



Tappa di GENOVA, 27 marzo 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 27 marzo si è tenuta a Genova la terza tappa del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30 e hanno coinvolto 8 relatori provenienti da altrettante aziende del territorio ligure.

Nel corso della mattinata **Direttori del Personale e Imprenditori** provenienti da aziende della regione hanno raccontato, attraverso la modalità narrativa dei “colloqui”, come creano valore per le loro aziende a partire da una gestione efficace del personale. Una gestione in grado di contribuire alla rinascita delle nostre aziende e all’avvio di un nuovo cammino di crescita.

Le aziende coinvolte provenivano dai più svariati settori ed erano eterogenee anche per dimensione: lo scopo del Convegno era infatti quello di ricostruire un’istantanea della geografia imprenditoriale della regione e dare voce ai differenti attori dell’economia ligure.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

85 iscritti;

60 aziende rappresentate;

59 presenti;

70% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

39 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Acco Brands, Autogrill, Banca Carige, Bitron, Bocchiotti, Boero Bartolomeo, Cambiaso Risso Group, CSI Piemonte, Dufenco Energia, Fisia Italmimpianti, General Construction, Gruppo Sogegross, Rina, Siat, STC Aviation, Terminal Rinfuse Italia, Toshiba, YKK Italia.

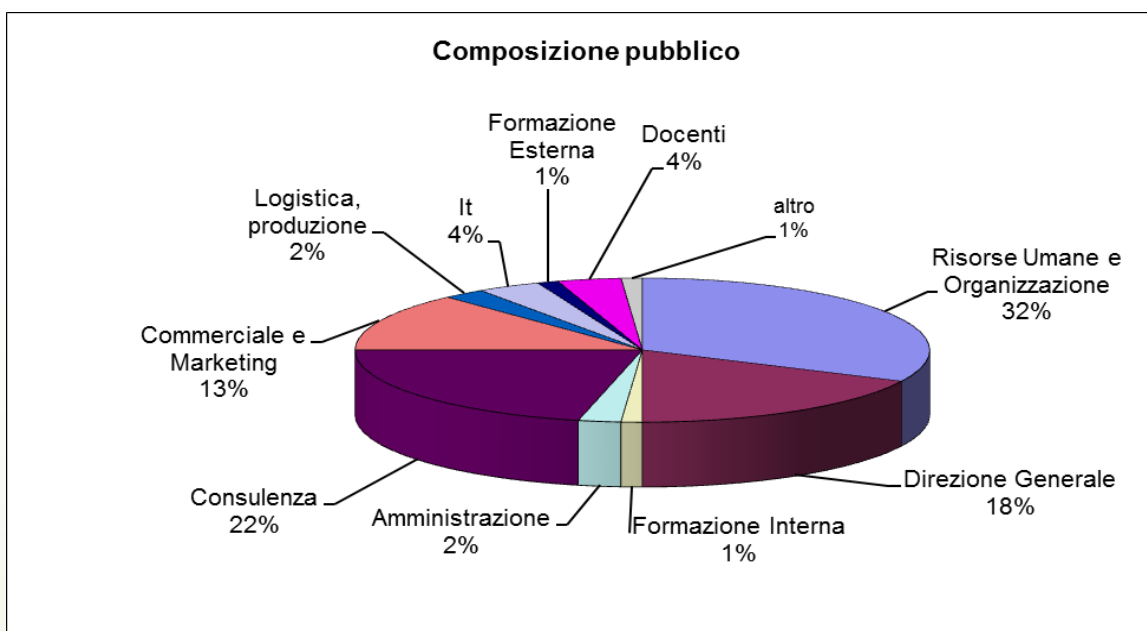
LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è caratterizzata per l’invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**.

Le comunicazioni, a cadenza settimanale, hanno scandito il mese che ha preceduto il Convegno notificando al potenziale pubblico le novità e gli sviluppi relativi all’agenda della giornata, accompagnando i potenziali partecipanti fino al giorno dell’evento e fornendo spunti contenutistici, grazie alla pubblicazione degli abstract dei vari colloqui.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un’azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti al Convegno è costituita da professionisti **afferenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Degli 85 iscritti al Convegno il **35%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questo 35% si affianca un **18% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **53%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**

Un ulteriore 19% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Produzione e Logistica.

Delle aziende iscritte al Convegno il 76% (36) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Dai commenti raccolti con i questionari emerge un livello di apprezzamento molto elevato per l'organizzazione dei temi della giornata e la **formula del colloquio**, che nel 100% dei casi raccoglie un giudizio compreso fra Buono, Molto Buono e Ottimo.

I visitatori si esprimono in favore del **racconto "informale"** delle esperienze quotidiane che vedono coinvolti i relatori e della condivisione delle stesse attraverso il racconto e la narrazione.

Fra i suggerimenti raccolti emerge la richiesta di un maggiore approfondimento dei temi trattati e della possibilità di maggiore confronto con i relatori, attraverso l'inserimento di un momento di domande e risposte nella mattinata.