

## REPORT CONCLUSIVO



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**MILANO, 15 febbraio 2017**  
STARHOTELS RITZ

PARTNER



**ORACLE**<sup>®</sup>



**WARRANT**  
**GROUP**<sup>®</sup>

ESPOSITORI

**ASSECO**  
SOLUTIONS

**YASKAWA**

## I NUMERI DI SINTESI

- **135\*** iscritti
  - **102** presenti
- 
- **83** aziende rappresentate
- **39** questionari di valutazione raccolti
- **26** relatori
- **3** Partner
- **2** Espositori

**Tasso di  
redemption:  
75 %**

\* Al netto del personale Este, delle aziende sponsor e dei relatori

# CONTENUTI

Giunto al **quinto anno** di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo. Tra i temi di stretta attualità si è approfondito il «Piano Industria 4.0» nelle sue varie sfaccettature.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

- **Mattina: sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**
- **Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi**
  - **dall'automazione allo smart manufacturing**
  - **supply chain management**
  - **progettare i prodotti del futuro**
  - **finanziare l'innovazione**
  - **stampa 3d per l'industria manifatturiera**

## CONTENUTI: i relatori

**26 RELATORI** hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti **dell'Università di Bergamo, di Parma, di Brescia, di Milano, della Bocconi e del Politecnico di Milano**, oltre che **capi azienda e direzioni tecniche** di primarie aziende manifatturiere italiane.

## CONTENUTI: alcuni casi aziendali

**CESI**

Shaping a Better Energy Future

**Settore merceologico:** Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria

**N. Addetti:** 478

**Fatturato:** 90 milioni di Euro

## CONTENUTI: alcuni casi aziendali



**Settore merceologico:** Produzione di cacao

**N. Addetti:** 291

**Fatturato:** 600 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Holding operante nel settore delle vernici, resine, elastomeri

**N. Addetti:** 1200

**Fatturato:** 330 milioni di Euro



**la marzocco**

handmade in florence

**Settore merceologico:** Fabbricazione di macchine da caffè espresso da bar

**N. Addetti:** 520

**Fatturato:** 50 milioni di Euro

## CONTENUTI: alcuni casi aziendali



**Settore merceologico:** Produzione di pannelli metallici coibentati per copertura e parete

**N. Addetti:** 288

**Fatturato:** 163 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Produzione di porte e progetti d'arredo taylor made per interni ad uso residenziale, commerciale ed alberghiero

**N. Addetti:** 80

**Fatturato:** 14 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Produzione di biocidi per la protezione dell'ambiente domestico e civile, agrofarmaci e fertilizzanti

**N. Addetti:** 140

**Fatturato:** 30 milioni di Euro

# IL PUBBLICO: i numeri

<p><b>9.15 – 11.30 - SESSIONE PLENARIA– Scenari e trend del manifatturiero italiano</b> (102 presenti) <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, Aziende Partner e Manager di Imprese manifatturiere</i></p>				
<p>Pausa ristoro e networking in area espositiva</p>				
<p><b>12.00 – 13.30 - SESSIONE PLENARIA– Scenari e trend del manifatturiero italiano</b> (102 presenti) <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, Aziende Partner e Manager di Imprese manifatturiere</i></p>				
<p>Pausa pranzo e networking in area espositiva</p>				
<p><b>14.30 – 17.00 - SESSIONI PARALLELE</b></p>				
<p><b>DALL’AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING</b></p> <p><b>Iscritti: 64 Presenti: 34</b></p>	<p><b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b></p> <p><b>Iscritti: 24 Presenti: 13</b></p>	<p><b>PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO</b></p> <p><b>Iscritti: 28 Presenti: 11</b></p>	<p><b>FINANZIARE L’INNOVAZIONE</b></p> <p><b>Iscritti: 23 Presenti: 9</b></p>	<p><b>STAMPA3D PER L’INDUSTRIA MANIFATTURIERA</b></p> <p><b>Iscritti: 10 Presenti: 5</b></p>

# IL PUBBLICO **Sessione Plenaria**



# IL PUBBLICO **Sessioni Parallele**



## IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

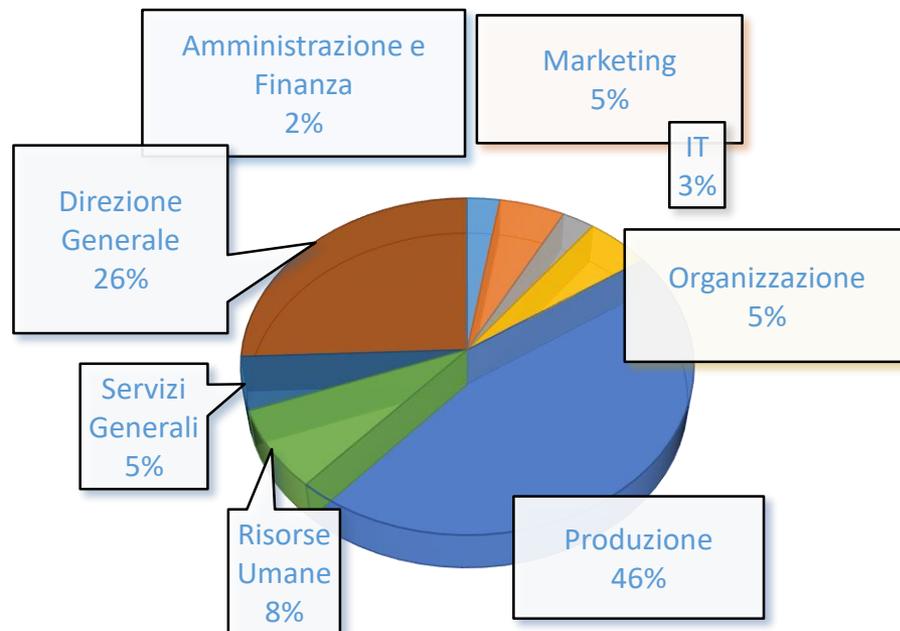
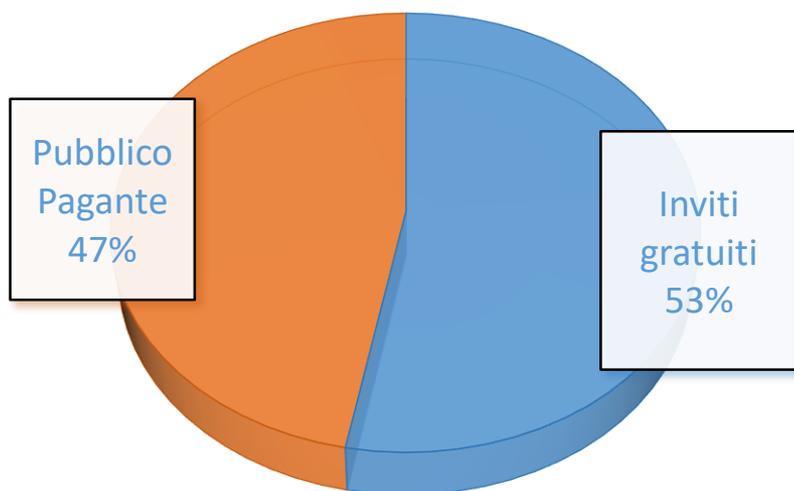
L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.**



# IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

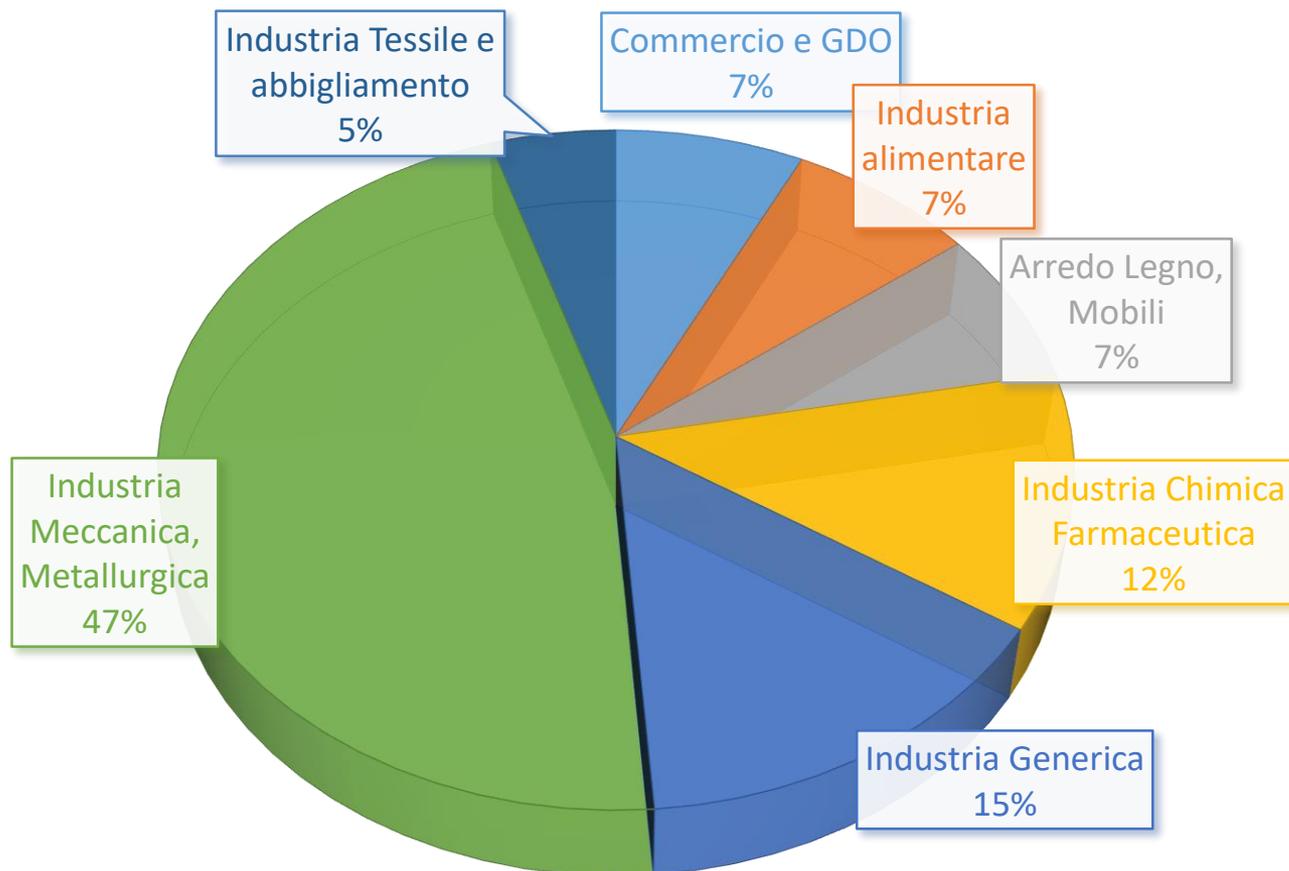
Il Convegno prevede la partecipazione gratuita per gli abbonati alla rivista *Sistemi&Impresa* e a pagamento per i non abbonati (quota di € 150,00+Iva).

La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



# IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, queste le categorie merceologiche:



# IL PUBBLICO: Aziende & Profili

## Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
ALFA LAVAL	RESPONSABILE PROCESSI PROCEDURE AZIENDALI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
BARILLA G. E R. FRATELLI	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	> 1000	> 500
CAMEO	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
CORTEM	AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
COSTER TECNOLOGIE SPECIALI	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DALMINE	MAINTENANCE LARGE PIPES	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
DECATHLON PRODUZIONE ITALIA	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	COMMERCIO E GDO	51 - 100	101 - 500
DECATHLON PRODUZIONE ITALIA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	COMMERCIO E GDO	51 - 100	101 - 500
ENDRESS+HAUSER SICESTHERM	HEAD OF DEPARTMENT ENGINEERED SOLUTIONS	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	26 - 50
ENDRESS+HAUSER SICESTHERM	HEAD OF DEPARTMENT MANUFACTURING PROCESSES	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	26 - 50
FABBRICA D'ARMI BERETTA	DIRETTORE RICERCA E SVILUPPO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
GE COMPANY	MANAGING DIRECTOR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	3 - 5
GICAR	DIRIGENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
IVM CHEMICALS	DIRETTORE DI STABILIMENTO	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	101 - 500
IVM GROUP	PRODUCT DEVELOPMENT	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100

# IL PUBBLICO: Aziende & Profili

## Alcuni Esempi

AZIENDA	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
IVM GROUP	TITOLARE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
KOSME	DIRETTORE TECNICO	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	51 - 100
MELLIN	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
MHS	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
NOVATEX ITALIA	RESPONSABILE OPERATION	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	51 - 100
NOVATEX ITALIA	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	101 - 250	51 - 100
OPERA FABRI ITALY	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
OPERA FABRI ITALY	PRESIDENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
SAIMP	PRESIDENTE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	6 - 25
SKF	RESP RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
SKF	RESPONSABILE TECNICO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
ST MICROELECTRONICS	MARKETING&COMMUNICATION	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
WORTHINGTON	PRODUCTION PLANNER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
ZAPI	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50
ZAPI	RESPONSABILE INDUSTRIALIZZAZIONE E QUALIT PRODOTTO	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	26 - 50

## LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato:

- **Fiorenzo Bellelli**, presidente – **WARRANT GROUP**
- **Pierluigi Lualdi**, partner – **LUALDI**
- **Fabio Merli**, group finance director – **LATTONEDIL**
- **Paolo Preti**, professore di organizzazione delle piccole e medie imprese  
**UNIVERSITÀ BOCCONI**
- **Andrea Bobbiese**, direttore generale – **ESTE**
- **Chiara Lupi**, direttore editoriale – **ESTE**
- **Dario Colombo**, caporedattore – **ESTE**

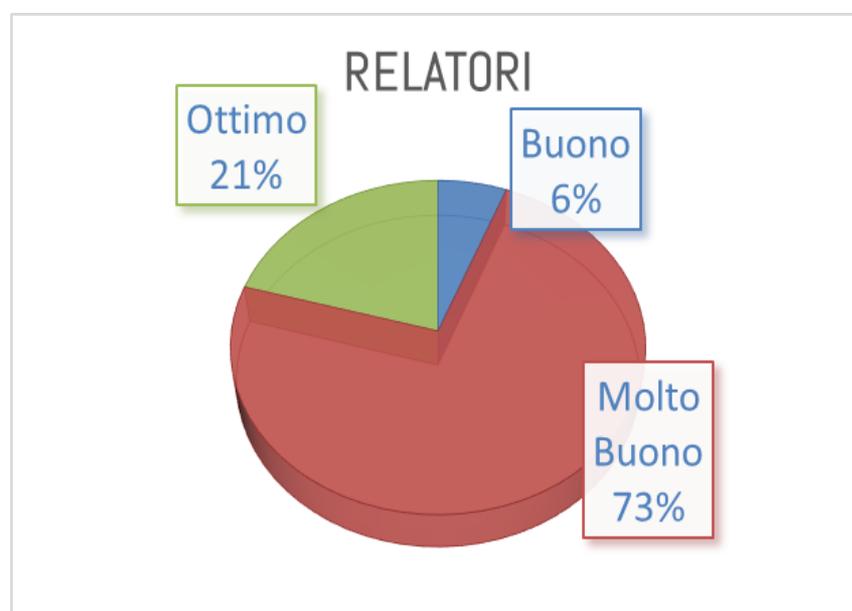
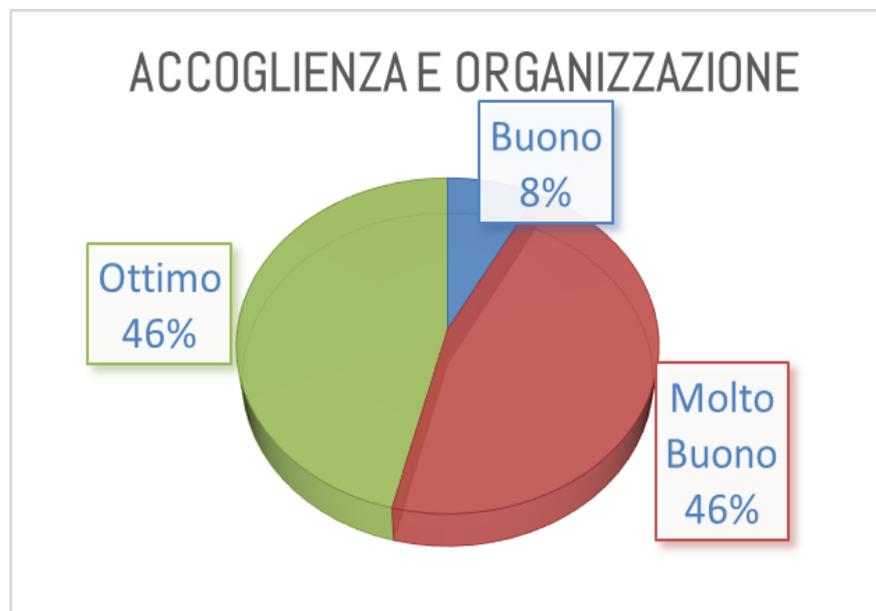


## IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

**Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

❖ Sono stati raccolti **39 questionari di valutazione**.



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

 **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



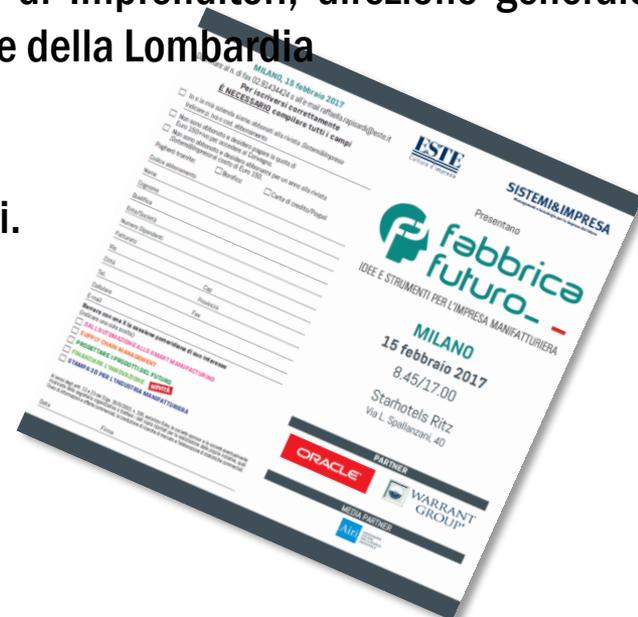
**Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



**Attività con social network**



## LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile  
post evento:

[Video dell'evento](#)

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Agenda dell'evento](#)