



EVOLUZIONE O RIVOLUZIONE?

Il cambiamento come necessità per la vita dell'impresa


Milano, Hotel Michelangelo – martedì 12 luglio 2016

REPORT CONCLUSIVO

SPONSOR



DATI QUANTITATIVI DELL'INCONTRO A CONSUNTIVO

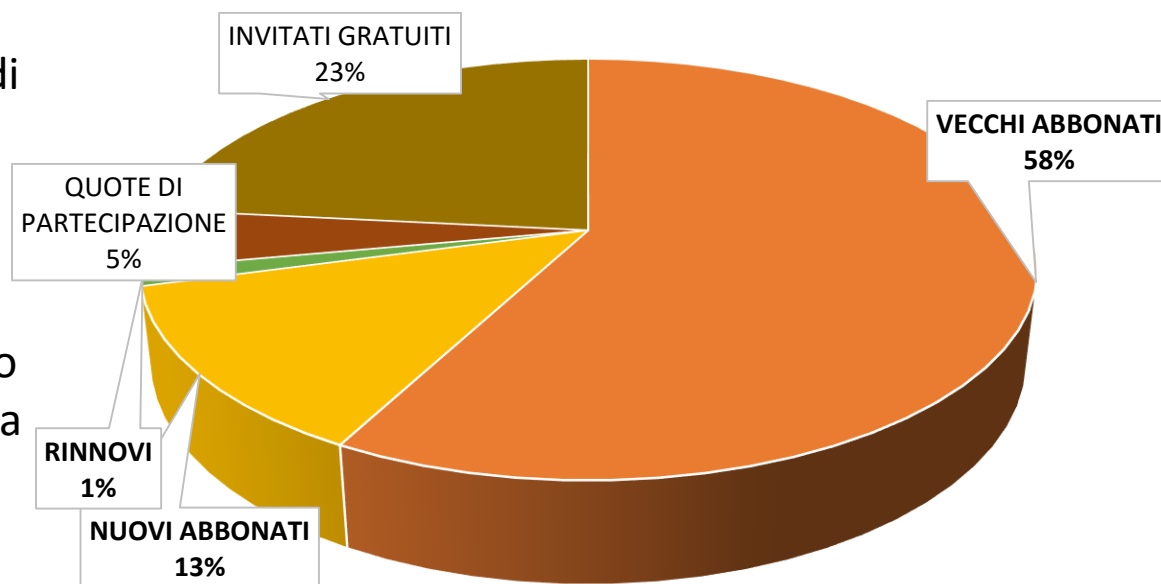
- **154** iscritti
 - **106** presenti
 - **105** organizzazioni rappresentate
- 
- Tasso di redemption: 69%**
- **69** questionari compilati
 - **6** Manuali «Il Cambiamento Organizzativo – Pratiche, competenze, politiche» venduti nel corso del Convegno

IL PUBBLICO – modalità di adesione

Il Convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista *Sviluppo&Organizzazione* e a pagamento dei non abbonati (quota di €110,00+Iva).

Il grafico ripartisce gli iscritti al convegno secondo la modalità di accesso prescelta.

Il 19% degli iscritti risulta aver **sottoscritto un nuovo abbonamento** alla rivista *Sviluppo&Organizzazione*, averlo **rinnovato oppure aver versato la quota di partecipazione** per garantirsi un posto all'evento.



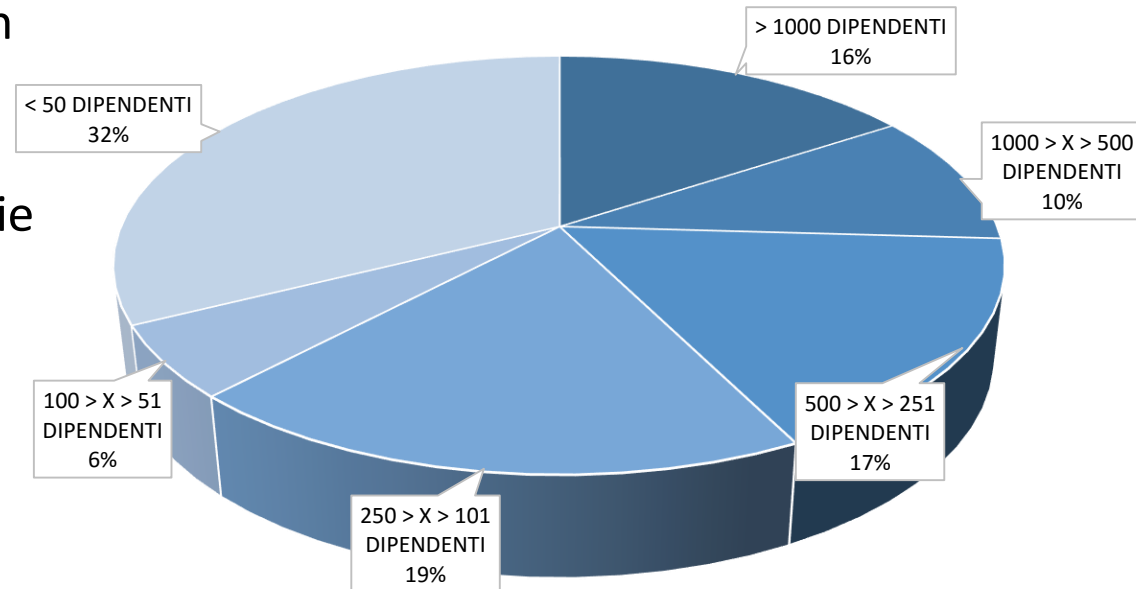
Oltre la metà dei partecipanti (58%) risulta essere già abbonato alla rivista.

IL PUBBLICO – composizione / AZIENDE

Il **62%** delle aziende in cui lavorano gli iscritti al Convegno è rappresentato da **Spa e Srl** con un numero di **dipendenti >100**.

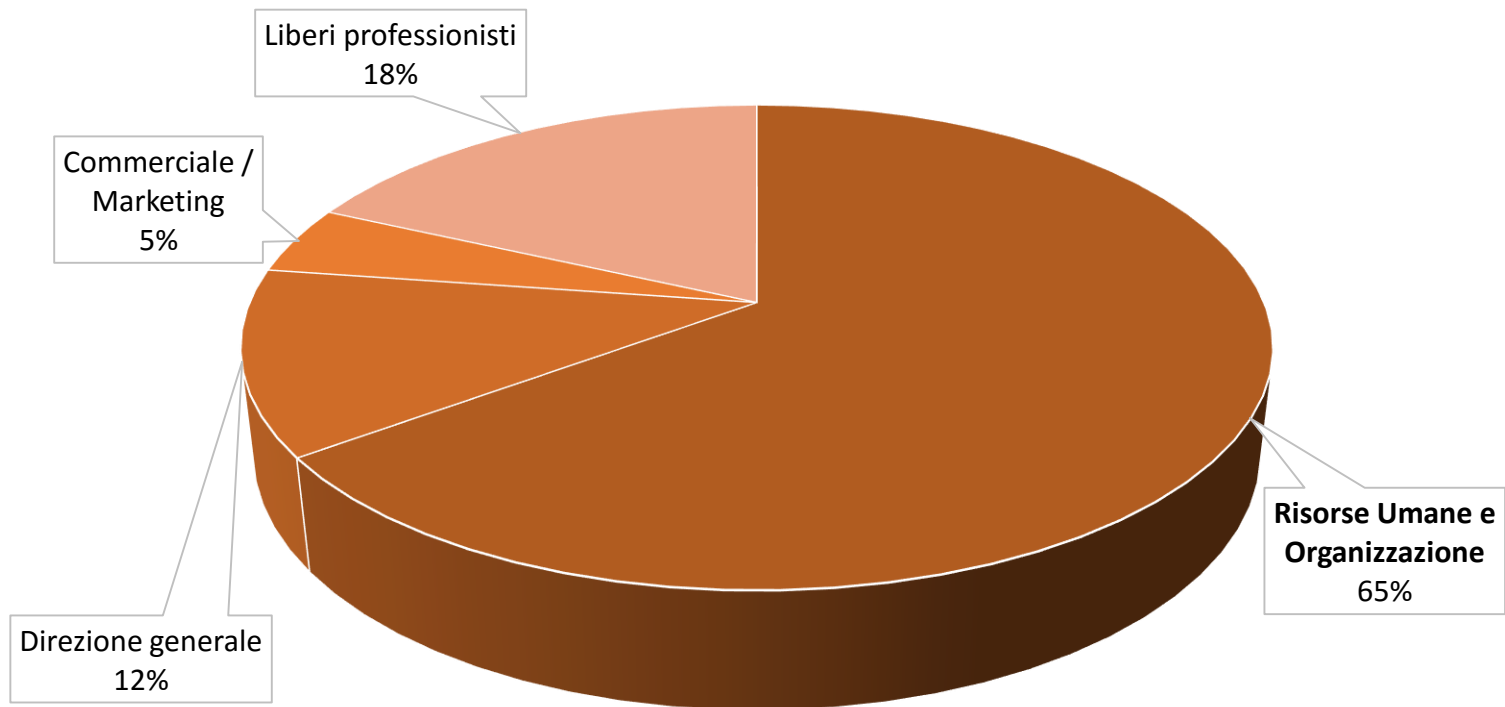
Il **43%** delle aziende ha un numero di **dipendenti** compreso fra **250 e oltre 1000**.

Le aziende appartengono ad un **mix eterogeneo di settori merceologici** tra cui spiccano banche e assicurazioni, industrie chimiche e farmaceutiche, industrie meccaniche.



IL PUBBLICO – composizione / PROFILI MANAGERIALI

Il **77%** degli iscritti al Convegno opera all'interno della funzione **HR e Organizzazione** oppure della **Direzione generale**.



IL PUBBLICO – alcuni esempi 1/2

CARICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM. DIP.	FATTURATO (MIL. EURO)
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AEDES SIIQ	SPA	51 - 100	> 500
RESPONSABILE SELEZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO	AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA	SPA	251 - 500	51 - 100
SELEZIONE E FORMAZIONE	AFOL METROPOLITANA	ENTE	101 - 250	
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AGENZIA DI GENERALI ITALIA	SNC	1-10	51 - 100
HEAD OF PEOPLE DIALOGHE	ALLEANZA ASSICURAZIONI	SPA	251 - 500	101 - 500
CSR TEAM	ASSICURAZIONI GENERALI	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ASTELLAS PHARMA	SPA	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BANCA D'ITALIA	ENTE	251 - 500	101 - 500
IMPIEGATO	BANCA D'ITALIA	SPA	> 1000	
RESPONSABILE RICERCA E SVILUPPO	BARALAN INTERNATIONAL	SPA	11-50	
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BIOFUTURA PHARMA	SPA	101 - 250	51 - 100
CFO & HR MANAGER	BLG LOGISTIC SOLUTIONS ITALIA	SRL	11-50	6-25
FORMATORE	BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCARL	> 1000	> 500
FORMAZIONE MANAGERIALE	BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO	SCAR	> 1000	> 500
RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA & CHANGE MANAGEMENT	CAMST	SCAR	> 1000	101 - 500
HR & ORGANIZATION MANAGER	CENTRO STYLE	SPA	101 - 250	26 - 50
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	COBO	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	COBO	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CONTINENTAL ITALIA	SPA	101 - 250	101 - 500
ASSISTENTE DEL CONSIGLIERE DELEGATO	CORTEM	SPA	101 - 250	26 - 50
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	CORTEM	SPA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	DINERS CLUB ITALIA	SRL	11-50	6-25
SELEZIONE DEL PERSONALE	DIRECT LINE INSURANCE	SPA	501 - 1000	101 - 500
LABOUR RELATIONS MANAGER	DIRECT LINE INSURANCE	SPA	501 - 1000	101 - 500
HR DIRECTOR	DIRECT LINE INSURANCE	SPA	501 - 1000	101 - 500
DIRETTORE RISORSE UMANE	DIVERSEY	SPA	251-500	100-500
AMMINISTRATORE DELEGATO	DUNA-CORRADINI	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EDWARDS LIFESCIENCES	SPA	51 - 100	51 - 100
HR MANAGER	EMERSON PROCESS MANAGEMENT	SRL	> 1000	> 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE E PROCESSI	ERGO PREVIDENZA (GRUPPO ERGO)	SPA	251 - 500	6-25
PROGRAM MANAGER ORGANIZATION	EUROP ASSISTANCE ITALIA	SPA	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	EVEREL GROUP	SPA	101 - 250	26 - 50
OWNER	F & M INGEGNERIA	SPA	1-10	0-2

IL PUBBLICO – alcuni esempi 2/2

CARICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM. DIP.	FATTURATO (MIL. EURO)
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FERALPI GROUP	SPA	> 1000	> 500
SPECIALISTA ORGANIZZAZIONE	FERROVIE DELLO STATO	SPA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FINMECCANICA HELICOPTERS SECTOR	SPA	> 1000	> 500
GROUP HUMAN RESOURCES DIRECTOR	GUALA CLOSURES	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GUALAPACK	SPA	251 - 500	101 - 500
IMPIEGATA HR	HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA	SRL	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO E DEL PERSONALE	HYDAC	SRL	51 - 100	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	INGERSOLL RAND ITALIANA	SPA	101 - 250	51 - 100
HR BUSINESS PARTNER	ITALTEL	SPA	> 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	JUVENTUS FC	SPA	101 - 250	101 - 500
EXECUTIVE DIRECTOR BUSINESS GROUPCES DIRECTOR	KEDRION	SPA	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO	KEDRION	SPA	501 - 1000	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	KOLME	SRL	11-50	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	LEMA	SPA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	LORO PIANA	SPA	501 - 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	NOVATEX ITALIA	SPA	101 - 250	51 - 100
HR MANAGER - PROCESS MGMT & ORGANIZATION MANAGER	OSRAM	SPA	501 - 1000	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO	PEARSON ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	PEGASO INGEGNERIA	SRL	11-50	0 - 2
REGIONAL BT BUSINESS PARTNER SPECIALTY CARE BU	PFIZER ITALIA	SPA	251 - 500	101 - 500
HR MANAGER	PIRELLI TYRE	SPA	> 1000	> 500
RESPONSABILE RISORSE UMANE	RADICI PARTECIPAZIONI	SPA	251 - 500	101 - 500
DIRETTORE B.U. TOURISM & TRANSPORT	RIMINI FIERA	SPA	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SANOFI	SPA	> 1000	> 500
DIRETTORE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	SARAS	SPA	251 - 500	101 - 500
AMMINISTRATORE DELEGATO	SPIRAX SARCO	SRL	101 - 250	51 - 100
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SPIRAX SARCO	SRL	101 - 250	51 - 100
GENERAL MANEGER	STERIGENICS ITALY	SPA	11-50	3-5
HR RECRUITER	SUBITO.IT	SRL	101 - 250	6-25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	SUBITO.IT	SRL	101 - 250	6-25
DIRETTORE GENERALE	TEKNIPLIX GALLAZZI	SRL	101 - 250	51 - 100
HR MANAGER	TMR CEDERNA FODERE	SPA	51 - 100	6-25
RESPONSABILE RISORSE UMANE	UFI FILTERS	SPA	> 1000	101 - 500
HR DIRECTOR	UMBRA CUSCINETTI	SPA	501 - 1000	51 - 100
HR COORDINATOR	UMBRA CUSCINETTI	SPA	501 - 1000	51 - 100

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Invito cartaceo** postalizzato un mese prima dell'evento ad una selezione di direttori del personale di aziende medie e grandi del Nord Italia.
- **Mail personali** (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del Convegno circa gli aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Pagine pubblicitarie sulla rivista ESTE *Sviluppo&Organizzazione***
- **Recall telefonico** sui destinatari delle varie comunicazioni.
- **Social network LinkedIn e Twitter**
- **Attività di promozione da parte delle stesse aziende Sponsor** presso loro contatti tramite l'utilizzo di codici promozionali che garantivano l'accesso gratuito agli invitati.

MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO

Una porzione della sezione esterna dell'invito cartaceo al Convegno che riporta i loghi delle aziende Sponsor

PROGETTO	AGENDA
<p><i>Sviluppo&Organizzazione</i>, la più importante rivista italiana dedicata ai temi dell'organizzazione aziendale, propone un programma di convegni dedicato ai temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.</p> <p>Il tema: Il ritmo e l'incertezza del cambiamento nel mondo di oggi, spinto dalla globalizzazione, dall'innovazione tecnologica e dall'urgenza di problemi irrisolti, come la sostenibilità ecologica e i diritti umani, richiedono una rinnovata attenzione. Il cambiamento è da sempre una problematica critica delle società umane, con tutti i conflitti e le tensioni che ne conseguono.</p> <p>Di fronte al ritmo accelerato dei nostri giorni, emergono questioni come le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Come trasmettere ai diversi livelli dell'organizzazione e vincere le resistenze rispetto alle spinte al cambiamento che provengono dall'esterno? - Come cambiare l'Organizzazione del lavoro utilizzando l'innovazione tecnologica per dare risposte real time al mercato. - Come svincolare la produttività da tempo e luogo attraverso il lavoro smart. - Come valorizzare la diversità di approccio al lavoro delle diverse generazioni in azienda e come gestire diversità di persone, ruoli e stili manageriali? - Come moltiplicare e mobilitare gli agenti del cambiamento e svilupparne il ruolo in azienda. - Come valorizzare la funzione HR nel ruolo di Change Agent. <p>L'evento sarà l'occasione per dare risposte a questi interrogativi considerando che il cambiamento organizzativo è qualcosa che si tende a temere, e quindi, anche inconsapevolmente, ad allontanare. Mentre invece bisogna credere nel cambiamento e considerarlo non già come qualcosa di cui avere timore ma come evento generatore di nuove possibilità.</p> <p>Aggiornamento al 15/6/2016 – www.este.it</p>	<p>9.00 Apertura accreditati partecipanti 9.30 Benvenuto e apertura lavori Valentina Casali, redattrice di SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE</p> <p>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO</p> <p>9.40 Una prospettiva filosofica del cambiamento: come lasciarsi sorprendere Alessandro Ghisalberti, già professore ordinario di filosofia teoretica facoltà di lettere e filosofia – UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE</p> <p>LE DIMENSIONI DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO</p> <p>10.10 Portolani per la navigazione organizzativa Giuseppe Scaratti, professore ordinario – facoltà di economia UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE</p> <p>10.35 Il cambiamento è come una crociata Leopoldo Ferré, partner – EXEO/PERFORMANT BY SCOA</p> <p>11.00 Intervento a cura di Stefano Quantieri, general manager – VORTICE ELETTROSOCIALI</p> <p>11.25 Coffee break</p> <p>11.55 Lavorare sul Mindset per accelerare il cambiamento organizzativo Alessandra Rizzi, head of human resources & organization ALLEANZA ASSICURAZIONI</p> <p>12.20 Il ruolo del professionista nel cambiamento organizzativo Loris Beretta, dottore commercialista e revisore contabile – STUDIO BERETTA & ASSOCIATI</p> <p>ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO: COME CAMBIA?</p> <p>12.45 Come gestire un programma di Enterprise Change Management nella fase di maturità Clemente Perrone, vice president organization & transformation – SIRT</p> <p>13.15 Pranzo a buffet</p> <p>14.15 La sfida dello smart working. C'è del nuovo all'orizzonte? Teresina Torre, professore associato in organizzazione e gestione delle risorse umane – UNIVERSITÀ DI GENOVA</p> <p>14.40 Intervento Sponsor da definire</p> <p>15.05 Cambiare, questione di logica e ... di immaginazione. Il caso Beretta Silvia Preti, people development manager – FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA</p> <p>15.30 Intervento Sponsor da definire</p> <p>IL RUOLO DELL'AGENTE DI CAMBIAMENTO</p> <p>15.55 Il nostro desiderio di cambiare: in corsa verso il futuro Cristina Gobatto, hr manager – CONTINENTAL ITALIA</p> <p>16.20 Come cambiano gli agenti di cambiamento Gianfranco Rebola, direttore responsabile SVILUPPO&ORGANIZZAZIONE</p> <p>16.50 Conclusioni e chiusura lavori</p>

SPONSOR

LOCATION

Hotel Michelangelo

P.za Luigi di Savoia, 6
20124 Milano – Tel. 02 67551

MILANO

martedì 12 luglio 2016 – Ore 9.00/17.00

Hotel Michelangelo – Piazza Luigi di Savoia 6

Segreteria organizzativa ESTE
Via Vassallo, 31 - 20125 Milano
Tel. 02.91434400

L'interno dell'invito con l'agenda dell'incontro

CONTENUTI E TESTIMONIANZE

Il programma culturale del Convegno si è sviluppato in una giornata intera, dalle 9.00 alle 17.00, con interventi successivi a cura di:

- **Esponenti delle aziende Sponsor** Exeo - Performant by Scoa, OD&M Consulting, Studio Beretta;
- **Esponenti della direzione generale e direttori HR e Organizzazione di primarie aziende italiane e internazionali;**
- **Accademici** come Federico Butera, Alessandro Ghisalberti, Giuseppe Scaratti, Teresina Torre, Gianfranco Reborà.

LE TESTIMONIANZE AZIENDALI



AREA ESPOSITIVA

Nello spazio antistante la sala hanno trovato spazio i desk delle aziende sponsor, collocati in funzione del contatto con i partecipanti al loro arrivo.

Il **coffee break di metà mattina** e il **pranzo a buffet** sono stati allestiti presso la sala ristorante dell'hotel dove erano altresì presenti le postazioni di contatto delle aziende sponsor. I momenti ristorativi sono stati occasione di networking e contatto fra le aziende sponsor e i partecipanti del Convegno.



ALCUNE IMMAGINI



ALCUNE IMMAGINI



Loris Beretta, dottore commercialista e revisore contabile - **STUDIO BERETTA & ASSOCIATI**



Leopoldo Ferrè, partner - **EXEO CONSULTING/PERFORMANT BY SCOA**



Simonetta Cavasin, amministratore delegato - **OD&M CONSULTING**

AREA DOWNLOAD

Clicca qui per visionare il **materiale** disponibile
post evento:

[Fotogallery](#)

[Presentazioni dei relatori](#)