



il Convivio **di Persone&Conoscenze**

Strategie e strumenti per gestire le persone

MILANO, 18 MAGGIO 2016

Hotel Michelangelo

REPORT CONCLUSIVO

PARTNER



ayming

business
performance
consulting



CMP GROUP
CONSULTING
CONSULTING • MANAGEMENT • PEOPLE



eu - tròpia s.r.l.

Interventi per le persone e le organizzazioni che cambiano



Group
YOUR JOB, OUR WORK

talentia
Software

SPONSOR



PROFESSIONAL SOLUTIONS
STUDIO CELLA
STUDIO PLATTI

DECATHLON[®]
C O N S U L T I N G
Human
qualities



**Corporate
Solutions**



Honeywell



Studio Beretta & Associati

ESPOSITORI



SPONSOR TECNICI



MEDIA PARTNER



ONLUS



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

Numeri al netto del personale delle aziende Partner, Sponsor, Expo e dello Staff Este

- **562** iscritti
 - **382** partecipanti
 - **333** organizzazioni rappresentate
- 

**Tasso di
redemption:
68%**

- **47** relatori
- **24** tra Partner, Sponsor, Espositori e Sponsor tecnici
- **200** matching effettuati tra partecipanti e aziende partner/sponsor/espositori

FRA LE AZIENDE PRESENTI IN PLATEA...

ALCATEL LUCENT (NOKIA) - AMC ITALIA - ATLAS COPCO ITALIA - AUTOSTRADA PEDEMONTANA LOMBARDA - AUTOSTRADE CENTRO PADANE - AVANZI HOLDING - BANCA MALATESTIANA - BANCA MEDIOLANUM - BANCA PATRIMONI SELLA & C - BANCA PRIVATA LEASING S.P.A. - BANCO POPOLARE - BCUBE AIR CARGO - BEAUTYGE ITALY - BECKHOFF AUTOMATION - BIOGEN ITALIA - BLG LOGISTIC SOLUTIONS ITALIA - BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO - BRACCO - BSH ELETTRODOMESTICI - C.M.S. SMC - CAMERON ITALY - CAVALCA - CELLULARLINE ITALIA - CHEBANCA! - CHEP ITALIA - COLOROBBIA ITALIA - COOP - DENSO THERMAL SYSTEM - DINERS CLUB ITALIA - ELETEKNO - ELETTRONICA ASTER - EUROPOLIGRAFICO - F.I.S. FABBRICA ITALIANA SINTETICI - FASTWEB - FIV - FLOWSERVE - GEFRAN - GENERALI ITALIA - GTT GRUPPO TORINESE TRASPORTI - HIMONT ITALIA - HYDAC - INTESA SANPAOLO - KEDRION - KOLME - KOMAX - LA RINASCENTE - LEMA - LEROY MERLIN ITALIA - LINEA PIU - LINETECH - LOTTO SPORT ITALIA - MAPEI - MERIAL ITALIA - MILANO SERRAVALLE - MILANO TANGENZIALI - OTSUKA PHARMACEUTICAL ITALY - PEGASO INGEGNERIA - PILOT ITALIA - POLICARD - POLIGOF - POSTE ITALIANE - POSTE VITA - PRADA - PRECA BRUMMEL - PREVINET - PRIMETALS TECHNOLOGIES ITALY - PRS MEDIA GROUP - PURO - RADICI PARTECIPAZIONI - REALE MUTUA ASSICURAZIONI - REDAELLI TECNA - RENAULT ITALIA - REXAM BEVERAGE CAN ITALIA - RFT - ROCHE DIAGNOSTICS - RODACCIAI - ROQUETTE ITALIA - ROSSI PROFUMI - SAATI - SACCHI GIUSEPPE - SARAS - SASOL ITALY - SEALED AIR ITALY - SINFUB BPM - SISAL - SME - SUBITO.IT - TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA - TESMEC - TEVA ITALIA - UNICOOP FIRENZE - UNICREDIT - UNIPOL SAI - UNIQA ASSICURAZIONI - VARVEL - VODAFONE ITALIA - WHIRLPOOL CORPORATION

IL PUBBLICO – composizione / AZIENDE e PROFILI



L'82% (274) delle aziende rappresentate è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni.**



Il 43% degli iscritti opera all'interno della Funzione **HR e Organizzazione.**

I CONTENUTI DELLA GIORNATA

9.15 – 11.30 - **SESSIONE PLENARIA – Strategia e scenario** (382 presenti)

Pausa ristoro e networking

12.00 – 13.30 - **SESSIONE PLENARIA – Strategia e scenario**
Tavola rotonda hr director + esponenti aziende partner (382 presenti)

Pausa pranzo e networking

14. 30 – 16.00 - **SESSIONI PARALLELE**

FORMAZIONE

Iscritti: 133
Presenti: **66**

SVILUPPO

Iscritti: 103
Presenti: **48**

SMART WORKING E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Iscritti: 153
Presenti: **63**

PIANI RETRIBUTIVI E SIST. PREMIANTI

Iscritti: 74
Presenti: **37**

TECNOLOGIE PER L'HR

Iscritti: 70
Presenti: **29**

Pausa ristoro e networking

16.30 – 17.30 - **LABORATORI a cura di aziende Partner e Sponsor**

Social Learning Platform

Iscritti: 30
Presenti: **7**

Sviluppare le org. attraverso le persone

Iscritti: 126
Presenti: **31**

Misurare il ROI della formazione linguistica

Iscritti: 14
Presenti: **8**

L'Empowerment di HR

Iscritti: 109
Presenti: **43**

Le analytics a supporto della gestione HR

Iscritti: 67
Presenti: **29**

Licenziare o non licenziare? E se formassi?

Iscritti: 36
Presenti: **18**

Estrazione finale dei premi (113 presenti)

I CONTENUTI DELLA GIORNATA

Direttori del Personale o Manager della funzione Risorse Umane delle seguenti aziende hanno portato una testimonianza all'interno del programma culturale della giornata.



IL NETWORKING – Matching

Partner/Sponsor/ Espositore	Appuntamenti fissati	Appuntamenti concretizzati
Altea UP	21	13
Cezanne HR	17	8
CMP Consulting	21	11
EF	14	11
Emmedelta	15	11
Eu-tropia	19	14
Exeo – Performant by SCOA	37	23
Fiabilis	11	8
Gi Group	14	7
Job Rapido	31	18
Praesidium	27	16
RWA Consulting	32	22
Talentia Software	19	14
W@W	45	24
TOTALE	323	200



MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno degli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
 - **Invito cartaceo** postalizzato in busta ad una selezione di direttori del personale di aziende medie e grandi del Nord Italia.
 - **Pagine pubblicitarie sulle riviste** *ESTE Sviluppo&Organizzazione* e *Persone&Conoscenze*
 - **Social network** LinkedIn e Twitter
- [Visualizza lo Storify dell'evento](#) a cura della nostra Redazione

I CONTENUTI DELLA GIORNATA – Sessione plenaria



Vito Mancuso, teologo e scrittore ed editorialista
LA REPUBBLICA



Paolo Rebaudengo,
responsabile relazioni
industriali del gruppo FIAT
fino al 2012



Alessandro Preda
ceo Europe – **AUTOGRILL**



Giulio Sapelli, professore ordinario di storia
economica – **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

I CONTENUTI DELLA GIORNATA – Sessione plenaria



La tavola rotonda tra direttori hr ed esperti delle aziende Partner

La platea della sessione plenaria



I CONTENUTI DELLA GIORNATA – Sessioni parallele



I CONTENUTI DELLA GIORNATA – Laboratori



IL NETWORKING – Area espositiva



IL NETWORKING – Area espositiva / Gli Stand



AREA DOWNLOAD



[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)



IL VIDEO RIASSUNTIVO DELL'EVENTO

