

MARKETING360°

**TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI, RISORSE UMANE
PER IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE**

MILANO, mercoledì 21 ottobre 2015

Atahotel Executive

RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO

403 iscritti – **292** aziende rappresentate – **190** partecipanti



SPONSOR

 **nanosoft.it**
Architetture per l'efficienza I.T.

plantronics®
Simply Smarter Communications™

TESTIMONIANZE AZIENDALI

Bla Bla Car
Condividi un posto in auto

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

INTOO
Identifying Company

MATTEL

OVS

SORGENIA
L'ENERGIA SENSIBILE

ESPOSITORE

MagNews

MEDIA PARTNER

AICEX
ASSOCIAZIONE ITALIANA
CUSTOMER EXPERIENCE

ASAM
ASSOCIAZIONE STUDI
AZIENDALI/MANAGERIALI
Università Cattolica del Sacro Cuore

EDITORI PARTNER

logo **fausto
lupetti**
editore

gueriniNEXT

L'evento è organizzato e promosso dalle riviste

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

**SVILUPPO
&
ORGANIZZAZIONE**

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

IL PROGETTO

Marketing 360° è un evento dedicato ad approfondire, nella congiuntura attuale, le modalità di **relazione ed interazione tra Azienda e Cliente**, gli strumenti tecnologici a supporto e le architetture organizzative che ne derivano.

Le aziende, di qualsiasi dimensione e fatturato, stanno affrontando il **cambiamento tecnologico, organizzativo** e di **risorse umane**, come passo necessario dopo l'avvento e la diffusione del digitale.



Il convegno si propone quindi come occasione di incontro per **condividere teorie ed esperienze di pratiche eccellenti** e per analizzare il 'mutamento antropologico' del Cliente con i suoi inediti **atteggiamenti e comportamenti d'acquisto**.

CONTENUTI E FORMULA

L'avvento e la **diffusione del digitale** hanno rappresentato per le aziende l'avvio e il consolidamento di una **nuova era**, un periodo in cui molti dei paradigmi che caratterizzavano il modo di affrontare il mercato e di **fare marketing** si sono modificati, se non del tutto rivoluzionati.

Tutto ciò a valere sia per il mercato **consumer** sia per quello **business**. Le aziende devono, quindi, rinnovarsi per stare al passo con il mercato che muta, ripensando ai propri **modelli organizzativi** e alle strategie comunicative legate allo sviluppo degli **strumenti digital**.



Nella foto l'intervento di Emilio Cavaleri - transformation manager - OVS



La platea del convegno

L'incontro si è svolto nell'arco dell'**intera giornata**, dalle 09.30 alle 17.30, e ha previsto l'alternarsi, in sessione plenaria, di **contributi** provenienti dal **mondo accademico**, da **manager delle aree Marketing e Comunicazione, Risorse Umane e Organizzazione** di medie e grandi aziende e dagli esperti delle **aziende Sponsor**.

I relatori invitati hanno condiviso con la platea il progetto implementato in azienda in una serie di **interventi successivi** e **l'agenda è stata divisa in 4 sezioni**, sulla base dei contenuti rilevanti individuati dalla redazione ESTE.

Di seguito gli argomenti trattati:

- **DIGITAL** – *Nuove logiche di dialogo con il cliente nell'era digitale*
- **TECNOLOGIE** – *Le tecnologie a sostegno del marketing strategico*
- **ORGANIZZAZIONE** – *Modelli di business emergenti per le organizzazioni del futuro*
- **HR** – *Le competenze e i ruoli per il marketing digitale: la missione degli HR manager*

GUARDA I VIDEO E LE INTERVISTE DELL'EVENTO



IL TARGET

L'incontro si è rivolto a chi in azienda si occupa, formalmente o informalmente, di strategie di marketing e sviluppo del business:

- ✓ **Direzione generale;**
- ✓ **Marketing e marketing strategico;**
- ✓ **Area commerciale;**
- ✓ **Area comunicazione e PR;**

Il progetto ha coinvolto anche figure aziendali attori del processo di cambiamento organizzativo e delle soluzioni tecnologiche a supporto:

- ✓ **Area IT;**
- ✓ **Area organizzazione e change management;**
- ✓ **Risorse umane** (inclusa area formazione e sviluppo).

I RELATORI INVITATI

Testimonianze aziendali

- **Maria Fossarello** - associate marketing manager - **BLABLACAR**
- **Cetti Galante** - amministratore delegato - **INTOO**
- **Emilio Cavaleri** - transformation manager - **OVS**
- **Marco Losito** - marketing & crm manager - **FCA GROUP**
- **Gianfranco Poledda** - group hr, technology and gs director – **SORGENIA**
- **Andrea Ziella** - digital marketing manager south east europe – **MATTEL**

BLABLACAR	INTOO
Settore: piattaforma web di ride sharing Dipendenti: più di 300 in tutti i Paesi	Settore: servizi per la direzione Risorse Umane e per le persone Dipendenti: 150 Fatturato: 11 milioni di Euro
OVS	FCA GROUP Owned dealer network
Settore: abbigliamento, commercio, grandi magazzini Dipendenti: 4.000 totali Fatturato: più di 800 milioni di Euro	Settore: automotive/retail Dipendenti: 450

SORGENIA	MATTEL
Settore: energia elettrica e gas naturale Dipendenti: 300 Fatturato: 2 miliardi di Euro	Settore: giocattoli e prodotti per la famiglia Dipendenti: 70 in Italia

Esperti ed accademici

- **Max Ardigò** - digital transformation officer
- **Guido Di Fraia** - prof. associato processi culturali e comunicativi - direttore scientifico master IULM social media marketing - **UNIVERSITÀ IULM MILANO**
- **Francesca Negri** - professor of social media marketing - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**
- **Gianfranco Reborà** - professore ordinario di organizzazione aziendale – facoltà di economia, **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC DI CASTELLANZA**
- **Francesco Varanini** - direttore responsabile - **PERSONE&CONOSCENZE**

Aziende sponsor

- **Silvano Bianchin** - chief marketing & sales officer - **GRUPPO NEXT DEV**
- **Mattia Paolini** - sales & marketing manager - **NANOSOFT**
- **Ilaria Santambrogio** - country manager Italia - **PLANTRONICS**

IL PUBBLICO

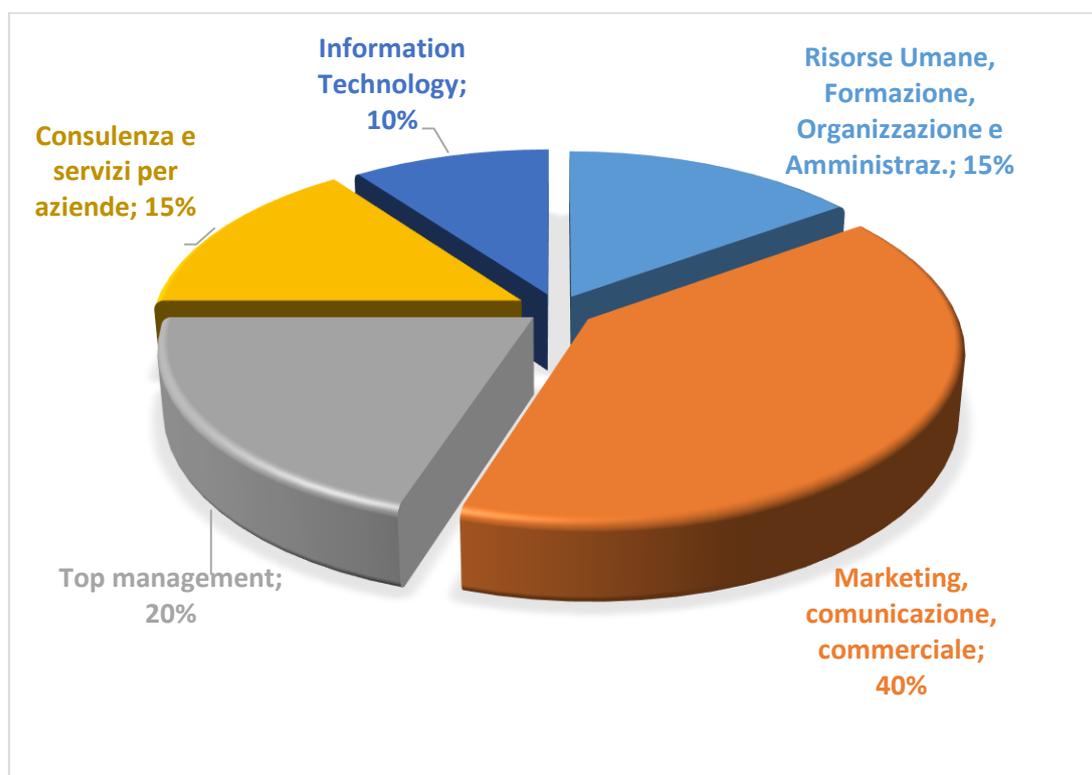
I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e degli organizzatori

403 iscritti – **292** aziende rappresentate – **190** partecipanti

Fra le organizzazioni partecipanti circa il **70%** è costituito da **Spa e Srl di medie e grandi dimensioni**, trasversali per tipologie di attività e, nella quasi totalità, appartenenti alle Regioni del Nord Italia.

Come si evince dal grafico sottostante il **60%** del pubblico è composto da coloro che, all'interno di aziende di media e grande dimensione, hanno **le responsabilità** di gestire le attività di marketing strategico, sviluppo del business e strategie di comunicazione: **direttori marketing, responsabili comunicazione, responsabili commerciali, direttori generali ed imprenditori**. La restante percentuale si divide tra coloro che in azienda si occupano di Risorse Umane, Organizzazione e Information Technology.

COMPOSIZIONE PUBBLICO



Di seguito alcune tra le aziende coinvolte:

AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM.DIPEND.	FATTURATO (MIL. EURO)
ADIDAS ITALY	SPA	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
INA ASSITALIA	SRL	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	101 - 250	26 - 50
AMBRO ELETTRICA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	11 - 50	6 - 25
ATLAS COPCO ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	> 500
AUTOGUIDOVIE	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	501 - 1000	101 - 500
AZIMUT-BENETTI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
BANCA POPOLARE DI MILANO	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	> 1000	> 500
BELRON ITALIA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500

BIPIEMME VITA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	51 - 100	6 - 25
BOFFI	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	101 - 250	26 - 50
BRACCO IMAGING	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
CANON ITALIA	SPA	INFORMATION TECHNOLOGY	251 - 500	101 - 500
CENTRO MEDICO SANTAGOSTINO	SPA	MEDICINA E SANITA'	11 - 50	3 - 5
CHATEAU D'AX	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	51 - 100	101 - 500
CHEBANCA!	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	> 500
CORNALI AUTOTRASPORTI	SRL	TRASPORTI E LOGISTICA	251 - 500	26 - 50
DAIKIN AIR CONDITIONING ITALY	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	6 - 25
DANIELI & C. OFFICINE MECCANICHE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	101 - 500
DEBORAH GROUP	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	101 - 250	101 - 500
DEUTSCHE BANK	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	101 - 500
DIRECT LINE INSURANCE	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	501 - 1000	> 500
EDISON	SPA	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	> 1000	> 500
ELAH DUFOUR	SPA	INDUSTRIA ALIMENTARE	51 - 100	6 - 25
GEFCO ITALIA	SPA	TRASPORTI E LOGISTICA	101 - 250	101 - 500
HONEYWELL	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	26 - 50
HUMANITAS GAVAZZENI	SPA	MEDICINA E SANITA'	501 - 1000	51 - 100
IEO - ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA	SRL	MEDICINA E SANITA'	> 1000	> 500
KONE	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	101 - 500
L'ERBOLARIO	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	51 - 100
LEROY MERLIN ITALIA	SRL	COMMERCIO E GDO	251 - 500	101 - 500
MAECO	SAS	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	3 - 5
MARBO ITALIA	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	26 - 50

MICYS COMPANY	SPA	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	51 - 100
MOOG ITALIANA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	101 - 250	26 - 50
NOTIFIER ITALIA	SRL	INDUSTRIA GENERICA	51 - 100	6 - 25
OPIS	SRL	MEDICINA E SANITA'	101 - 250	6 - 25
OTIS	SPA	INDUSTRIA GENERICA	251 - 500	101 - 500
PIAGGIO & C.	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
PISA OROLOGERIA	SRL	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	51 - 100
QVC ITALIA	SRL	COMMERCIO E GDO	251 - 500	51 - 100
RAUSCHERT ITALIA	SRL	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	51 - 100	6 - 25
REDAELLI TECNA	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
RITTAL	SPA	INDUSTRIA GENERICA	51 - 100	26 - 50
SAET GROUP	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	26 - 50
SALVATORE FERRAGAMO ITALIA	SPA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	501 - 1000	26 - 50
SANOFI	SPA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	> 1000	> 500
SCHAEFFLER ITALIA	SRL	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	501 - 1000	101 - 500
SIEMENS	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	> 1000	> 500
SUBITO.IT	SRL	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	51 - 100	6 - 25
SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI	SRL	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	6 - 25
TECHNOGYM	SPA	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	251 - 500	> 500
TELECOM ITALIA	SPA	TELECOMUNICAZIONI	> 1000	> 500
TRAFILERIE CARLO GNUTTI	SPA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	251 - 500	51 - 100
TYCO FIRE & SECURITY	SPA	INDUSTRIA GENERICA	101 - 250	6 - 25
UNICREDIT BANCA	SPA	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	251 - 500	> 500
WURTH ELEKTRONIK	GMBH	INDUSTRIA GENERICA	11 - 50	3 - 5

AREA ESPOSITIVA E RISTORO

All'uscita dalla sala del convegno è stata allestita un'ampia **zona espositiva e di ristoro che ha coinvolto tutto il piano giardino dell'Atahotel Executive, interamente dedicato all'evento**, in cui si sono tenuti il coffee break e il pranzo a buffet offerti ai partecipanti. I due momenti sono stati occasione di incontri, **riflessioni** e **networking** fra i visitatori e gli sponsor della giornata, che hanno potuto confrontarsi anche direttamente con i relatori invitati.

Ciascuno Sponsor e Espositore presidiava un desk all'interno dell'area espositiva, per agevolare il contatto con i partecipanti e la diffusione del materiale informativo.



Area espositiva e ristoro con i desk di alcune aziende sponsor e expo



Networking con i partecipanti presso il desk di uno sponsor

Responsabile del progetto

Raffaele De Lucia - raffaele.delucia@este.it

Account Eventi - **ESTE**

29 ottobre 2015

Responsabile commerciale **ESTE**

Andrea Vago - andrea.vago@este.it