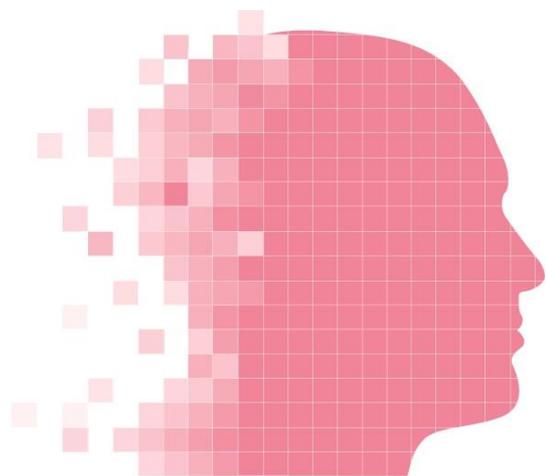


REPORT CONCLUSIVO

I edizione



# essere digitale

La direzione del personale nell'azienda postmoderna

**28 novembre 2017 - MILANO**

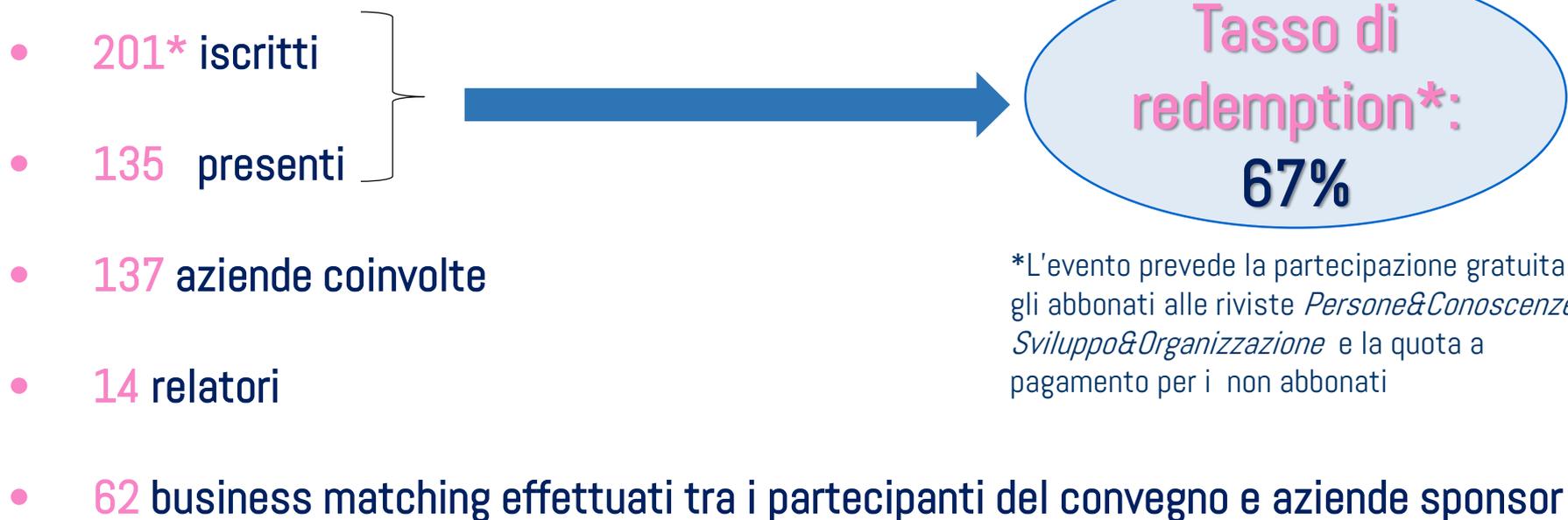
**HOTEL MICHELANGELO**

## SPONSOR

---



# I NUMERI DI SINTESI

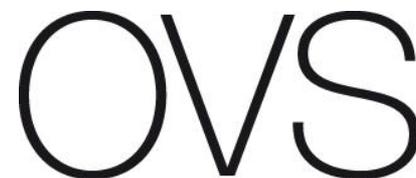


\*L'evento prevede la partecipazione gratuita per gli abbonati alle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione* e la quota a pagamento per i non abbonati

\* Al netto del personale Este, delle aziende partner/sponsor e dei relatori

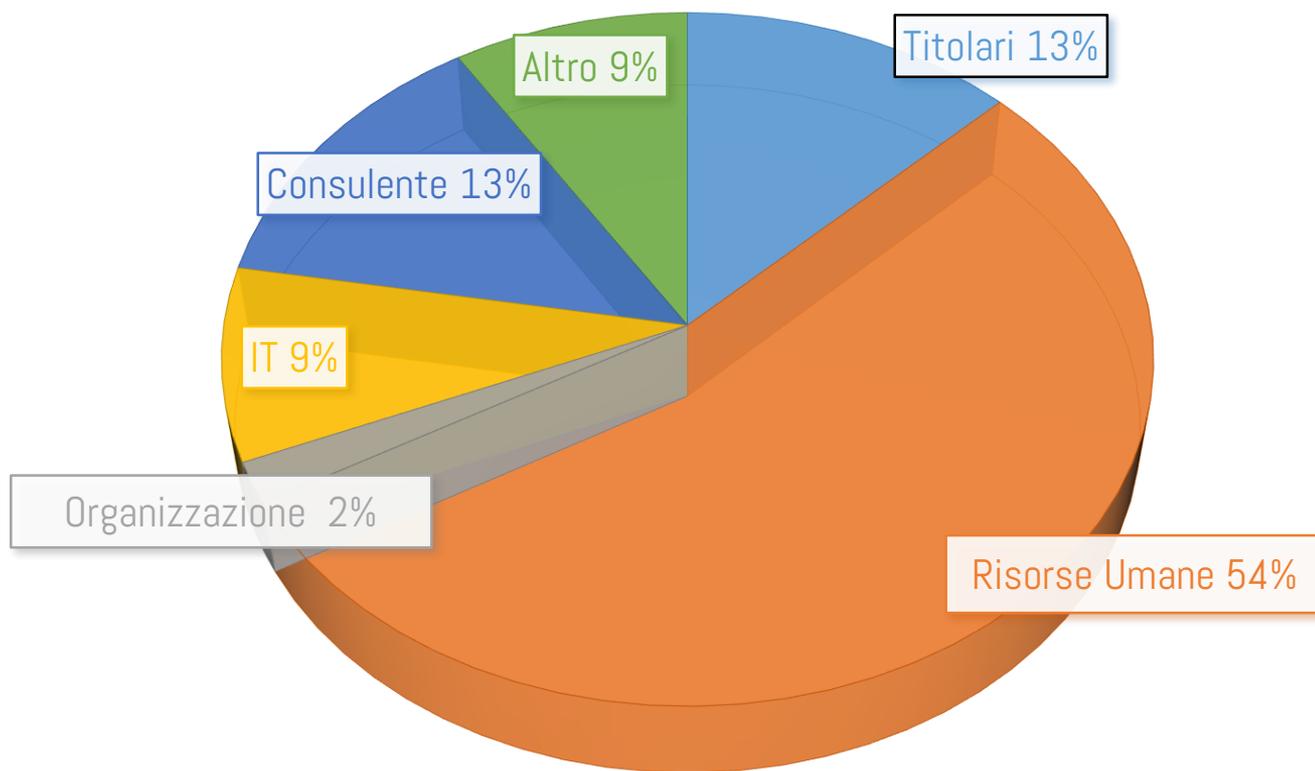
# L'AGENDA: le testimonianze aziendali

Il programma della giornata ha previsto, in sessione plenaria, l'alternarsi di contributi provenienti da esperti delle aziende sponsor e da manager delle seguenti aziende:



## IL PUBBLICO: la funzione

Il **69%** degli iscritti era rappresentato da **Responsabili Risorse Umane, Responsabili Organizzazione e Direzione Generale:**



## IL PUBBLICO: alcune aziende



## IL PUBBLICO: modalità di partecipazione

La partecipazione al convegno ha previsto l'accesso gratuito per gli abbonati alle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione* e la quota di partecipazione pari a 100€+iva per i non abbonati

Tra le aziende che si sono abbonate:

The logo for Davines, featuring a stylized lowercase 'd' followed by the word 'avines' in a bold, lowercase sans-serif font.

**Settore Merceologico:** Fabbricazione di prodotti per toletta  
**N. Dipendenti:** 271  
**Fatturato:** 115 milioni di euro

The logo for Dolce & Gabbana, featuring the words 'DOLCE & GABBANA' in a bold, uppercase sans-serif font.

**Settore Merceologico:** Confezione in serie di abbigliamento esterno  
**N. Dipendenti:** 2881  
**Fatturato:** 1,107 miliardi di euro

The logo for Officine Panerai, featuring the words 'OFFICINE PANERAI' in a bold, uppercase sans-serif font.

**Settore Merceologico:** Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria e argenteria  
**N. Dipendenti:** 365  
**Fatturato:** 173 milioni di euro

# BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Sponsor e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione che ha accompagnato le persone coinvolte negli incontri direttamente al desk dell'azienda sponsor.

AZIENDA SPONSOR	APPUNTAMENTI FISSATI	APPUNTAMENTI CONCRETIZZATI
BEACONFORCE	34	19
BIP	19	11
CST CONSULTING	23	14
DIMENSION DATA ITALIA	12	8
SERVICENOW	14	10
<b>TOTALE INCONTRI</b>	<b>102</b>	<b>62</b>

# BUSINESS MATCHING: alcune immagini



## BUSINESS MATCHING: alcune aziende che hanno aderito

RUOLO	AZIENDA
HR BUSINESS PARTNER	AIR LIQUIDE ITALIA
RESPONSABILE IT	BIELLA SCARPE - S.P.A.
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BRICOCENTER ITALIA
RESPONSABILE SELEZIONE E FORMAZIONE	BTICINO
DIRIGENTE DI RICERCA - RESPONSABILE IT	CNR -CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE
RESPONSABILE MARKETING	DIGITAL PUBLISHING - SPEEXX
CORPORATE HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATION DIRECTOR	GEWISS
DIRETTORE DEL PERSONALE	GRUPPO MESSINA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	HENKEL ITALIA
RESP RISORSE UMANE	HEXAGON
HR COMPENSATION & REWARD	MARS ITALIA
IT MANAGER	MICHELIN ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	MONDADORI
DIRETTORE DEL PERSONALE	PEARSON ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PHILIPS
DIRETTORE GENERALE	PUNTO SERVICE
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SANOFI
ADDETTO UFFICIO PAYROLL	SANTANDER CONSUMER BANK
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SEEK&PARTNERS
HR MANAGER	SEW-EURODRIVE
DIRETTORE RISORSE UMANE	SIIRTEC NIGI
SENIOR HR MANAGER	SISAL
DIRETTORE RISORSE UMANE	THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA
HR BUSINESS PARTNER	UNICREDIT GLOBAL INFORMATION SERVICES
HR EMPLOYMENT B&C SPV	UPS - UNITED PARCEL SERVICE ITALIA
ADDETTA HR	ZUCCHETTI

# AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende sponsor ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee**, **pausa caffè di metà mattina**, **il pranzo a buffet**, sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende sponsor ed i partecipanti del Convegno.



# LA CENA TRA I RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- **Devid Mapelli**, solutions & marketing director – **DIMENSION DATA ITALIA**
- **Antonio Garau**, responsabile risorse umane – **LEROY MERLIN**
- **Daniele Rizzo**, chief information & business process officer Europe – **AUTOGRILL**
- **Sandro Crestani**, responsabile risorse umane - process management e organizzazione – **OSRAM**
- **Davide Montalto**, hcm practice manager – **CST CONSULTING**
- **Andrea Ingallinera**, partner – **BUSINESS INTEGRATION PARTNERS**
- **Christian Zoli**, co-founder e VP of product – **BEACONFORCE**



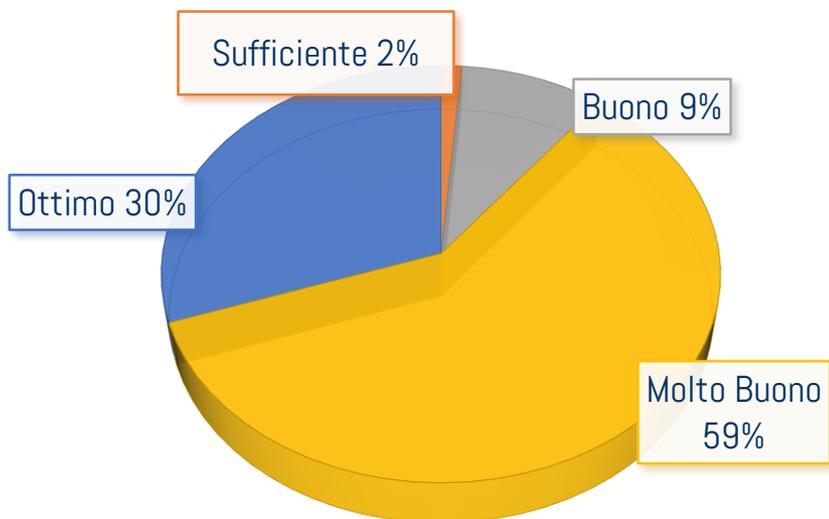
## IL PARERE DEL PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il *questionario di valutazione*, nel quale esprime il suo giudizio **in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti**.

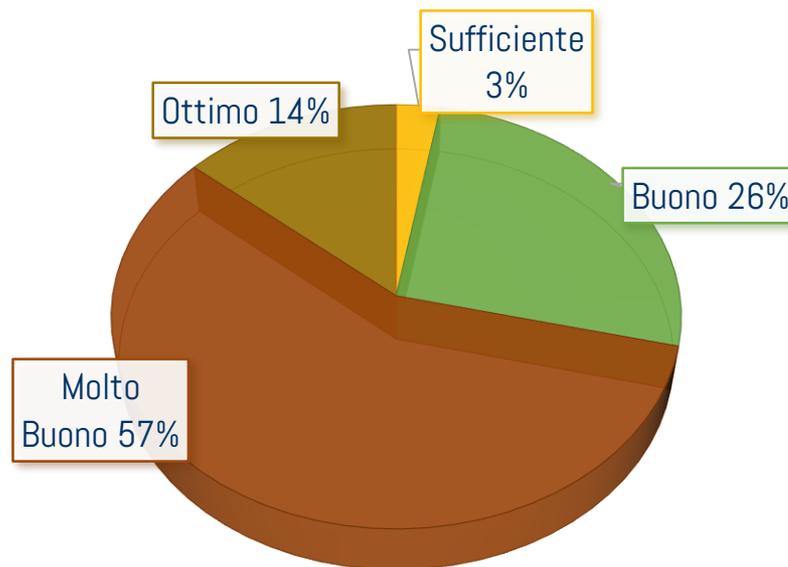
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

Sono stati raccolti **77** questionari di valutazione.

### ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



### RELATORI



# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



**Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



**Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direttori del personale.



**Invito digitale** veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network



**Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

**MEDIA PARTNER**

Comunicazione multicanale attraverso il proprio network

**MODULO DI ADESIONE**  
**CONVEGNO ESSERE DIGITALE**  
**MILANO, 28 NOVEMBRE 2017**

Da inviare al n. di fax 02.91434424  
o all'e-mail [raffaella.rapisardi@este.it](mailto:raffaella.rapisardi@este.it)  
Per iscriversi correttamente È **NECESSARIO** compilare tutti i campi

Io o la mia azienda siamo abbonati alla rivista  
*Persone&Conoscenze o Sviluppo&Organizzazione*  
Indicare p.iva o cod. abbonamento \_\_\_\_\_

Non sono abbonato e desidero pagare la quota di  
Euro 100+iva per accedere al Convegno

Non sono abbonato e desidero abbonarmi per un anno alla  
rivista Sviluppo&Organizzazione o *Persone&Conoscenze*  
Pagherò tramite:  Bonifico  Carta di credito/Paypal

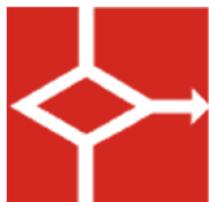
Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Qualifica *EMPLOYER REPUTATION & ENGAGEMENT LEADER*  
Ente/Società *McDONALD'S ITALIA* P.Iva *09699310155*  
Via *DEL BOSCO RINNOVATO* Cap *20080*  
Città *ASSAGO* Provincia *MI*  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Cellulare \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30/6/2008, n. 990, autorizzo Este, lo società sponsor e la società eventualmente incaricate della segreteria organizzativa a trattare i dati sopra riportati per la ricerca di mercato e l'elaborazione di statistiche commerciali.

Data *10/11/17* Firma \_\_\_\_\_

# MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO – MEDIA PARTNER

Il convegno è stato promosso anche dai nostri Media Partner attraverso le loro mailing list e i loro social network



**AICA**



**GUERINI  
E ASSOCIATI**  
[www.guerini.it](http://www.guerini.it)

guerini**NEXT**

**HR LINK**

GET COMPETENCE

## AREA DOWNLOAD



[FOTOGALLERY](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[VIDEO](#)