iscritti
 - **102** presenti
- 
- **83** aziende rappresentate
- **39** questionari di valutazione raccolti
- **26** relatori
- **3** Partner
- **2** Espositori

**Tasso di
redemption:
75 %**

* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

CONTENUTI

Giunto al **quinto anno** di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo. Tra i temi di stretta attualità si è approfondito il «Piano Industria 4.0» nelle sue varie sfaccettature.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

- **Mattina: sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**
- **Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi**
 - **dall'automazione allo smart manufacturing**
 - **supply chain management**
 - **progettare i prodotti del futuro**
 - **finanziare l'innovazione**
 - **stampa 3d per l'industria manifatturiera**

CONTENUTI: i relatori

26 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti **dell'Università di Bergamo, di Parma, di Brescia, di Milano, della Bocconi e del Politecnico di Milano**, oltre che **capi azienda e direzioni tecniche di primarie aziende manifatturiere italiane**.

CONTENUTI: alcuni casi aziendali

CESI

Shaping a Better Energy Future

Settore merceologico: Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria

N. Addetti: 478

Fatturato: 90 milioni di Euro

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Produzione di cacao

N. Addetti: 291

Fatturato: 600 milioni di Euro



Settore merceologico: Holding operante nel settore delle vernici, resine, elastomeri

N. Addetti: 1200

Fatturato: 330 milioni di Euro



la marzocco

handmade in florence

Settore merceologico: Fabbricazione di macchine da caffè espresso da bar

N. Addetti: 520

Fatturato: 50 milioni di Euro

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Produzione di pannelli metallici coibentati per copertura e parete

N. Addetti: 288

Fatturato: 163 milioni di Euro



Settore merceologico: Produzione di porte e progetti d'arredo taylor made per interni ad uso residenziale, commerciale ed alberghiero

N. Addetti: 80

Fatturato: 14 milioni di Euro



Settore merceologico: Produzione di biocidi per la protezione dell'ambiente domestico e civile, agrofarmaci e fertilizzanti

N. Addetti: 140

Fatturato: 30 milioni di Euro

IL PUBBLICO: i numeri

<p>9.15 – 11.30 - SESSIONE PLENARIA– Scenari e trend del manifatturiero italiano (102 presenti) <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, Aziende Partner e Manager di Imprese manifatturiere</i></p>				
<p>Pausa ristoro e networking in area espositiva</p>				
<p>12.00 – 13.30 - SESSIONE PLENARIA– Scenari e trend del manifatturiero italiano (102 presenti) <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, Aziende Partner e Manager di Imprese manifatturiere</i></p>				
<p>Pausa pranzo e networking in area espositiva</p>				
<p>14.30 – 17.00 - SESSIONI PARALLELE</p>				
<p>DALL’AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING</p> <p>Iscritti: 64 Presenti: 34</p>	<p>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</p> <p>Iscritti: 24 Presenti: 13</p>	<p>PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO</p> <p>Iscritti: 28 Presenti: 11</p>	<p>FINANZIARE L’INNOVAZIONE</p> <p>Iscritti: 23 Presenti: 9</p>	<p>STAMPA3D PER L’INDUSTRIA MANIFATTURIERA</p> <p>Iscritti: 10 Presenti: 5</p>

IL PUBBLICO **Sessione Plenaria**



IL PUBBLICO **Sessioni Parallele**



IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

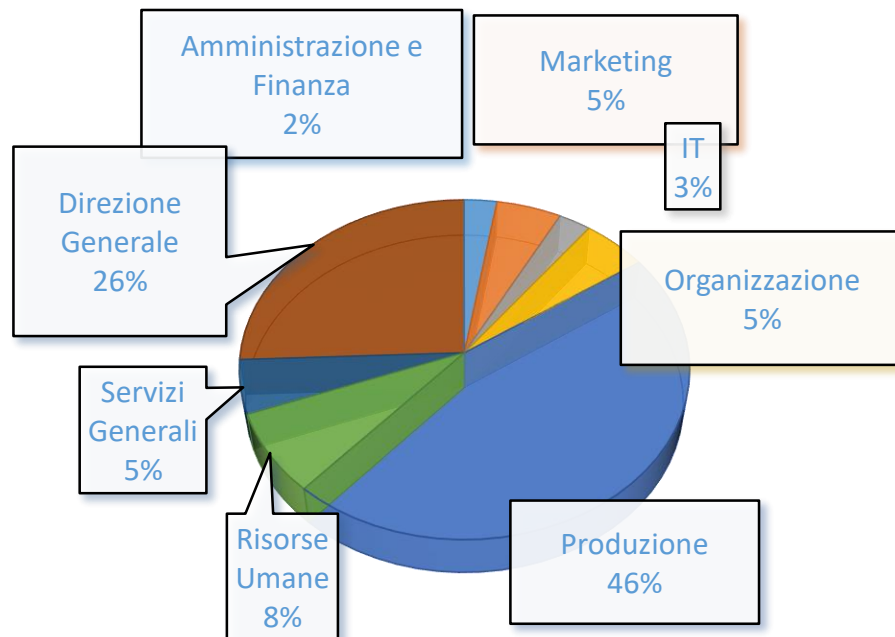
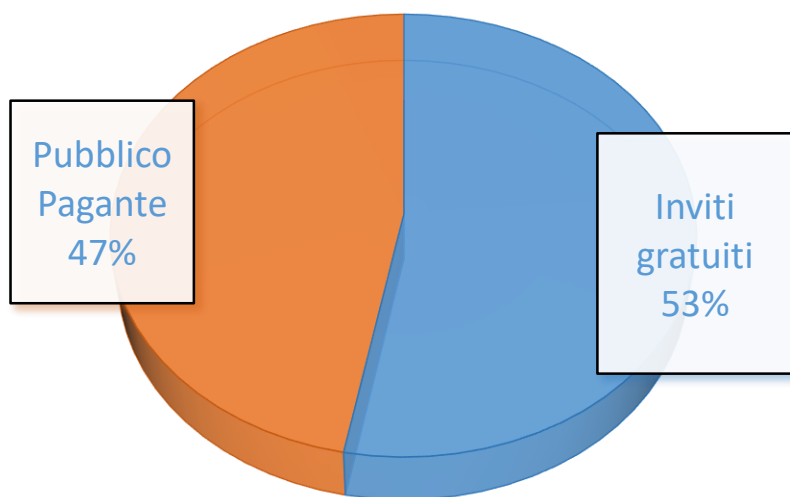
L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina e il pranzo a buffet sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.**



IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

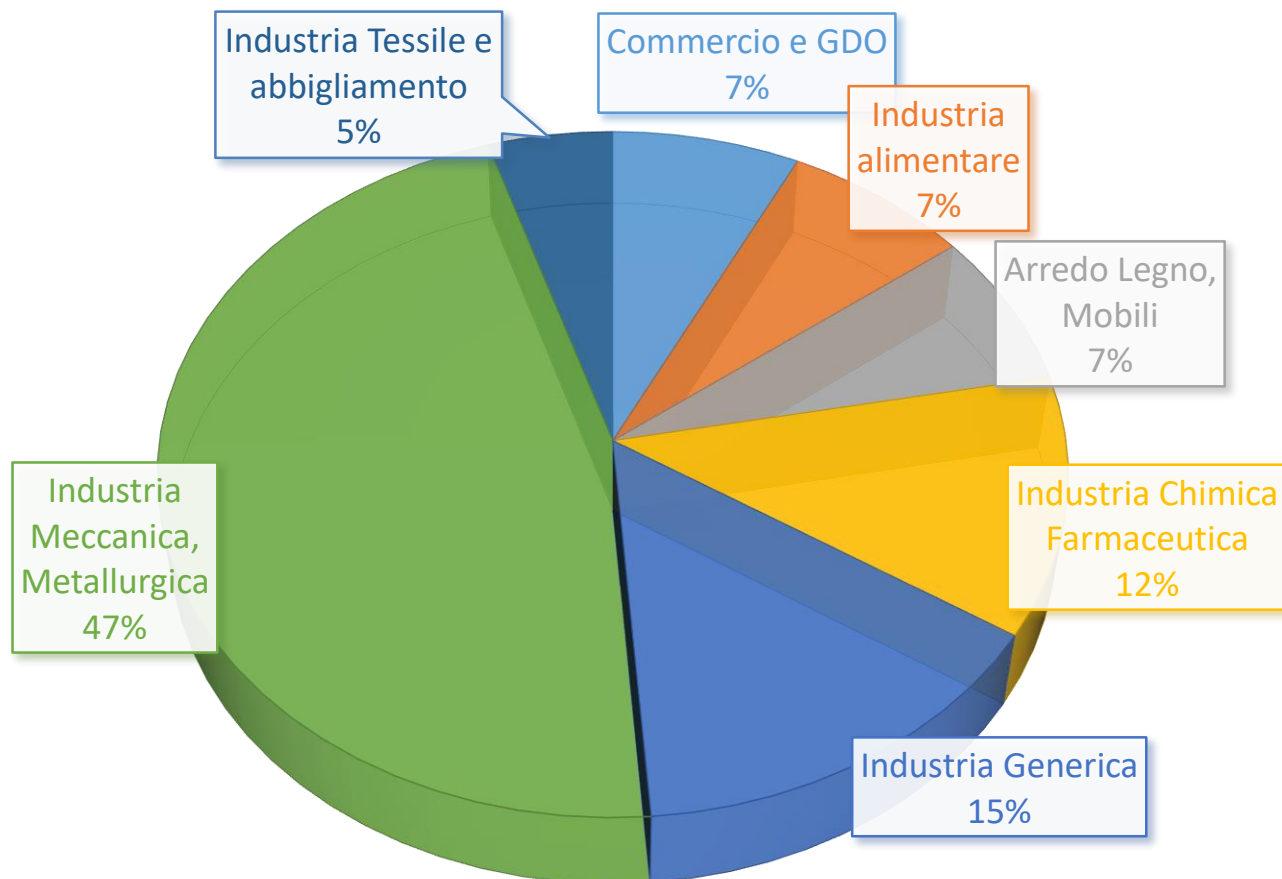
Il Convegno prevede la partecipazione gratuita per gli abbonati alla rivista *Sistemi&Impresa* e a pagamento per i non abbonati (quota di € 150,00+Iva).

La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, queste le categorie merceologiche:



IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ALFA LAVAL	RESPONSABILE PROCESSI PROCEDURE AZIENDALI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
BARILLA G. E R. FRATELLI	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
CAMEO	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CORTEM	AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
COSTER TECNOLOGIE SPECIALI	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DALMINE	MAINTENANCE LARGE PIPES	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
DECATHLON PRODUZIONE ITALIA	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	COMMERCIO E GDO	51 - 100	101 - 500
DECATHLON PRODUZIONE ITALIA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	COMMERCIO E GDO	51 - 100	101 - 500
ENDRESS+HAUSER SICESTHERM	HEAD OF DEPARTMENT ENGINEERED SOLUTIONS	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	26 - 50
ENDRESS+HAUSER SICESTHERM	HEAD OF DEPARTMENT MANUFACTURING PROCESSES	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	26 - 50
FABBRICA D'ARMI BERETTA	DIRETTORE RICERCA E SVILUPPO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
GE COMPANY	MANAGING DIRECTOR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	3 - 5
GICAR	DIRIGENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
IVM CHEMICALS	DIRETTORE DI STABILIMENTO	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	101 - 500
IVM GROUP	PRODUCT DEVELOPMENT	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
IVM GROUP	TITOLARE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
KOSME	DIRETTORE TECNICO	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	51 - 100
MELLIN	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
MHS	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
NOVATEX ITALIA	RESPONSABILE OPERATION	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	51 - 100
NOVATEX ITALIA	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	51 - 100
OPERA FABRI ITALY	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
OPERA FABRI ITALY	PRESIDENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
SAIMP	PRESIDENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	6 - 25
SKF	RESP RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
SKF	RESPONSABILE TECNICO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
ST MICROELECTRONICS	MARKETING&COMMUNICATION	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
WORTHINGTON	PRODUCTION PLANNER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
ZAPI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
ZAPI	RESPONSABILE INDUSTRIALIZZAZIONE E QUALIT PRODOTTO	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50

LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Fiorenzo Bellelli**, presidente – **WARRANT GROUP**
- **Pierluigi Lualdi**, partner – **LUALDI**
- **Fabio Merli**, group finance director – **LATTONEDIL**
- **Paolo Preti**, professore di organizzazione delle piccole e medie imprese
UNIVERSITÀ BOCCONI
- **Andrea Bobbiese**, direttore generale – **ESTE**
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**
- **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

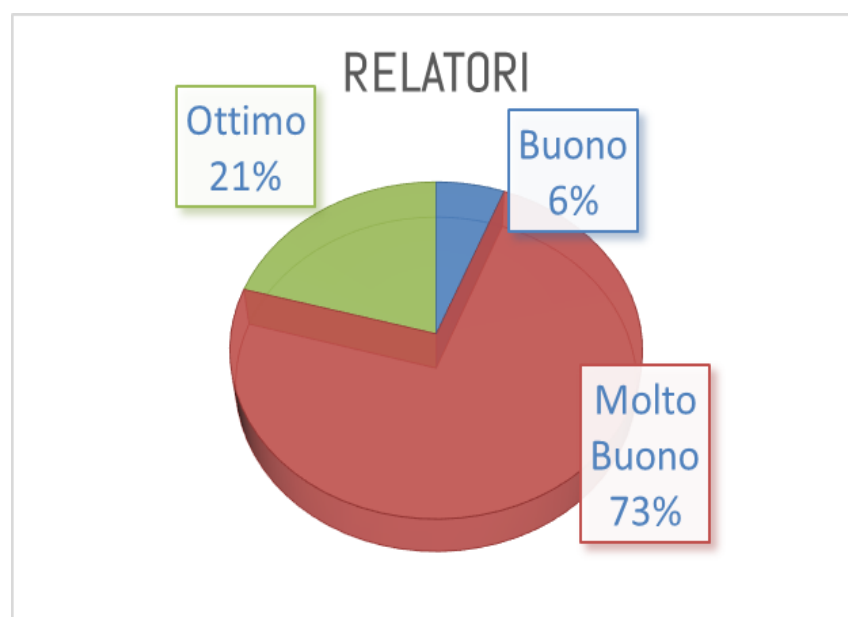
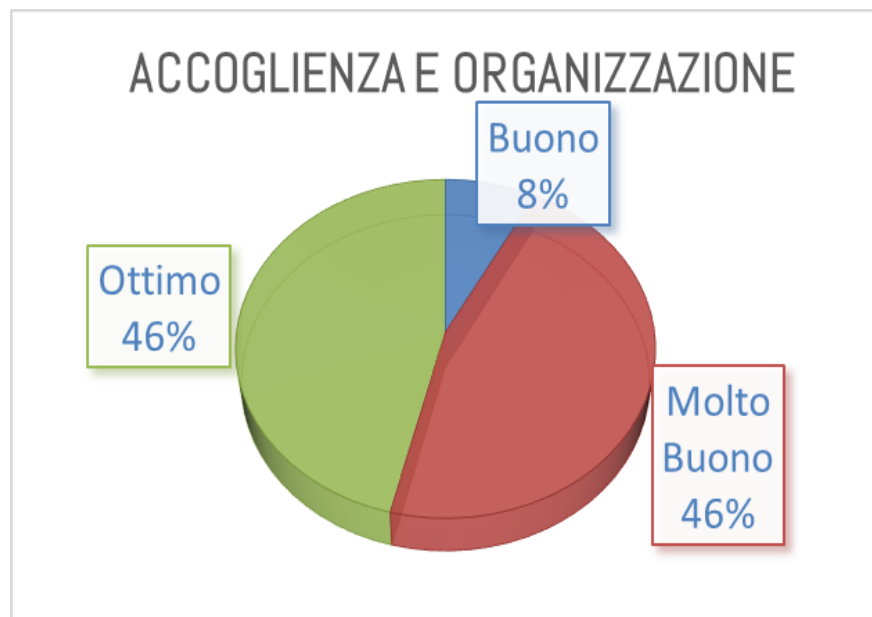


IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.


Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **39 questionari di valutazione**.



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



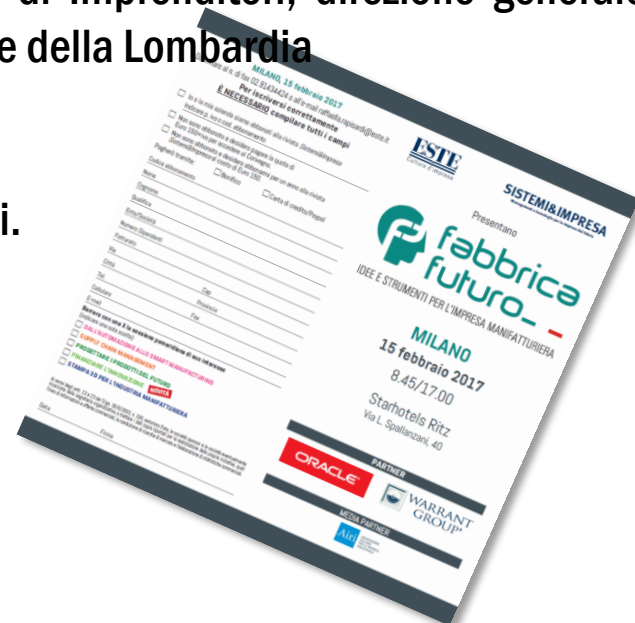
Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con social network



LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Video dell'evento](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Agenda dell'evento](#)