



RISORSE UMANE[®]
& NON UMANE

Le aziende rinascono dalle Persone

Tappa di ROMA, 27 novembre 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Partner



HUMAN CAPITAL MANAGEMENT



PagePersonnel

TELLMEMORE[®]



Mercoledì 27 novembre si è tenuta a Roma l'ultima tappa del 2013 di "Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone", il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 16.30 e hanno coinvolto 9 relatori provenienti da altrettante aziende di differenti distretti produttivi della regione Lazio, e 6 esponenti delle aziende Partner dell'evento: ADP Italia, InformaAzione, OD&M Consulting, Page Personnel, Tellmemore e Tesisquare.

Nel corso della giornata gli interventi, sotto forma di 'colloqui', hanno offerto spunti di riflessione attraverso la narrazione delle esperienze professionali dei relatori che, stimolati dalle domande dei moderatori Francesco Varanini e Chiara Lupi, hanno testimoniato attraverso quali valori e pratiche sia possibile, all'interno delle aziende, tornare a creare valore per l'impresa a partire dalla valorizzazione della gestione del personale.

La voce dei partner ha arricchito le narrazioni ascoltate nel corso del convegno con il punto di vista privilegiato dei fornitori del mercato italiano delle risorse umane.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

359 iscritti;

227 aziende rappresentate;

161 presenti;

45% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

63 i questionari di valutazione raccolti.

Il numero complessivo di presenze risulta incrementato rispetto all'edizione 2012 che registrava l'iscrizione di 234 professionisti e la partecipazione di 117 visitatori.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Aci, Aeronautica Militare, American Laundry Ospedaliera, Ansa Compositi, Atac, Banca d'Italia, BNL BNP Paribas, Bristol Myers Squibb, BSP Pharmaceuticals, Cassa Forenze, Corden Pharma Latina, Elettronica, Enagas, Ente Policlinico Gemelli, Euler Hermes Siac, Fantini Sud, Ferrovie dello Stato, Gaya, Genral Holding Company, Groupama Assicurazioni, Gruppo Nuvolari, HDI Assicurazioni, Installazioni Impianti, Lease Plan Italia, M&G Polimeri, Marangoni Tyre, Mercedes Benz Roma, Officine Giuliano, Pfizer, Poste Italiane, Poste Vita, RFI – Rete Ferroviaria Italiana, Roma Metropolitane, Salvagnini Industriale, Sara Assicurazioni, SDA Express Courier, Selex ES, Servair Solution Italia, Servier Italia, Stryker Italia, TNT Post.

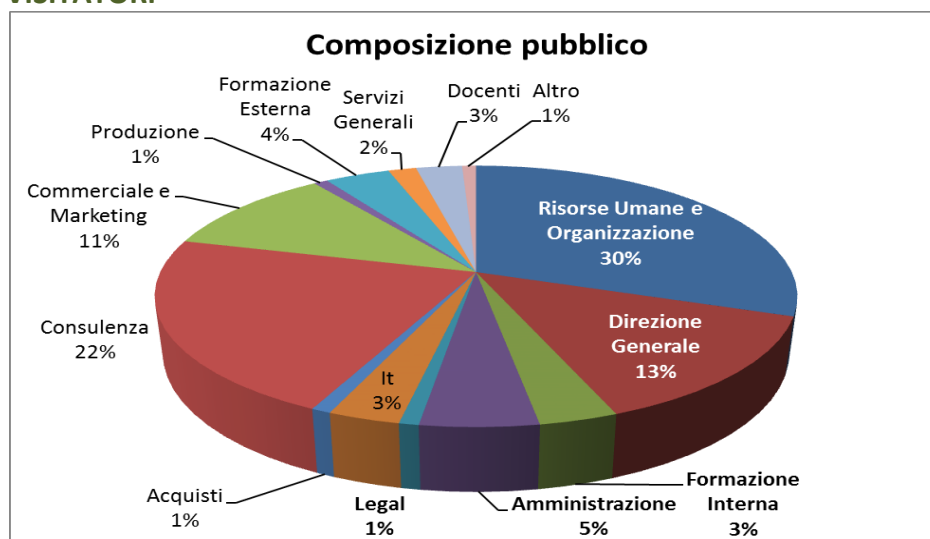
LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è caratterizzata per l'invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili afferenti al territorio di riferimento e promozione tramite il social network professionale **Linkedin**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.000 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi

del Convegno. I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni "Risorse Umane e non Umane", www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 32.000 accessi unici e la newsletter quasi 1000 utenti registrati. A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**.

Dei 359 iscritti al convegno il **41%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione, Amministrazione, Ufficio Legale e Servizi Generali**.

A questo 41% si affianca un **13% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **54%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Un ulteriore 11% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni Commerciale e Marketing.

Delle aziende iscritte al convegno il 62% (140) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 94% dei partecipanti giudica la formula dei "colloqui" con un valore compreso fra Buono e Ottimo. Viene apprezzata l'idea di organizzare gli interventi senza power point, sulla base di narrazioni riferite alla quotidianità lavorativa dei relatori e alla loro biografia professionale. Il pubblico apprezza la ricchezza e la qualità delle testimonianze e il clima disteso che la formula narrativa del convegno contribuisce a creare in sala. Dai questionari emerge parimenti la richiesta di maggior approfondimento di alcuni temi, (es. fiducia, coaching e mentoring, counselling aziendale, motivazione, sviluppo manageriale, benessere aziendale, tecniche di incentivazione). Molti partecipanti chiedono la possibilità di inserire nella giornata momenti di confronto fra platea e relatori.