

REPORT CONCLUSIVO



STRATEGIE E STRUMENTI PER GESTIRE LE PERSONE

MILANO, 31 MARZO 2017
Cosmo Hotel Palace - Cinisello Balsamo

PARTNER



SPONSOR



ESPOSITORI



the key to employee mobility



MEDIA PARTNER



ONLUS

I NUMERI DI SINTESI

- 517* iscritti
 - 305 presenti
 - 349 aziende rappresentate
 - 43 relatori
 - 23 tra Partner/Sponsor/ Espositori
 - 139 incontri effettuati tra i partecipanti e aziende partner/sponsor/espositori
 - 500mq di superficie espositiva
 - 1 sessione plenaria la mattina
 - 5 sessioni parallele pomeridiane dedicate a **formazione manageriale**, **sviluppo delle competenze**, **benessere organizzativo**, **tecnologie per gestire le persone**, **tecnologie per la formazione**
 - 7 laboratori pomeridiani a cura della aziende Partner e Sponsor
- 

* Al netto del personale Este, delle aziende partner/sponsor/espositori e dei relatori

IL PUBBLICO: i numeri

9.15 - 11.00 SESSIONE PLENARIA - Come creare occupazione in Italia (305 presenti)

Pausa caffè e networking in area espositiva

11.30 - 13.30 SESSIONE PLENARIA - Il ruolo della direzione del Personale
Tavola rotonda con hr director + esponenti aziende partner (305 presenti)

Pausa pranzo e networking in area espositiva

14.30 - 16.00 SESSIONI PARALLELE

**FORMAZIONE
MANAGERIALE**

Iscritti: 126
Presenti: 42

**SVILUPPO DELLE
COMPETENZE**

Iscritti: 145
Presenti: 70

**BENESSERE
ORGANIZZATIVO**

Iscritti: 123
Presenti: 39

**TENCOLOGIE PER
GESTIRE LE PERSONE**

Iscritti: 71
Presenti: 22

**TENCOLOGIE PER LA
FORMAZIONE**

Iscritti: 59
Presenti: 22

Pausa caffè e networking in area espositiva

16.30 - 17.30 LABORATORI a cura di aziende PARTNER E SPONSOR

ORACLE

Iscritti: 63
Presenti: 14

**RWA
CONSULTING**

Iscritti: 44
Presenti: 7

EU-TRÒPIA

Iscritti: 62
Presenti: 28

ADACTA CONSULTING

Iscritti: 73
Presenti: 24

**IDEAMANAGEMENT
HUMAN CAPITAL**

Iscritti: 108
Presenti: 23

**CHI COSA COME -
PROFESSIONAL
SOLUTIONS**

Iscritti: 65
Presenti: 11

**TALENTIA
SOFTWARE**

Iscritti: 52
Presenti: 6

Premiazione finale in area espositiva

IL PUBBLICO: ALCUNE AZIENDE PRESENTI

L'**82** % delle persone presenti opera all'interno delle funzioni HR, Organizzazione e Direzione Generale



TESTIMONIANZE AZIENDALI

Imprenditori, Direttori del Personale o Manager della funzione Risorse Umane delle seguenti aziende hanno portato una testimonianza all'interno del programma culturale della giornata.



BUSINESS MATCHING

L'organizzazione favorisce degli incontri mirati e individuali le aziende Partner e Sponsor e i potenziali clienti

PARTNER/SPONSOR/ ESPOSITORE	APPUNTAMENTI FISSATI	APPUNTAMENTI CONCRETIZZATI
ADACTA CONSULTING	8	7
ALTEA PEOPLE	9	8
ARCADIA	15	9
AWAIR	12	8
CEZANNE HR	7	4
CHI COSA COME - PROFESSIONAL SOLUTIONS	4	4
EMME DELTA	14	7
EU-TRÒPIA	6	6
IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL	9	8
JOHN PETER SLOAN	12	9
ONE4	36	25
ORACLE	11	5
RWA CONSULTING	28	21
STUDIO BERETTA	3	2
TALENTIA	5	4
TALENTSOFT LEARNING ITALIA	13	6
THOMAS INTERNATIONAL	16	6
TOTALE	208	139

SERVIZIO NAVETTA

L'organizzazione ha predisposto un **servizio navetta gratuito** per i partecipanti al convegno dalla fermata metropolitana BIGNAMI della linea lilla (M5) all'hotel e viceversa, dalle ore dalle ore 8.00 alle ore 9.30 e dalle ore 17.30 alle ore 18.30.



I RELATORI DELLA MATTINA – I COLLOQUI



Franco Bergamaschi – imprenditore e presidente del consiglio di amministrazione

L'ERBOLARIO



Vera Valtancoli – responsabile risorse umane



Sebastiano Barisoni – vicedirettore esecutivo



ALCUNE IMMAGINI



La tavola rotonda tra i direttori HR ed esperti delle aziende partner



La platea della sessione plenaria



La tavola rotonda tra i direttori HR ed esperti delle aziende partner

LE SESSIONI PARALLELE



I LABORATORI



AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONE

L'area espositiva di 500 mq, adiacente alla sala convegno, ha ospitato gli stand delle aziende partner, sponsor ed expo, ed è stata anche sede dei momenti ristorativi: **pausa caffè di metà mattina, il pranzo a buffet, il coffee break di metà pomeriggio** sono stati occasione di **networking e contatto** fra le aziende partner, sponsor, espositori ed i partecipanti del Convegno.



IL NETWORKING: AREA ESPOSITIVA E MOMENTI DI RELAZIONI



LA CENA TRA I RELATORI

L'organizzazione favorisce l'avvio di relazioni attraverso momenti particolari di confronto come la cena tenutasi la sera prima dell'evento, alla quale hanno partecipato, oltre allo staff di ESTE:

- **Carlo Boidi**, business coach – **SCOA THE SCHOOL OF COACHING**
- **Marco Bossi**, managing director – **TALENTIA SOFTWARE**
- **Francesca Chialà**, digital communication manager – **HR LINK**
- **Maria Luisa Frigerio**, key account and business development – **CHI COSA COME – PROFESSIONAL SOLUTIONS**
- **Angela Gallo**, presidente – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Davide Guzzi**, presidente – **CMP CONSULTING**
- **Andrea Langfelder**, HCM business consulting – **ORACLE**
- **Demetrio Migliorati**, innovation manager – **BANCA MEDIOLANUM**
- **Giorgia Natale**, hr director – **TECHINT**
- **Mariangela Pecora**, head of industrial relations, payroll and compensation – **NH HOTEL GROUP**
- **Miguel Rondon**, ceo – **ALTEA PEOPLE**
- **Michele Serra**, HCM solution manager – **TALENTIA SOFTWARE**
- **Giovanni Tagliaferri**, general manager – **EMME DELTA CONSULTING**
- **Gianfranco Vercellone**, partner – **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**
- **Francesco Varanini**, direttore responsabile – *Persone&Conoscenze*

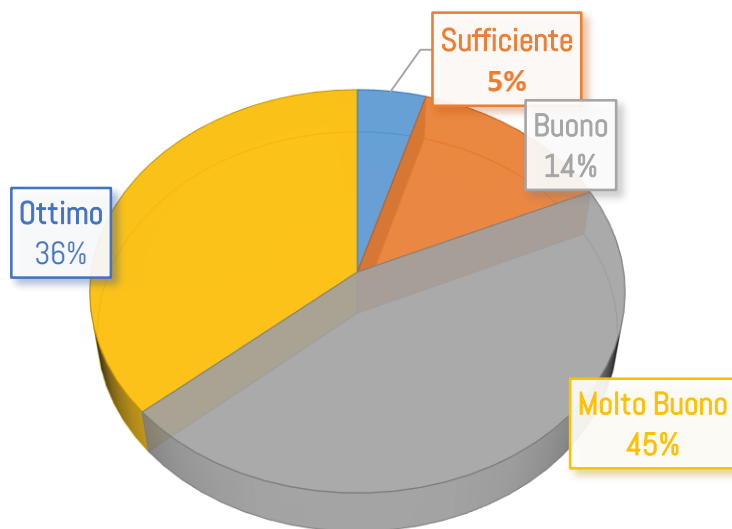
IL PARERE DEL PUBBLICO

Il nostro pubblico è invitato, a fine evento, a compilare e consegnare il *questionario di valutazione* al desk accreditato, nel quale esprime il suo giudizio in merito all'organizzazione della giornata ed alla qualità dei contenuti.

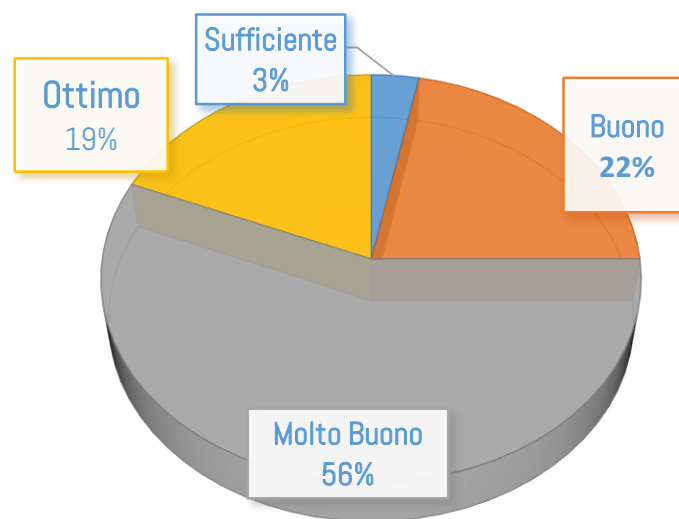
Ad ogni relatore viene consegnato il feedback qualitativo del proprio intervento.

Sono stati raccolti **66** questionari di valutazione.

ACCOGLIENZA E ORGANIZZAZIONE



RELATORI



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.



Invito cartaceo postalizzato in busta ad una selezione di Imprenditori, direzione generale, direzioni tecniche di medio/grandi aziende manifatturiere della Lombardia



Invito digitale veicolato a media partner, sponsor e relatori per comunicare l'evento al proprio network



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni.



Attività con **social network**

MEDIA PARTNER

Comunicazione multicanale attraverso il proprio network

MODULO DI ADESIONE

MILANO, 31 marzo 2017
Da inviare al n. di fax 02.91434424 o all'e-mail raffaella.rapisardi@este.it
Per iscriversi correttamente È NECESSARIO compilare tutti i campi

Nome _____
Cognome _____
Qualifica DIRETTRICE HR
Ente/Società CANON GROUP
Numero Dipendenti CA 4000 Fatturato _____
Via STATALE 11/13 Cap 25011
Città PONTE SAN MARCO Provincia BS
Tel. _____ Fax _____
Cellulare _____
E-mail _____

Barrare con una X la sessione pomeridiana di suo interesse
(Indicare una sola scelta)

FORMAZIONE MANAGERIALE
 SVILUPPO DELLE COMPETENZE
 BENESSERE ORGANIZZATIVO
 TECNOLOGIE PER GESTIRE LE PERSONE
 TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE

Al sensi degli artt. 13 e 23 del D. Lgs. 30/03/2002 n. 196, autorizzo Este la società partner e le società eventualmente incaricate della gestione organizzativa di trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative, quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, la selezione di banche di contatto e l'aggiornamento di database commerciali.

Data 27/03/17 Firma _____

Barrare con una X il laboratorio di suo interesse
(Indicare una sola scelta)

AREA DOWNLOAD



[FOTOGALLERY](#)



[PRESENTAZIONE DEI RELATORI](#)



[AGENDA DELLA GIORNATA](#)



[VIDEO](#)