



Tappa di BOLOGNA, 17 aprile 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 17 aprile si è tenuta a Bologna la quarta tappa del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 16.30 e hanno coinvolto 8 relatori provenienti da altrettante aziende del territorio emiliano e romagnolo e 4 rappresentanti delle aziende sponsor Bridge Partners, Intoo, Page Personnel e Talentia Software.

Nel corso della mattinata **Direttori del Personale e Responsabili di funzione** provenienti da aziende della regione hanno raccontato, attraverso la modalità narrativa dei “colloqui”, come creano valore per le loro aziende a partire da una gestione efficace del personale. Una gestione in grado di contribuire alla rinascita delle nostre aziende e all’avvio di un nuovo cammino all’insegna della crescita e della competitività.

Le aziende coinvolte, di dimensione medio-grandi, provenivano dai più svariati settori (bancario, servizi, trasporti, meccanico e manifatturiero, alimentare): lo scopo del Convegno era infatti quello di ricostruire un’istantanea della geografia imprenditoriale della regione e dare voce ai differenti attori dell’economia dell’Emilia Romagna.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

224 iscritti;

136 aziende rappresentate;

135 presenti;

60% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

67 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte al Convegno: Aavid Thermalloy, Aeroporto V. Catullo di Verona, Assa Abloy, Baglioni Hotels, Bellco, Borbonese, Bucci Industries, Camst, Casappa, Coca Cola HBC, Colomer Italy, Colorobbia Italia, Credito di Romagna, Felsineo, Gambro Dasco, Imab Group, Italtractor Itm, Laminam, Lyondell Basell, Malesci, Marchesi de’ Frescobaldi, MDM Group, Melegatti, Monrif Group, Polenghi Group, Reflex & Allen, Rodacciai, Schnellecke Italia, Start Romagna, Unitec, Yara Italia.

LA PROMOZIONE

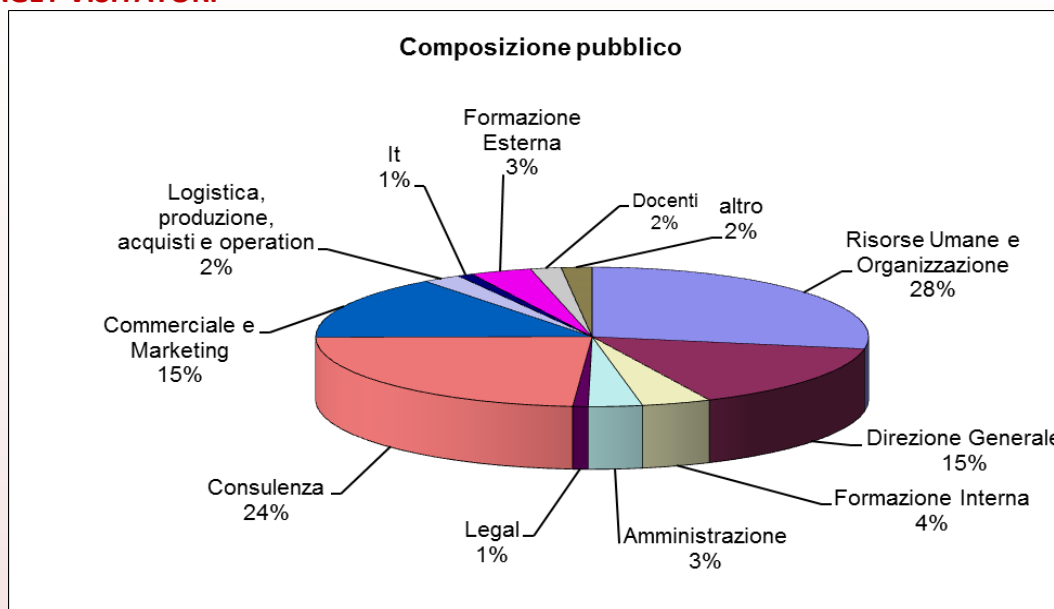
La fase di promozione si è caratterizzata per l’invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell’agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta oltre 1.600 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d’interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso i contenuti riportati sul nuovo sito dedicato al ciclo di Convegni “Risorse Umane e non Umane”, www.runu.it.

Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 30.000 accessi e la newsletter oltre 600 utenti registrati.

A ridosso del giorno di evento è stata infine avviata un'azione di **recall telefonico** sugli iscritti al fine di limitare il livello di assenteismo fisiologico tipico delle iniziative a partecipazione gratuita.

TARGET VISITATORI



La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione.**

Dei 224 iscritti al convegno il **35%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questo 35% si affianca un **15% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali,** per un complessivo **50%** di figure che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**

Un ulteriore 18% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Produzione, Logistica e Operations.

Delle aziende iscritte al convegno il 74% (101) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 98% dei partecipanti ha giudicato la formula dei "colloqui" con un valore compreso fra Buono e Ottimo. Viene apprezzata l'idea di organizzare gli interventi senza presentazioni, sulla base di uno stile narrativo, evocativo e fondato sul racconto delle esperienze quotidiane dei relatori e del loro percorso professionale.

Il pubblico considera un punto a favore dell'iniziativa l'opportunità di ascoltare esperienze eterogenee per settore di provenienza e temi trattati.

Dai questionari emergono anche dei suggerimenti: alcuni partecipanti chiedono maggiore spazio da dedicare a momenti di confronto fra relatori e pubblico e un maggior livello di approfondimento di alcune testimonianze.

Martina Galbiati – Responsabile Eventi ESTE