ESTE
Cultura d'impresa

NEXTEA Enterprise Academy
PRESENTA
Innovation Gate Seminars

L'Innovazione sostenibile per creare valore - 26 settembre 2017
La Business agility nell'era digitale - 26 ottobre 2017
I nuovi modelli di efficienza operativa - 30 novembre 2017

MILANO - Hotel Ramada Plaza

REPORT CONCLUSIVO

Sponsor

NEXTEA

ESTE
Cultura d'impresa

CONTENUTI & RELATORI

Il **ciclo di incontri** ha illustrato gli elementi del **triangolo della trasformazione ed identificare un percorso attraverso cui le aziende possono concretamente trasformarsi nel prossimo futuro.**

1- Il **primo appuntamento** ha analizzato il tema dell'innovazione, declinando questa parola in aspetti tangibili e misurabili e analizzando **come la tecnologia può diventare un supporto a questo processo.** Attraverso esempi concreti, correlati da concetti teorici, si è illustrato **dove e come si può fare innovazione sostenibile e sostenuta dall'organizzazione.**

2- Il **secondo appuntamento** ha analizzato nel dettaglio e con casi concreti le componenti chiave della Business agility – Hyperawareness; Informed decision making; Fast execution – per incorporarli nell'organizzazione. **Cosa vuol dire per il modello di business di un'azienda possedere doti di agilità?**

3 - **Il terzo appuntamento** ha illustrato l'approccio e le leve per disegnare i processi operativi del futuro per raggiungere livelli di Operational Excellence adeguati alla crescita all'interno del proprio contesto. Sempre più necessariamente occorre rispondere a tre obiettivi simultaneamente: **aumentare i ricavi; ridurre i costi; massimizzare la soddisfazione dei clienti**.

ESTE
Cultura d'impresa

RELATORI

CON IL CONTRIBUTO DI:

Virginio Basilico, group IT manager - **VIBRAM**
Andrea Carignano, ceo - **ALTEA DIGITAL**
Alberto Codrino, ceo - **PLM SYSTEMS**
Cristiano Daolio, associate partner - **NEXTEA**
Antonio Grieco, associate partner - **NEXTEA** e professore Associato in tecnologie e sistemi di lavorazione - **UNIVERSITÁ DEL SALENTO**
Faisal Hoque, fondatore - **SHADOKA**
Massimiliano Lenzi, program manager - **ALTEA UP**
Andrea Ruscica, presidente - **ALTEA FEDERATION** e **NEXTEA**
Antonio Squeo, chief innovation officer - **HEVOLUS WUDESTO BY WURTH**

TARGET RICHIESTO

Realtà che per tipologia di business risultano essere particolarmente **sensibili al processo di Digital Transformation.**
L'obiettivo è stato il coinvolgimento di almeno **20/25 profili in target con specifiche funzioni:**

- Imprenditori, Capi Azienda, Direzione Generale
- CIO
- Tutte quelle figure manageriali coinvolte nel processo di Digital Transformation

Tipologia di aziende per **dimensioni** e **area geografica di riferimento**:

- Aziende di media grande dimensione e con un fatturato annuo inferiore ai 350 milioni di euro
- Operanti nel nord Italia

DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

SESSIONE PLENARIA ore 14.30 – 18.00 per ogni tappa

Per le tre tappe

137* iscritti

65 presenti

107 organizzazioni coinvolte

43 questionari di valutazione raccolti

* Al netto del personale Este e personale sponsor

ESTE
Cultura d'impresa

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
IT INFRASTRUCTURE MANAGER	A&T EUROPE - PISCINE CASTIGLIONE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AEDES SIIQ	EDILIZIA E COSTRUZIONI	51 - 100	> 500
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	BANCA GALILEO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	11 - 50	//
AMMINISTRATORE DELEGATO	CAVE MERLINI	EDILIZIA E COSTRUZIONI	11 - 50	0 - 2
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	ESSELUNGA	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
AMMINISTRATORE DELEGATO	EXPO LEADER	COMMERCIO E GDO	501 - 1000	0 - 2
DIRETTORE GENERALE	IN STYLE DISTRIBUTION	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11 - 50	6 - 25
AD	LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE OPERATIVO	LORO PIANA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
HR DIRECTOR	MANIFATTURA GOMMA FINNORD	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
TITOLARE/ LEGALE RAPPRESENTANTE	NOBILI CARLO	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	51 - 100
DIRETTORE GENERALE	PUNTO SERVICE	MEDICINA E SANITA'	> 1000	101 - 500
TITOLARE	RUBINETTERIE UTENSILERIE BONOMI	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	TESMEC	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BUSINESS ORGANIZATION & PROJECT MANAGEMENT	UNIQA ASSICURAZIONI	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
GROUP IT MANAGER	VIBRAM	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	501 - 1000	101 - 500

ESTE
Cultura d'impresa

IL PUBBLICO: Aziende & Profili

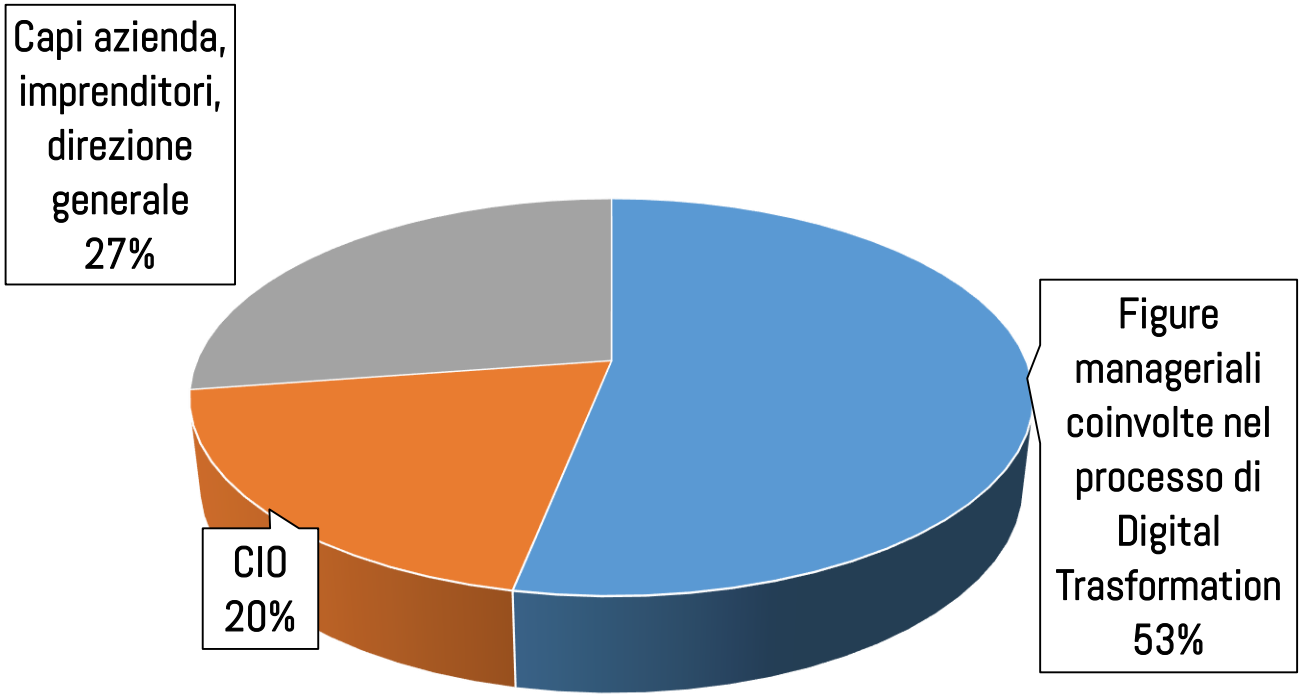
Alcuni Esempi

CARICA	AZIENDA	CATEGORIA	NUM. DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
RESPONSABILE IT	ACTIONAID ITALIA	ASSOCIAZIONI	101 - 250	26 - 50
CIO	AGOS-DUCATO	COMMERCIO E GDO	> 1000	> 500
RESPOSABILE ORGANIZZAZIONE E SICUREZZA INFORMATICA	BANCA D'ALBA CREDITO COOPERATIVO	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	> 500
CHIEF FINANCIAL OFFICER	BIESSE TAPE SOLUTION	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	6 - 25
AMMINISTRATORE DELEGATO	CAVE MERLINI	EDILIZIA E COSTRUZIONI	11 - 50	0 - 2
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	CORTEM	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE IT	GENERALI BUSINESS SOLUTIONS	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	> 500
HR BUSINESS PARTNER	GROUPON ITALIA	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	251 - 500	51 - 100
RESPONSABILE IT	LEONARDO DIVISIONE SISTEMI DI DIFESA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
MEDIA ACCOUNT MANAGER	LINKEDIN	INFORMATION TECHNOLOGY	> 1000	> 500
DIRETTORE OPERATIVO	LORO PIANA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	> 1000	> 500
MANAGING DIRECTOR	NOVEM CAR INTERIOR DESIGN BERGAMO	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	//
HR CONTROL & CHANGE MANAGEMENT	SAIPEM	INDUSTRIA GENERICA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SASOL ITALY	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	501 - 100	101 - 500

IL PUBBLICO: Composizione

La totalità degli iscritti corrisponde al target richiesto dal cliente:

- ✓ il 27% degli iscritti ai Convegni lavora all'interno della **Direzione generale.**
- ✓ Il 20% riveste la funzione di **CIO.**
- ✓ Il restante 53% consiste in **figure manageriali coinvolte nel processo di Digital Transformation.**

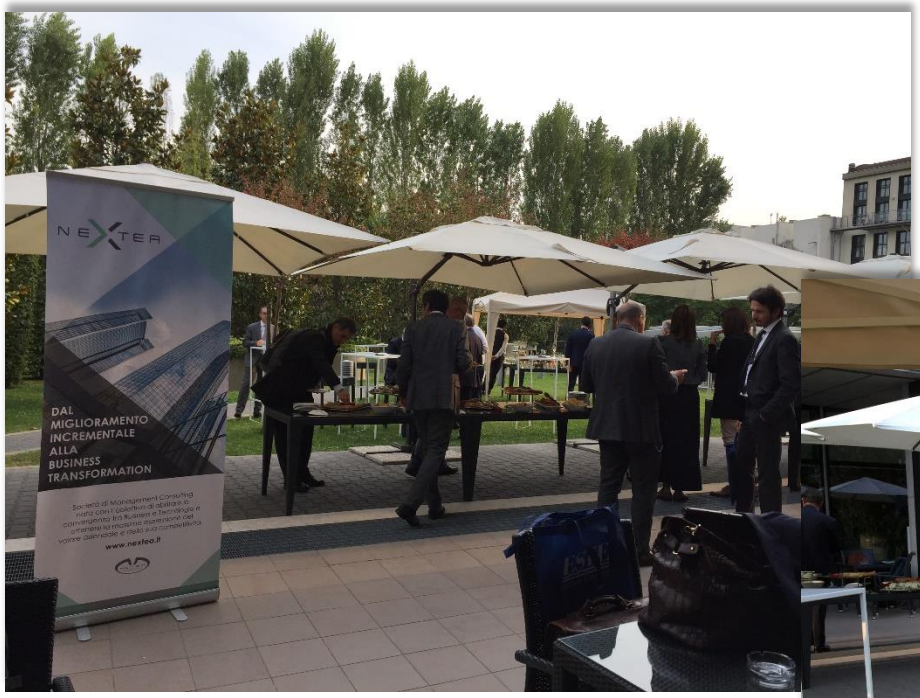


ESTE
Cultura d'impresa

I RELATORI E IL PUBBLICO

AREA ESPOSITIVA & MOMENTI DI RELAZIONE

Nell'area espositiva all'aperto del piano terra, si è tenuto l'aperitivo finale, occasione di **networking e contatto fra l'azienda sponsor e i partecipanti del Convegno.**

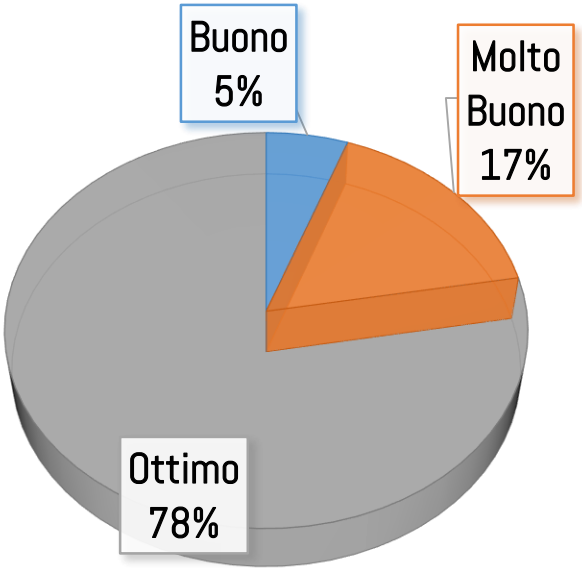


IL PARERE DEL NOSTRO PUBBLICO

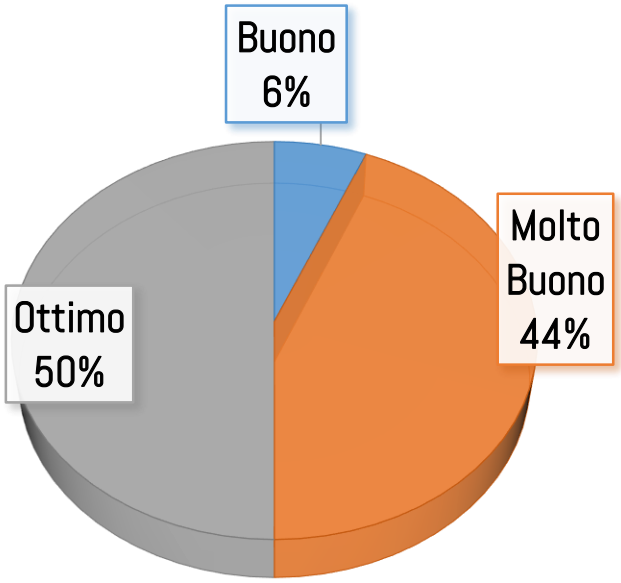
Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare **il questionario di valutazione**, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti. **Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.**

- Sono stati raccolti in totale **43 questionari di valutazione.**

ACCOGLIENZA & ORGANIZZAZIONE



RELATORI & CONTENUTI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.

Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.

Invito digitale distribuito a sponsor, contatti redazionali e commerciali per promuovere l'evento.

Social network

ESTE
Cultura d'impresa

LINK UTILI

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile della I TAPPA:

Fotogallery
Presentazioni dei relatori
Agenda dell'evento

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile della II TAPPA:

Fotogallery
Presentazioni dei relatori
Agenda dell'evento

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile della III TAPPA:

Fotogallery
Presentazioni dei relatori
Agenda dell'evento