



Tappa di ANCONA, 6 febbraio 2013

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 6 febbraio si è tenuto ad Ancona il primo appuntamento del 2013 di “Risorse Umane e non Umane – Le aziende rinascono dalle persone”, il ciclo di convegni organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla rivista *Persone&Conoscenze*.

I lavori si sono svolti dalle 9.30 alle 13.00 e hanno coinvolto 5 relatori provenienti da altrettante aziende del territorio marchigiano e una relatrice rappresentante dell'azienda sponsor Intoo.

Nel corso della mattinata gli interventi, sotto forma di colloqui, hanno offerto spunti di riflessione attraverso la narrazione delle esperienze professionali dei relatori che, stimolati dalle domande dei moderatori Francesco Varanini e Chiara Lupi, hanno testimoniato attraverso quali valori e pratiche sia possibile, all'interno delle proprie aziende, tornare a creare valore per l'impresa a partire dalla valorizzazione della gestione del personale.

### **DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO**

*I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione*

**113** iscritti;

**71** aziende rappresentate;

**65** presenti;

**57%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

**46** i questionari di valutazione raccolti.

**Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte:** Banca Popolare di Ancona, Car.a.pi., Cem – Costruzioni Edili Marche, Clementoni, Cooperlat Gruppo Trevalli, Edilizia Angeloni, Eurocedibe, Fileni Simar, Fratelli Guzzini, GLS Italy, Imesa, Indesit Company, ISA Group, La Molisana Industrie Alimentari, Laboratori Sidaf, Lead Time, Malagrida Mnifatture, Marcozzi, Midor, O.T.S, Omme, Renco, Roland DG Mid Europe, Saipem, Singulus Technologies Italia, SO.MA.CI.S., Solvisible, Synbiotec, Teuco Guzzini.

### **LA PROMOZIONE**

**La fase di promozione** si è caratterizzata per un primo invio di **lettere personalizzate** rivolte ai Direttori del personale e agli Imprenditori delle principali aziende marchigiane e delle regioni limitrofe, seguita da **recall** telefonico nominale. La comunicazione dell'evento ha previsto inoltre l'invio di **inviti via mail e fax**, oltre ad una costante attività di scouting di nuovi profili e promozione tramite il social network professionale **LinkedIn**. Attraverso il profilo di ESTE Edizioni sono stati comunicati gli aggiornamenti dell'agenda della giornata sia alla community di contatti della casa editrice (che ad oggi conta di 1.392 profili) sia ai membri di Gruppi che per tema d'interesse e target risultavano in linea con gli obiettivi del Convegno.

I vari canali di comunicazione hanno diffuso secondo differenti canali e modalità i contenuti riportati sul nuovo sito dedicato al ciclo di Convegni “Risorse Umane e non Umane”, [www.runu.it](http://www.runu.it). Ad oggi il portale, che riporta tutte le informazioni di dettaglio sulle tappe dei convegni, conta oltre 20.000 accessi unici e la newsletter oltre 500 utenti registrati.

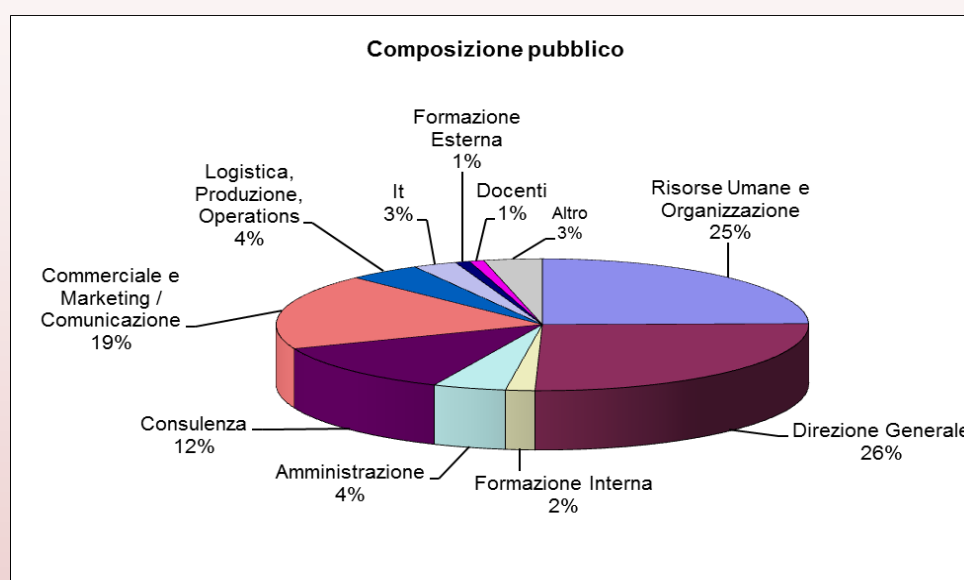
## TARGET VISITATORI

Il numero degli iscritti 2013 ha superato quello dell'anno precedente, quando si è tenuta la prima edizione del Convegno. La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **affereni all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**. Rappresentativo dell'organizzazione imprenditoriale marchigiana è inoltre l'alto numero di Imprenditori coinvolti.

Dei 113 iscritti al convegno il **31%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questo 31% si affianca un **26%** di **Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **57%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**.

Un ulteriore 26% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Produzione, Logistica e Operations.



Delle aziende iscritte al convegno l'87% (62) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

## ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La formula 2013 del convegno, articolata in colloqui successivi, viene apprezzata dal pubblico che nel 98% dei questionari esprime un giudizio a riguardo compreso fra Buono e Ottimo.

Viene apprezzata la concretezza delle testimonianze, che riportano esperienze tratte dalla quotidianità della professione hr e sono corredate da efficaci aneddoti tratti dalla vita professionale del relatore, dalle sue esperienze lavorative, dal suo percorso di carriera.

I visitatori condividono l'impostazione "informale" degli interventi, che contribuisce a creare un clima funzionale alla condivisione e al confronto lontano dai classici convegni accademici e prescrittivi.

Fra i suggerimenti quello di dedicare parte della mattinata al confronto fra pubblico e relatori, con momenti di domande e risposte.