



i CONVEGNI di
SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Relazione post evento

A graphic with a light blue background. On the left, a signpost with several directional signs pointing in various directions. The signs are labeled: "Childcare Vouchers", "Income Protection", "Life Assurance", "Annual Leave", "Private Medical Insurance", "Bike to Work", and "Travel Insurance". To the right of the signpost, the text "FLEXible BENefit" is written in a large, blue, sans-serif font. Below this, a smaller line of text reads: "Ottimizzare il costo del lavoro e migliorare il clima aziendale grazie al welfare on demand".

**FLEXible
BENefit**

Ottimizzare il costo del lavoro e migliorare
il clima aziendale grazie al welfare on demand

MILANO, 9 LUGLIO 2013
Hotel Michelangelo

PREMESSA

Martedì 9 luglio 2013 si è svolto, presso l'hotel Michelangelo di Milano, il convegno **Flexible Benefit – ottimizzare il costo del lavoro e migliorare il clima aziendale grazie al welfare on demand**.

L'evento è parte del ciclo **i Convegni di Sviluppo&Organizzazione**, dedicato ai temi di **cambiamento organizzativo** che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

Il convegno era dedicato ai flexible benefit: **forme di retribuzione non monetaria**, sviluppate nell'ambito delle **politiche di welfare aziendale**, che permettono ai dipendenti di scegliere i benefit più allineati alle proprie esigenze: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità, ecc. L'adozione di questo tipo di servizi, grazie alle agevolazioni fiscali previste, ha un triplice vantaggio: consente all'impresa di **ridurre il costo del lavoro**, **migliora il clima aziendale** incrementando la motivazione delle risorse e la fidelizzazione nei confronti dell'azienda e **aumenta il potere d'acquisto dei dipendenti**.

FORMULA

Il Convegno si è sviluppato **nell'arco di una mattinata**, dalle 9.00 alle 13.30 con un coffee break e un pranzo organizzati nell'area espositiva, così da **facilitare le relazioni tra partecipanti, Sponsor e Partner**.

L'incontro è stato aperto da una **lectio magistralis** tenuta della prof.ssa **Franca Maino** dell'Università degli Studi di Milano, a cui sono seguiti interventi di 25 minuti ciascuno, che hanno approfondito i temi del **welfare aziendale** in generale, e dei **flexible benefit** in particolare. Abbiamo ascoltato le testimonianze di:

- Giorgio Colombo, Direttore Personale e Organizzazione – **Edison**;
- Pietro Betto, Senior Consultant – **OD&M**;
- Massimo Padovani, Responsabile Gestione Risorse Umane e Relazioni Industriali – **NTV Nuovo Trasporto Viaggiatori**;
- Giovanni Scansani, Amministratore Delegato – **Welfare Company**;
- Marco Russomando, Head of Global Mobility and Benefits – **Unicredit**;
- Diego Paciello, Dottore Commercialista.

SPONSOR



I VISITATORI

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

148 iscritti (tra pre-iscritti e nuove iscrizioni registrate in loco)

107 aziende ed enti rappresentati

114 presenti

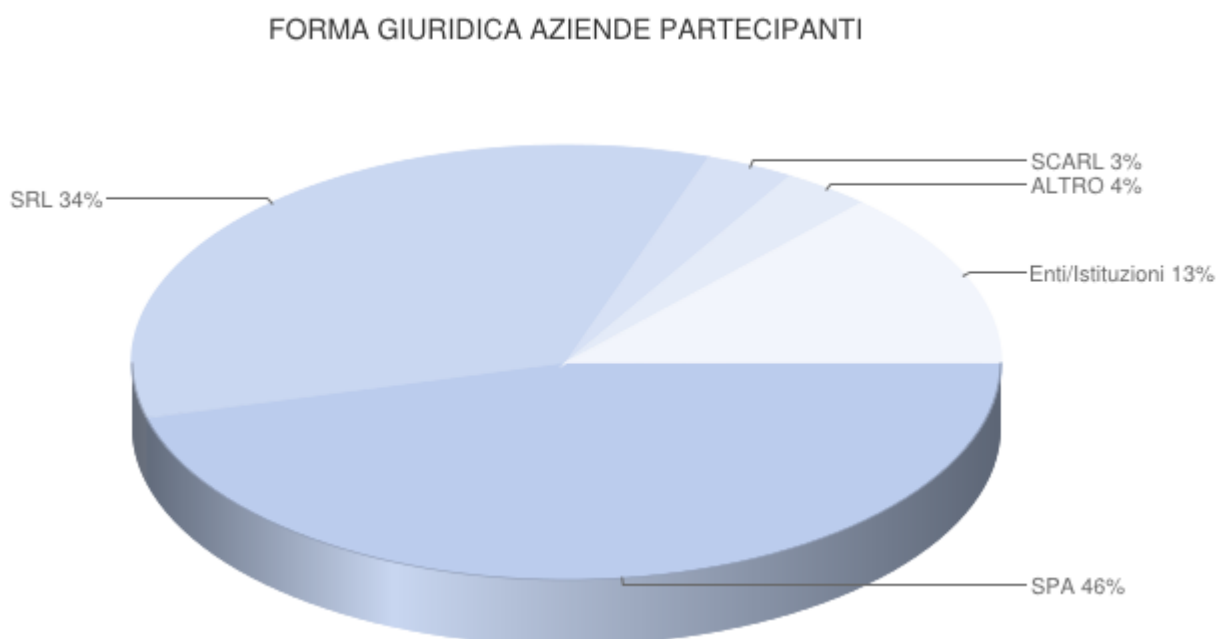
77% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi

75 i questionari di valutazione raccolti

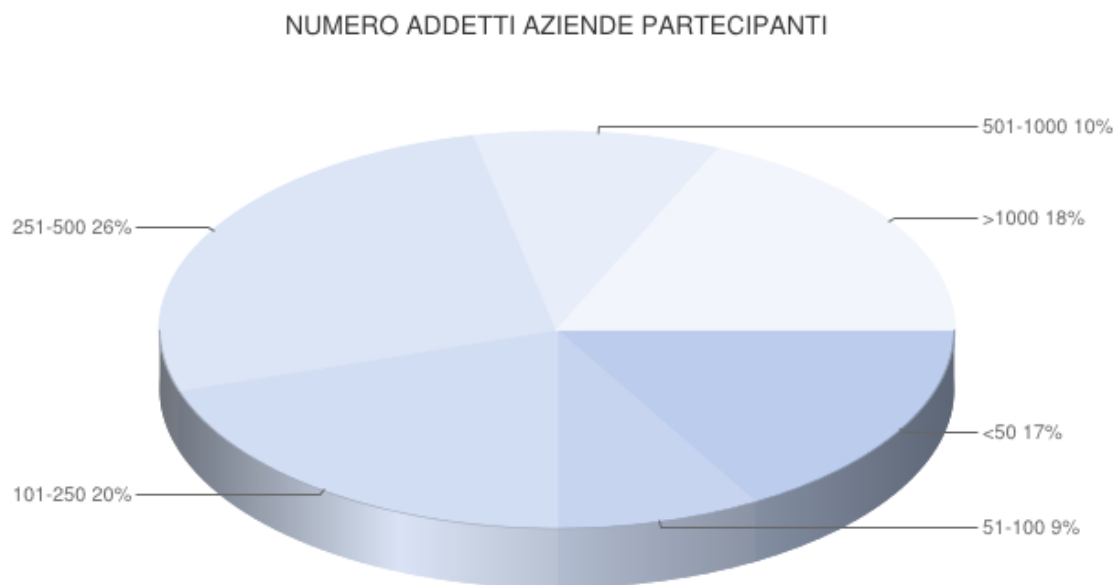
Dall'analisi dei **questionari di valutazione** consegnati dai partecipanti, sia l'organizzazione dell'evento sia i contenuti trattati hanno ricevuto un **feedback positivo del 100%**. Tra gli aspetti più apprezzati, troviamo l'**attualità del tema** e la presentazione di **case history** varie e interessanti. Tra i suggerimenti lasciati dai partecipanti, infine, si contano molte richieste di ricevere materiale relativo alle presentazioni dei relatori. Alcuni partecipanti lamentano l'insufficienza di tempo per il dibattito tra speaker e audience; altri ancora consigliano di allungare la durata del convegno in modo da favorire un maggior approfondimento degli argomenti trattati, in particolare quello relativo agli **aspetti fiscali dell'adozione di flexible benefit in azienda**.

LE ORGANIZZAZIONI PRESENTI

Delle organizzazioni partecipanti al convegno, l'80% è composto da **SpA e Srl di medie e grandi dimensioni**.

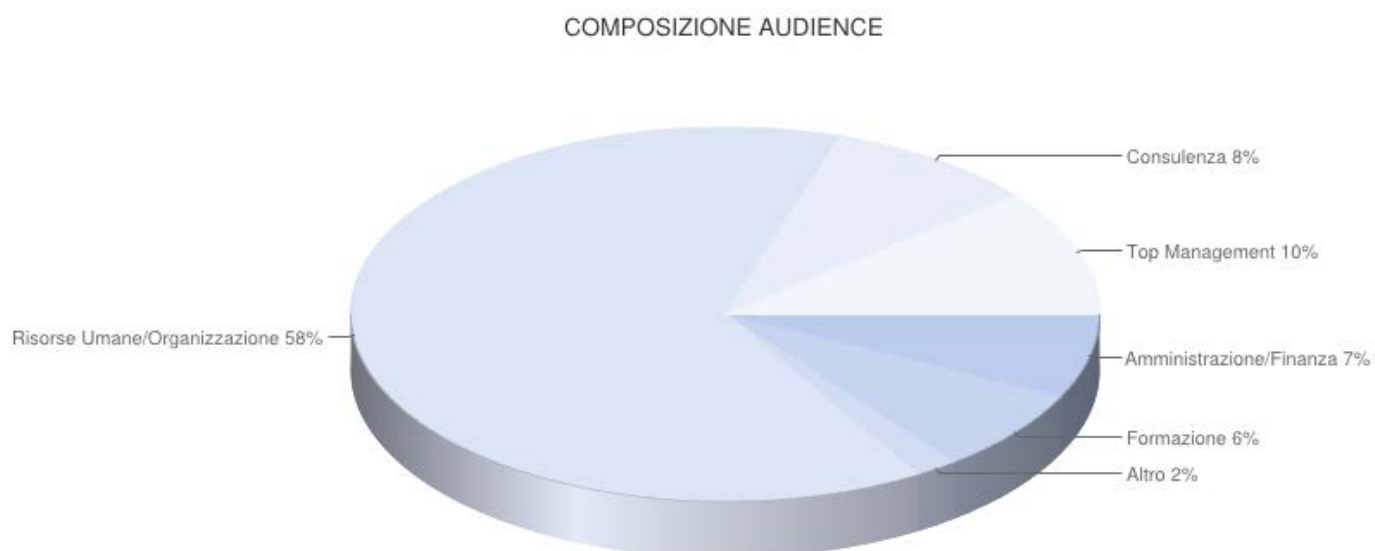


Il 74% delle organizzazioni partecipanti è composto da aziende con **almeno 100 dipendenti**.



Dei 148 iscritti al convegno **il 58% è costituito da Manager afferenti alle aree Risorse Umane e Organizzazione.**

Di seguito le funzioni rappresentate:



ESTRATTO DEL DATABASE DEGLI ISCRITTI AL CONVEGNO

Azienda	Ruolo	Dipendenti	Fatturato (Milioni €)
Alfa Laval	HR Manager	> 1000	101 - 500
ATM	Resp. Amministrazione e Relazioni Industriali	> 1000	> 500
Autogrill	Group Internal Communication Manager e Resp. Welfare Aziendale	> 1000	> 500
Bayer	Responsabile HR & Services	> 1000	> 500
Biogen Idec Italia	HR Director	251 - 500	101 - 500
Cavanna	Direttore Risorse Umane	101 - 250	26 - 50
Comau	Compensation & Benefits Manager	> 1000	101 - 500
Datwyler Pharma	Responsabile Risorse Umane	251 - 500	101 - 500
Federal Express	HR Services Coordinator	251 - 500	101 - 500
Gruppo Carrefour	Compensation & Benefits Manager	> 1000	> 500
Hospira	HR Manager	251 - 500	51 - 100
Industrie De Nora	Organization & Development Manager	101 - 250	101 - 500
Intesa Vita	Direttore Risorse Umane	> 1000	> 500
Kellogg Italia	Compensation & Benefits Manager	101 - 250	101 - 500
La Rinascente	Compensation & Benefits Manager	> 1000	101 - 500
Lamberti	Responsabile Amministrazione del Personale	501 - 1000	101 - 500
Mallinckrodt Dar	HR Manager	251 - 500	101 - 500
Mazzucchelli 1849	Responsabile Risorse Umane	501 - 1000	101 - 500
Sanofi	Total Reward Manager	> 1000	> 500
Sia	Responsabile Planning, Compensation & Benefits	251 - 500	101 - 500
Sony Music	HR Director	101 - 250	101 - 500
Tesmec	HR Manager	251 - 500	51 - 100
Tod's	Responsabile Comunicazione Interna	> 1000	> 500
Unichips Group	Direttore Personale e Organizzazione	501 - 1000	101 - 500
Unilever	European Reward Manager	> 1000	101 - 500
Vodafone Italia	Reward & Recognition Manager	> 1000	> 500

IMMAGINI



Le altre immagini del convegno sono visionabili al link www.este.it/pag/flexben.gallery