

Relazione conclusiva al Convegno



Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Bologna, 6 marzo 2013

Il 6 marzo a Bologna si è tenuta la prima edizione del Convegno “Fabbrica Futuro - Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani”, un evento rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha voluto mettere a confronto idee, raccontare casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per, come recita il sottotitolo del progetto, l'azienda manifatturiera del domani.

All'evento sono intervenute più di 200 persone, in prevalenza Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero italiano, con una redemption tra iscritti e presenti superiore al 65%. La dimensione aziendale maggiormente rappresentata dai visitatori presenti è la media azienda produttrice del tessuto manifatturiero italiano.

I giudizi espressi dai partecipanti che hanno compilato il questionario di feedback, raccontano di un'esperienza positiva sia in termini organizzativi che di contenuto delle relazioni proposte e del livello dei relatori. La giornata ha visto infatti l'esposizione di 27 interventi e una tavola rotonda, per un totale di 37 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.

Altro segnale di forte interesse all'evento è stato il numero di accessi registrati all'area download del sito www.fabbricafuturo.it dove sono state rese disponibili in pdf le presentazioni autorizzate alla pubblicazione. A breve verranno resi disponibili anche i contenuti video filmati durante tutta la sessione plenaria e la tavola rotonda.

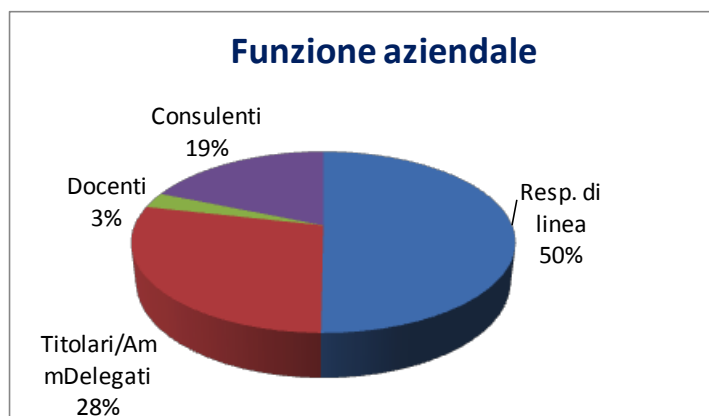
Tutto quanto sopra a conferma dell'interesse verso la tematica proposta: nuove problematiche e nuovi spunti di riflessioni verranno affrontati nella **seconda edizione del Convegno** che si terrà questa volta nel Nord Est di Italia, il **27 giugno a Verona**.

ISCRITTI E PARTECIPANTI

321 Persone iscritte

I partecipanti, che non comprendono né il personale degli sponsor né il personale degli organizzatori, sono stati **211** su **321** iscritti, con una redemption del **65,7%**.

Degli iscritti al Convegno di Bologna il **28%** è rappresentato da Titolari/ Amministratori Delegati di aziende, il **50%** da Responsabili di linea, mentre il **19%** sono Consulenti e il **3%** Docenti.



I Responsabili di linea sono così suddivisi:

Resp. Commerciali e Marketing: **20%**
Resp. Produzione e Operations: **12%**,
CIO: **8%**,
HR/Organizz./Formazione: **6%**,
Logistica: **2%**
Resp. Amm./Acquisti: **2%**

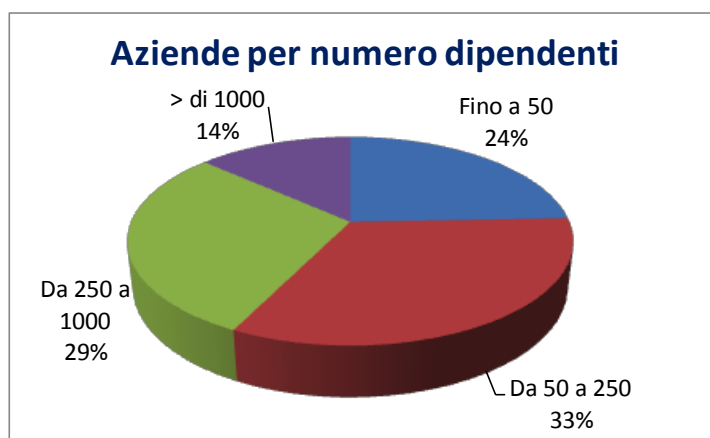
LE AZIENDE

230 Aziende iscritte

Le aziende rappresentate dai visitatori presenti sono state invece **156**.

Di queste, **82** sono aziende manifatturiere, quindi il **52,5%** del totale.

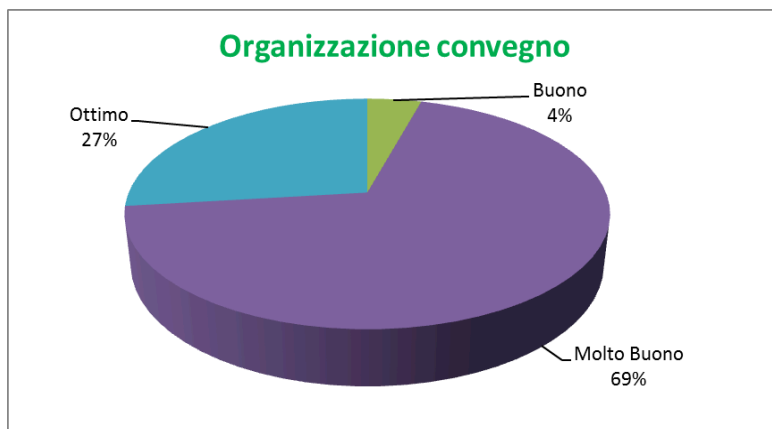
Di seguito riportiamo il dettaglio delle aziende manifatturiere rappresentate dai presenti suddivise per il numero dei dipendenti: dai dati si evince una significativa rappresentanza di aziende medio-grandi



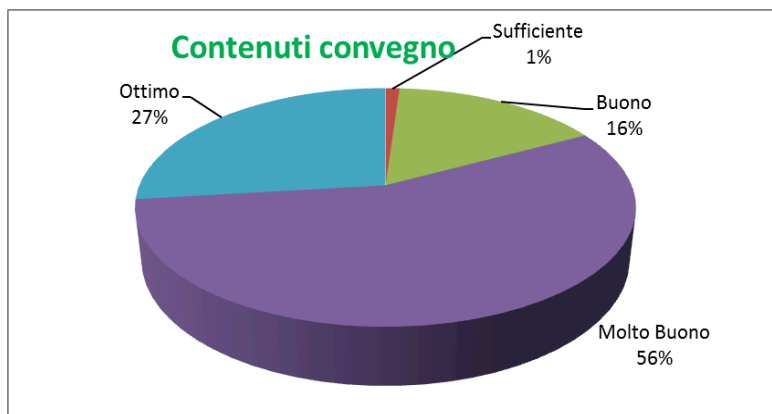
I GIUDIZI QUALITATIVI

Al termine del Convegno sono stati raccolti **93** questionari, il **44%** dei presenti ha espresso quindi il suo parere.

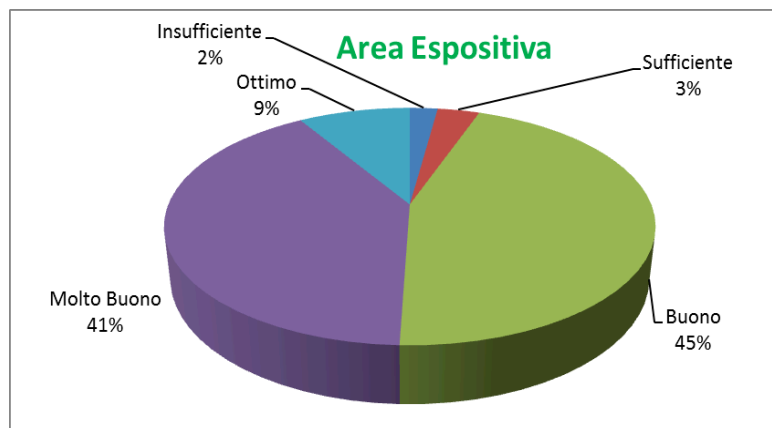
Per quanto riguarda il giudizio sull'organizzazione del Convegno, il **96%** dei partecipanti ha espresso un giudizio molto positivo, così suddiviso:



Per quanto riguarda il giudizio sui contenuti in questo caso l'**83%** dei questionari indica un giudizio molto buono, suddiviso come si vede a lato:



I pareri raccolti invece sull'area espositiva sono suddivisi in questo modo:



GLI SPONSOR DELL'EDIZIONE DI BOLOGNA



IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



Idee e strumenti per l'azienda manifatturiera di domani

Verona, 27 giugno 2013

www.fabbricafuturo.it

Per ulteriori informazioni scrivi a:

Sara Ferrari – sara.ferrari@este.it
tel 02.91434400 – cell. 339.7600649

Per informazioni commerciali:

Andrea Bobbiese – andrea.bobbiese@este.it
Tel 02.91434400 – cell. 335.6875722

