

REPORT CONCLUSIVO

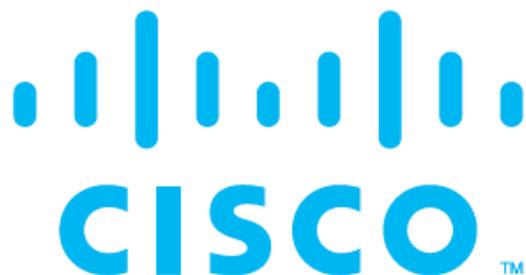


IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

BARI, 24 OTTOBRE 2017

Nicolaus Hotel

SI RINGRAZIANO I PARTNER



SI RINGRAZIANO I MEDIA PARTNER



I NUMERI DI SINTESI

- **158*** iscritti
 - **109** presenti
- 
- **92** aziende rappresentate
 - **52** questionari di valutazione raccolti
 - **24** relatori

**Tasso di
redemption:
68 %**

* Pubblico pagante o abbonato alla rivista *Sistemi&Impresa*, al netto del personale Este, delle aziende partner e dei relatori

CONTENUTI

FabbricaFuturo è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **raccontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano ed i casi di eccellenza, mettere a confronto idee**, e proporre soluzioni concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

Il convegno si è sviluppato in due momenti.

Mattina: **sessione plenaria dedicata a scenari e trend del manifatturiero italiano con un focus sull'innovazione in agricoltura**

Pomeriggio: **sessioni parallele** dedicate ai seguenti temi

- **Dall'automazione allo smart manufacturing**
- **Progettare i prodotti del futuro**
- **Competenze e processi di lavoro**

CONTENUTI: i relatori

24 RELATORI hanno portato la loro testimonianza durante il convegno, tra cui docenti del Politecnico di Bari, Università del Salento, Università di Foggia oltre che capi azienda e direzioni tecniche di primarie aziende manifatturiere italiane.

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Coltivazione di uva

N. Addetti: 222

Fatturato: 12 milioni di Euro



Settore merceologico: Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche per autoveicoli e loro motori

N. Addetti: 11

Fatturato: 1,5 milioni di Euro

CONTENUTI: alcuni casi aziendali



Settore merceologico: Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche

N. Addetti: 64

Fatturato: 11 milioni di Euro



Settore merceologico: Tessitura

N. Addetti: 496

Fatturato: 90 milioni di Euro



Settore merceologico: Lavorazioni di semi e granaglie

N. Addetti: 34

Fatturato: 64 milioni di Euro

IL PUBBLICO: i numeri

<p>9.15 - 11.10 Sessione Plenaria - Scenari e trend del manifatturiero italiano <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manager di imprese manifatturiere</i></p> <p>109 presenti</p>		
<p>Pausa caffè e networking in area espositiva</p>		
<p>11.40 - 13.45 Sessione Plenaria - Scenari e trend del manifatturiero italiano <i>Testimonianze successive a cura di Accademici, aziende Partner e Manager di imprese manifatturiere</i></p> <p>109 presenti</p>		
<p>Pausa pranzo e networking in area espositiva</p>		
<p>14.45 - 17.00 SESSIONI PARALLELE</p>		
<p>DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING</p>	<p>PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO</p>	<p>COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO</p>
<p>Iscritti: 85 Presenti: 50</p>	<p>Iscritti: 37 Presenti: 13</p>	<p>Iscritti: 45 Presenti: 20</p>

IL PUBBLICO Sessione Plenaria



IL PUBBLICO

Sessioni Parallele



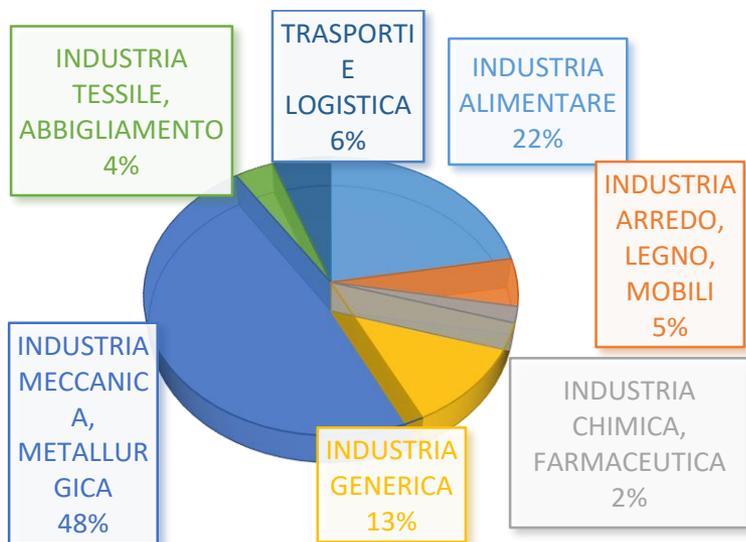
AREA EXPO & MOMENTI DI RELAZIONE

L'ampia area espositiva, adiacente alla sala convegni, che ospitava i desk delle aziende partner era anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende partner e i partecipanti del Convegno.

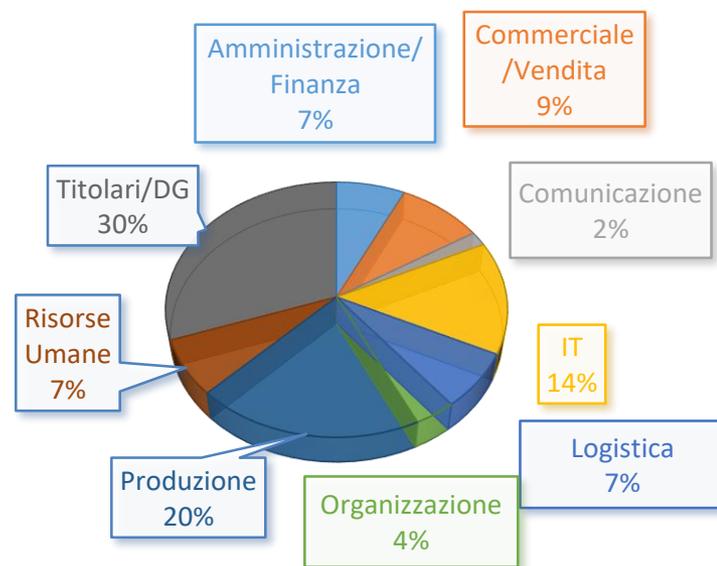


IL PUBBLICO: Composizione

Tra le aziende manifatturiere presenti al convegno, **queste le diverse categorie:**



La funzione aziendale degli iscritti provenienti da aziende manifatturiere è rappresentata come segue:



IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
RESPONSABILE LOGISTICA	COFRA	SRL	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
RESP. COMMERCIALE	OFFICINE POLIERI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
GESTIONE OPERAT E ORGANIZ	MV LINE	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	6 - 25
CTO	F. DIVELLA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE IT	PILKINGTON ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	26 - 50
TITOLARE	TECNARREDO	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	1 - 10	0 - 2
DIRIGENTE	SERECO	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	51 - 100	6 - 25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	IMEPA SRL	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	3 - 5
TITOLARE	DIVELLA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	DE CARLO INFISSI	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	6 - 25
DIRETTORE TECNICO	ECOPLASTICA	SRL	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	6 - 25
IT MANAGER	DFV	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	6 - 25
COORDINATORE PROGETTI I4.0	BOSCH - TECNOLOGIE DIESEL E SISTEMI FRENANTI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
GENERAL MANAGER	ALFATEX	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	11 - 50	6 - 25
RESPONSABILE SOFTWARE	MASMEC	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE IT	API	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500

IL PUBBLICO: Aziende & Profili Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
DIRETTORE DI STABILIMENTO	LEAR CORPORATION	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
AMMINISTRATORE	APULIA MAKERS 3D	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
DIRETTORE GENERALE	TM. P. TERMOMECCANICA SERVICE SUD	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BIRRA PERONI - SABMILLER	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	101 - 250	101 - 500
RESPONSABILE PRODUZIONE E LOGISTICA	BRECAV	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	0 - 2
DIRETTORE STABILIMENTO	MORANDO	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	51 - 100	51 - 100
RESPONSABILE IT	DIVELLA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
TITOLARE	APULIA TESSILE	SRL	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	0 - 2
RESPONSABILE IT	F. DIVELLA	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	251 - 500	101 - 500
TECNICO PROGETTISTA	OFFICINE POLIERI	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	3 - 5
PRESIDENTE	TORMARESCA	SRL	INDUSTRIA ALIMENTARE	51 - 100	6 - 25
RESPONSABILE COMMERCIALE	ECEPLAST	SRL	INDUSTRIA GENERICA	51 - 100	6 - 25
DIRETTORE COMMERCIALE	GRUPPO INDUSTRIALE DELTA SALOTTI	SRL	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	101 - 500
TITOLARE	ELETTROMECCANICA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	1 - 10	0 - 2
DIRIGENTE	FUTURAGRI CONSERVE ALIMENTARI	SCPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	11 - 50	26 - 50

LA CENA TRA RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:



Da sinistra:

- **Davide Cascella**, innovation manager – **CASILLO GROUP**
- **Massimiliano Grassi**, marketing Manager Italy, SouthEastern Europe & Israel – **CITRIX**
- **Massimo Gurrado**, area manager centro-sud – **WARRANT GROUP**
- **Fabio Santeramo**, docente di economia e politica agroambientale – **UNIVERSITA' DI FOGGIA**

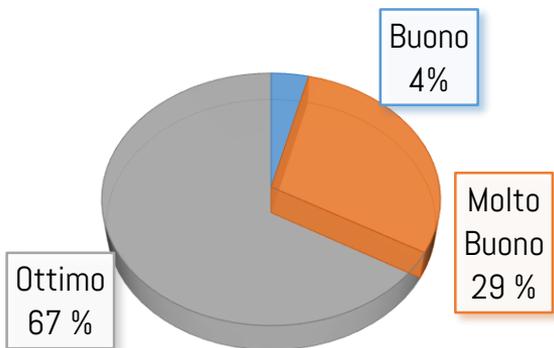
IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare il **questionario di valutazione**, in cui esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

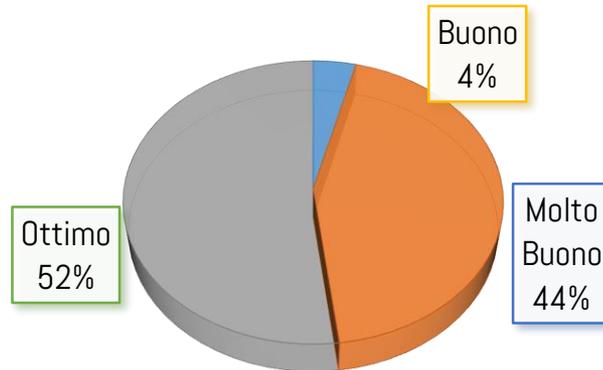
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

❖ Sono stati raccolti **52 questionari di valutazione**.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



TEMA GENERALE



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere di Puglia e Basilicata



Invito digitale veicolato a Partner, Relatori e Mediapartner per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

Social Network



MEDIA PARTNER

Attività promozionale a cura di associazioni ed enti:



ESEMPIO DI PROMOZIONE CON INVITO CARTACEO

MODULO DI ADESIONE
BARI, 24 ottobre 2017

Da inviare al n. di fax 02.91434424 o all'e-mail raffaella.rapisardi@este.it
Per iscriversi correttamente
È NECESSARIO compilare tutti i campi

Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista Sistem&Impresa
Indicare p. iva o cod. abbonamento

Non sono abbonato e desidero pagare la quota di Euro 150+iva per accedere al Convegno.

Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla rivista Sistem&Impresa al costo di Euro 150.

Pagherò tramite: Bonifico Carta di credito/Paypal

Codice abbonamento _____

Nome _____

Cognome _____

Qualifica _____

Ente/Società _____

Numero Dipendenti _____ Cap _____

Fatturato _____ Provincia _____

Via _____

Città _____

Tel. _____

Cellulare _____

Email _____

Barriere con una X la sessione pomeridiana di suo interesse
(Indicare una sola scelta)

DALL'AUTOMAZIONE ALLO SMART MANUFACTURING

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

PROGETTARE I PRODOTTI DEL FUTURO

COMPETENZE E PROCESSI DI LAVORO **NOVITÀ**

Al nome Art. art. 13 n° 21 del D.lgs. 30/03/2003, n. 506, indirizzo Carta, le società apprensive e le società ventisettesime iscritte nella sezione specializzata a norma del presente articolo, per la selezione delle proprie risorse, quali forme di prestazioni e altre forniture, la conclusione di contratti di natura di fornitura di carattere continuativo.

Data _____ Firma _____

ESTE
Cultura d'impresa

SISTEMI&IMPRESA
Management e Strategie per l'Impresa del Futuro

Presentano il convegno

fabbrica futuro_

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

BARI
24 ottobre 2017 – 8.45/17.00
Nicolaus Hotel Bari
Via Cardinale Agostino Ciasca 27

PARTNER

CITRIX

idea Management
Human Capital

WARRAN GROUP

ADACI

PROGMA

AIFI
Associazione Italiana Fabbrica del Futuro

Aini
Associazione Italiana Imprenditori

GIUREN F. ANICANTI
www.giuren.it

MEDIA PARTNER

guardianNEXT

nte city

UCMA
UNIVERSITÀ CASSINO

Aggiornamento al 21/9/2017

I CONTENUTI

Giunto al **quinto anno** di vita, **Fabbrica Futuro** è un progetto convegnistico rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di **racontare gli scenari futuri del mercato manifatturiero italiano** ed i casi di eccellenza, **mettere a confronto idee e soluzioni** concrete per accompagnare le nostre aziende manifatturiere in un percorso di crescita e sviluppo.

Contributi di **accademici, imprenditori, manager e rappresentanti del mondo dell'offerta** presenteranno scenari macroeconomici, tecnologie abilitanti e casi concreti di innovazione.

LA FORMULA

Il convegno si sviluppa in due momenti:

Sessione plenaria dedicata all'analisi dello scenario **competitivo e delle tecnologie** che abilitano la crescita e lo sviluppo delle aziende manifatturiere italiane, con un focus sul tema dell'innovazione in agricoltura.

Sessioni parallele di approfondimento dedicate ai seguenti temi

- **dell'automazione allo smart manufacturing**
- **supply chain management**
- **progettare i prodotti del futuro**
- **competenze e processi di lavoro** **NOVITÀ**

ALCUNI RELATORI

Vito Albino, commissario straordinario dell'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione – **REGIONE PUGLIA**

Antonio Braia, amministratore delegato – **BRECAV**

Pasquale Casillo, imprenditore – **GRUPPO CASILLO**

Angelo Corallo, professore associato di ingegneria economica

Daniela Del Genio, imprenditore e ingegnere gestionale – **CALCEVIVA**

Ilaria Giannoccaro, professore associato di ingegneria economica

Amedeo Giurazza, consigliere – **AIFI**

Massimo Iannetta, responsabile divisione "Biotecnologie e Agroindustria" – **ENEA - Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile**

Mariangela Lazoi, ricercatrice – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

Vito Sandro Luccese, professore ordinario di diritto del lavoro

Muftak Mahanna, direttore business unit segnalamento – **MERMEC**

Fabio Santeramo, docente di economia e politica agroambientale

Barbara Scorzà, professoressa associata in ingegneria economico-gestionale – **POLITECNICO DI BARI**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Vuoi iscriverti al Convegno?
Sei abbonato alla rivista Sistem&Impresa?
Sì: La partecipazione al Convegno è gratuita per te e per tre colleghi della tua azienda.

NO: Puoi decidere di abbonarti alla rivista Sistem&Impresa al costo di euro 150,00 (iva assolta dall'editore) oppure pagare una quota di partecipazione pari a euro 150,00+iva.

Ogni abbonamento permette l'accesso al convegno per quattro persone della medesima azienda a tutti i convegni del prossimo anno. La quota di partecipazione è da intendersi invece nominale e riferita al singolo convegno.

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Agenda dell'evento](#)

[Presentazioni dei relatori](#)

[Video dell'evento](#)

