



presentano il convegno

# FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



**MILANO**

Giovedì, 29 ottobre 2015

## RELAZIONE CONCLUSIVA DEL CONVEGNO

**230** Iscrizioni - **144** Presenze effettive - **170** Aziende rappresentate

### SPONSOR



### ESPOSITORI



Con Le testimonianze di:



## PROGETTO E AGENDA

**FORMARE E FORMARSI - Aiutare le persone a coltivare i propri talenti** è il grande evento che la casa editrice ESTE, con la sua rivista rivolta al mondo delle Risorse Umane **Persone&Conoscenze**, dedica al mondo della Formazione.

Giovedì 29 ottobre, Milano ha ospitato per la terza edizione l'iniziativa, chiudendo il ciclo del 2015, che si era aperto a Roma, nella prima tappa di giugno.

L'evento si è svolto nell'arco dell'intera giornata, con l'inizio lavori alle ore 9.00 e conclusione alle ore 17.00. Il programma dell'evento ha visto l'alternarsi, in sessione plenaria, di **contributi** di relatori provenienti dal **mondo accademico**, da **manager dell'area HR e Formazione di aziende 'Utenti'** e dagli esponenti delle **aziende Sponsor** dell'iniziativa.

La **tappa milanese** di Formare e Formarsi ha ospitato anche la proclamazione dei vincitori del **Prodotto Formativo dell'anno**, il concorso promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* e da ESTE – rivolto ai protagonisti del mondo della formazione, alla sua seconda edizione.

## TARGET E PROMOZIONE

Il convegno è stato promosso presso **aziende di media-grande dimensione** del Nord-Ovest (Lombardia, Piemonte, Liguria, Veneto ed Emilia Romagna). Le organizzazioni coinvolte sono trasversali per tipologia di attività e il pubblico è formato da **Responsabili della formazione e dello sviluppo, Responsabili Risorse Umane, Direzione Generale, Formatori interni ed esterni** e Consulenti e Organizzazioni in ambito formativo.



*Uno scorcio della sala plenaria*

I canali di promozione dell'evento sono stati:

- **Mail** - In formato testuale o html che informavano periodicamente il pubblico potenziale e già iscritto ai Convegni con aggiornamenti relativi al programma della giornata.
- **Invito cartaceo** - Inviato in busta chiusa ai responsabili della Formazione di circa 600 aziende, di medio e grande dimensione del Nord Italia.
- **Invito tramite fax** - Indirizzati alla funzione **Risorse Umane, Organizzazione, Formazione** e **alla Direzione generale**.
- **Recall telefonico** - Sui destinatari delle varie comunicazioni.
- **Social network LinkedIn** - Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata, anche all'interno di Gruppi di discussione.
- **Live Tweet dell'evento** - Durante il convegno la redazione di *Persone & Conoscenze* ha curato la cronaca dell'evento su twitter, dando visibilità alle aziende e ai relatori presenti.

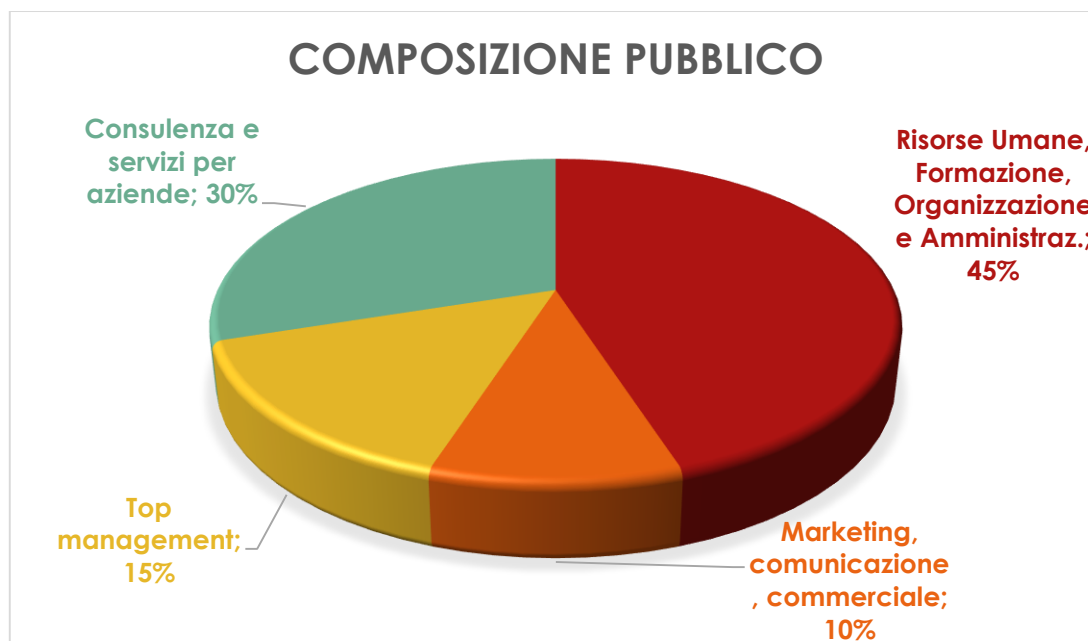


Un esempio del nostro invito cartaceo, indirizzato ad un database qualificato di medie e grandi aziende del Nord Ovest

## COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO

**230** Iscrizioni - **144** Presenze effettive - **170** Aziende rappresentate

*La modalità di accesso all'evento è stata gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa.*



Dal grafico emerge che il **60%** dei partecipanti è costituito da esponenti della direzione generale e da professionisti, dirigenti e manager appartenenti all'area **risorse umane, amministrazione, formazione interna, organizzazione e sviluppo**. Il restante si divide in rappresentanti del mondo della **consulenza** e addetti alle funzioni **commerciale, marketing e comunicazione**.

## ALCUNE TRA LE AZIENDE COINVOLTE, CON RELATIVI JOB TITLE DEGLI ISCRITTI

<b>AZIENDA</b>	<b>CARICA</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>REGIONE</b>	<b>NUM. DIPENDENTI</b>
<b>ALCATEL - LUCENT</b>	TALENT & DEVELOPMENT MANAGER	TELECOMUNICAZIONI	LOMBARDIA	> 1000
<b>ARNOLDO MONDADORI EDITORE</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE E ORGANIZZAZIONE	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	LOMBARDIA	> 1000
<b>ARPA PIEMONTE</b>	RESPONSABILE ACQUISTI	P.A. CENTRALE O LOCALE	PIEMONTE	51 - 100
<b>AUBAY</b>	HR SPECIALIST	INFORMATION TECHNOLOGY	LOMBARDIA	> 1000
<b>AUCHAN</b>	RESP. FORMAZIONE	COMMERCIO E GDO	LOMBARDIA	> 1000
<b>AUTOGUIDOVIE</b>	RESPONSABILE SELEZIONE E FORMAZIONE	TRASPORTI E LOGISTICA	LOMBARDIA	501 - 1000
<b>AUTOTRASPORTI VERCESI</b>	DOCENTE - RESP. FORMAZIONE	TRASPORTI E LOGISTICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>AZ. OSP. OSPEDALE MAGGIORE DI CREMA</b>	REFERENTE FORMAZIONE	MEDICINA E SANITA'	LOMBARDIA	> 1000
<b>BANCA POPOLARE DI VICENZA</b>	AREA FORMAZIONE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	VENETO	> 1000
<b>BEAUTYGE ITALY</b>	HR MANAGER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	EMILIA-ROMAGNA	101 - 250
<b>BERNER</b>	RESP. FORMAZIONE E CORSI TECNICI	COMMERCIO E GDO	VENETO	101 - 250
<b>BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO</b>	ANALISTA DI FORMAZIONE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	LOMBARDIA	> 1000
<b>BTICINO</b>	FORMAZIONE E SVILUPPO	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	> 1000
<b>BULGARI GIOIELLI</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	PIEMONTE	251 - 500
<b>CAMST</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	COMMERCIO E GDO	EMILIA-ROMAGNA	251 - 500
<b>CORNALI AUTOTRASPORTI</b>	AMMINISTRATORE - SOCIA	TRASPORTI E LOGISTICA	LOMBARDIA	251 - 500
<b>COSTA CROCIERE</b>	HR DECK & ENGINE DIRECTOR	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	LIGURIA	251 - 500
<b>DIRECT LINE INSURANCE</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE	ASSICURAZIONE, CREDITO E FINANZA	LOMBARDIA	501 - 1000

<b>ERMENEGILDO ZEGNA</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LOMBARDIA	> 1000
<b>FALCK RENEWABLES</b>	HR SPECIALIST	SERVIZI PUBBLICA UTILITA'	LOMBARDIA	251 - 500
<b>FRATELLI TESTORI</b>	HR GENERALIST	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LOMBARDIA	101 - 250
<b>GALLAZZI</b>	RESP. RISORSE UMANE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>GEA PROCOMAC</b>	HR MANAGER	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	EMILIA-ROMAGNA	251 - 500
<b>GEFCO ITALIA</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	TRASPORTI E LOGISTICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>GHIBLI</b>	HR & FINANCIAL DIRECTOR	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>HONEYWELL</b>	HR LEADER NORTH ITALY	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	501 - 1000
<b>HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA</b>	HR COORDINATOR - SVILUPPO E FORMAZIONE	TURISMO, HOTELLERIE E TEMPO LIBERO	LOMBARDIA	251 - 500
<b>IEO - ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE E SVILUPPO	MEDICINA E SANITA'	LOMBARDIA	> 1000
<b>INDITEX</b>	RESPONSABILE DEL DIPARTIMENTO FORMAZIONE E SVILUPPO	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LOMBARDIA	> 1000
<b>ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO IRCCS</b>	HR SPECIALIST	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	LOMBARDIA	> 1000
<b>ISTITUTO CLINICO HUMANITAS</b>	FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE	UNIVERSITA', ISTRUZIONE E RICERCA	LOMBARDIA	251 - 500
<b>ITALTEL</b>	RESPONSABILE ORG. DEVELOPMENT & QUALITY	TELECOMUNICAZIONI	LOMBARDIA	> 1000
<b>ITALTRANS</b>	DIRETTORE HR	TRASPORTI E LOGISTICA	LOMBARDIA	501 - 1000
<b>JOHNSON WAX</b>	DIRETTORE DEL PERSONALE	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>KEDRION</b>	GLOBAL HUMAN RESOURCES DIRECTOR	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	TOSCANA	501 - 1000
<b>LEMA</b>	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	LOMBARDIA	101 - 250
<b>LEROY MERLIN ITALIA</b>	CAPOSETTORE	COMMERCIO E GDO	LOMBARDIA	251 - 500

<b>LINDT &amp; SPRUNGLI</b>	DIRETTORE SISTEMI INFORMATIVI	INDUSTRIA ALIMENTARE	LOMBARDIA	501 - 1000
<b>OERLIKON GRAZIANO</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	PIEMONTE	251 - 500
<b>OTSUKA PHARMACEUTICAL ITALY</b>	HR SPECIALIST	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	51 - 100
<b>PRADA</b>	TRAINING SPECIALIST	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LOMBARDIA	> 1000
<b>REDAELLI TECNA</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	251 - 500
<b>RHIAG</b>	TRAINING SPECIALIST	INDUSTRIA GENERICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>ROBUR</b>	RESPONSABILE HR	INDUSTRIA ARREDO, LEGNO, MOBILI	LOMBARDIA	101 - 250
<b>RODACCIAI</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	501 - 1000
<b>ROQUETTE ITALIA</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	PIEMONTE	251 - 500
<b>ROVERPLASTIC</b>	RESPONSABILE FORMAZIONE - HR MANAGER	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	101 - 250
<b>SANOFI</b>	DIRETTORE RISORSE UMANE ITALIA	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	> 1000
<b>SOL GROUP</b>	CORPORATE HR SPECIALIST	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	LOMBARDIA	> 1000
<b>SUBITO.IT</b>	RESPONSABILE RISORSE UMANE	EDITORIA, MEDIA E COMUNICAZIONE	LOMBARDIA	51 - 100
<b>SYNLAB ITALIA</b>	RESPONSABILE SELEZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE	MEDICINA E SANITA'	LOMBARDIA	251 - 500
<b>TAKEDA ITALIA FARMACEUTICI</b>	PLANT HR DIRECTOR	INDUSTRIA CHIMICA, FARMACEUTICA	PIEMONTE	101 - 250
<b>TESMEC</b>	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	251 - 500
<b>VF ITALIA</b>	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA TESSILE, ABBIGLIAMENTO	LOMBARDIA	251 - 500
<b>VIMERCATI</b>	RESPONSABILE RISORSE UMANE	INDUSTRIA MECCANICA, METALLURGICA	LOMBARDIA	101 - 250

## INIZIATIVE CORRELATE

### PREMIO PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO - II EDIZIONE

Il 'Premio Prodotto Formativo dell'anno' è un concorso organizzato e promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze*, riservato alle società di formazione operanti in Italia e dedicato ai loro prodotti formativi.

Il vincitore, proclamato il 15 ottobre 2015 da una giuria di esperti, è stato invitato alla tappa milanese di Formare e Formarsi ed è stato premiato pubblicamente alla fine dell'evento.

Il **premio** è stato assegnato a **IVN** che ha proposto il prodotto formativo **Change the Wor(l)d**, che fa uso della scrittura "come strumento maieutico per meglio capire se stessi e il mondo che ci circonda".



Il momento della premiazione a IVN, vincitore della seconda edizione del Premio Prodotto Formativo dell'anno IVN.



La Giuria del Concorso premia uno dei candidati, Granchi & Partner, con una menzione speciale.

## I RELATORI COINVOLTI:

### Testimonianze aziendali

- **Barbara Colzani** - responsabile formazione market academy - **EDISON ENERGIA**
- **Pasquale Cormio** - responsabile sviluppo risorse umane e comunicazione interna - **HELVETIA ASSICURAZIONI**
- **Francesca Giraud** - head of training department - **VODAFONE**
- **Matteo Meledandri** - direttore - **UBI ACADEMY**
- **Lorenzo Scannavini** - training and development manager - **H3G**
- **Francesca Tinelli** - specialist formazione - **BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA**
- **Francesco Varanini** - direttore responsabile - **PERSONE&CONOSCENZE**
- **Guido Zaccarelli** - docente di informatica a contratto - **FACOLTA' DI MEDICINA E CHIRURGIA - UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO**



## Aziende Sponsor

- Carlo Alberto Bisi - amministratore delegato - **CARRIERE ITALIA**
- Pier Paolo Colasanti - ceo - **ASTERYS LAB**
- Etienne Giroi - business development coordinator italy - **FORMETRIS**
- Anja Puntari - business coach e docente - **SCOA**
- Pierluigi Richini - responsabile studi e formazione - **QUADRIFOR**

## ALCUNE IMMAGINI DELLA GIORNATA



*Esempio dei desk degli sponsor all'interno dell'area espositiva*



*Intervento di Francesca Giraud, Vodafone*



*Uno scorcio dell'area espositiva*



*La platea durante l'intervento di un relatore*

## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GIUDIZIO DEL PUBBLICO

L'agenda della giornata è stata strutturata in **una serie di interventi singoli** della durata di circa venti minuti, aventi l'obiettivo di raccontare progetti aziendali inerenti la formazione. Il pubblico ha apprezzato molto l'eterogeneità nella scelta delle aziende invitate a portare una testimonianza, anche per gli esempi pratici di progetti di successo.



Dai **questionari raccolti** sono emersi i seguenti aspetti positivi:

- **Organizzazione e rilevanza del tema formazione in azienda**
- **Varietà e validità del panel dei relatori**
- **Stimoli sugli sviluppi in ambito formativo**
- **Esempi ed esperienze concrete dei casi aziendali invitati**
- **Conduzione e moderazione**
- **L'iniziativa del "Prodotto formativo"**

Alcuni partecipanti avrebbero dedicato più spazio al dibattito fra relatori e pubblico, collocandolo nella fase finale della mattina e del pomeriggio, a conclusione degli interventi in successione.

## **AREA ESPOSITIVA E RISTORO**

All'uscita dalla sala del convegno è stata allestita un'ampia **zona espositiva e di ristoro che ha coinvolto tutto il piano -1 dell'Atahotel Executive, interamente dedicato all'evento**, in cui si sono tenuti il coffee break e il pranzo a buffet offerti ai partecipanti. I due momenti sono stati occasione di incontri, **riflessioni** e **networking** fra i visitatori e gli sponsor della giornata, che hanno potuto confrontarsi anche direttamente con i relatori invitati.

**Ciascuno Sponsor e Espositore presidiava un desk** all'interno dell'area espositiva, per agevolare il contatto con i partecipanti e la diffusione del materiale informativo.



*Area espositiva e ristoro con i desk di alcune aziende sponsor e expo*

Responsabile del progetto:

**Raffaele De Lucia** - [raffaele.delucia@este.it](mailto:raffaele.delucia@este.it)

Account Eventi - **ESTE**

2 dicembre 2015