



Tappa di FIRENZE, 6 novembre 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Partner



Mercoledì 6 novembre si è tenuta a Firenze la decima tappa del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.30 e hanno coinvolto 10 relatori provenienti da altrettante aziende della Toscana e Cetti Galante, Amministratore delegato di Intoo, azienda sponsor della tappa fiorentina.

Nel corso della mattinata gli interventi, sotto forma di colloqui, hanno offerto spunti di riflessione attraverso la narrazione delle esperienze professionali dei relatori che, stimolati dalle domande dei moderatori Francesco Varanini e Chiara Lupi, hanno testimoniato attraverso quali valori e pratiche sia possibile, all'interno delle aziende, tornare a creare valore per l'impresa a partire dalla valorizzazione della gestione del personale.

La voce del partner Intoo ha arricchito le narrazioni ascoltate nel corso della mattinata con il punto di vista privilegiato di fornitore del mercato italiano delle risorse umane.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

167 iscritti;

111 aziende rappresentate;

103 presenti;

62% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

32 i questionari di valutazione raccolti.

Il numero complessivo di visitatori risulta raddoppiato rispetto all'edizione 2012.

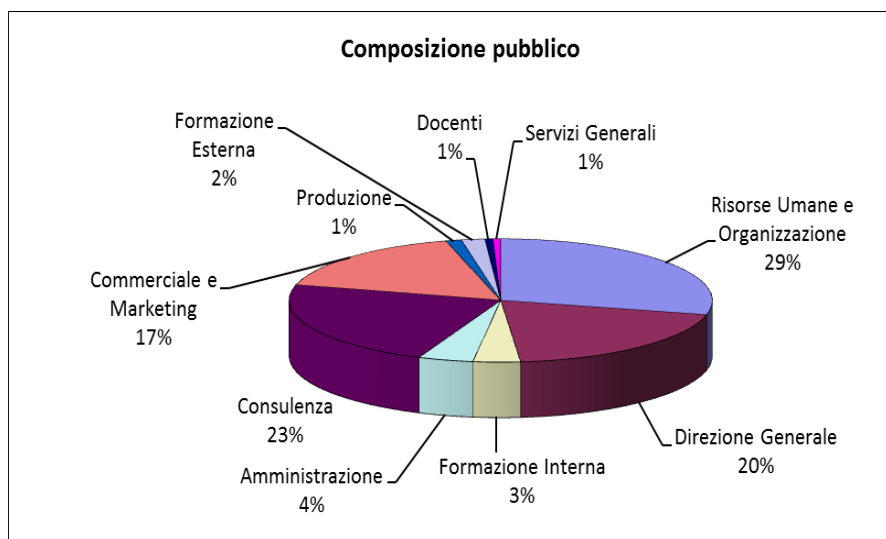
Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Banca di Credito Cooperativo di Cambiano, Banca popolare dell'Etruria e del Lazio, Berti Galvanica, Cefla, Cft Logistica, CNH Italia, Co.Ind., Crif, Ekolav, Federazione Toscana BCC, Fondazione Sistema Toscana, Ge Transportation Systems, Ghiott Dolciaria, Iveco, Knorr-Bremse Rail Systems Italia, Laika Caravans, Lucchini, Marchesi de Frescobaldi, Monnalisa, MPS Leasing e Factoring, Orogel, Phone & Go, Roberto Cavalli, Sammi Export, Servizi Italia, Starhotels, Start Romagna, Sviluppo Discount, Tosti, Unicoop Firenze, Unitec, Varvel, Vetreria Etrusca.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è caratterizzata per l'invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili afferenti al territorio di riferimento e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 2.000 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno. I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul sito dedicato al ciclo di Convegni “Risorse Umane e non Umane”, www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 32.000 accessi unici e la newsletter oltre 700 utenti registrati. A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Dei 167 iscritti al convegno il **37%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione, Amministrazione e Servizi Generali.**

A questo 37% si affianca un **20% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **57%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.** Un ulteriore 17% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni Commerciale e Marketing.

Delle aziende iscritte al convegno IL 76% (84) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 90% dei partecipanti giudica la formula dei "colloqui" con un valore compreso fra Buono e Ottimo. Viene apprezzata l'idea di organizzare gli interventi senza power point, sulla base di narrazioni riferite alla quotidianità lavorativa dei relatori e alla loro biografia professionale. Anche il tema portante dell'evento ("Le aziende rinascono dalle persone") ottiene un 94% di pareri positivi. Il pubblico apprezza la ricchezza e la qualità delle testimonianze e il differente background dei testimonial, che contribuisce a riunire esperienze diverse e varie attorno al tema del Convegno. Dai questionari emerge la richiesta di dedicare parte del convegno al confronto fra platea e relatori, attraverso sessioni di domande e risposte, eventualmente riducendo il numero di testimonianze.

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE