

**ESTE**

**PERSONE &  
CONOSCENZE**  
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

presentano il convegno

# **RISORSE UMANE & NON UMANE**

**Strategie e strumenti per gestire le Persone**

**ANCONA**

**Mercoledì 16 settembre 2015 - Grand Hotel Passetto**

**RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO**

**138** Iscrizioni - **89** Presenze effettive - **88** Aziende rappresentate

**SPONSOR**



**talentia**  
Software

Con le testimonianze di



**BIESSEGROUP**



**UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE**

## IL PROGETTO

“Risorse Umane e Non Umane - Strategie e strumenti per gestire le Persone” è il titolo dell’incontro organizzato ad Ancona dalla casa editrice ESTE, dedicato al tema del rapporto fra la gestione efficace del personale e la crescita dell’impresa.

L’obiettivo è quello di **coinvolgere i decisori** che, all’interno di **aziende locali di medie dimensioni**, hanno responsabilità, formale o informale, nella gestione del personale: **direzione del personale, responsabili formazione, imprenditori e direzione generale**.

## I CONTENUTI

Il convegno è stato un’occasione importante per ascoltare **testimonianze di aziende di successo del territorio marchigiano** che condividono, come linea guida, la necessità di **valorizzare le esperienze, le competenze e la coesione tra persone all’interno dell’organizzazione**.

I racconti degli imprenditori e dei direttori del personale invitati hanno approfondito due tematiche:

- 1) **Strategie** di gestione del personale
- 2) **Strumenti**, anche tecnologici, a supporto della direzione del personale in materia di ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna, knowledge management.



*Nell’immagine il colloquio tra Francesco Varanini, responsabile scientifico del progetto e Patrizia Clementoni, direttore risorse umane - CLEMENTONI*

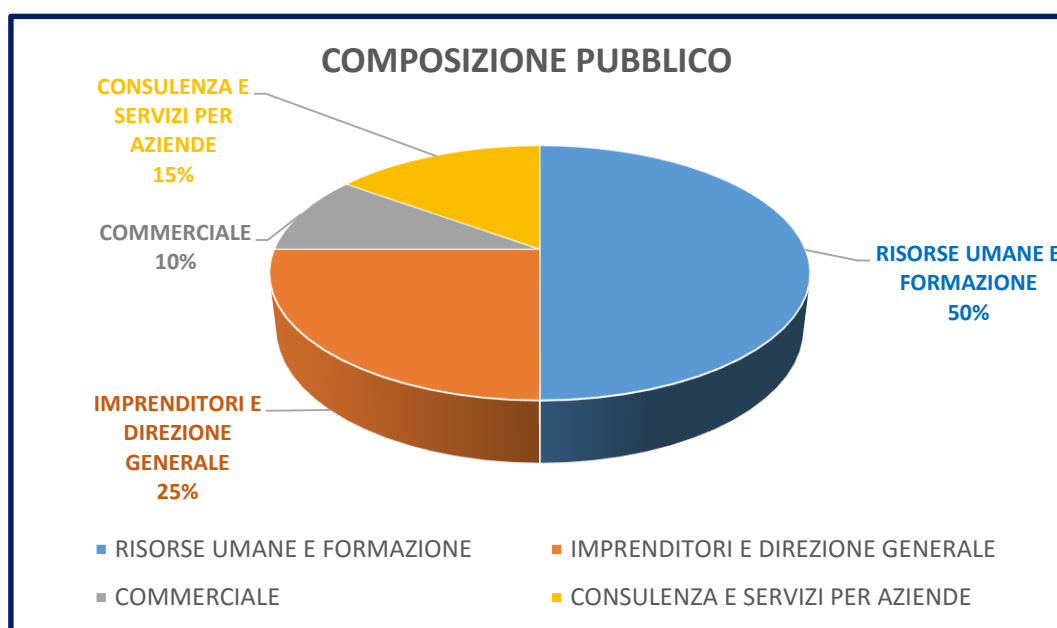
I temi trattati durante il convegno sono stati i seguenti:

- **Formazione e sviluppo di competenze del personale**
- **Gestione strategica e motivazione dei propri collaboratori**
- **Il change management in relazione alla gestione delle Risorse Umane**
- **Innovazione tecnologica e strumenti di gestione delle Risorse Umane**
- **Valorizzazione e crescita di giovani talenti**
- **Analisi e sviluppo del potenziale come driver per la crescita manageriale**
- **Le tematiche delle Risorse Umane in relazione all’avvento del digitale**

## IL PUBBLICO

Come si evince dal grafico sottostante il **75% del pubblico** della tappa anconetana è composto da coloro che, all'interno di **aziende di media dimensione** del territorio di riferimento, hanno la responsabilità di gestire gruppi di persone, sviluppare i loro talenti e competenze e preservare un buon livello di benessere organizzativo: **imprenditori, direttori generali, direttori del personale, responsabili formazione e organizzazione**. Al progetto hanno aderito anche consulenti del lavoro, società di consulenza del territorio e studi professionali in ambito HR.

**138** Iscrizioni - **89** Presenze effettive - **88** Aziende rappresentate



*La platea dell'evento*

## ALCUNE TRA LE AZIENDE COINVOLTE

<b>AZIENDA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>REGIONE</b>	<b>NUM.DIPENDENTI</b>
<b>ACRAF</b>	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	MARCHE	251 - 500
<b>AE.NET</b>	ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	MARCHE	11 - 50
<b>AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA</b>	TRASPORTI E LOGISTICA	EMILIA-ROMAGNA	251 - 500
<b>AETHRA</b>	TELECOMUNICAZIONI	MARCHE	51 - 100
<b>ASK INDUSTRIES</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	251 - 500
<b>BAIONI CRUSHING PLANTS</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	51 - 100
<b>BALDI RISTORAZIONE</b>	INDUSTRIA ALIMENTARE	MARCHE	11 - 50
<b>BIESSE</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	> 1000
<b>BONTEMPI</b>	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	MARCHE	11 - 50
<b>BORA</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	101 - 250
<b>CAB PLUS</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	UMBRIA	51 - 100
<b>CLEMENTONI</b>	INDUSTRIA GENERICA	MARCHE	251 - 500
<b>COLACEM</b>	EDILIZIA E COSTRUZIONI	UMBRIA	251 - 500
<b>CTC CONCIERIA DEL CHIENTI</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	MARCHE	51 - 100
<b>DAFRAM</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	ABRUZZO	101 - 250
<b>DIASEN</b>	INDUSTRIA GENERICA	MARCHE	51 - 100
<b>ELETTROMEDIA</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	51 - 100
<b>EUROCEDIBE</b>	INDUSTRIA ALIMENTARE	MARCHE	11 - 50
<b>EUROELECTRA</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	ABRUZZO	51 - 100
<b>F.I.S. - FABBRICA ITALIANA SINTETICI</b>	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	MOLISE	501 - 1000
<b>FILENI SIMAR</b>	INDUSTRIA ALIMENTARE	MARCHE	251 - 500
<b>FONDAZIONE P. BAMBOZZI</b>	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	MARCHE	11 - 50
<b>FRACASSO</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	EMILIA-ROMAGNA	101 - 250
<b>FRATELLI GUZZINI</b>	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	MARCHE	101 - 250
<b>HAEMONETICS PRODUZIONE ITALIA</b>	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	MARCHE	101 - 250

<b>ICA INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA</b>	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	MARCHE	251 - 500
<b>IFI</b>	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	MARCHE	251 - 500
<b>INDESIT COMPANY</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	501 - 1000
<b>ISA GROUP</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	101 - 250
<b>MANIFATTURA ITALIANA TABACCO</b>	INDUSTRIA GENERICA	MARCHE	51 - 100
<b>MONTENEGRO</b>	INDUSTRIA ALIMENTARE	EMILIA-ROMAGNA	251 - 500
<b>OMME GEARS</b>	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	MARCHE	251 - 500
<b>RINA DEGLI ANTINORI</b>	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	MARCHE	11 - 50
<b>ROAL ELECTRONICS</b>	INDUSTRIA GENERICA	MARCHE	101 - 250
<b>TONTARELLI</b>	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	MARCHE	101 - 250
<b>VALMEX</b>	INDUSTRIA GENERICA	MARCHE	101 - 250

La partecipazione agli eventi è stata gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa di ESTE.

## LA FORMULA

Il convegno di Ancona si è svolto in una **struttura alberghiera di qualità** (4 stelle) e si è sviluppato durante la mattinata, dalle 09.00 alle 13.30, con due pause che comprendono un coffee break a metà mattina e un pranzo a buffet finale offerti agli ospiti.

L'agenda della giornata ha previsto una serie di **interventi successivi di circa 25 minuti** in cui il relatore è stato guidato in un **colloquio di approfondimento** dalle domande e dalle suggestioni del moderatore Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze*.

I relatori hanno condiviso liberamente con il pubblico i concetti essenziali del progetto sviluppato in azienda con riferimenti, anche autobiografici, alle strategie e agli strumenti utilizzati per la gestione, l'organizzazione e lo sviluppo delle Risorse Umane.



Colloquio con Fabio Fraticelli, postdoctoral research fellow - UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE



## I RELATORI

I relatori dell'evento provengono da **medio-grandi aziende del territorio di riferimento** e hanno sviluppato progetti di successo in ambito HR e formazione. Si sono alternati ai colloqui:

### Aziende Sponsor

- **Marco Bossi**, managing director - **TALENTIA SOFTWARE**  
*"La gestione delle performance come leva strategica di business"*
- **Cetti Galante**, amministratore delegato - **INTOO**  
*"Cambiamento accelerato ed employability: come fare?"*

### Testimonianze aziendali

- **Patrizia Clementoni**, direttore risorse umane - **CLEMENTONI**  
*"Formazione e Sviluppo interno di competenze: il caso della funzione Ricerca & Sviluppo"*
- **Fabio Fraticelli**, postdoctoral research fellow - **UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE**  
*"Innovazione digitale a servizio degli HR Manager"*
- **Mattia Molesini**, responsabile risorse umane - **ANGELINI SEDE DI ANCONA**  
*"L'analisi e lo sviluppo del potenziale come indirizzo e supporto alla crescita manageriale"*
- **Alessio Morbidoni**, responsabile risorse umane - **TECNOPLAST**  
*"Le Competenze come mix tra Conoscenze ed Abilità"*
- **Julia Sciuto**, education & employer branding manager - **ELICA**  
*"Rete Impresa-Università: a caccia di giovani talenti, in tour"*
- **Enrico Tinti**, hr manager - **BIESSE GROUP**  
*"People: importante fattore di successo per il cambiamento da azienda italiana ad azienda multinazionale"*



Marco Bossi - managing director - TALENTIA SOFTWARE



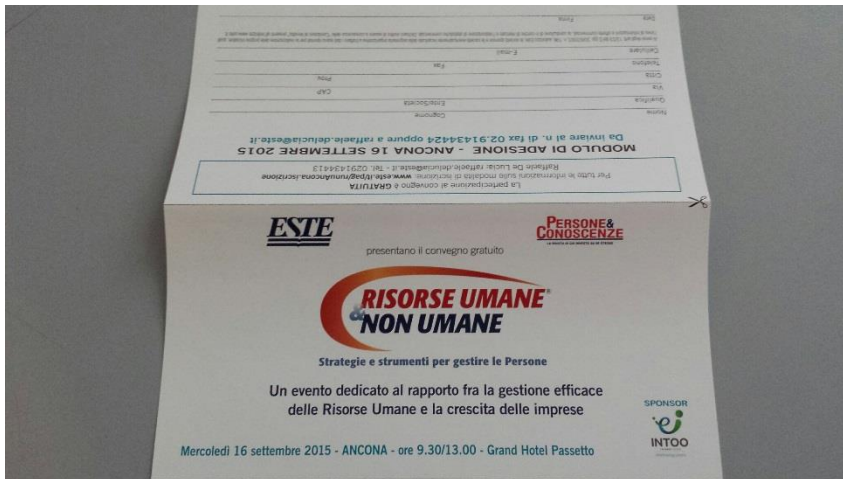
Colloquio con Mattia Molesini - responsabile risorse umane - ANGELINI SEDE ANCONA

## LA PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso attraverso diversi canali:

- **Mail** - In formato testuale o html che informavano periodicamente il pubblico potenziale e già iscritto al convegno con aggiornamenti relativi al programma della giornata e al panel relatori.
- **Invito cartaceo** - veicolato in busta chiusa ad una selezione di 1.000 aziende (Marche e Abruzzo).

- **Invito tramite fax** - Indirizzati alla funzione **Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Direzione generale e agli imprenditori** di aziende del territorio marchigiano e abruzzese.
- **Recall telefonico** - Su una lista qualificata e mirata di medie aziende del territorio di riferimento.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di 'ESTE Edizioni' sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata ed effettuati inviti, anche all'interno di Gruppi di discussione specifici sul tema HR.



**Un esempio del nostro invito cartaceo, indirizzato ad un database qualificato di medie aziende delle regioni Marche, Abruzzo e Umbria.**

## GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'agenda della giornata è stata strutturata in **8 colloqui di approfondimento**, incentrati sul tema **“Strategie e Strumenti per gestire le Persone..**

Il pubblico ha apprezzato molto la varietà delle aziende coinvolte, tutte radicate sul territorio e con l'inclinazione al “Made in Italy”.

Dai **questionari raccolti** sono emersi i seguenti aspetti positivi:

- **Rilevanza del tema generale, molto sentito sul territorio;**
- **Validità del panel dei relatori;**
- **Condivisione di case histories di aziende del territorio;**
- **Conduzione “narrativa” del convegno e approccio colloquiale;**
- **Numerosità degli interventi e sintesi contenuti;**
- **Importanza delle aziende coinvolte nel panel, da prendere come modello;**
- **Buon networking;**

Alcuni partecipanti avrebbero dedicato più spazio al dibattito e all'interazione tra relatori e pubblico.

## **AREA ESPOSITIVA E RISTORO**

Nella parte adiacente la sala plenaria è stata allestita una **zona espositiva e di ristoro** in cui si sono tenuti il coffee break di metà mattina e il pranzo a buffet offerti ai partecipanti. I due momenti sono stati occasione di incontri, riflessioni e **networking** fra i visitatori, i relatori e gli sponsor della giornata, che hanno potuto confrontarsi anche direttamente con le aziende invitate e lo Staff ESTE.

**Agli Sponsor - INTOO e TALENTIA SOFTWARE - sono stati assegnati 2 desk** nella zona espositiva per accogliere il pubblico interessato e distribuire il materiale informativo e promozionale.



*Responsabile del progetto:*

*Raffaele De Lucia - [raffaele.delucia@este.it](mailto:raffaele.delucia@este.it)*

*Account Eventi - ESTE*

*23 settembre 2015*