



Tappa di UDINE, 23 maggio 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Giovedì 23 maggio si è tenuta a Udine la sesta tappa del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30 e hanno coinvolto 10 relatori provenienti da alcune aziende del territorio friulano e 4 rappresentanti delle aziende sponsor: Bridge Partners, Cezanne HR, Intoo e Plantronics.

Nel corso della mattinata **Direttori del Personale e Responsabili di funzione** hanno raccontato, attraverso la modalità narrativa dei “colloqui”, come creano valore per le loro aziende a partire da una gestione efficace del personale. Una gestione in grado di contribuire alla rinascita delle nostre aziende e all’avvio di un nuovo cammino all’insegna della crescita e della competitività.

Le aziende coinvolte, tutte di media dimensione, provenivano dai più svariati settori (meccanico-metallurgico, legno e arredamento, chimico,): lo scopo del Convegno era infatti quello di ricostruire un’istantanea della geografia imprenditoriale della regione e dare voce ai differenti attori dell’economia dell’estremo Nord-Est.

#### **DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO**

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione*

**119** iscritti;

**89** aziende rappresentate;

**84** presenti;

**71%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

**48** i questionari di valutazione raccolti.

**Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno:** ABS – Acciaierie Bertoli Safau, Altia Fontanafredda, AMB Packaging, Amga Calore e Impianti, Breda Sistemi Industriali, BSG Caldaie e Gas, Casagrande, Cesar Arredamenti, Clivet, Coveme, Degano Primo, Eaton, Europeo, F.I.S. – Fabbrica Italiana Sintetici, Goriziane Group, Hettich Italia, Hypo Alpe Adria, Ideal Standard Industriale, Insiel Mercato, Jacuzzi Europe, Karboxx, Keyline, Le Officine Riunite – Udine, Nidec Sole Motor Company, Officine Meccaniche Lidio Poian & C., Potocco, Rubelli, Safop, Solari di Udine, Televita, Vetroresina Ap, Vidoni.

#### **LA PROMOZIONE**

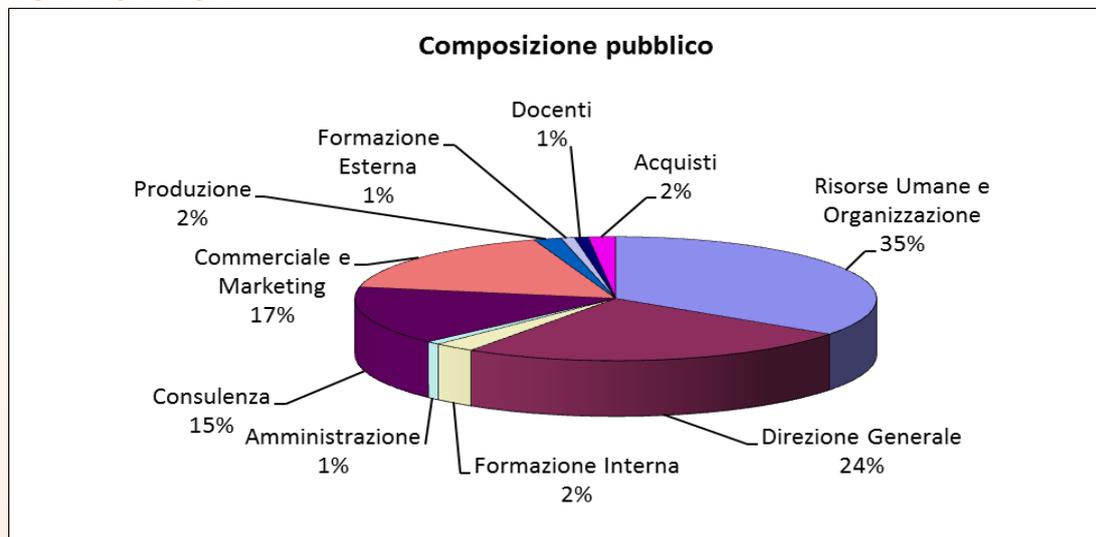
**La fase di promozione** si è caratterizzata per l’invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell’agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 1.600 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d’interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul nuovo sito dedicato al ciclo di Convegni “Risorse Umane e non Umane”, [www.runu.it](http://www.runu.it).

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 30.000 accessi e la newsletter oltre 600 utenti registrati.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

### TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Dei 118 iscritti al convegno il **38%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questo 38% si affianca un **24% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **62%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**

Un ulteriore 21% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni Commerciale, Marketing, Produzione e Acquisti.

Delle aziende iscritte al convegno l'87,5% (77) è costituito da Spa e Srl di **medie dimensioni.**

### ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 98% dei partecipanti apprezza la formula dei **colloqui** ed esprime un giudizio compreso fra Buono e Ottimo per questa organizzazione degli interventi dei relatori. I partecipanti apprezzano la forma informale delle testimonianze, l'eterogeneità dei temi trattati e del background di provenienza dei relatori.

Il pubblico segnala altresì la mancanza di un momento di confronto con domande e risposte fra platea e relatori e l'assenza di dibattito fra le parti.

Dai questionari emerge interesse per l'approfondimento di alcune tematiche: riorganizzazione e ristrutturazioni aziendali, gestione del personale espatriato e dei processi di internazionalizzazione, sistemi di valutazione del personale, coaching e crescita personale.

*Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE*