



Tappa di NAPOLI, 12 marzo 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Martedì 12 marzo si è tenuto a Napoli il secondo appuntamento del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30 e hanno coinvolto 7 relatori provenienti da altrettante aziende del territorio campano e due relatrici rappresentanti delle aziende partner Bridge Partners e Intoo.

Nel corso della mattinata gli interventi, sotto forma di colloqui, hanno offerto spunti di riflessione attraverso la narrazione delle esperienze professionali dei relatori che, stimolati dalle domande dei moderatori Francesco Varanini e Chiara Lupi, hanno testimoniato come sia possibile cogliere, anche nella situazione di crisi che stiamo attraversando, opportunità e stimoli per “rinascere” e continuare a creare valore per le imprese proprio a partire dalla valorizzazione del capitale umano delle nostre organizzazioni.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

120 iscritti;

85 aziende rappresentate;

64 presenti;

54% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

44 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: A.N.M. - Azienda Napoletana Mobilità, A.S.I.A. - Azienda Servizi Igiene Ambientale Napoli, Acqua Campania, Banco Di Napoli, Bnl Gruppo Bnp Paribas, Clinica Sanatrix, Ctp, Enagas, Ferrero, Franzese, General Construction, Ingross Levante, Metrocampania Nordest, Micron Semiconductor Italia, Salvagnini Industriale, Teknosud.

LA PROMOZIONE

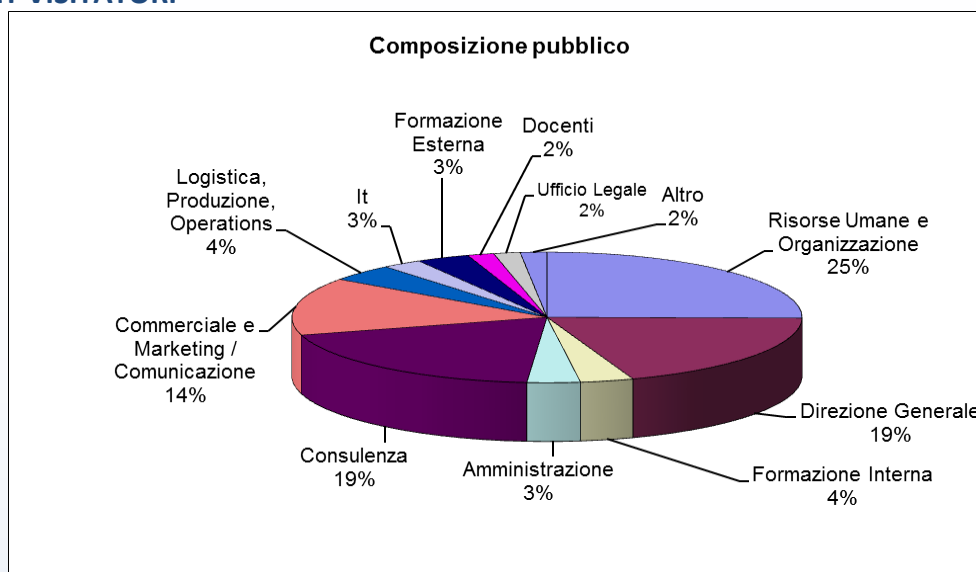
La fase di promozione si è caratterizzata per l'invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 1.600 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul nuovo sito dedicato al ciclo di Convegni “Risorse Umane e non Umane”, www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 25.000 accessi e la newsletter oltre 500 utenti registrati.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **afferenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Dei 120 iscritti al convegno il **31%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questo 32% si affianca un **19% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **51%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**

Un ulteriore 21% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Produzione, Logistica e Operations.

Delle aziende iscritte al convegno il 68% (58) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Dai commenti raccolti con i questionari emerge un buon livello di apprezzamento per l'organizzazione dei temi della giornata e la **formula del colloquio**, che nel 100% dei casi raccoglie un giudizio compreso fra Buono, Molto Buono e Ottimo. Viene apprezzato l'approccio poco accademico e narrativo consentito dai colloqui, la ricchezza e la varietà di spunti emersi nel corso della mattina, oltre al **pragmatismo** delle testimonianze, decisamente calate nella quotidianità della professione Hr, e alla **componente umana** ed emotiva che traspare dal racconto di aneddoti ed esperienze direttamente vissute dai relatori.

Fra i suggerimenti è richiesto uno spazio di domande e risposte che consentano alla platea di interagire con i relatori e di ottenere un maggior livello di approfondimento.