

**DAL MARKETING
STRATEGICO
ALLA QUALITÀ:
BEST PRACTICE
DI GOVERNANCE
DI IMPRESE ALIMENTARI**

**NH PARMA
26 FEBBRAIO 2016**

REPORT CONCLUSIVO

SPONSOR



IN COLLABORAZIONE CON

ORACLE®

DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

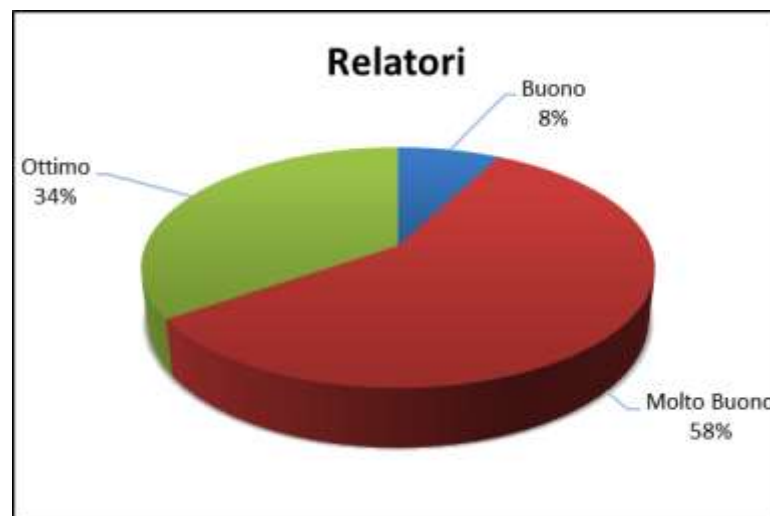
- **74 ISCRITTI**
- **48 PRESENTI**
- **47 ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATE**
- **26 QUESTIONARI DI VALUTAZIONE COMPILATI**



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Dai questionari di valutazione è emerso che:

- il 96% dei visitatori che ha compilato i questionari ha fornito un giudizio compreso tra Molto Buono e Ottimo.
- il 92% ha ritenuto a fornito un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativamente ai relatori intervenuti.



IL PUBBLICO – alcuni esempi 1/2

AZIENDA	JOB TITLE	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
AIA AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE	TRADE MARKETING	> 1000	> 500
AMADORI	JUNIOR PROJECT MANAGER		
BARILLA HOLDING	AQ PRODUCT MONITORING MANAGER	> 1000	> 500
BELLEI LUIGI E FIGLI	MARKETING		
BEVANDE FUTURISTE	SOCIAL MEDIA MARKETING	11 - 50	3 - 5
BONOMELLI	RESPONSABILE R&D FOOD	251 - 500	51 - 100
BORGO DE' MEDICI	UFF. MARKETING	1 - 10	
CAFFAREL	HR MANAGER	251 - 500	51 - 100
CASEIFICIO ELDA	CEO	11 - 50	
CLECA	RESPONSABILE MARKETING	51 - 100	6 - 25
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO	RESPONSABILE QUALITA'	501 - 1000	101 - 500
CREMONINI	RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI	251 - 500	101 - 500
D.LAZZARONI & C. S.P.A.	DIREZIONE MARKETING	251 - 500	
DECO INDUSTRIE	RESPONSABILE DI STABILIMENTO	251 - 500	101 - 500
DEVODIER PROSCIUTTI	EXPORT MANAGER	11 - 50	
DOLCEAMARO	AMMINISTRATORE DELEGATO	51 - 100	
EULIP	RESPONSABILE QUALITA'	11 - 50	26 - 50
FABBRI 1905	DIRETTORE MARKETING	101 - 250	51 - 100
FELSINEO	RESP IT	101 - 250	26 - 50
FERRARINI	RESPONSABILE R&D	501 - 1000	101 - 500
FERRERO	RESPONSABILE PRODUZIONE	> 1000	> 500
FOCHI E MAGNANI	INGEGNERE	1 - 10	0 - 2
FRANZESE	RESPONSABILE PRODUZIONE	101 - 250	51 - 100
FROMAGERIE HAUT VAL D'AYAS	AMMINISTRATORE	11 - 50	

IL PUBBLICO – alcuni esempi 2/2

FRUTTAGEL	ADDETTA MARKETING E COMUNICAZIONE	501 - 1000	101 - 500
GALFRE'	RESPONSABILE R&D		
GENNARO AURICCHIO	DIRETTORE DI STABILIMENTO E PRODUZIONE	251 - 500	101 - 500
GHISETTI 1870	DIRETTORE GENERALE		
GIAS	RESPONSABILE COMMERCIALE	251 - 500	0 - 2
GRANDI MOLINI ITALIANI	PLANT MANAGER	251 - 500	101 - 500
GRANDI RISO	PRODUCT MARKETING MANAGER	11 - 50	
GRUPPO AMADORI	RESPONSABILE SOLUZIONI APPLICATIVE		
GRUPPO FINI	PRODUCT MANAGER	101 - 250	51 - 100
INDUSTRIA GELATI SAMMONTANA	RESP. MARKETING		
ITALIA ALIMENTARI	MARKETING MANAGER	251 - 500	26 - 50
ITALIA ZUCCHERI	RESPONSABILE SVILUPPO PRODOTTO	251 - 500	101 - 500
LA.BU.NAT.	TITOLARE	51 - 100	6 - 25
NUOVA PALAZZO	COMMERCIALE	11 - 50	
OLITALIA	RESPONSABILE MARKETING	101 - 250	
OLITALIA	CIO	101 - 250	
PASTICCERIA QUADRIFOGLIO	PRESIDENTE	51 - 100	6 - 25
PEDON	RESPONSABILE MARKETING	101 - 250	51 - 100
RISO SCOTTI	RESPONSABILE UFFICIO MARKETING	101 - 250	101 - 500
SAMMONTANA	DIRETTORE RICERCA & SVILUPPO	501 - 1000	101 - 500
TRE F SOC. COOP. AGR.	PRESIDENTE	1 - 10	6 - 25
VERY FOOD	AMMINISTRATORE DELEGATO	1 - 10	
ZAFFAGNINI	TITOLARE	11 - 50	

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo** distribuito
Insieme alla rivista *Sistemi&Impresa*
- **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.
- **Fax** inviato a target specifico di potenziali visitatori
- **Social network** LinkedIn e Twitter



CONTENUTI E TESTIMONIANZE

Il programma del Convegno si è sviluppato in mezza giornata, dalle 9.00 alle 15.00, con interventi successivi a cura di:

- Azienda Sinfo-One
- Testimonianze aziendali
- Esponente Accademico dell'Università Bocconi

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI:



ALCUNE IMMAGINI



La platea in sala



ALCUNE IMMAGINI



Paolo Preti, professore di organizzazione aziendale - **UNIVERSITA' BOCCONI**

Paola Pomi, direttore generale - **SINFO ONE**

Chiara Lupi, direttore editoriale - **ESTE**

Fabrizio Fichera, direttore marchi italia e marketing - **CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO**

Cesare Tarricone, Oracle Service Line Manager – **SINFO ONE**



ALCUNE IMMAGINI



Ronald Schrödter, director quality assurance - **INTERSNACK**

Fabrizio Fichera, direttore marchi italia e marketing - **CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO**



ALCUNE IMMAGINI



La platea in sala

Cesare Tarricone, Oracle Service Line
Manager – **SINFO ONE**



AREA DOWNLOAD

[Clicca qui](#) per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

Video

Fotogallery

Presentazioni dei relatori