

CONVIVIO

RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE

Le aziende rinascono dalle Persone

CONVIVIO - 20 Giugno 2013
MILANO, Hotel Michelangelo

RELAZIONE POST CONVEGNO

Partner ed Espositori

AGENTA

Cezanne



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST



randstad

shl
The CEB Talent
Measurement Solution

Wolters Kluwer
Italia

Giovedì 20 giugno si è tenuta a Milano la quarta edizione del CONVIVIO “Risorse Umane e non Umane”, l’appuntamento milanese del ciclo di Convegni itinerante organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista Persone&Conoscenze.

Un’intera giornata ascoltando la voce di imprenditori, manager, uomini di cultura, e naturalmente Direttori del Personale, sempre con l’intenzione di creare occasioni di riflessione per chi, in azienda, si occupa di persone.

I lavori si sono svolti dalle 9.00 alle 18.30 e hanno coinvolto complessivamente 22 relatori provenienti da primarie aziende nazionali e internazionali e da 8 rappresentanti delle aziende sponsor: fornitori di servizi, consulenza e prodotti per la direzione Hr (Agenta, Cezanne HR, Gruppo Tesi, Inforgroup, Informaazione, Professional Relo, Randstad, SHL).

Nel corso della giornata **Direttori del Personale e Responsabili di funzione** hanno raccontato, attraverso la modalità narrativa dei “colloqui”, come creano valore per le loro aziende a partire da una gestione efficace del personale. Una gestione in grado di contribuire alla rinascita delle nostre imprese e all’avvio di un nuovo cammino all’insegna della crescita e della competitività.

Alcuni relatori provenienti da contesti diversi da quelli aziendali (un Magistrato, una psicologa clinica e il direttore generale di un’orchestra sinfonica), hanno fornito, con la loro testimonianza e attraverso uno sguardo “altro”, stimoli e spunti innovativi per il pubblico.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

566 iscritti

359 aziende rappresentate;

330 presenti effettivi

59% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

76 i questionari di valutazione raccolti.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno **il 77% (277)** è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convivio: Acsm – Agam, Alcatel Lucent, AMC Italia, Aster - Gilaf Group, ATM – Azienda Trasporti Milanese, AXA Mps Assicurazioni, Banca di Legnano, Banca Sistema, Benetton Group, Berner, Bocchiotti, Boehringer Ingelheim, BT Italia, Buongiorno, Cargill, Carlo Tassara, Colomer Italia, Decathlon Italia, DNV – Det Norske Veritas, Duo Med – Cordys Italy, EON Italia, Esselunga, Faresin Industries, Filo Diretto Assicurazioni, Gasket International, Gruppo Carrefour, Gruppo Feraboli, Icila, IEO – Istituto Europeo di Oncologia, IMR Industries, Italcementi, Italtel, Jones Lang Lasalle, Martifer Solar, Metal Work, Metropolitana Milanese, Montana, MTV,

Namco Bandai, Nespak, Newchem, NH Italia, Nutricia Italia, Osram, Oxon Italia, Pegaso Ingegneria, Poligof, Rwe Innogy Italia, Sanofi, Silo, Sirona Dental System, Snam, Sodexo, Symphony Iri Group, Tech Data, Tesmec, Unichips San Carlo, Unicredit, Vetriere Riunite, VHIT, Vitaldent Italia, Wave Group, Zurich Insurance Company.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione del Convivio ha previsto un'iniziale postalizzazione di **inviti cartacei** su una selezione di Responsabili della direzione del personale di aziende del nord Italia, a cui ha fatto seguito **l'invio a cadenza settimanale di e-mail personalizzate e di inviti via fax** rivolti a chi opera all'interno della direzione del personale (non solo Direttori, ma anche responsabili di funzione e addetti). In parallelo, attraverso il social network professionale **LinkedIn**, è stata gestita un'attività di promozione che convogliava il traffico di utenti verso il portale **www.runu.it**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 1.700 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul nuovo sito dedicato al ciclo di Convegni "Risorse Umane e non Umane", www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 31.000 accessi e la newsletter oltre 600 utenti registrati.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

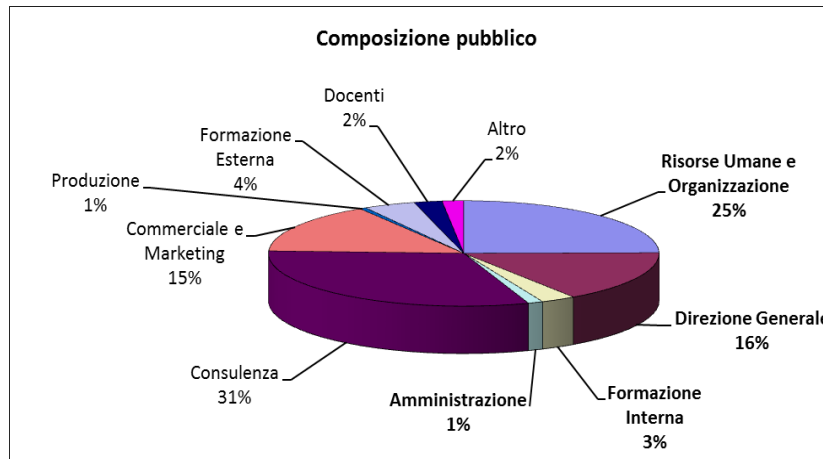
La promozione ha di fatto contribuito ad arricchire il numero di Direttori, Responsabili e Professional delle Risorse Umane, dell'Organizzazione, dell'Amministrazione e della Formazione Interna che si sono registrati al Convivio: **in totale 162 Manager che appartengono alle funzioni aziendali target primario dell'iniziativa.**

Di questi 162 profili **ben 90 hanno effettivamente partecipato alla giornata di Convegno.**

Funzione di appartenenza	Iscrizioni	PARTECIPANTI EFFETTIVI
Personale	131	73
Organizzazione	8	5
Amministrazione	7	2
Formazione Interna	16	10
TOTALE	162	90

TARGET VISITATORI

La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Amministrazione**. Dei 566 iscritti al convegno il **29%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.



A questo 29% si affianca un **16% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **45%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**.

Un ulteriore 16% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni Commerciale, Marketing, Comunicazione e Produzione.

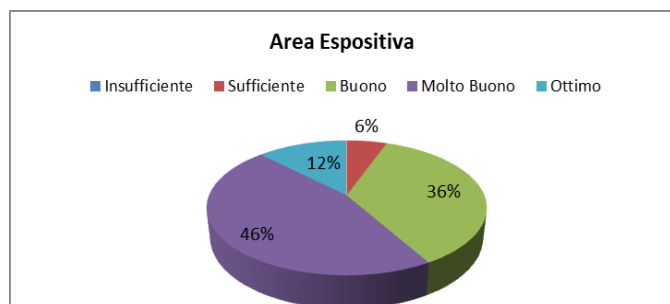
LE PAUSE E L'AREA ESPOSITIVA

La **pausa** di un'ora e quindici minuti per il pranzo e le pause della mattina e del pomeriggio hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione e alle relazioni commerciali.

La pausa caffè di metà mattina si è svolta nella **zona espositiva**: l'area di oltre 300 metri quadrati ha ospitato gli stand delle aziende sponsor e di Wolters Kluwer Italia, che ha preso parte all'iniziativa in qualità di Espositore.

Le aziende presenti hanno avuto così modo di entrare in contatto con i visitatori ed avviare con i propri prospect un primo contatto commerciale.

Il 94% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.



INCONTRI DI MATCHING E PRANZO RISERVATO

L'edizione 2013 ha introdotto i **Matching**: un nuovo servizio per le aziende sponsor attraverso il quale ESTE si impegna ad organizzare nel corso della giornata di convegno degli **incontri riservati** fra uno o più rappresentanti delle aziende sponsor e, a turno, 10/15 **partecipanti del Convivio** di interesse per l'azienda Sponsor.

In fase di raccolta delle iscrizioni, a partire da un mese prima del Convivio, ESTE ha condiviso periodicamente con le aziende sponsor l'elenco degli iscritti alla giornata, raccogliendo le preferenze dalle aziende sponsor per i partecipanti da incontrare e creando un'agenda di appuntamenti ad hoc per ciascuna azienda Sponsor.

Gli incontri si sono tenuti **presso lo stand di ciascuno Sponsor**, dotato di apposito salottino business.

L'organizzazione degli incontri e la loro effettiva realizzazione nella giornata sono state presidiate e governate dal personale dell'organizzazione ESTE.

Di seguito la tabella con dettaglio del numero di incontri pianificati per ciascuna azienda Sponsor e il confronto con il numero di appuntamenti effettivamente concretizzati nella giornata:



AZIENDA SPONSOR	INCONTRI PROGRAMMATI	INCONTRI REALIZZATI
AGENTA	9	8
CEZANNE HR	16	13
GRUPPO TESI	20	17
INFORGROUP	9	7
INFORMAAZIONE	16	16
PROFESSIONAL RELO	12	11
RANDSTAD	7	7
SHL	22	20
TOTALE	111	99

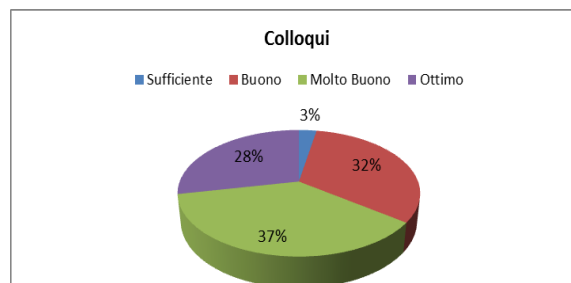
Ulteriore novità dell'edizione 2013 è stata l'organizzazione, parallela al buffet servito nell'area espositiva, di un **pranzo riservato con posti a sedere**, tenutosi nel ristorante dell'Hotel. Il pranzo ha ospitato i rappresentanti di ciascuna azienda sponsor ed Expo e i partecipanti del Convivio più interessanti per le aziende Sponsor, selezionati dalle aziende stesse fra gli iscritti alla giornata. I commensali sono stati organizzati in tavoli da 5/7 persone e i posti assegnati dall'organizzazione ESTE, in funzione degli interessi commerciali delle aziende Sponsor.

Su **123 commensali** inizialmente previsti hanno preso parte effettivamente al pranzo **69 visitatori**, oltre ai rappresentati delle aziende sponsor.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 97% dei partecipanti ha apprezzato la formula dei **colloqui** ed esprime un giudizio compreso fra Buono e Ottimo per questa modalità di contributo dei relatori. I partecipanti apprezzano la forma informale delle testimonianze, che favorisce i contributi autobiografici da parte dei relatori. Apprezzati

sono anche l'eterogeneità dei temi trattati e del background di provenienza dei relatori. Alcuni partecipanti segnalano l'eccessiva durata del Convegno e altri la mancanza di un momento di confronto con domande e risposte fra platea e relatori.



Martina Galbiati

Responsabile Eventi ESTE

Tel. Diretto 02.91434403 - Cell. 339.1068668

martina.galbiati@este.it