



RISORSE UMANE[®]
& NON UMANE

Le aziende rinascono dalle Persone

Tappa di VERONA, 25 settembre 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Partner



Mercoledì 25 settembre si è tenuta a Verona l'ottava tappa del 2013 di "Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone", il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 16.50 e hanno coinvolto 10 relatori provenienti da altrettante aziende del Nord-Est e 7 rappresentanti delle aziende partner: ADP, Bridge Partners, Cezanne HR, Docebo, Intoo, InformaAzione e Plantronics.

Nel corso della giornata **Direttori del Personale e Imprenditori** hanno raccontato, attraverso la modalità narrativa dei "colloqui", stimolati dalle domande di Francesco Varanini e Chiara Lupi, frammenti della propria vita lavorativa, delle difficoltà e delle soddisfazioni che trovano nel ruolo di "gestori del personale". Il contributo dei partner (fornitori di servizi, prodotti e soluzioni per la direzione Risorse Umane) ha portato alla luce spunti e riflessioni utili per una gestione virtuosa dei processi Hr e una conseguente valorizzazione del personale.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

203 iscritti;

138 aziende rappresentate;

119 presenti;

59% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

58 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Applied Material Baccini, Arnoldo Mondadori Editore, Askoll Holding, Assicurazioni Generali, Berner, Cascade, Cavagna Group, Centrosolar, Cieffe Forni Industriali, Cresco, Diesel, Ecornaturasi, Europoligrafico, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici, Faresin Industries, Fedrigoni, Fiorital, Fisher Italia, Fonderie Sime, Gasket International, GIV Gruppo Italiano Vini, Glass Idromassaggio, Guerrato, Hettich Italia, Latteria Soresina, Le Valli, Loaker, Lotto Sport Italia, Lupato, Miber, NLMK Verona, Pimas, Piovan, Pulitori e Affini, Redaelli Tecna, Revello, S.I.T.L.A., Safop, Stulz, Tenax, Tesmec, Thun, Verralta, Vetriere Riunite.

LA PROMOZIONE

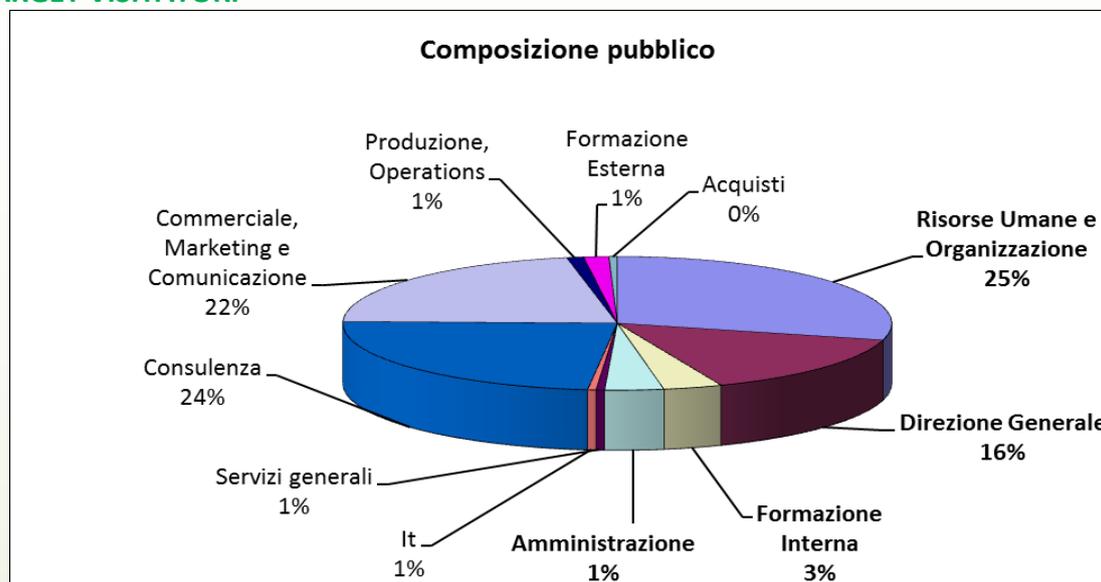
La fase di promozione si è caratterizzata per l'invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.000 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni "Risorse Umane e non Umane", www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 32.000 accessi unici e la newsletter oltre 700 utenti registrati.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Dei 203 iscritti al convegno il **30%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione, Amministrazione e Servizi Generali.**

A questo 30% si affianca un **16%** di **Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **46%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**

Un ulteriore 22% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni Commerciale, Marketing e Comunicazione.

Delle aziende iscritte al convegno l'84% (117) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 98% dei partecipanti ha giudicato la formula dei "colloqui" con un valore compreso fra Buono e Ottimo. Viene apprezzata l'idea di organizzare gli interventi senza presentazioni, sulla base di uno stile narrativo che presenta pensieri e argomentazioni tratte dalla realtà quotidiana dei professionisti. Il pubblico apprezza anche la ricchezza delle testimonianze e il differente background di provenienza dei relatori, che contribuisce a riunire esperienze diverse e varie attorno al tema del Convegno.

Dai questionari emergono anche alcuni suggerimenti: i partecipanti chiedono maggiore spazio da dedicare a momenti di confronto fra relatori e pubblico e un maggior livello di approfondimento di alcune testimonianze.

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE