

## REPORT CONCLUSIVO



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

**BOLOGNA, 14 Marzo 2017**

SAVOIA HOTEL REGENCY

### PARTNER



### SPONSOR



## I NUMERI DI SINTESI

- **134\*** iscritti
  - **106** presenti
- 
- **88** aziende rappresentate
  - **50** questionari di valutazione raccolti
  - **39** relatori

**Tasso di  
redemption:  
79 %**

\* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende partner, sponsor e dei relatori

# CONTENUTI

Giunto al quinto anno di vita, **FabbricaFuturo** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo. Tra i temi di stretta attualità si è approfondito il «Piano Industria 4.0» nelle sue varie sfaccettature.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

- Mattina: **sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario competitivo e delle tecnologie abilitanti**
- Pomeriggio: sessioni parallele dedicate ai seguenti temi
  - **dall'automazione allo smart manufacturing**
  - **l'IOT nel manufacturing**
  - **supply chain management**
  - **progettare i prodotti del futuro**
  - **finanziare l'innovazione**
  - **competenze e processi di lavoro**

## CONTENUTI: i relatori

**39 RELATORI** hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti dell'Università di Bologna, Bergamo, L'aquila, Parma e Ferrara, oltre che capi azienda e direzioni tecniche di primarie aziende manifatturiere italiane.

## CONTENUTI: alcuni casi aziendali



**Settore merceologico:** Industrie alimentari

**N. Addetti:** 370

**Fatturato:** 240 milioni di Euro



**comer industries**

**Settore merceologico:** Fabbricazione di organi di trasmissione

**N. Addetti:** 181

**Fatturato:** 73 milioni di Euro

## CONTENUTI: alcuni casi aziendali



**Settore merceologico:** Fabbricazione di motocicli

**N. Addetti:** 1217

**Fatturato:** 548 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia

**N. Addetti:** 111

**Fatturato:** 23 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Produzione di succhi di frutta e di ortaggi

**N. Addetti:** 62

**Fatturato:** 28 milioni di Euro

# IL PUBBLICO: i numeri

<p>9.15 - 11.10 Sessione Plenaria - <b>Scenari e trend del manifatturiero italiano</b>  <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manger di imprese manifatturiere</i>  <b>106 presenti</b></p>					
<p>Pausa caffè e networking in area espositiva</p>					
<p>9.15 - 11.10 Sessione Plenaria - <b>Scenari e trend del manifatturiero italiano</b>  <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manger di imprese manifatturiere</i>  <b>106 presenti</b></p>					
<p>Pausa pranzo e networking in area espositiva</p>					
<p>14.30 - 17.30 <b>SESSIONI PARALLELE</b></p>					
<p>DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING</p>	<p>L'IOT NEL MANUFACTURING</p>	<p>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</p>	<p>PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO</p>	<p>FINANZIARE L'INNOVAZIONE</p>	<p>COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO</p>
<p>Iscritti: 38 Presenti: 21</p>	<p>Iscritti: 28 Presenti: 13</p>	<p>Iscritti: 36 Presenti: 23</p>	<p>Iscritti: 9 Presenti: 4</p>	<p>Iscritti: 10 Presenti: 6</p>	<p>Iscritti: 31 Presenti: 16</p>

# IL PUBBLICO Sessione Plenaria



# IL PUBBLICO

## Sessioni Parallele



# IL PUBBLICO: AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

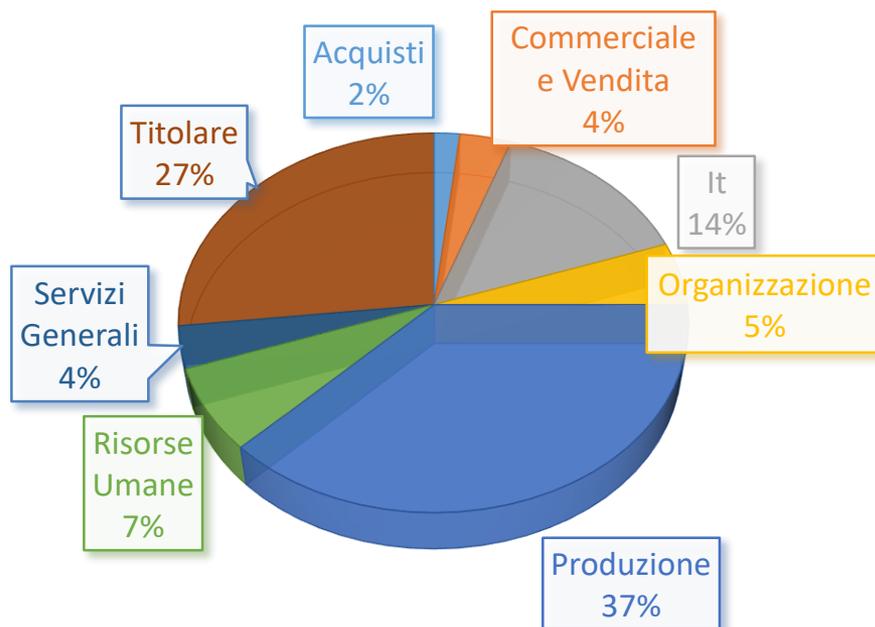
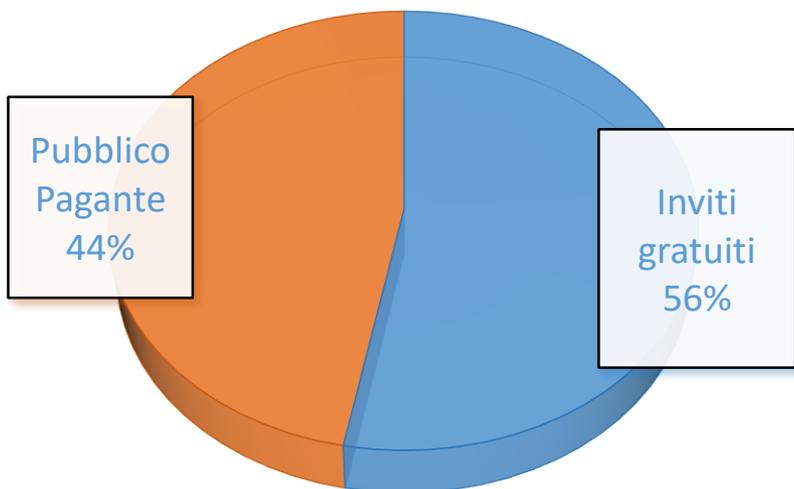
L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner, sponsor ed expo, era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



# IL PUBBLICO: Modalità di adesione e Composizione

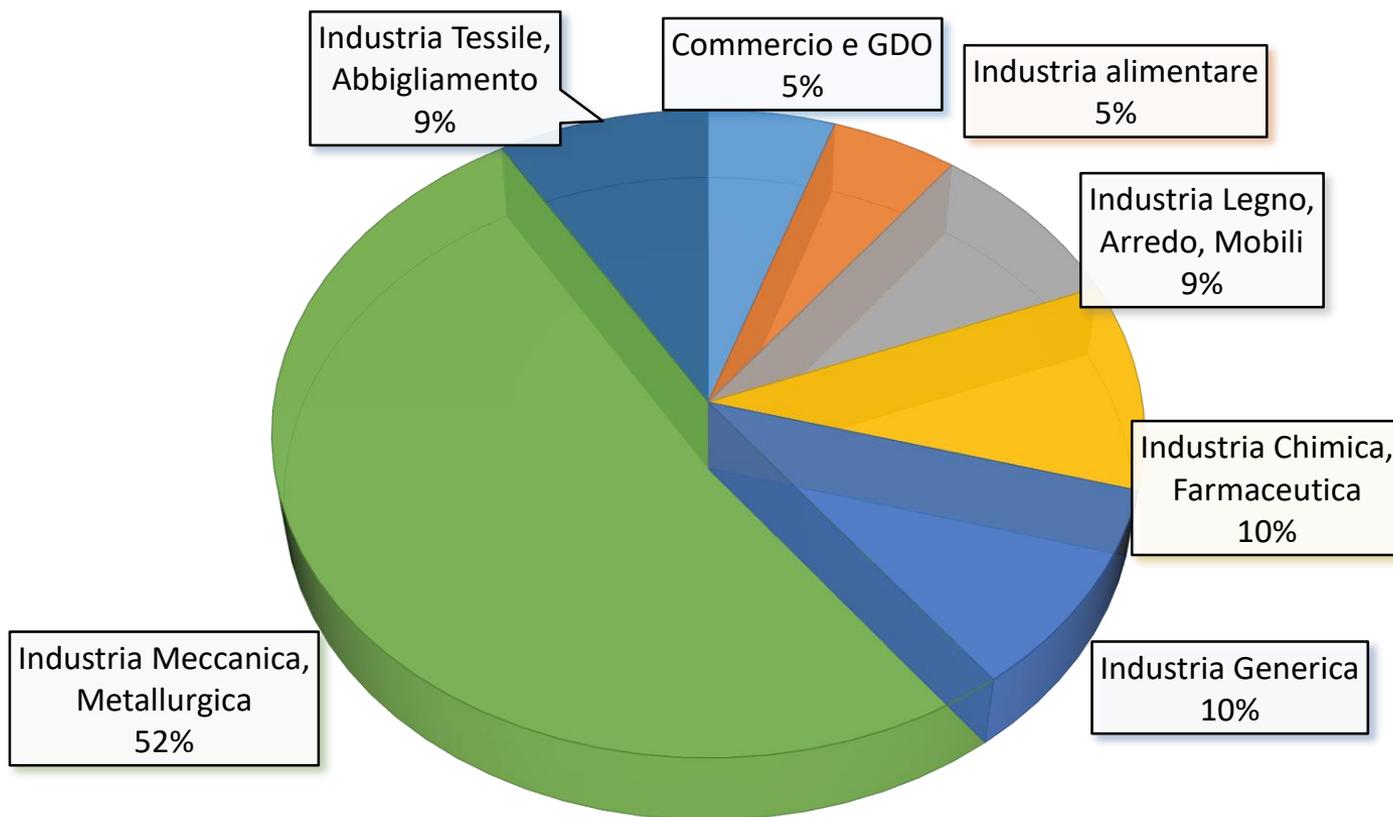
Il Convegno prevede la partecipazione gratuita per gli **abbonati alla rivista *Sistemi&Impresa*** e a pagamento per i non abbonati (quota di € 150,00+Iva).

La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



# IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, queste le categorie merceologiche:



# IL PUBBLICO: Aziende & Profili

## Alcuni Esempi

AZIENDA	FORMA GIUR.	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
A. MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	SRL	ORGANIZATION DEVELOPMENT MANAGER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 1000	101 - 500
AAVID THERMALLOY	SRL	DIRETTORE GENERALE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
AREADERMA	SRL	RESPONSABILE GESTIONE QUALITA'	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	3 - 5
AREADERMA	SRL	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	3 - 5
AREADERMA	SRL	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	11 - 50	3 - 5
ATS ADRIATICA TECHNOLOGY SERVICE	SRL	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	1 - 10	3 - 5
B&C SPEAKERS	SPA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
BAXI	SPA	HR DIRECTOR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BAXI	SPA	MANAGER RICERCA&SVILUPPO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BIESSE	SPA	CIO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	SPA	PLM MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	SPA	RESPONSABILE LOGISTICA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	SPA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
BONFIGLIOLI RIDUTTORI	SPA	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BULGARI ACCESSORI	SRL	MASTER DATA & INNOVATION PROJECTS	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	51 - 100	51 - 100
BULGARI ACCESSORI	SRL	TIME&METHODS SPECIALIST AND COSTING	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	51 - 100	51 - 100
CAPRARI	SPA	CIO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
CARIAGGI LANIFICIO	SPA	CIO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	101 - 500
CASALGRANDE PADANA	SPA	PRESIDENTE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	501 - 1000	51 - 100
CASAPPA	SPA	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100

# IL PUBBLICO: Aziende & Profili

## Alcuni Esempi

AZIENDA	FORMA GIUR.	CARICA	SETTORE MERCEOLOGICO	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
CATERPILLAR MEC-TRACK	SRL	DIRETTORE TECNICO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
CERAMICHE ASCOT	SPA	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
CIMA	SRL	RESPONSABILE MIGLIORAMENTO CONTINUO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
COMER INDUSTRIES	SPA	CENTRAL MANUFACTURING ENGINEERING	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
CURTI COSTRUZIONI MECCANICHE	SPA	RESPONSABILE PRODUZIONE - DIRETTORE STABILIMENTO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
EGO SE'	SRL	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
GIGACER	SPA	RESPONSABILE PRODUZIONE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	6 - 25
GIGANT ITALIA	SRL	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
INGECO	SRL	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
INTERTABA PHILIP MORRIS	SPA	RESPONSABILE DI PRODUZIONE	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
INTERTABA PHILIP MORRIS	SPA	MANUFACTURING ENGINEER	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
MANIFATTURE DEL NORD	SPA	RSPP - FACILITY MANAGER	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	251 - 500	101 - 500
MARBO ITALIA	SPA	IMPIEGATO	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	26 - 50
MARPOSS	SPA	RESPONSABILE IT	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
MONTENEGRO	SRL	DIRETTORE PRODUZIONE	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
NORDMECCANICA	SPA	PLANT & OPERATION MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
OCMIS IRRIGAZIONE	SPA	AD	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
OCMIS IRRIGAZIONE	SPA	RESP ACQUISTI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
OILSAFE	SRL	RESPONSABILE COMMERCIALE	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	3 - 5
PAVER COSTRUZIONI	SPA	CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	3 - 5
PIOVAN	SPA	DIRETTORE OPERATIONS	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
SOLERA-THERMOFORM GROUP	SPA	AMMINISTRATORE	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	3 - 5
TCX	SRL	AMMINISTRATORE UNICO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	26 - 50
UDOR SPA	SPA	AMMINISTRATORE DELEGATO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	6 - 25

## IL PUBBLICO: alcuni esempi



**Settore merceologico:** Fabbricazione di medicinali ed altri preparati farmaceutici

**N. Addetti:** 1013

**Fatturato:** 398 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Fabbricazione di elettrodomestici

**N. Addetti:** 682

**Fatturato:** 234 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Fabbricazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio

**N. Addetti:** 202

**Fatturato:** 78 milioni di Euro

## IL PUBBLICO: alcuni esempi



**Settore merceologico:** Fabbricazione di organi di trasmissione

**N. Addetti:** 1288

**Fatturato:** 479 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Fabbricazione di apparecchiature fluidodinamiche

**N. Addetti:** 485

**Fatturato:** 90 milioni di Euro



**Settore merceologico:** Fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti

**N. Addetti:** 65

**Fatturato:** 25 milioni di Euro

# LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- **Fiorenzo Bellelli**, presidente – **WARRANT GROUP**
- **Alessio Bellini**, responsabile acquisti motore – **DUCATI MOTOR HOLDING**
- **Andrea Bna**, vice president e CFO – **OPTO ENGINEERING**
- **Jacopo Cassina**, ceo – **HOLONIX**
- **Michele Dalmazzoni**, leader industry 4.0 – **CISCO**
- **Luca Gelmetti**, practice manager area innovation & industry4.0 – **FESTO CONSULTING**
- **Massimiliano Grassi**, marketing manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**
- **Matteo Masi**, PSS industry 4.0 – **CISCO**
- **Giorgio Prodi**, docente di economia e management – **UNIVERSITÀ DI FERRARA e BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**
- **Marco Venturi**, presidente sezione ERM – **ADACI**



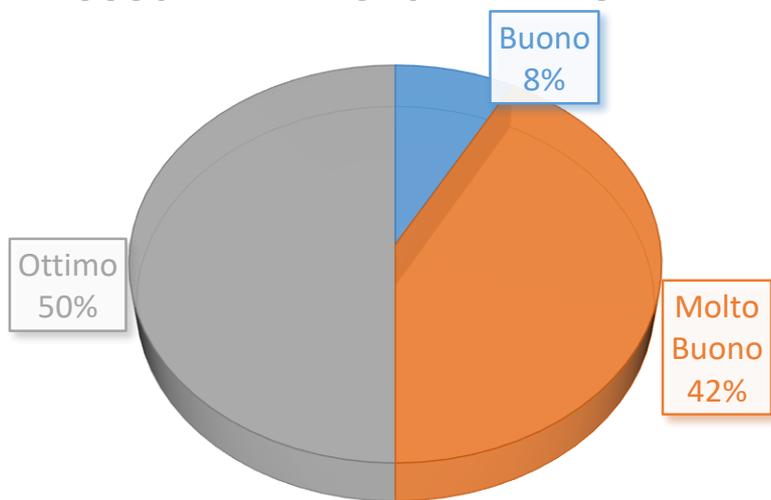
# IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

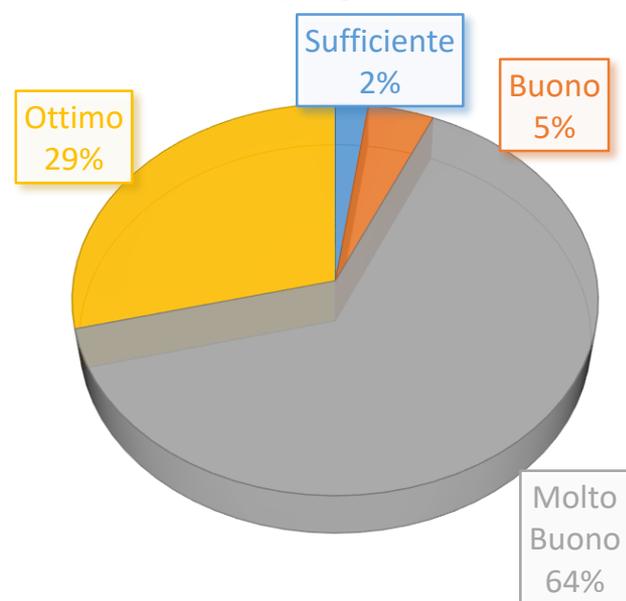
**Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

❖ Sono stati raccolti **50 questionari di valutazione**.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

**@** Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



Invito digitale veicolato a Partner, Sponsor, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Google Adv



Social Network

# DETTAGLI DI PROMOZIONE CON



Visualizzazioni di pagina

**13.963**

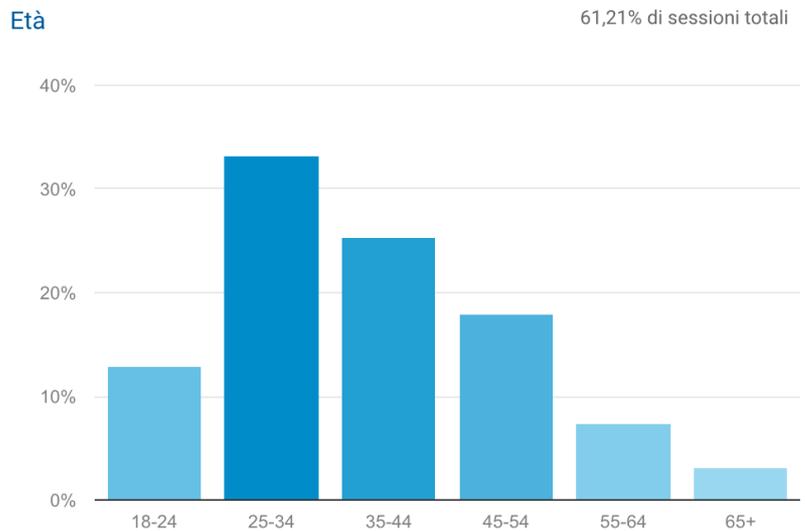


Visualizzazioni di pagina  
uniche

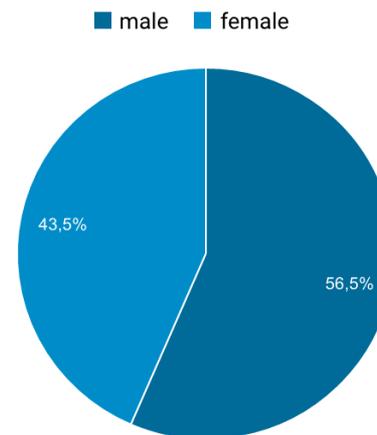
**11.391**



# DETTAGLI DI PROMOZIONE CON Google Ads



**Sesso** 62,08% di sessioni totali



## LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile  
post evento:

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Video](#)

