

Relazione conclusiva al Convegno



Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

Verona, 27 giugno 2013

Il 27 giugno a Verona si è tenuta la seconda edizione di Fabbrica Futuro dedicata all'area Nord Est d'Italia rivolta a tutti gli attori del mercato manifatturiero che ha voluto mettere a confronto idee, raccontare casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per, come recita il sottotitolo del progetto, l'azienda manifatturiera del domani, e in particolare per le aziende produttrici del Triveneto.

All'evento sono intervenute un centinaio di persone, in prevalenza Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero italiano, con una redemption tra iscritti e presenti di poco inferiore al **50%** (48,7%). La dimensione aziendale maggiormente rappresentata dai visitatori presenti è la media azienda produttrice del tessuto manifatturiero italiano.

I giudizi espressi dai partecipanti che hanno compilato il questionario di feedback, raccontano di un'esperienza positiva sia in termini organizzativi che di contenuto delle relazioni proposte e del livello dei relatori. La giornata ha visto infatti l'esposizione di **17 interventi**, tutti in un'unica sessione plenaria, per un totale di 19 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.

Altro segnale di forte interesse all'evento è stato il numero di richieste per l'attivazione alla newsletter al sito www.fabbricafuturo.it grazie alla quale si può essere costantemente aggiornati sui nuovi contenuti pubblicati e su tutti i prossimi appuntamenti in calendario. A breve inoltre verranno resi disponibili anche i contenuti video filmati durante tutta la sessione plenaria.

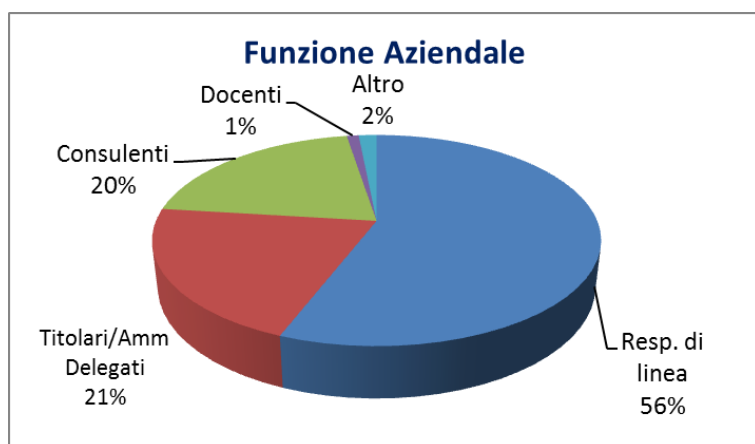
Il pubblico coinvolto fino ad ora, oltre ad esprimere grande soddisfazione per i contenuti di carattere generale espressi da Fabbrica Futuro, ha chiesto di affiancare a temi più generali approfondimenti più mirati e casi pratici relativi a settori specifici. Da questa esigenza nascono gli **"incontri verticali" di Fabbrica Futuro, cinque incontri di approfondimento** su specifici temi di interesse per le aziende manifatturiere e che focalizzano le esigenze di specifici mercati di questo settore.

ISCRITTI E PARTECIPANTI

195 Persone iscritte

I partecipanti, che non comprendono né il personale degli sponsor né il personale degli organizzatori, sono stati **95** su **195** iscritti, con una redemption del **48,7%**.

Degli iscritti al Convegno di Verona il **56%** è rappresentato da Responsabili di linea di Aziende, il **21%** da Titolari/ Amministratori Delegati, mentre il **20%** sono Consulenti, l' **1%** Docenti e il **2%** categorizzato come Altro (Studenti e Formatori).



I Responsabili di linea sono così suddivisi:

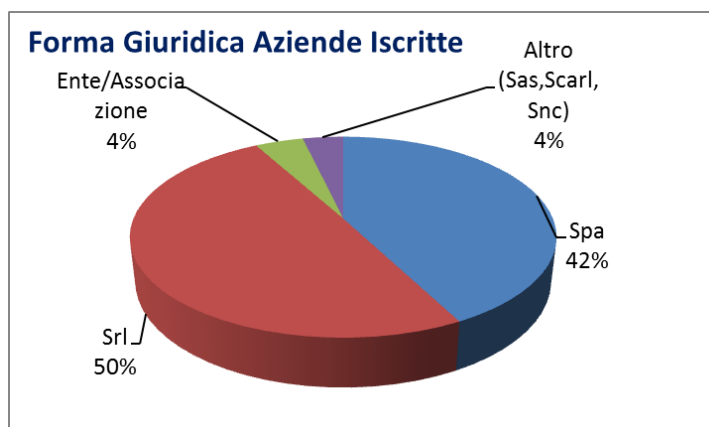
Resp. Commerciali e Marketing: **51%**
Resp. Produzione e Operations: **25%**,
CIO: **15%**,
HR/Organizz.: **4%**,
Acquisti: **4%**
Logistica: **1%**

LE AZIENDE

137 Aziende iscritte

Le aziende rappresentate dai visitatori presenti sono state invece **67**.
Delle aziende iscritte, il **92%** del totale sono aziende di medio-grande dimensione.

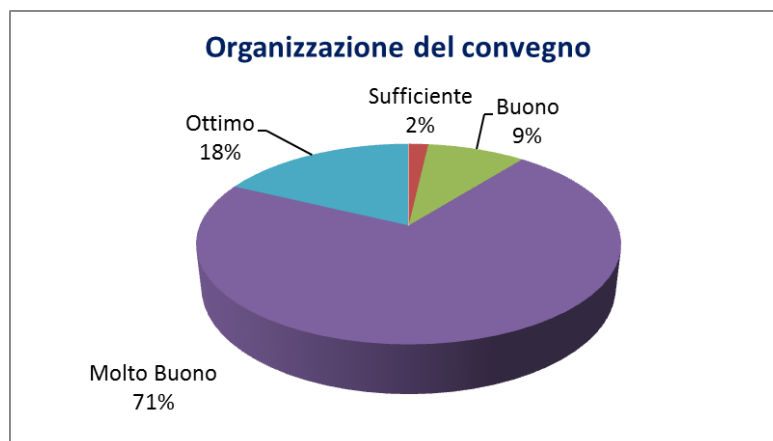
Di seguito riportiamo il dettaglio delle aziende suddivise per forma giuridica: dai dati si evince una significativa rappresentanza di aziende medio-grandi:



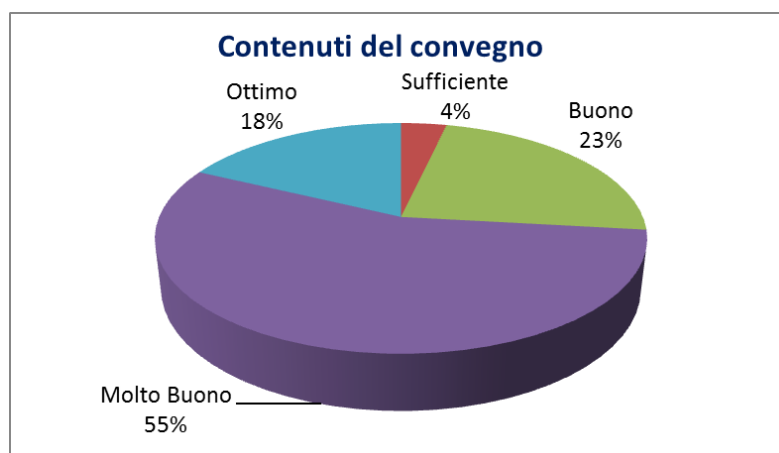
I GIUDIZI QUALITATIVI

Al termine del Convegno sono stati raccolti **57** questionari, il **60%** dei presenti ha espresso quindi il suo parere.

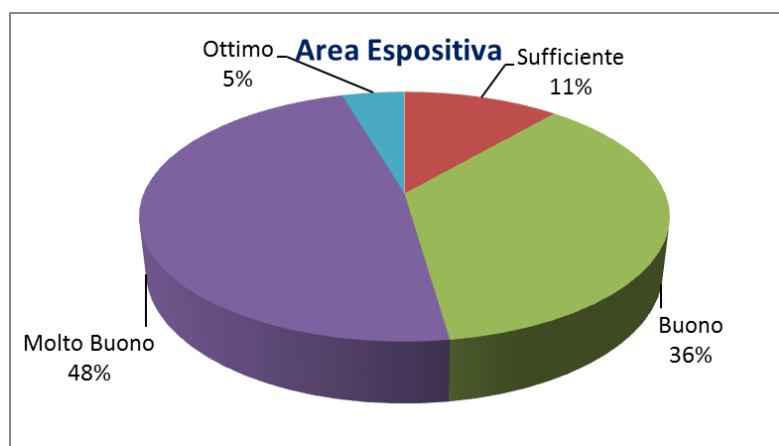
Per quanto riguarda il giudizio sull'organizzazione del Convegno, l'**89%** dei partecipanti ha espresso un giudizio molto positivo, così suddiviso:



Per quanto riguarda il giudizio sui contenuti in questo caso il **73%** dei questionari indica un giudizio molto buono, suddiviso come si vede a lato:



I pareri raccolti invece sull'area espositiva sono suddivisi in questo modo:



GLI SPONSOR DELL'EDIZIONE DI VERONA



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Creare Valore con il Supply Chain Management

Bologna – 26 settembre

Fabbrica Futuro - Il settore Moda

Firenze – 10 ottobre

Fabbrica Futuro - Il settore Alimentare

Parma – 30 ottobre

**Il Prodotto del futuro - Metodi, approcci
e strumenti per competere**

Milano – 14 novembre

Fabbrica Futuro - Il settore Legno Arredo

Padova – 28 novembre

Per ulteriori informazioni scrivi a:

Sara Ferrari – sara.ferrari@este.it
tel 02.91434400 – cell. 339.7600649

Per informazioni commerciali:

Andrea Bobbiese – andrea.bobbiese@este.it
Tel 02.91434400 – cell. 335.6875722

