

REPORT CONCLUSIVO



16 novembre 2017
SGM CONFERENCE CENTER- ROMA

PARTNER



Sapere utile

SPONSOR



I NUMERI DI SINTESI

- **168*** iscritti
- **92** presenti
- **113** aziende rappresentate
- **23** relatori
- **44** business matching effettuati tra i partecipanti del convegno e aziende partner/sponsor



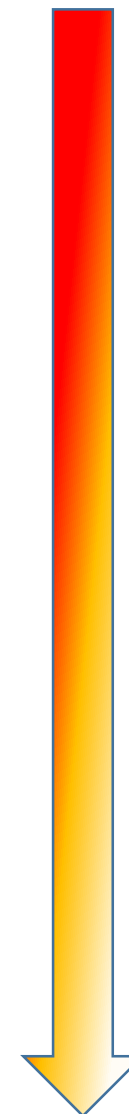
**Tasso di
redemption:
55%**

Il convegno prevede la partecipazione gratuita

* Al netto del personale Este, delle aziende partner/sponsor e dei relatori

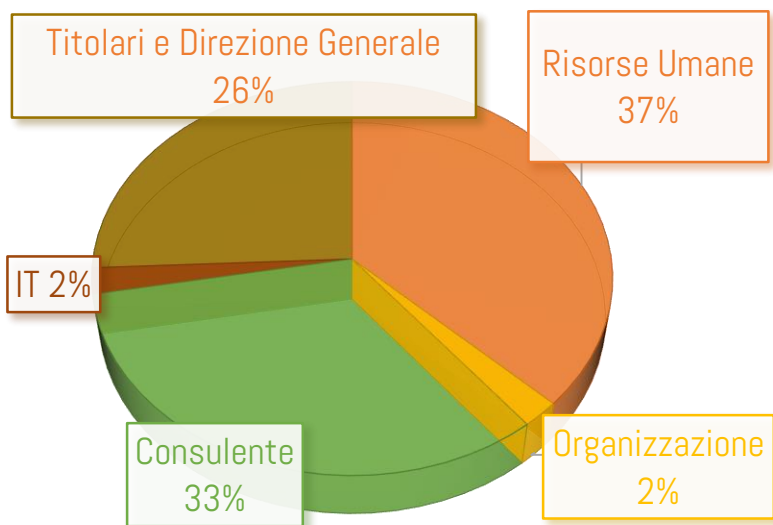
L'AGENDA

IL LAVORO OLTRE LA CRISI 2 colloqui
PAUSA RISTORO E NETWORKING
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE 1 tavola rotonda
FORMAZIONE E SVILUPPO 1 tavola rotonda
PRANZO E NETWORKING
BENESSERE ORGANIZZATIVO 1 tavola rotonda
TECNOLOGIE PER L'HR 1 tavola rotonda



IL PUBBLICO: la funzione

L'91% delle aziende rappresentate è costituito da S.p.A e S.r.l di medie e grandi dimensioni.
Di seguito la composizione del pubblico per funzione aziendale:



ALCUNE AZIENDE ISCRITTE



BUSINESS MATCHING

ESTE favorisce incontri mirati e individuali tra le aziende Partner, Sponsor e i partecipanti al convegno. L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione che ha accompagnato le persone coinvolte negli incontri direttamente al desk dell'azienda sponsor.

AZIENDA PARTNER/SPONSOR	APPUNTAMENTI FISSATI	APPUNTAMENTI CONCRETIZZATI
IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL	12	7
IFOA	19	12
RWA	13	11
SCOA THE SCOOLOF COACHING	19	14
TOTALE INCONTRI	63	44

BUSINESS MATCHING: ALCUNE IMMAGINI



TESTIMONIANZE AZIENDALI

Imprenditori, Direttori del Personale e Manager della funzione Risorse Umane delle seguenti aziende hanno portato una testimonianza all'interno del programma culturale della giornata.



iGuzzini

acea



KOHLER®
IN POWER. SINCE 1920.



autostrade // *per l'italia*

bpf Banca Popolare di Fondi
Fondata nel 1891

ZTE

I COLLOQUI



Andrea Sasso – amministratore delegato **iGuzzini**




Michele Cinaglia – imprenditore e presidente  **ENGINEERING**

TAVOLA ROTONDA IL RUOLO DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE



TAVOLE ROTONDE



TECNOLOGIE PER L'HR



FORMAZIONE E SVILUPPO



BENESSERE ORGANIZZATIVO

AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva, adiacente alla sala convegno, ha ospitato i desk delle aziende partner, sponsor ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **welcome coffee**, **pausa caffè di metà mattina**, **il pranzo a buffet**, sono stati occasione di **networking e contatto fra le aziende partner ed i partecipanti del Convegno**.



LA CENA TRA I RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- **Gianpiero Tuffilli**, direttore risorse umane – **ZTE**
- **Mauro Meda**, segretario generale – **ASFOR**
- **Fulvia Frattini**, responsabile area skill coaching – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Claudio Galli**, human resources director EMEA – **KOHLER**
- **Flavio Gallo**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Ilaria Pizzini**, responsabile risorse umane – **UNICEF**



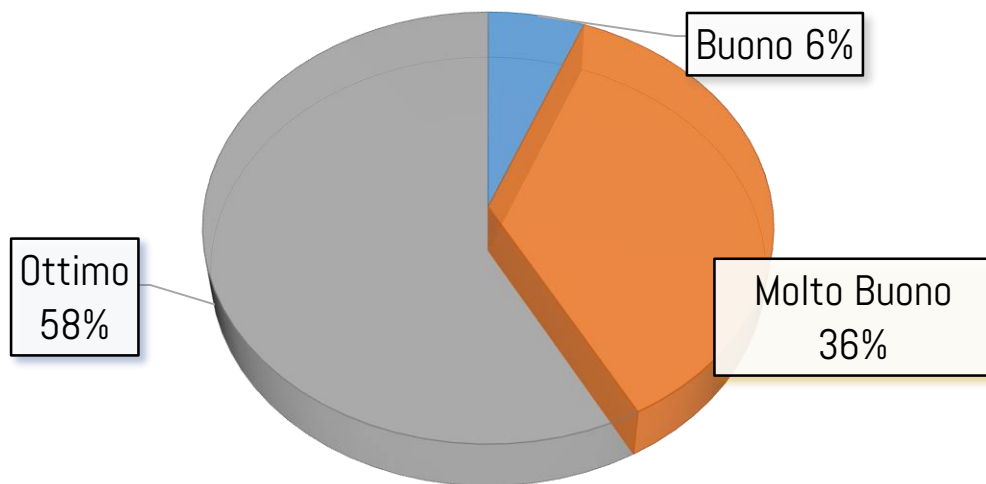
IL PARERE DEL PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il *questionario di valutazione*, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

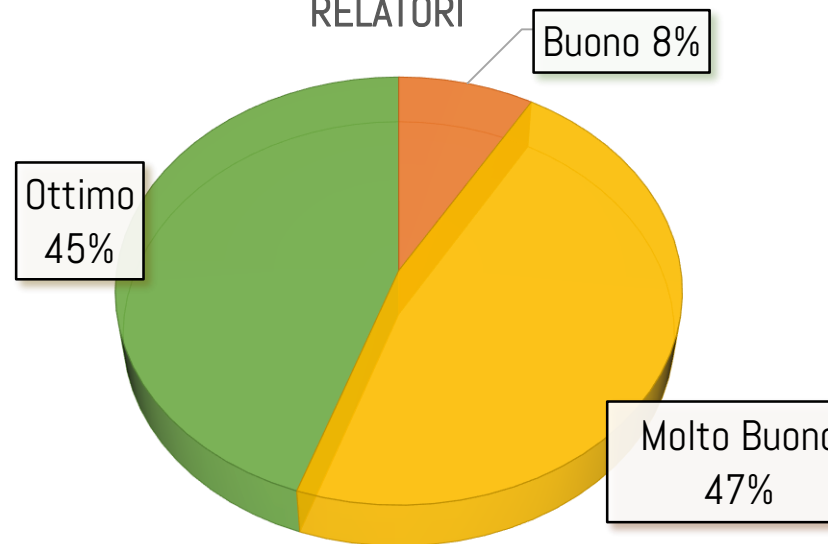
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

Sono stati raccolti **51** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direttori del personale.



Invito digitale veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

MEDIA PARTNER Comunicazione multicanale attraverso il proprio network



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO – MEDIA PARTNER

Il convegno è stato promosso anche dai nostri Media Partner attraverso le loro mailing list e i loro social network



AREA DOWNLOAD



[FOTOGALLERY](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[VIDEO](#)